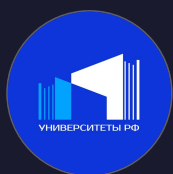


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Университеты РФ



@russiauniversities

Российское СМИ о новостях из жизни университетов страны.
Свидетельство о регистрации № ИА № ФС 77 - 91287 РКН:
clck.ru/3TaAsW Ждем ваши новости: @Russia_universities_bot
#BCSI7

ПОДПИСЧИКИ

14 271

-55 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

644

рекл. охват 371/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 271 —	👁️ охват подписчиков 4.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 644 медиана 500 · 29 дней	📅 постов/нед. 35.8 за период
📈 тренд 7д +6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.3 всего 663 реакц., 1 079 реп., 0 комм.	📄 длина поста 823 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 153 29 дней
📈 рекл. охват 371 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 255 индекс цитирования · 1 228 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 06.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Университеты РФ» — 14 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 644 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +6.4% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 153 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/153 постов).
- 03 Средняя длина поста — 823 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 380 у худших) — среди 153 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 05:04 ФОТО Росатом высоко отметил вклад НИТУ МИСИС в развитие отрасли Ректор Университета науки и технологий МИСИС @nust_misis, член Совета при...	ПРОСМ. 3 363 РЕП. 13	РЕАКЦ. 8 ER 23.6%
№2 15.06 · 15:11 ФОТО СПбГЭТУ «ЛЭТИ» отмечает 140-летие со дня основания ЛЭТИ был создан в 1886 году и стал первым в Европе специализированным высшим учебным...	ПРОСМ. 2 937 РЕП. 19	РЕАКЦ. 8 ER 20.6%
№3 19.06 · 05:00 ТЕКСТ Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко заявила о превращении вузов России в территорию семьи. Своим мнением она поделилась на...	ПРОСМ. 2 768 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 19.4%

№4 24.06 · 09:00 ТЕКСТ МФТИ и «КиберЛенинка» открыли набор в исследовательскую программу с финансированием до 3 млн рублей МФТИ @miptru совместно с научной...	ПРОСМ. 2 439 РЕП. 17	РЕАКЦ. 21 ER 17.1%
--	--	--

№5 03.07 · 07:01 ФОТО Донбасский государственный технический университет: инженерное образование и практика с первого курса В нашей рубрике Приемная кампания...	ПРОСМ. 2 390 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 16.7%
--	--	---

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 07:17 ФОТО 31,5 млрд рублей направит Правительство на федеральный проект «Создание сети современных кампусов», который входит в национальный проект...	ПРОСМ. 386 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 08.07 · 11:00 ВИДЕО КамГУ им. Витуса Беринга и ФИЦ ЕГС РАН: извержение Мутновского вулкана впервые зафиксировано на видео КамГУ им. Витуса Беринга...	ПРОСМ. 378 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.6%
↓ 29.06 · 08:02 ФОТО Приемная кампания 2026: ваша визитная карточка на нашей площадке Коллеги из университетов, внимание! Мы запускаем нашу традиционную и...	ПРОСМ. 376 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 451

