

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RUSSPASS



@russpassmag

Путешествия по России: главные туристические места и новые маршруты Для связи @russpass_help_bot
ru-3610935886129800947 Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

40 484

+149 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 528/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 484 —	👁️ охват подписчиков 3.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д +1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.7 всего 538 реакц., 192 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 508 зн. медиана 488 · 29 дней	★ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 528 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +149 за последний месяц	🗨️ цитируемость 393 индекс цитирования · 818 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 18.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RUSSPASS» — 40 484 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+1.5% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 488).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 862 у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 09:00 ФОТО ⚡ Не только картой! Теперь билеты, жилье, экскурсии и другие предложения сервиса RUSSPASS можно оплачивать с помощью SberPay и Системы...	ПРОСМ. 3 710 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 9.2%
№2 03.07 · 10:55 ФОТО 💬 В общем, мы прочитали рассказ редактора RUSSPASS Журнала Елены Верещагиной о том, как она за 5 дней прошла «Дорогу в Лавру». Это маршрут...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 25	РЕАКЦ. 23 ER 5.9%
№3 18.06 · 10:46 ФОТО 🪄 Мы не волшебники, но кое-что знаем о сказочном отдыхе всей семьей. Казалось бы, о маршрутах Золотого кольца известно все. Но есть...	ПРОСМ. 1 683 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 4.2%

№4 20.06 · 08:04 ФОТО  Достать веер, взять корзину с соломенной шляпой, отдохнуть в кресле в тени деревьев — даже если вы никогда не ощущали себя главными...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 4.1%
№5 19.06 · 10:01 ФОТО  Наступило время положить паспорт и гаджеты в рюкзак, взять удобную одежду и отправиться в Тульскую область за музыкой и приключениями...	ПРОСМ. 1 577 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 3.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 16:50 ФОТО ✨ От одного названия этого поселка в нескольких километрах от Владимира становится как-то тепло и светло на душе. А что говорить о наследии...	ПРОСМ. 899 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 2.2%
↓ 06.07 · 10:36 ФОТО ▼ А вы знали, что карты проекта «Играй в Москву» созданы для того, чтобы превратить семейный отдых в захватывающий квест? Их можно получить...	ПРОСМ. 898 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 2.2%
↓ 07.07 · 15:36 ФОТО 👁 Если честно, то лучше успеть и туда, и туда. Потому что чем активнее будете ловить мультяшек в RUSSPASS Игре, тем больше накопите баллов...	ПРОСМ. 790 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 914

СЕЙЧАС

40 484

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 570

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

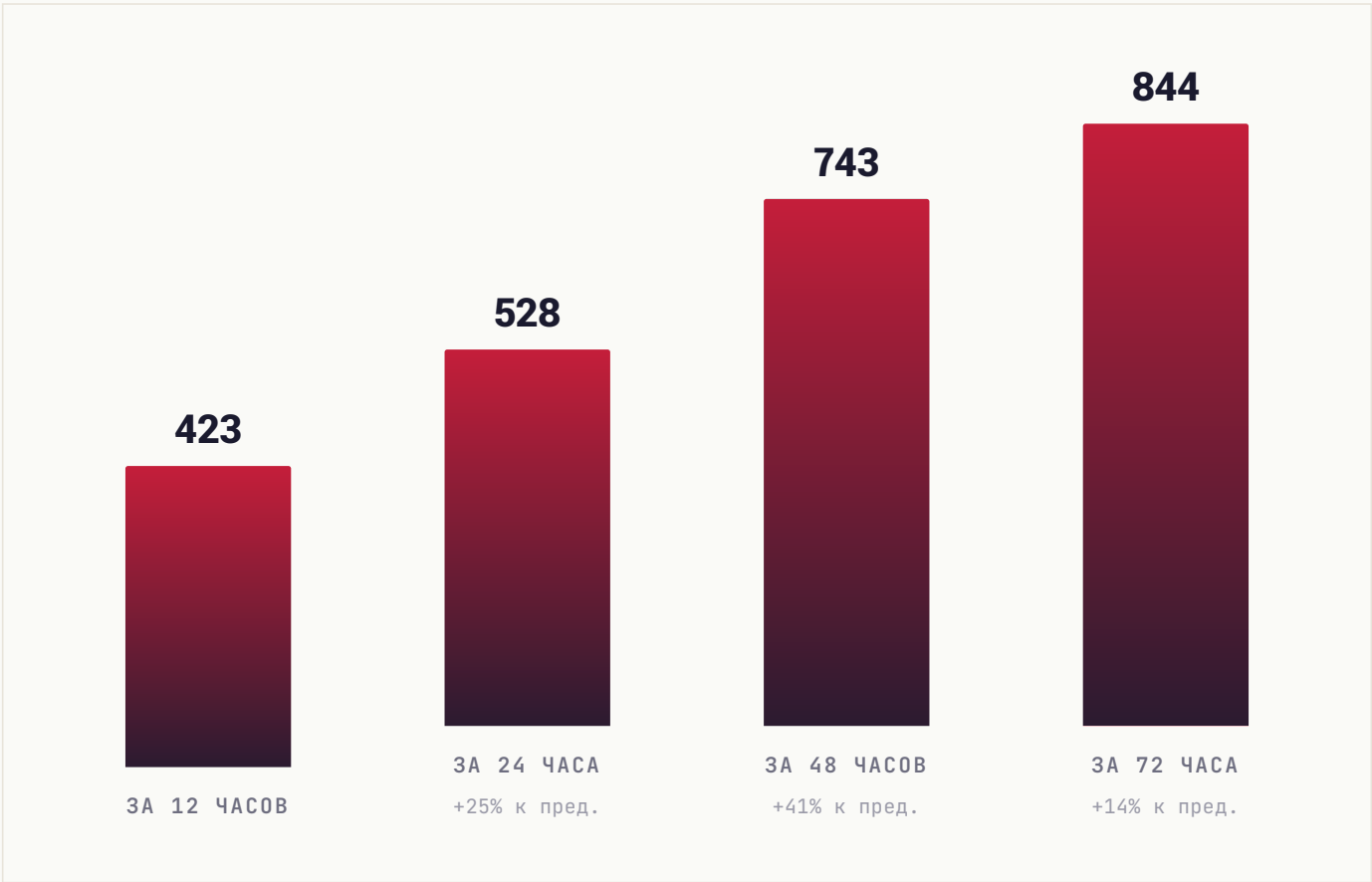
Индекс цитирования **393** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **818** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
RU RUSSPASS Вы	40.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, они привели **11 102** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	495
Декабрь 2025	20	17	1 570
Ноябрь 2025	17	17	1 522
Октябрь 2025	51	50	3 665
Сентябрь 2025	16	14	1 291
Август 2025	28	22	2 559

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
138	6	11 102

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

48.1K 40 484 — ваш канал 427.5K

медиана 149.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 90%

1.7K 1 245 — ваш канал 112.3K

медиана 12.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 59% ниши

0 393 — ваш канал 1.6K

медиана 128

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.08% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
