

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Русские Хакеры — Фронту



@russianhackerschannel

—

ПОДПИСЧИКИ

43 885

28.08.2026 ⁺⁶⁹³ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

279.0%

за сутки ^{23.8%}

ОХВАТ/ПОСТ

122.5K

рекл. охват ^{10.5K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUSSIANHACKERSCHANNEL](https://promptpress.com/audit/russianhackerschannel)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 885 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 279.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 122.5K медиана 122.5K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 446.0 всего 446 реакц., 602 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 10.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +693 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 134 индекс цитирования · 279 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 04.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русские Хакеры – Фронту» — 43 885 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 122.5K человек (279% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.8K в среднем у топа vs 122.5K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	29.07 · 08:12	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			122 511	446
			ПОЛМИЛЛИОНА ДРОНОВ ПРОШИТЫ НА «1001,» С января 2026 года число прошитых на «1001,» дронов увеличилось ещё на сто тысяч и, таким образом...	
602	279.2%			

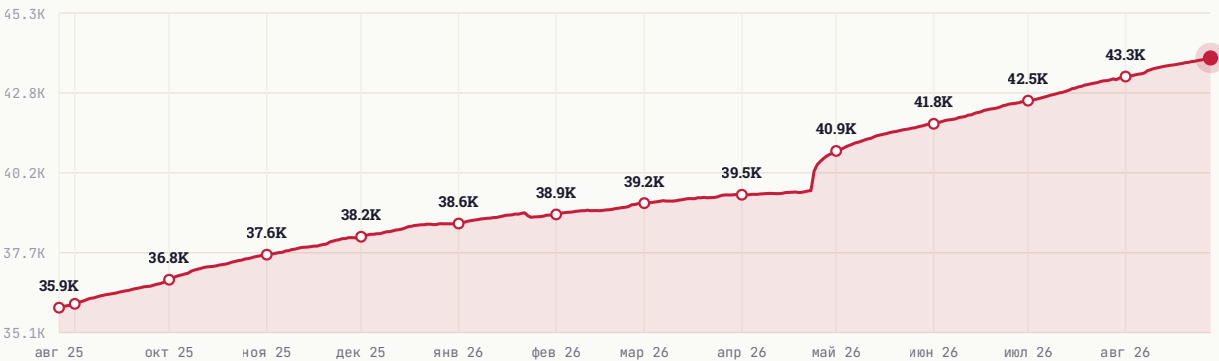
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	29.07 · 08:12	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			122 511	446
			ПОЛМИЛЛИОНА ДРОНОВ ПРОШИТЫ НА «1001,» С января 2026 года число прошитых на «1001,» дронов увеличилось ещё на сто тысяч и, таким образом...	
602	279.2%			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 909

