

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лидеры России



@russianleaders

Конкурс управленцев «Лидеры России». Входит в Президентскую платформу «Россия — страна возможностей». Сайт: <http://лидерыроссии.рф/>

ПОДПИСЧИКИ

18 315

-171 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 315 —	👁️ охват подписчиков 14.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.4 всего 818 реакц., 1 140 реп., 54 комм.	📄 длина поста 824 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 61 28 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -171 за последний месяц	📄 цитируемость 591 индекс цитирования · 2 359 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 03.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лидеры России» — 18 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -26.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 824 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 61 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 19:06 ФОТО 60 команд — победители конкурса «Лидеры России. Команда»! Завершился шестой сезон конкурса «Лидеры России. Команда» — флагманского проекта...	ПРОСМ. 7 434 РЕП. 127	РЕАКЦ. 55 ER 40.6%
№2 18.06 · 12:32 ТЕКСТ Победители шестого сезона конкурса «Лидеры России» — команда Министерства просвещения Российской Федерации Мы начинаем знакомство с...	ПРОСМ. 4 422 РЕП. 26	РЕАКЦ. 25 ER 24.1%
№3 23.06 · 08:00 ФОТО Победитель «Лидеров России» назначен заместителем председателя правительства Дагестана Валентин Клок, победитель третьего сезона конкурса...	ПРОСМ. 4 226 РЕП. 25	РЕАКЦ. 30 ER 23.1%

№4 17.06 · 15:10 ФОТО 15 июня, в пятый день финала конкурса «Лидеры России. Команда» в Национальном центре «Россия» прошла встреча с генеральным директором...	ПРОСМ. 4 062 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 22.2%
№5 15.06 · 17:55 ФОТО Единство как историческая основа побед В рамках финала шестого сезона конкурса «Лидеры России. Команда» в Национальном центре «Россия»...	ПРОСМ. 3 933 РЕП. 18	РЕАКЦ. 12 ER 21.5%

|

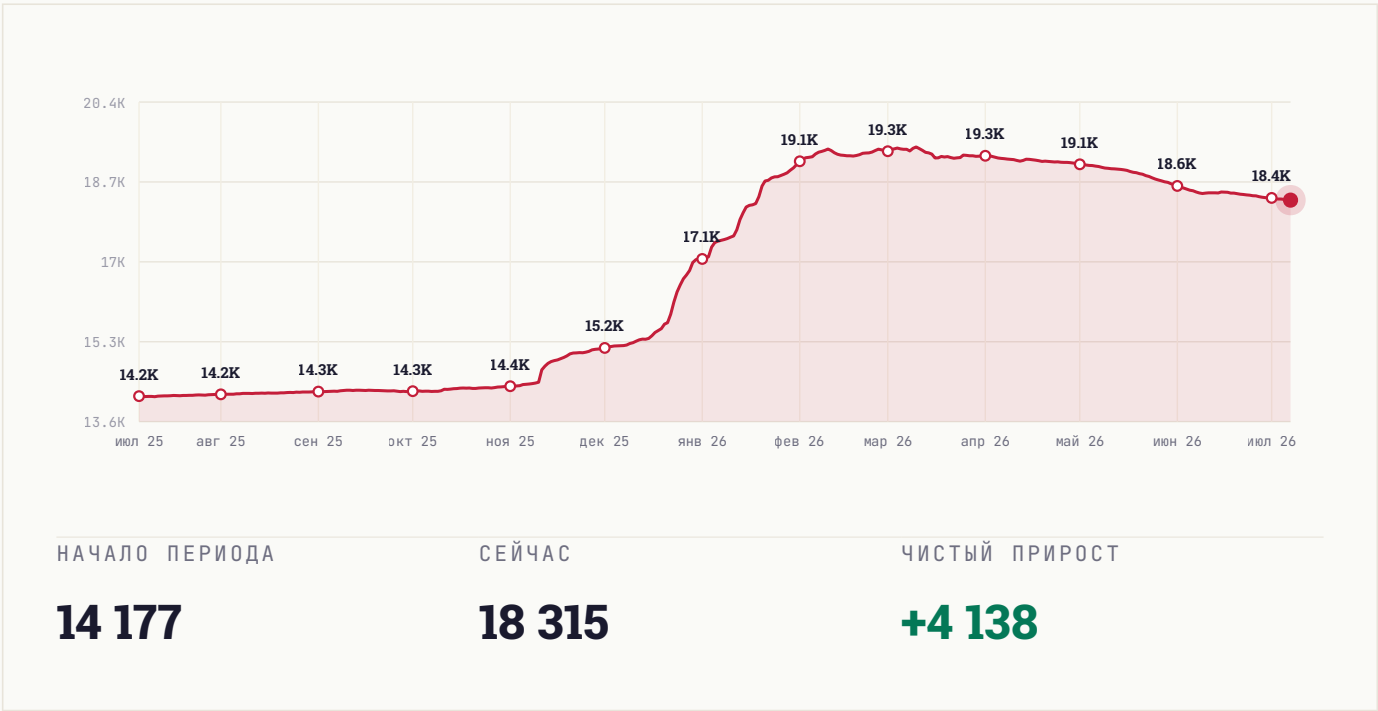
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 10:34 ВИДЕО Победители шестого сезона конкурса «Лидеры России. Команда» — сотрудники компании ДОМ.РФ Представляем команду из категории...	ПРОСМ. 1 889 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 10.3%
↓ 13.06 · 11:31 ВИДЕО Управляющий партнёр UpScale11 и сооснователь Института Будущего Анна Паршина в рамках финала шестого сезона конкурса «Лидеры России»...	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 10.2%
↓ 03.07 · 06:32 ФОТО 5 российских книг, которые советуют предприниматели Книги о бизнесе не всегда должны быть только про продажи, инвестиции или...	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 32	РЕАКЦ. 1 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

