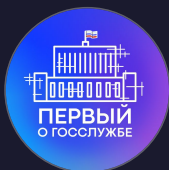


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый о госслужбе



@russianguvercalls

О госслужбе с любовью и новым вайбом 🖥️ Вакансии /
реклама @GoverCalls_Support для MAX: #U76NQ

ПОДПИСЧИКИ

13 900

+221 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 13 900 —	 ОХВАТ ПОСТА 30.28% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.2К медиана 4.5К · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 14.0 за период
 ТРЕНД 7Д -0.6% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 8.6 всего 498 реакц., 2 188 реп., 58 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 760 зн. медиана 744 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 58 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +221 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 29.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый о госслужбе» — 13 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.6% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 744).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:28 ТЕКСТ Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству Сотрудник пресс-службы от 110.000 Новокузнецкая Наличие формы допуска с...	ПРОСМ. 5 478 РЕП. 50	РЕАКЦ. 5 ER 39.4%
№2 27.08 · 05:43 ТЕКСТ Правительство Забайкальского края Первый заместитель министра лесного хозяйства и пожарной безопасности – главный государственный лесной...	ПРОСМ. 5 270 РЕП. 26	РЕАКЦ. 5 ER 37.9%
№3 14.08 · 13:32 ТЕКСТ ГК Росатом Ведущий специалист отдела консолидированной отчетности (МСФО) ДМС Гибридный формат работы Требования: ▫ высшее...	ПРОСМ. 5 268 РЕП. 27	РЕАКЦ. 6 ER 37.9%

№4 27.08 · 10:08 ТЕКСТ	ПРОСМ. 5 092	РЕАКЦ. 2
Минсельхоз России Консультант Красные ворота от 70.000 + премии Требования: ▪ высшее образование...	РЕП. 17	ER 36.6%

№5 14.08 · 13:19 ТЕКСТ	ПРОСМ. 4 919	РЕАКЦ. 4
Минпромторг России Советник отдела реализации политики обращения с вторичными ресурсами, отходами производства и потребления от 80. 000...	РЕП. 46	ER 35.4%

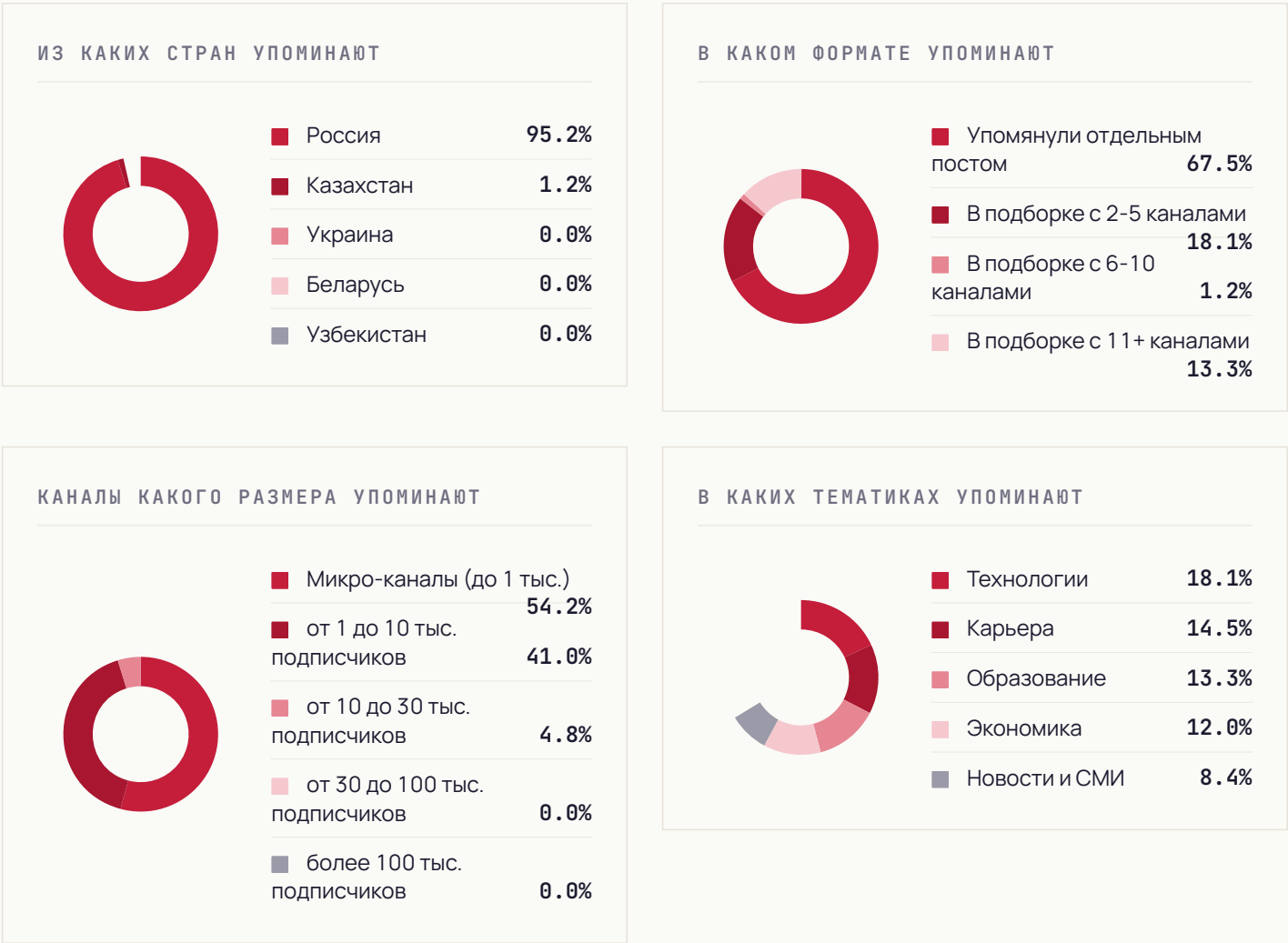
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:23 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 943	РЕАКЦ. 5
Минобрнауки России Заместитель начальника отдела в Департамент экономической политики от 120.000 Требования: ▪ высшее образование...	РЕП. 27	ER 28.4%
↓ 04.09 · 09:44 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 806	РЕАКЦ. 12
МинэкономразвитияРоссии Ведущий консультант отдела приоритетных проектов Департамента цифровой информации Москва-Сити 80.000 - 90.000...	РЕП. 27	ER 27.4%
↓ 04.09 · 13:25 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 617	РЕАКЦ. 13
Минсельхоз России Ведущий консультант от 80.000 + матпомощь, премии Требования: ▪ высшее образование...	РЕП. 13	ER 26.0%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

