

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Российская фарма



@russianpharma

Канал о событиях и процессах на фармацевтическом рынке России. Новости фармкомпаний, аптечных сетей и дистрибьюторов. Аналитика, электронная коммерция, цифровые технологии в фарме.

ПОДПИСЧИКИ

3 898

-281 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **11.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

768

рекл. охват **442/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 898 —	👁️ охват поста 19.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 768 медиана 611 · 12 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
💖 реакц./пост 0.6 всего 4 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 605 зн. медиана 497 · 12 дней	⭐ постов в анализе 7 12 дней	📈 рекл. охват 442 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -281 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 23.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Российская фарма» — 3 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 768 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 497).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 461 у худших) — среди 7 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 12:58 ОПРОС Фарм-привет, друзья. Как вы знаете, два раза в год (в сентябре и феврале) мы проводим дубль - два мероприятия друг за другом - конференцию...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 35.1%
№2 18.09 · 16:27 ФОТО Фотографии XXX конференция "Зеленый Крест" XIII переговорная сессия "Pharma Meeting Point" Мероприятия прошли 8-9 сентября в...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 26.6%
№3 18.09 · 16:08 ФОТО Региональная аптечная сеть На XXX конференции "Зеленый Крест" состоялось награждение лучших региональных и локальный аптечных сетей...	ПРОСМ. 972 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 24.9%

№4

25.09 · 10:36

ФОТО

XIV переговорная сессия "Pharma Meeting Point" Здесь рождаются контракты Единственное мероприятие в форме деловых переговоров. 8 лет Фарма...

ПРОСМ.
611

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
15.7%

№5

25.09 · 10:35

ФОТО

XXXIII конференция "Зеленый Крест" Приглашаем на первую встречу Фармы в 2027 г., с участием фармкомпаний, аптечных сетей и...

ПРОСМ.
610

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
15.6%

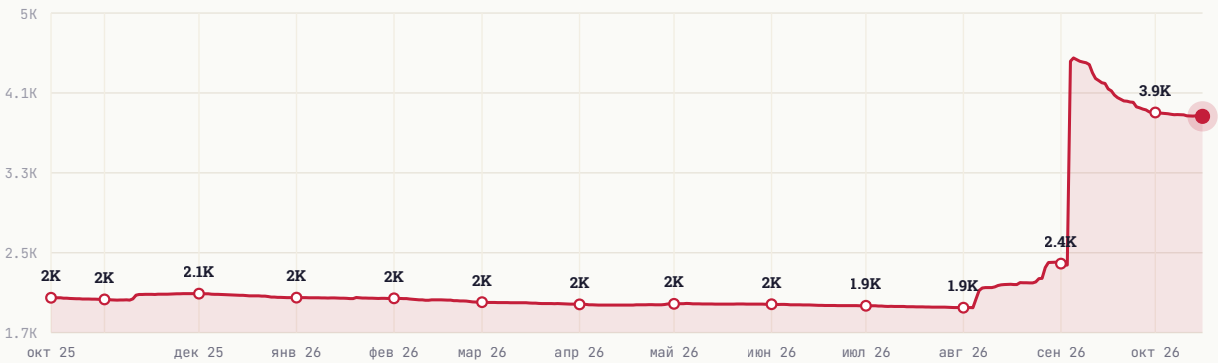
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 10:35 ФОТО XXXIII конференция "Зеленый Крест" Приглашаем на первую встречу Фармы в 2027 г., с участием фармкомпаний, аптечных сетей и...	ПРОСМ. 610 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 15.6%
↓ 29.09 · 09:05 ТЕКСТ Спешите зарегистрироваться и получить бесплатный билет на переговорную сессию. Осталось всего 2 дня, до 30 сентября, когда действует акция...	ПРОСМ. 468 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 12.0%
↓ 29.09 · 09:05 ФОТО XIV переговорная сессия "Pharma Meeting Point" Здесь рождаются контракты Единственное мероприятие в форме деловых переговоров. 8 лет Фарма...	ПРОСМ. 305 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 032

