

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RUSSPASS.Москва



@russpass_msk

Канал о Москве для жителей и гостей столицы. Связаться с командой: @russpass_help_bot Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

65 275

+171 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 275 —	👁️ охват подписчиков 3.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.2 всего 1 171 реакц., 489 реп., 0 комм.	📄 длина поста 549 зн. медиана 554 · 29 дней	★ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +171 за последний месяц	📄 цитируемость 475 индекс цитирования · 948 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 08.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RUSSPASS.Москва» — 65 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 549 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

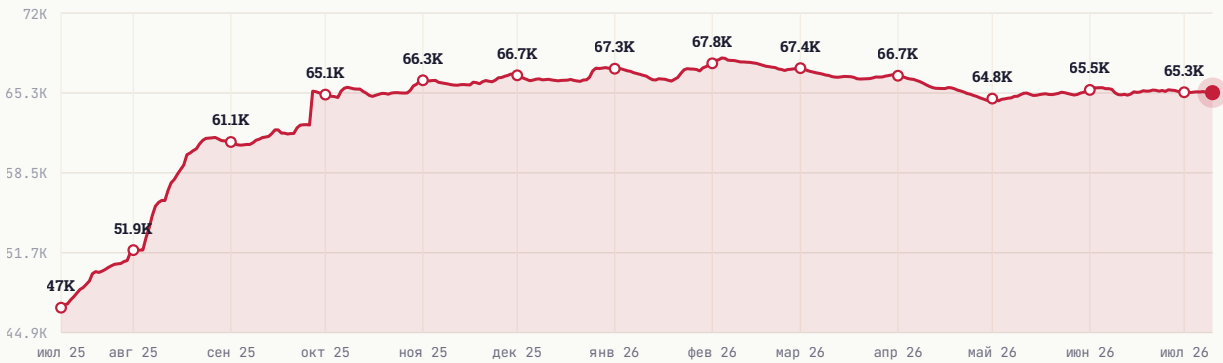
№1 16.06 · 12:04 ФОТО 🤪 Вау! Воу! Ах! Ох! Ого! Ух ты! И другие междометия — достаем все, потому что повод обязывает. 27 и 28 июня на территории Хлебозавода №9...	ПРОСМ. 3 589 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 5.5%
№2 15.06 · 15:51 ФОТО 🏰🏰🏰 Не знаем, как объяснить это чувство... Что-то между удовольствием, счастьем, красотой и нежностью. Может, любовь к фестивалю «Усадьбы...	ПРОСМ. 3 347 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 5.1%
№3 19.06 · 14:00 ФОТО 🏰🏰🏰 План на выходные: наряжаться в дворянские образы в фотосалоне на Манежной площади и проходить маршрут «Москва Усадебная», чтобы собрать...	ПРОСМ. 3 191 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 4.9%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
47 008	65 280	+18 272

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

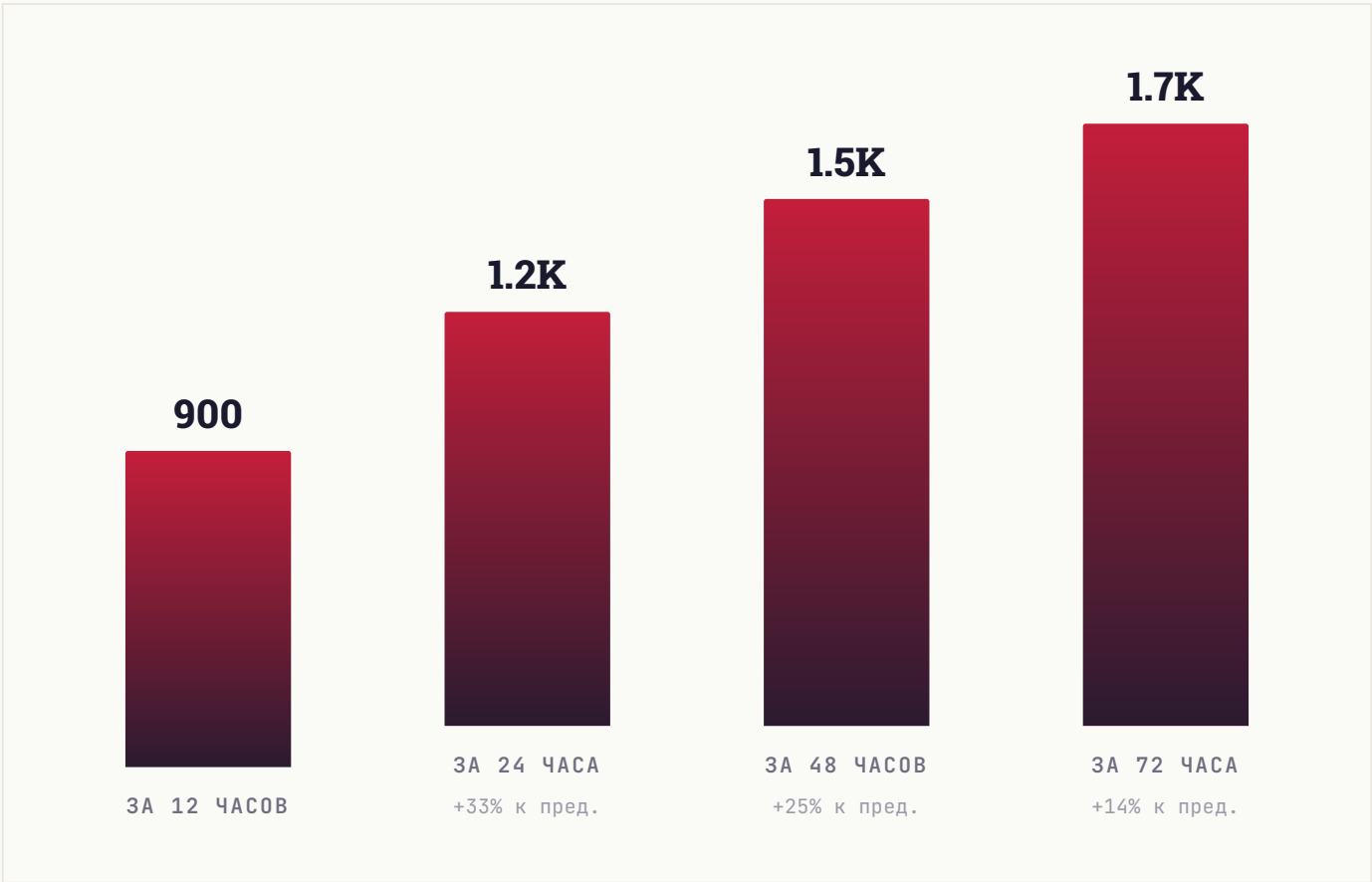
Индекс цитирования **475** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **948** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
RU RUSSPASS.Москва ВЫ	65.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **335**, они привели **21 619** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	13	1 704
Декабрь 2025	29	19	1 513
Ноябрь 2025	28	21	1 343
Октябрь 2025	25	23	2 271
Сентябрь 2025	44	34	4 976
Август 2025	193	149	9 812

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
335	6	21 619

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 56%

медиана 149.8K

48.1K

65 275 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 81%

медиана 12.5K

1.7K

2 317 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 62% ниши

медиана 128

0

475 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.55% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