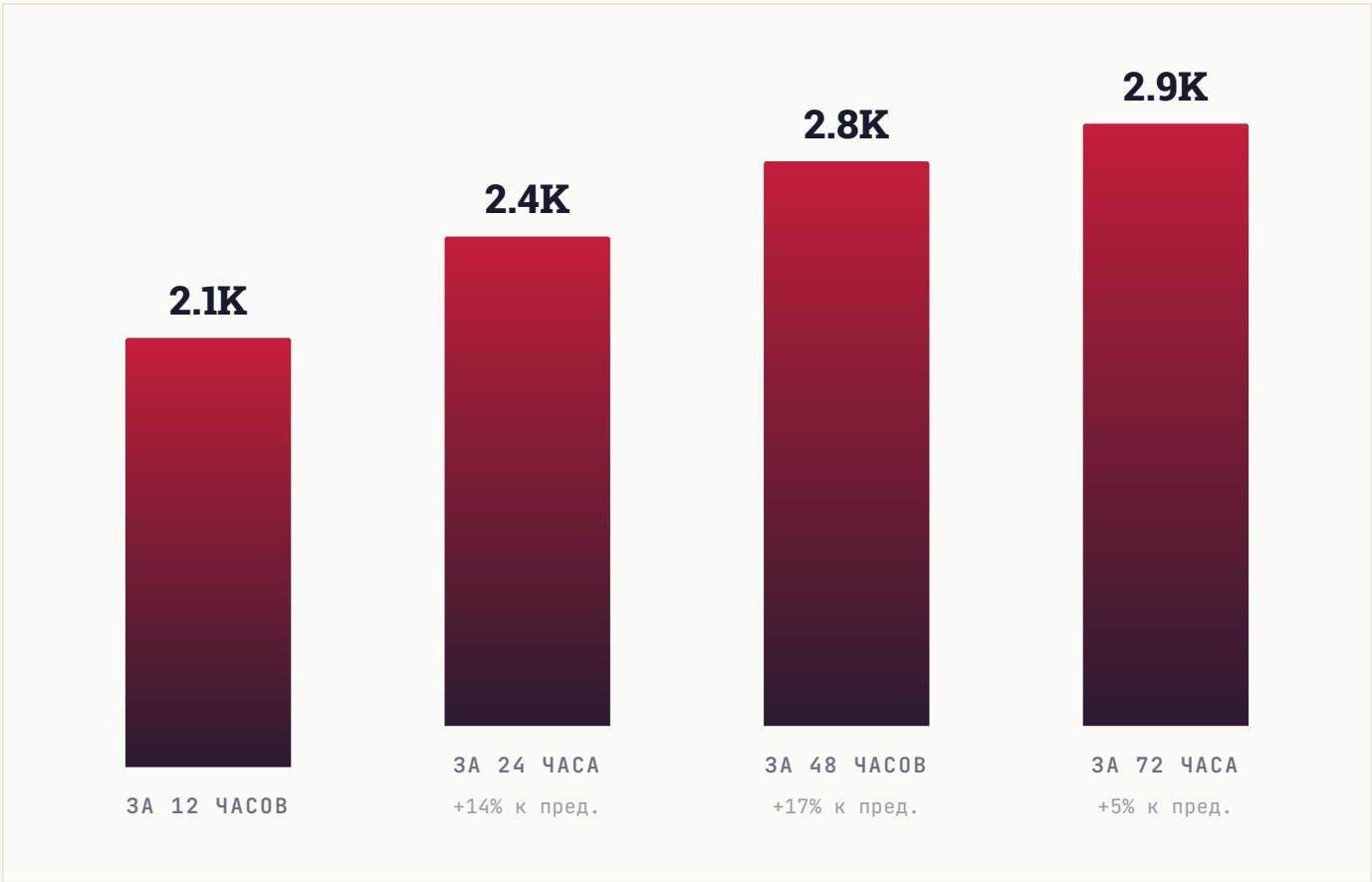
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Мастерская управления «Сенеж»	18.6K
РВ Работа в Команде Москвы	18.1K
ПО Первый о госслужбе ВЫ	13.9K
ГО ГосСтарт	12.9K
Р Polit.Job Карьерный центр	11.5K
2В 2b.mgimo.career	11.2K
ВГ Вакансии госсектор	11.2K
ОР Обновите резюме!	11.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 732** подписчиков из всех источников.