СЕЙЧАС

3 898

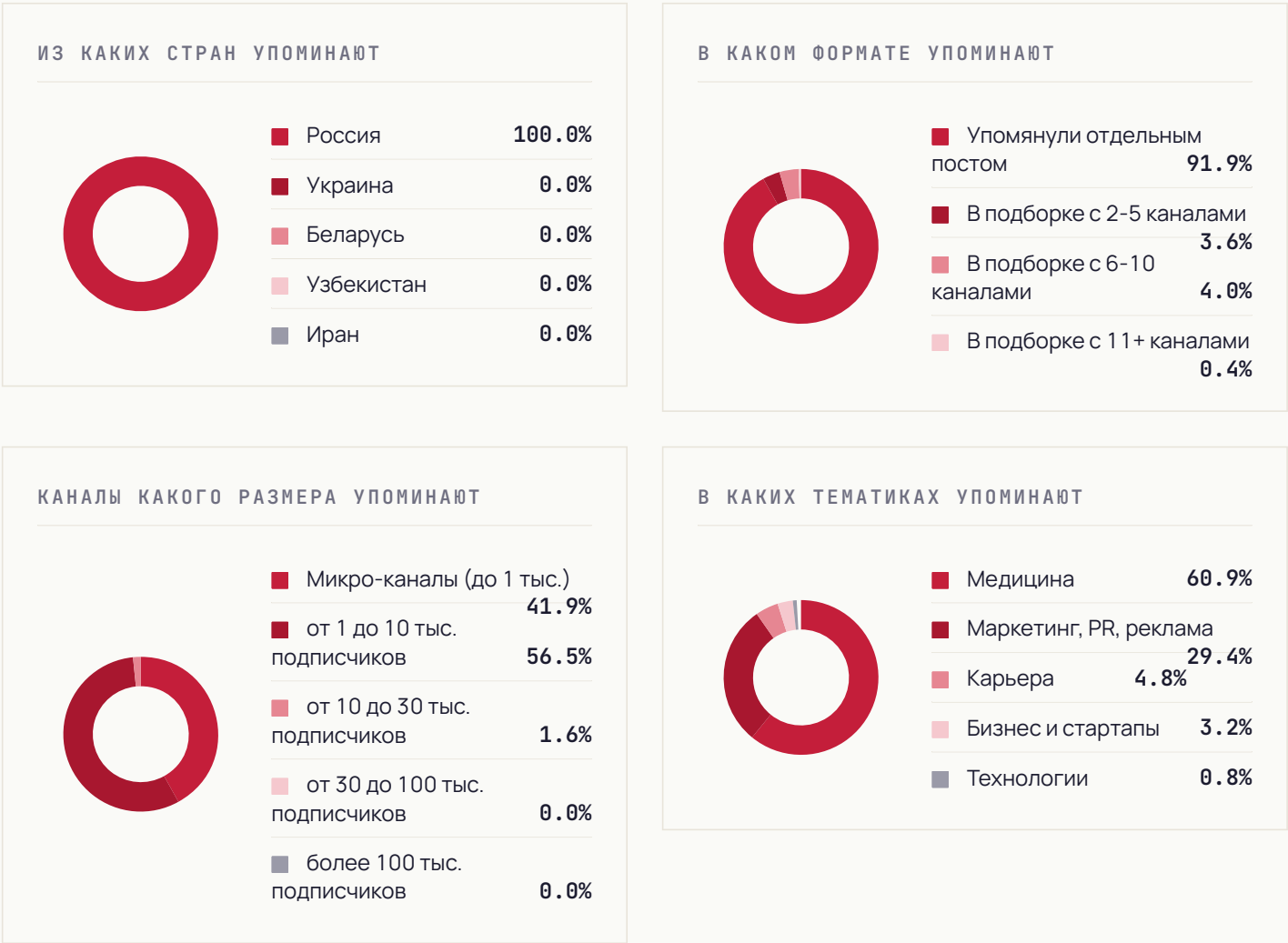
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 866

