

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествие по России



@russiantravell

По рекламе: @sofya_advertising Менеджер: @tgpodbor_official,
@ilyapatych, @swaymedia, @spiral_yuri Купить рекламу: <https://telega.in/c/russiantravell> Ссылка: https://t.me/+s_0R_-NeB9wzYjdi
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

29 719

-181 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 719 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 33.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.6 всего 2 676 реакц., 2 522 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 266 зн. медиана 245 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 144 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -181 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 310 индекс цитирования · 470 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 30.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествие по России» — 29 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.0% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (92/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 07:11 ВИДЕО 🧐🍷 Официантка в Баварии смогла за 1 раз унести сразу 18 литровых кружев пенного Согласно подсчетам, ей удалось удержать больше 35 кг. Вот...	ПРОСМ. 2 040 РЕП. 41	РЕАКЦ. 43 ER 6.9%
№2 20.08 · 10:07 ФОТО 😞 Школьника обвинили в вандализме из-за рисунка «Смешариков» на детской площадке В Тульской области ребёнок нарисовал персонажей...	ПРОСМ. 1 988 РЕП. 7	РЕАКЦ. 36 ER 6.7%
№3 23.08 · 19:13 ВИДЕО 🏡 Российский город Плёс стал еще одной точной притяжения туристов со всей страны Атмосферу будто из фильма создает туман над Волгой...	ПРОСМ. 1 971 РЕП. 24	РЕАКЦ. 16 ER 6.6%

Nº4

24.08 · 15:15

ФОТО

 Россиянин умер от укуса малярийного комара в Нигерии 36-летний Сергей Индейкин работал на шахматных турнирах FIDE. Вернувшись в Россию...

ПРОСМ.
1 961

РЕАКЦ.
30

РЕП.
11

ER
6.6%

Nº5

29.08 · 11:01

ВИДЕО

 Чайки в Великобритании всего за год украли у местных еду общей стоимостью в 20 млрд рублей Больше всего они любят фиш-энд-чипс. Средняя...

ПРОСМ.
1 950

РЕАКЦ.
14

РЕП.
23

ER
6.6%

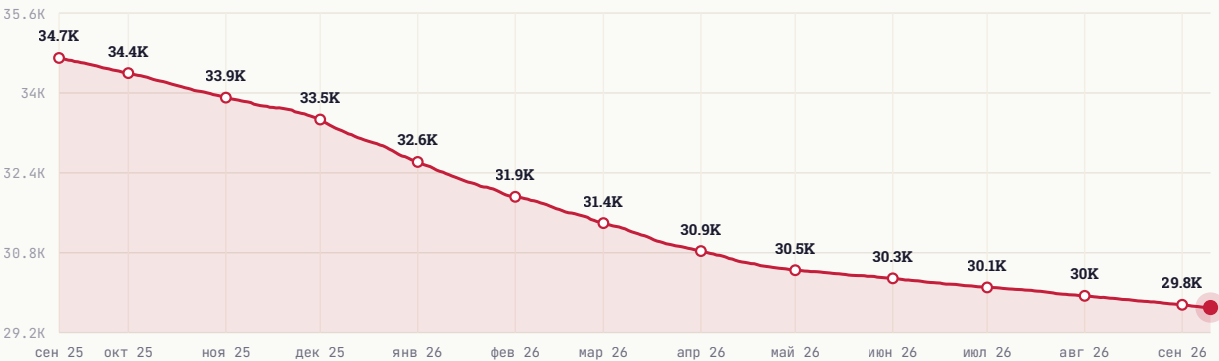
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 19:18 ВИДЕО  Хозяйка гигантского пса выкупила сразу несколько мест, чтобы перевезти питомца Бортпроводники и другие пассажиры встретили питомца с...	ПРОСМ. 1 339 РЕАКЦ. 43 РЕП. 14 ER 4.5%
↓ 07.09 · 06:33 ФОТО  Миниранс разрабатывает возможность посадки на самолеты при помощи гомессенджера МАХ Конкретной даты запуска проекта пока нет, но...	ПРОСМ. 1 232 РЕАКЦ. 27 РЕП. 7 ER 4.1%
↓ 07.09 · 11:00 ТЕКСТ Надоели пустые переписки на сайтах знакомств? Бесконечные «Привет, как дела?», куча фейковых аккаунтов или откровенная пошлость...  Если...	ПРОСМ. 1 197 РЕАКЦ. 1 РЕП. 6 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