СЕЙЧАС

43 885

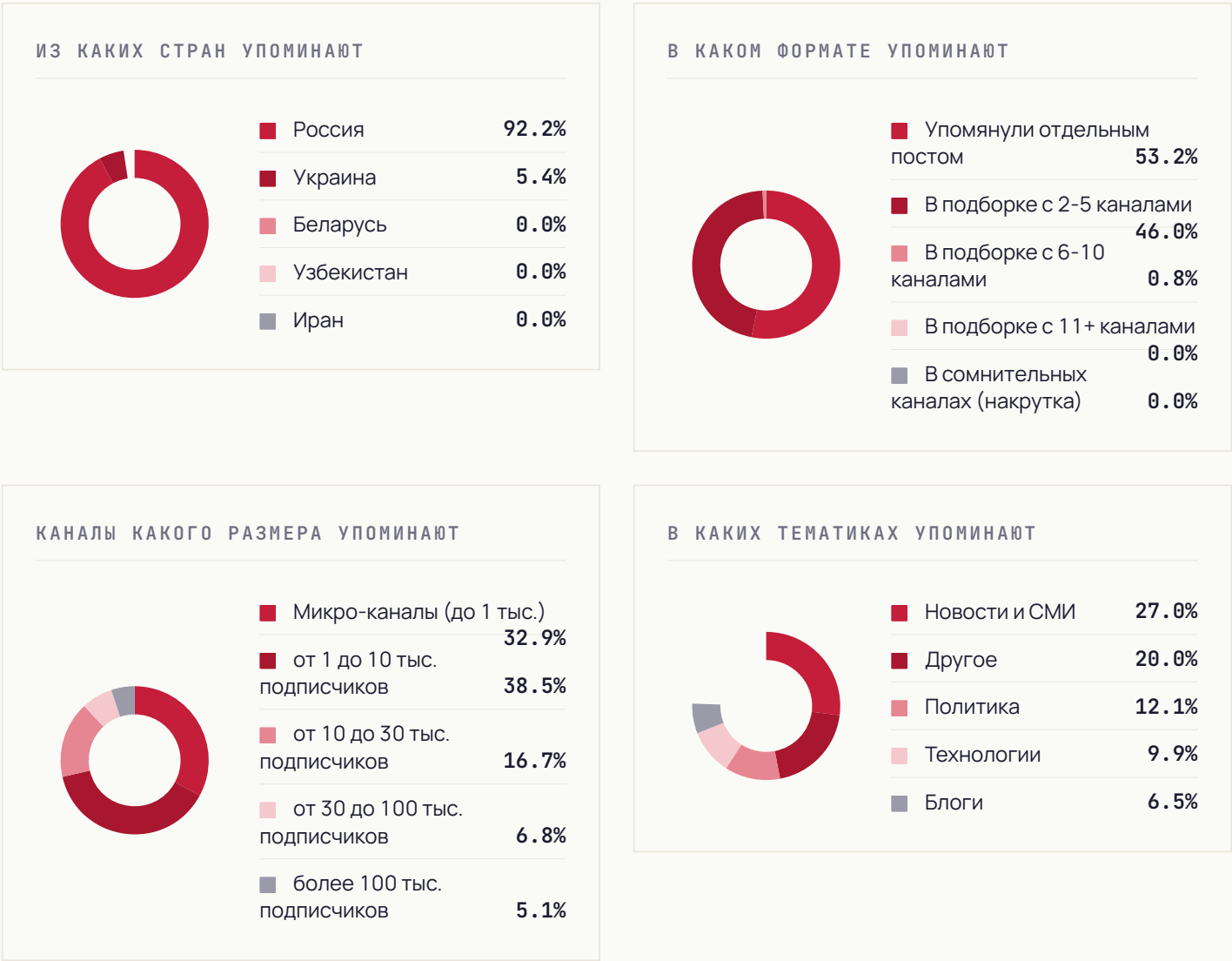
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 976