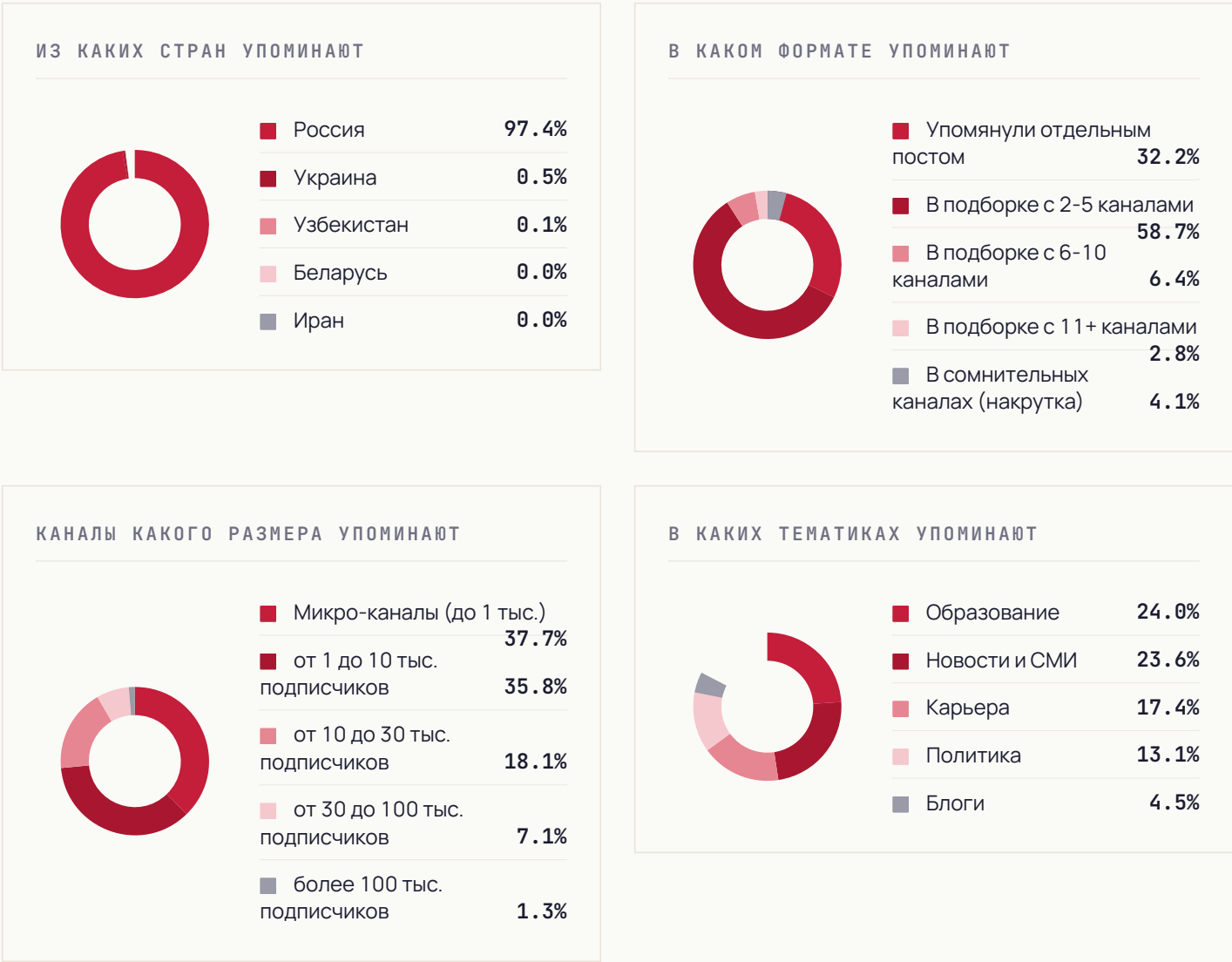
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