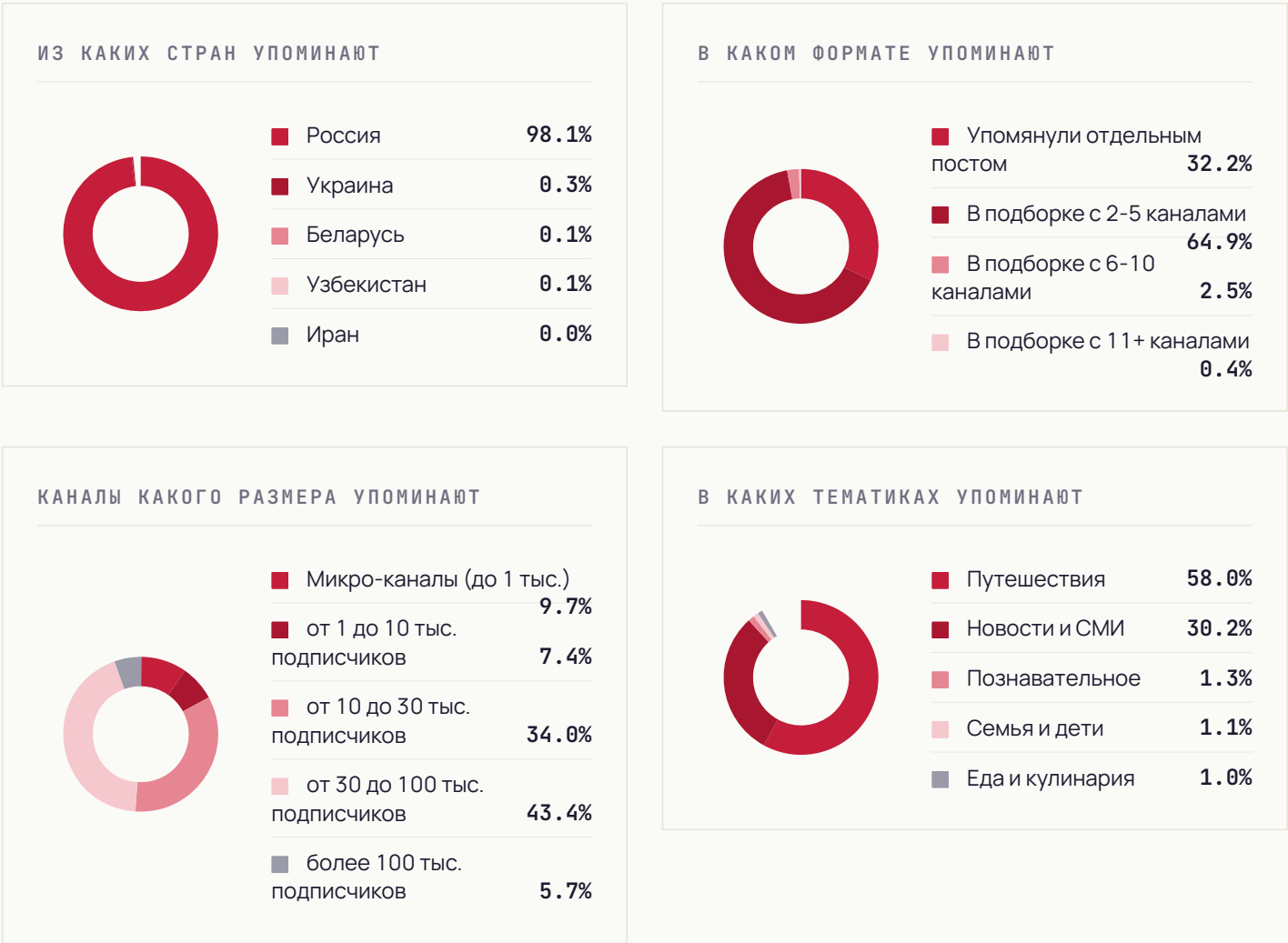


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
34 708	29 719	-4 989

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

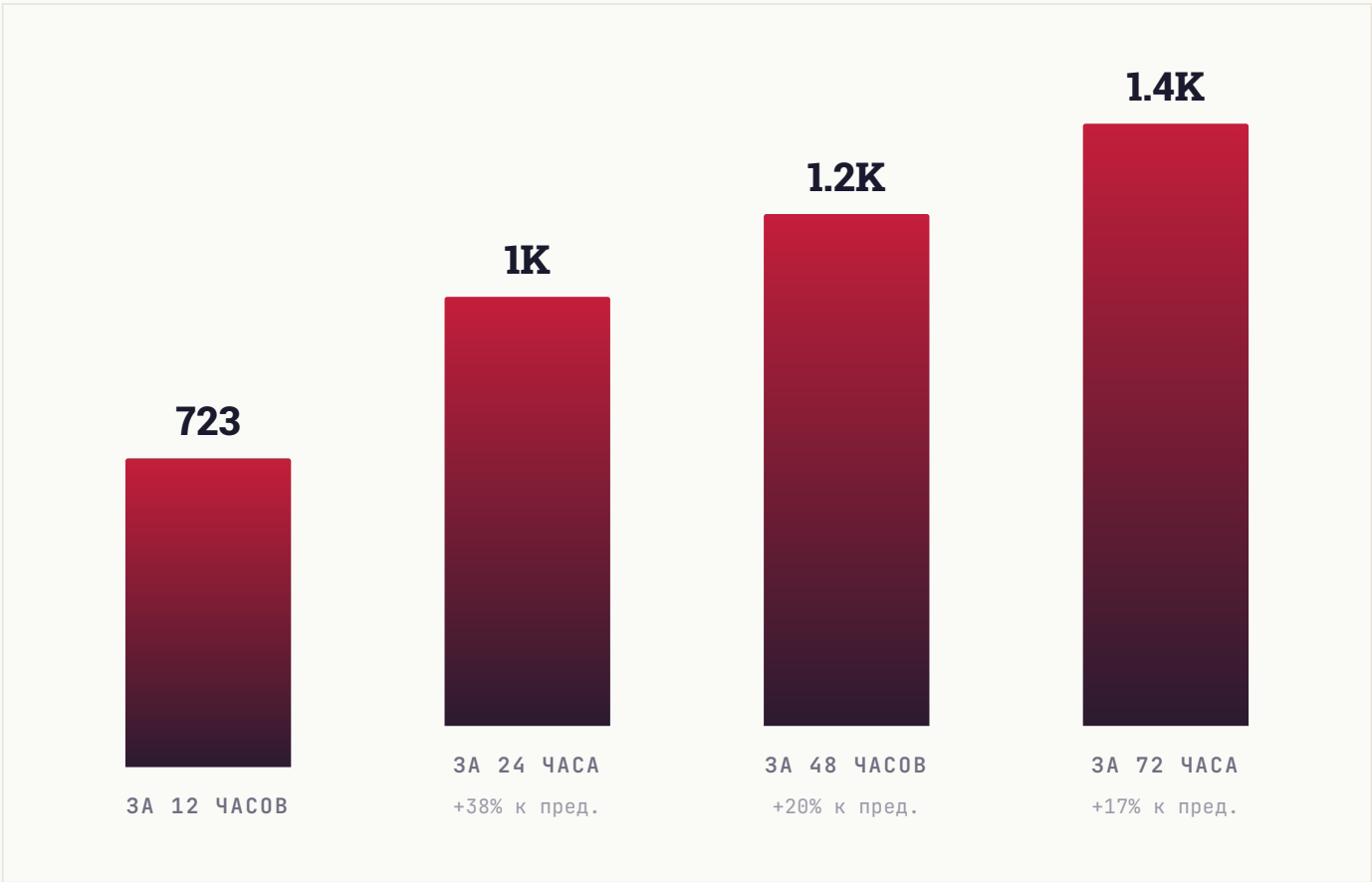
Индекс цитирования **310** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **470** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П Переезд Релокация	66K
Т Travelgram Путешествия	64.6K
ВИ Виза из дома	47.3K
УЛ Улететь:билеты	32.8K
S SOMSA Путешествия	30K
ПП Путешествие по России ВЫ	29.7K
ГП Гриша про Путешествия	25.7K
П Погнали Путешествия	22.1K