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

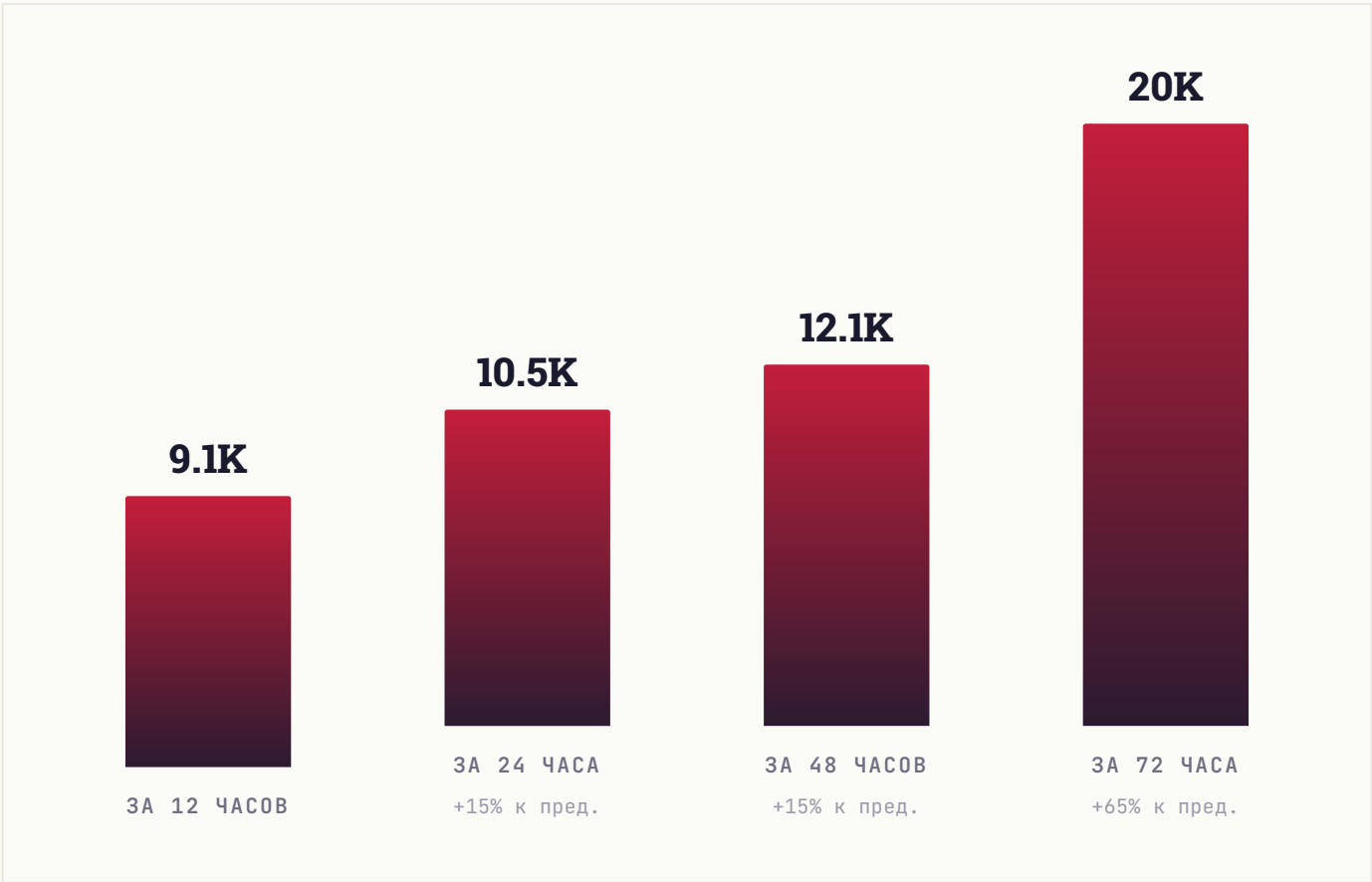
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **279** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FP FPV_выZOV🇷🇺	66.9K
PX Русские Хакеры – Фронту ВY	43.9K
UD URAL DRONE HUB	13.6K
ИБ Инкубатор. Видеоинструкции	10.7K
ПП прошивка 1001 тех.центры РОКОТ-ГОРИЗОНТ	8.2K
ДС DJI Club Channel	8.1K
ДА Дроны: агрегатор	8.1K
ВJ BPLA DRONE	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: FPV_выZOV🇷🇺, 66.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **3 449** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	373
Январь 2026	2	2	429
Декабрь 2025	0	0	480
Ноябрь 2025	0	0	563
Октябрь 2025	0	0	813
Сентябрь 2025	1	1	791

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	3 449

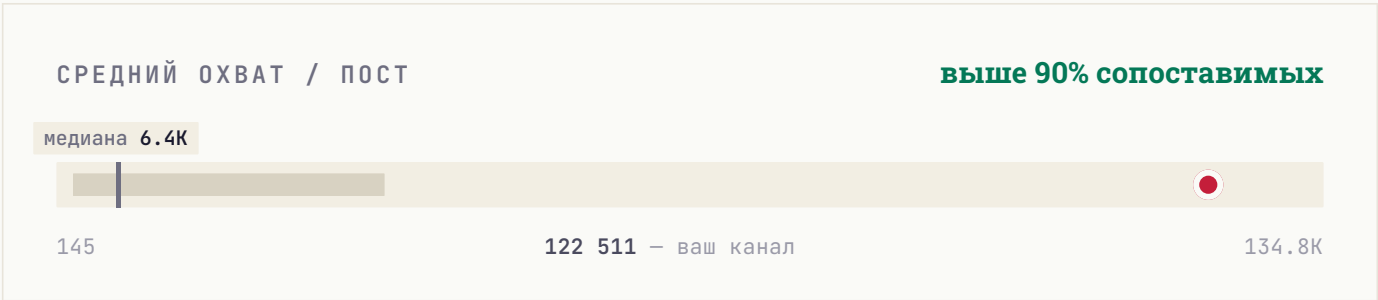
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Технологии» от 14 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
