

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Русская барыня



@russkaya_barynya

Медиа про русскую культуру, русский стиль и их современное прочтение. Автор: Дарья Насонова
Связь с редакцией и реклама: @barynya_russkaya_bot
Перечень РКН: <https://clck.ru/3Rf6SV>

ПОДПИСЧИКИ

43 235

-294 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 235 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 22.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.7 всего 2 602 реакц., 2 490 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 658 зн. медиана 668 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 94 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -294 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 269 индекс цитирования · 3 119 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 20.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русская барыня» — 43 235 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+1.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 658 знаков (медиана 668).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 18:45 ФОТО Вчера в галерее Алины Пинской открылась выставка «Телесье» — проект одной из основательниц «Антиглянца», журналистки Татьяны Столяр, и...	ПРОСМ. 7 006 РЕП. 19	РЕАКЦ. 25 ER 16.2%
№2 01.09 · 13:21 ФОТО Осень встречаю в «Головодце» от «Котомы», очень красиво и очень неудобно. Не знаю, как барышни его завязывают на голове и как он у них...	ПРОСМ. 4 723 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 10.9%
№3 15.08 · 12:00 ФОТО Из дневника Льва Толстого: Преступно спал. Встал поздно, пошел купить подметки Сереже брату. Встретил доктора, и неприятно. А надо, чтоб...	ПРОСМ. 3 584 РЕП. 51	РЕАКЦ. 64 ER 8.3%

№4 15.08 · 09:32 ФОТО 5 причин посетить фестиваль «Русское поле» Юбилейный XV фестиваль славянского искусства пройдет 22 августа в Парке Победы на Поклонной...	ПРОСМ. 3 505 РЕП. 28	РЕАКЦ. 14 ER 8.1%
№5 16.08 · 09:32 ФОТО  Как студия ЖЕЧЬ переосмысливает русский промысел Что будет, если взять знакомую с детства Гжель, убрать из неё привычные узоры и...	ПРОСМ. 3 433 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 7.9%

|

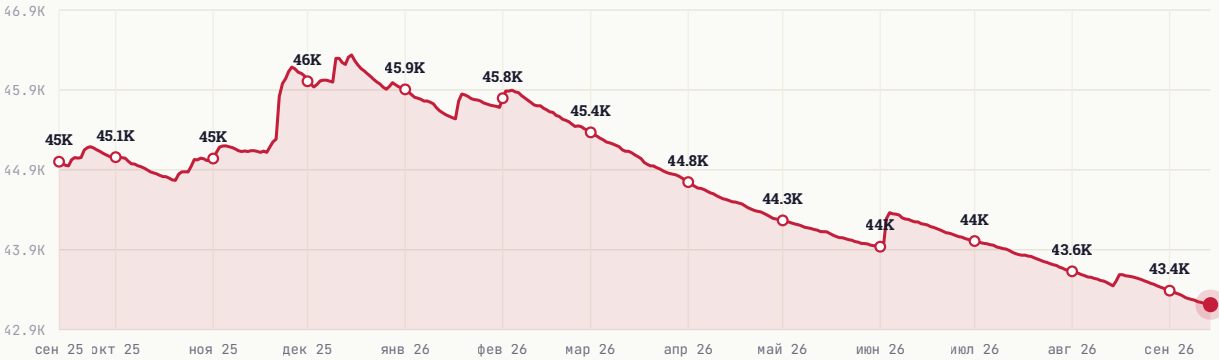
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:35 ФОТО Сегодня Анна-Скирдница! Время убирать хлеб с полей — с Анны-скирдницы начинали складывать сжатый хлеб в скирды (снопы, аккуратно уложенные...	ПРОСМ. 2 328 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 5.4%
↓ 10.09 · 14:47 ФОТО Из домашних коллекций от SALOEV очень люблю кружки из коллаборации с художником Дмитрием Кошеленко. На каждой — рисунок с сюжетом...	ПРОСМ. 2 296 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 5.3%
↓ 10.09 · 12:38 ФОТО Увидела у «Незабываемо» пример идеальной сервировки с плейсматами «Лебедушка» от проекта «Плоскость». Создает немного мистическую...	ПРОСМ. 2 204 РЕП. 15	РЕАКЦ. 14 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