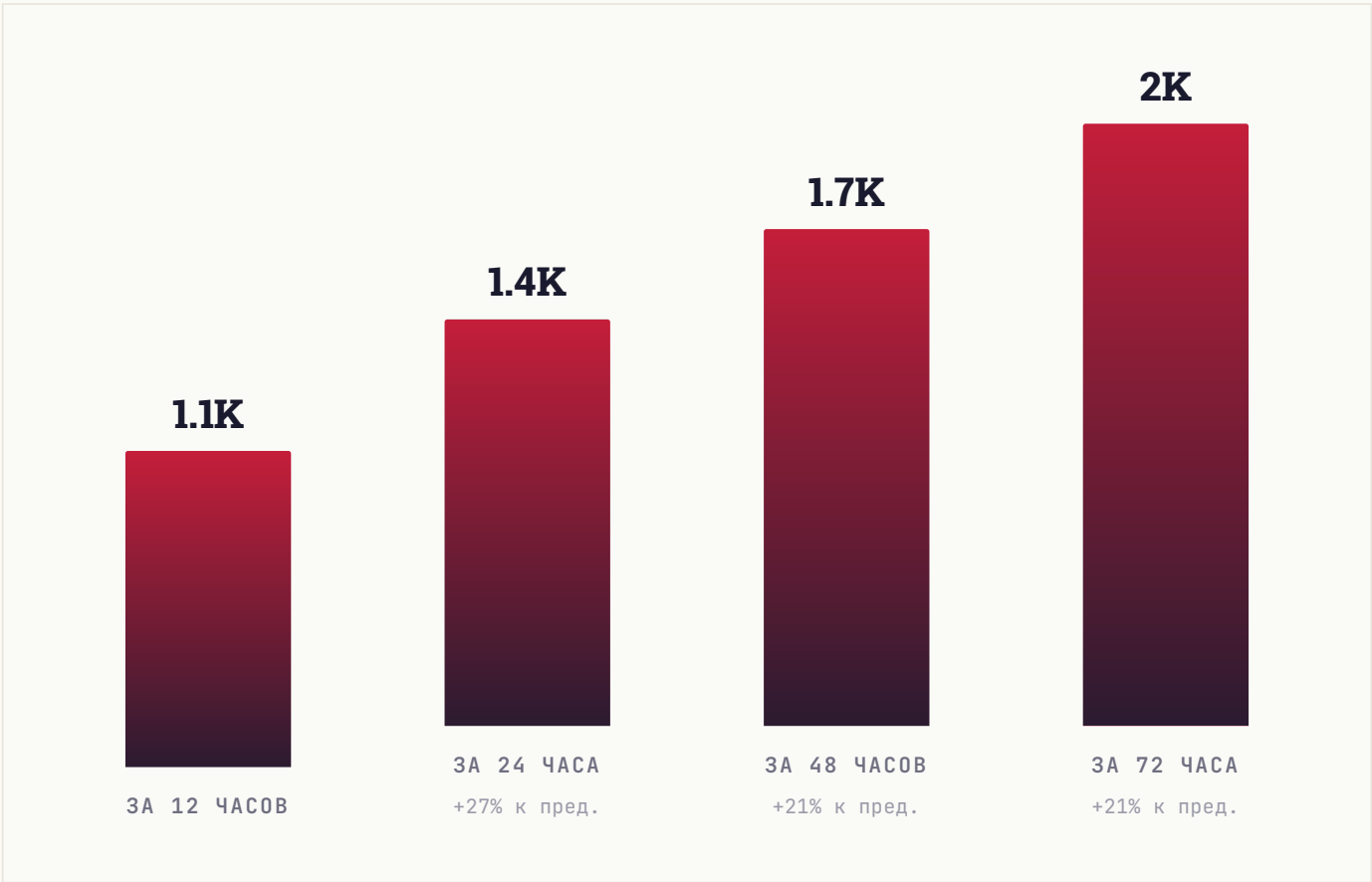
Индекс цитирования **591** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 359** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УI УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
TI TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
ЛР Лидеры России ВЫ	18.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **244**, они привели **4 952** новых подписчиков.