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

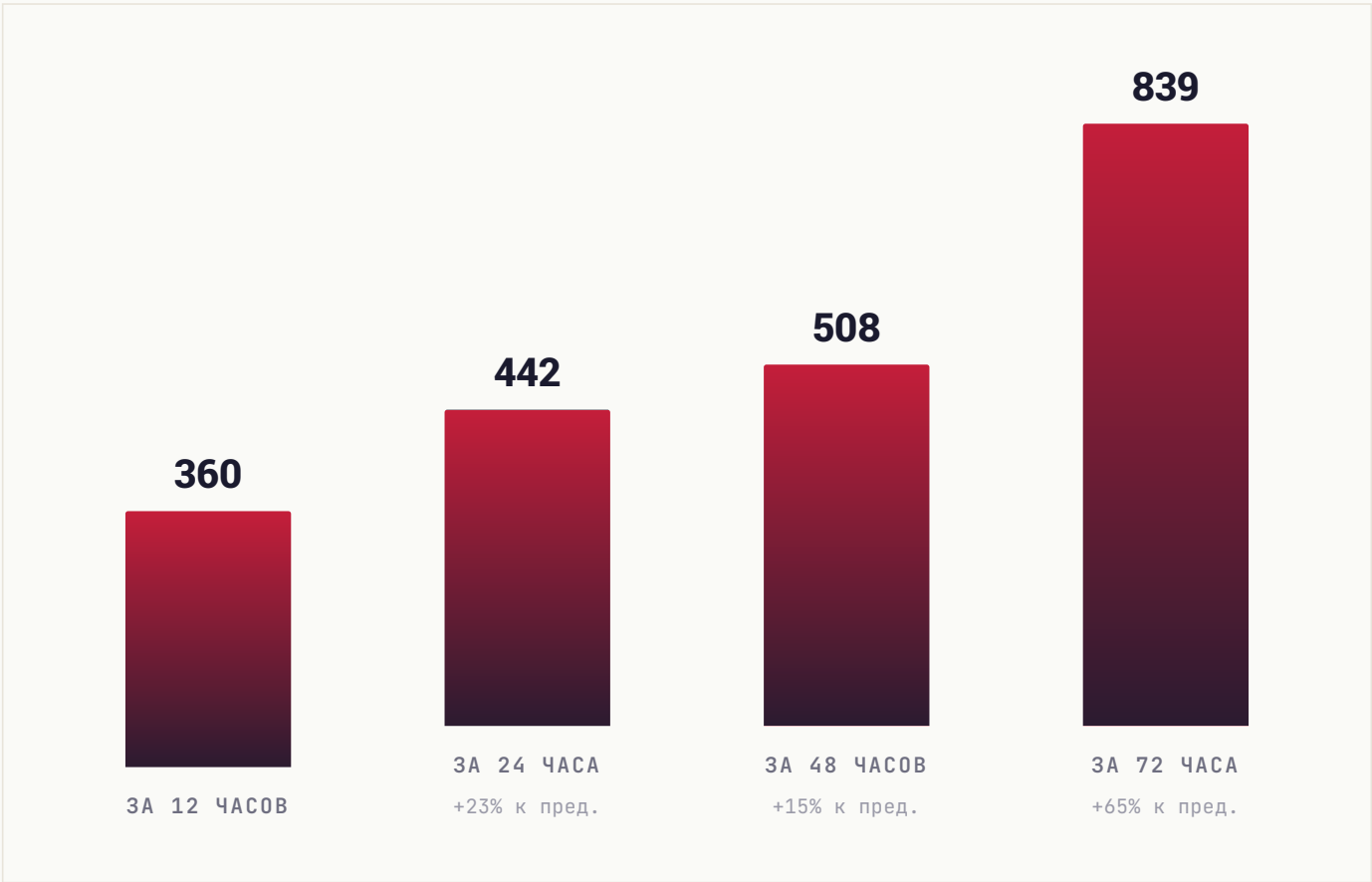
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФА Фармвестник	8.9K
DI Digital in Pharma 	7.4K
ФА ФармМаркетинг	7K
ПЛ Павел Лисовский. Аптечный и Фармбизнес от первого лица.	4.9K
ФИ Фармацевты и Провизоры	4.7K
РФ Российская фарма ВЫ	3.9K
ФА Фармединство	1.9K
PP Pharma Performance - продвижение фармы в Digital	1.8K
СА СРО Ассоциация независимых аптек	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	17
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	108

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

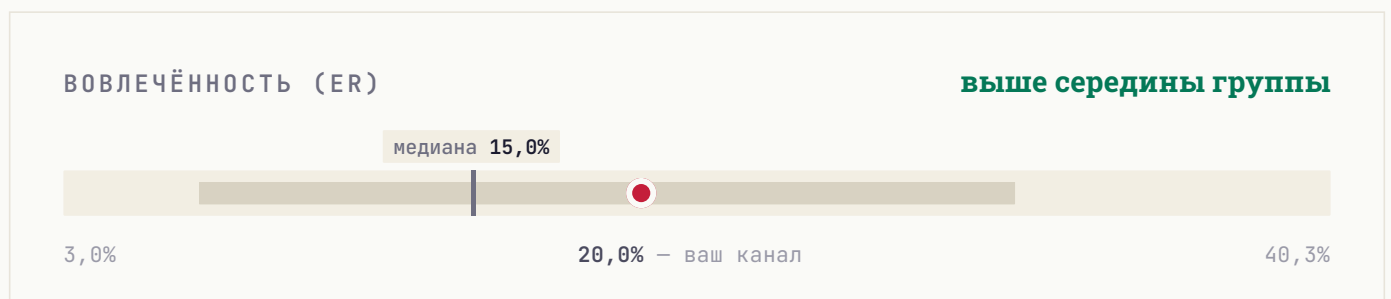
Сравниваем с каналами вашего размера: **233 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191

/233

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 191 из 233 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