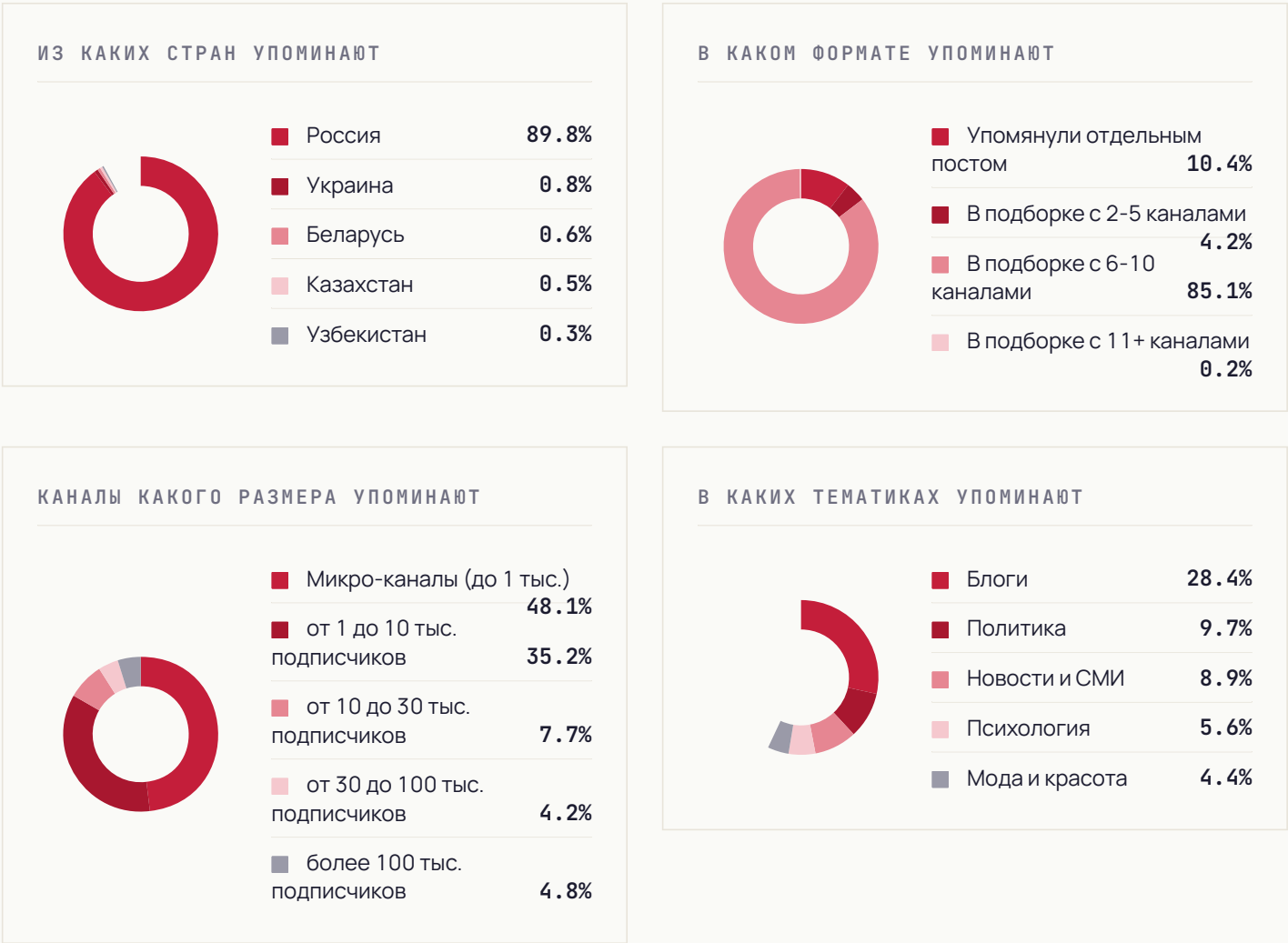


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
45 010	43 235	-1 775

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

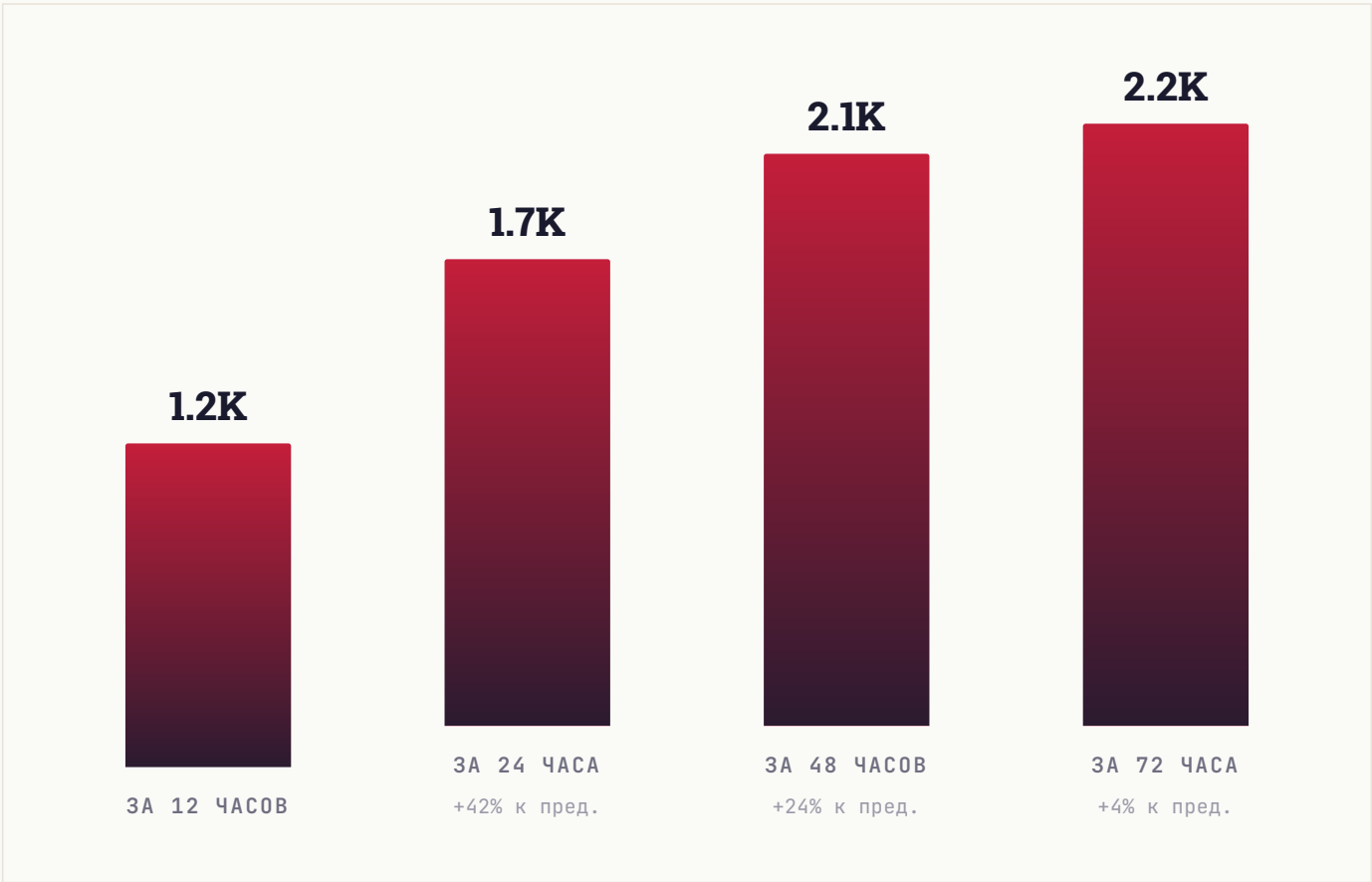
Индекс цитирования **269** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР Новый русский // Культурный код	50.3K
УД Унежить душу	49.5K
РБ Русская барыня Вы	43.2K
С СВЕТЛИЦА Русский стиль жизни	12.9K
PR PRABABOUSHKA	12.8K
ГЛ ГЛАЗУРЬ Сделано в России	11.5K
ДН Дарья Насонова	6.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **610**, а канал за это время прибавил **2 674** подписчиков из всех источников.