СЕЙЧАС

14 271

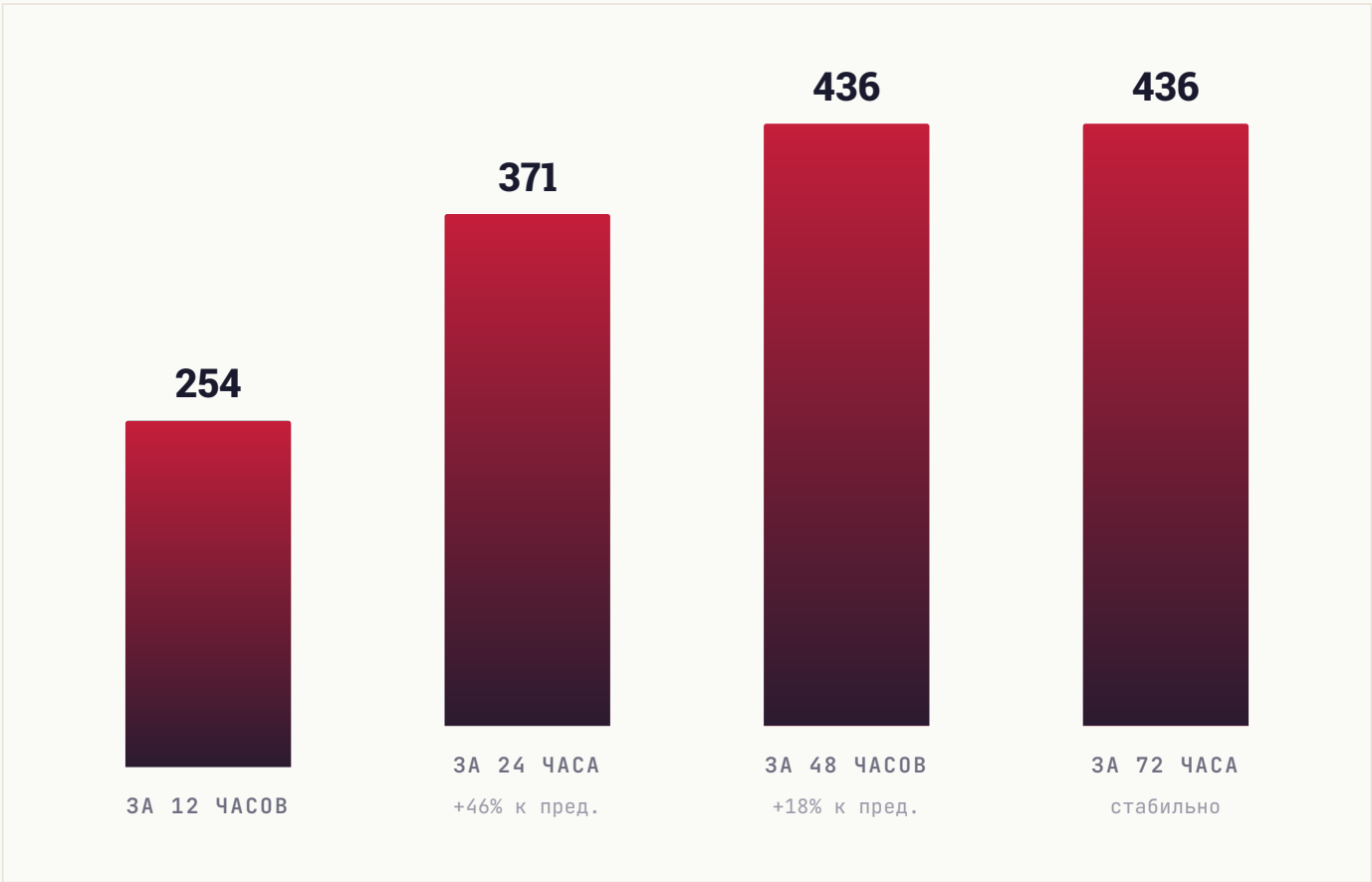
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+820

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
УР Университеты РФ ВЫ	14.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

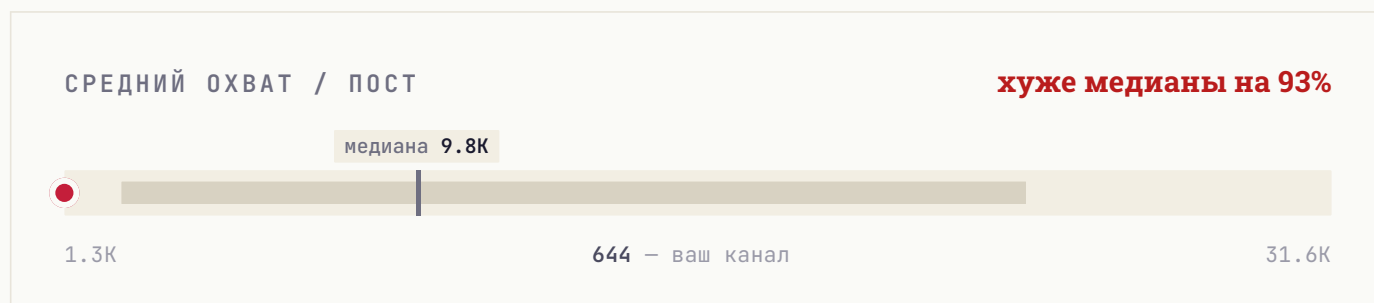
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **338**, они привели **2 446** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	53	40	428
Декабрь 2025	80	54	678
Ноябрь 2025	31	28	377
Октябрь 2025	52	48	325
Сентябрь 2025	56	40	126
Август 2025	66	50	512

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
338	6	2 446

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.51% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