М Мигратор Travel Blog	19.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **428**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	139	20	0
Январь 2026	74	17	0
Декабрь 2025	96	25	0
Ноябрь 2025	71	12	2
Октябрь 2025	48	8	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
428	6	2

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

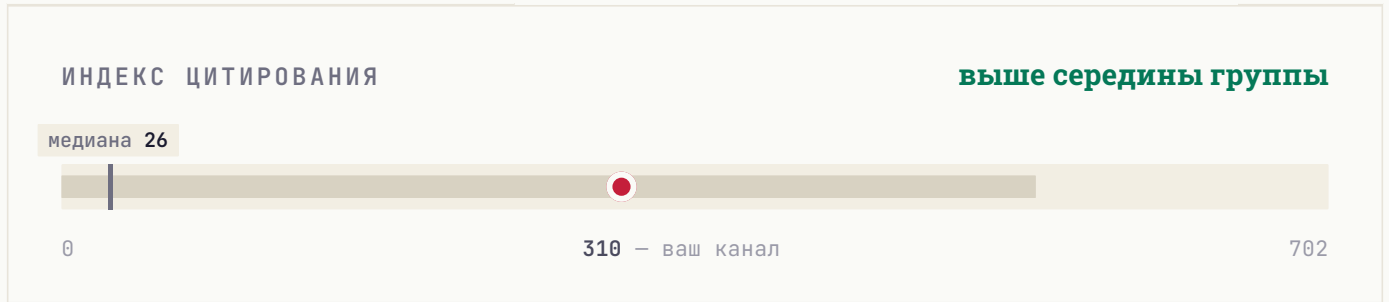
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Путешествия» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.56% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