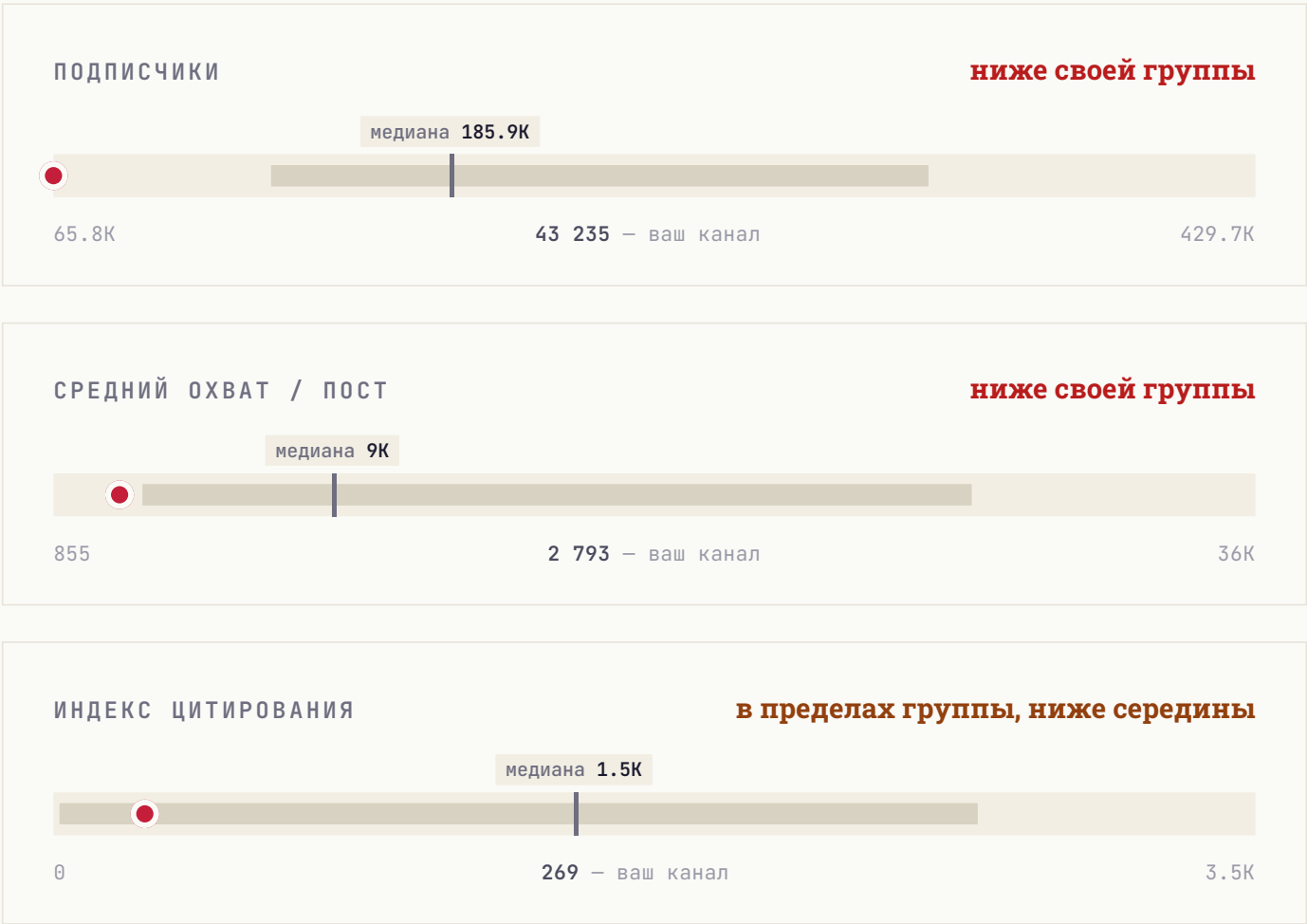
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	111	105	0
Февраль 2026	127	120	222
Январь 2026	52	39	312
Декабрь 2025	142	123	579
Ноябрь 2025	109	100	1 260
Октябрь 2025	69	66	301

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
610	6	2 674

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