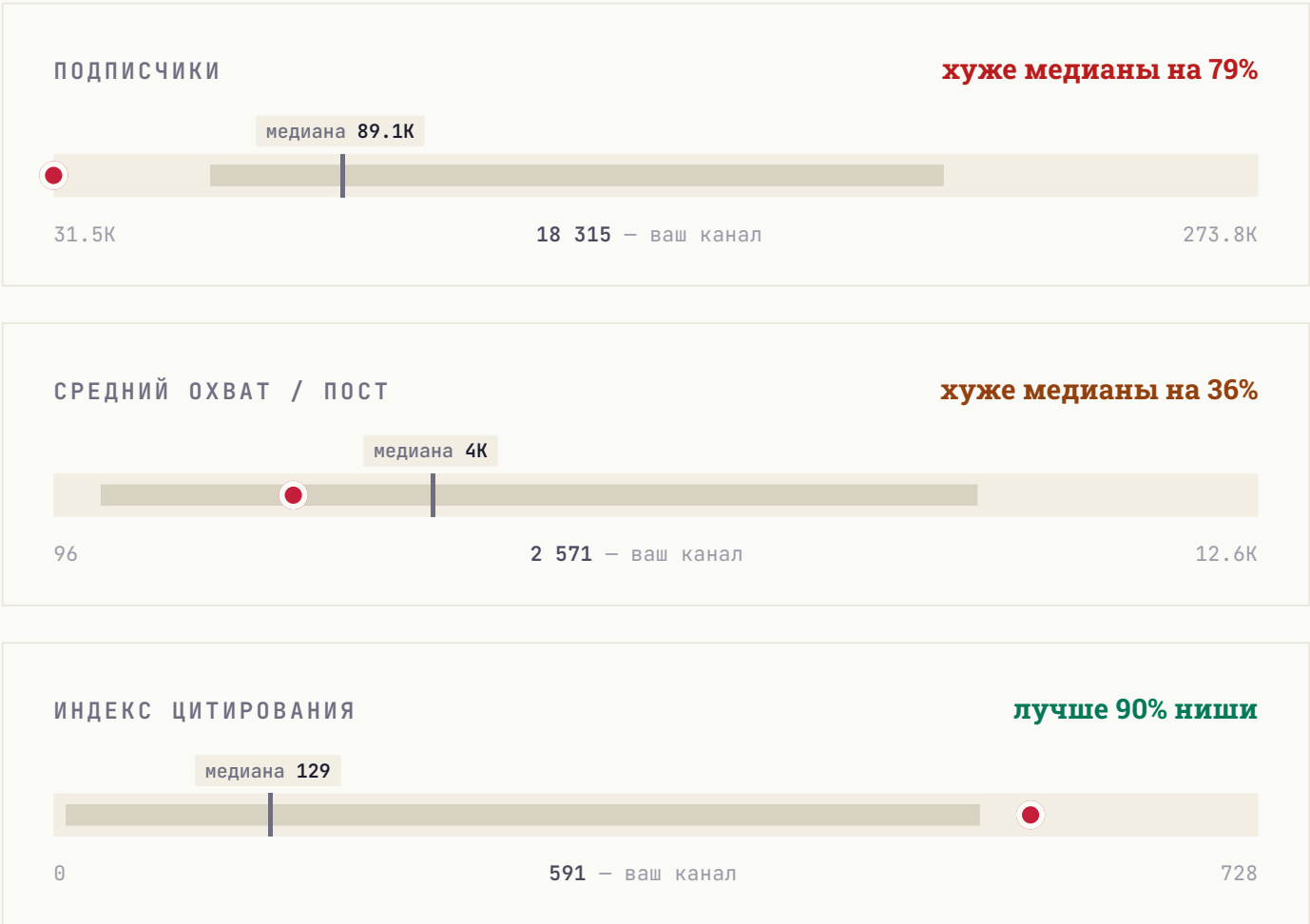
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	35	22	1 990
Декабрь 2025	81	53	1 900
Ноябрь 2025	60	46	799
Октябрь 2025	36	27	135
Сентябрь 2025	19	17	58
Август 2025	13	8	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
244	6	4 952

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