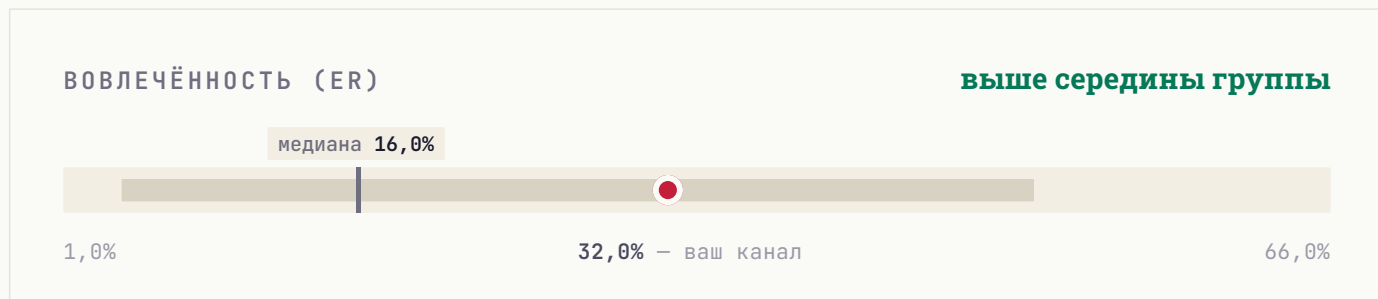
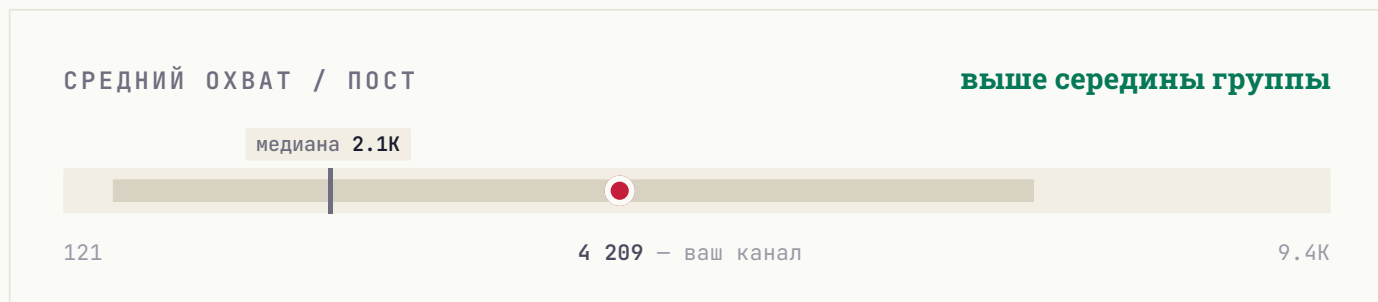
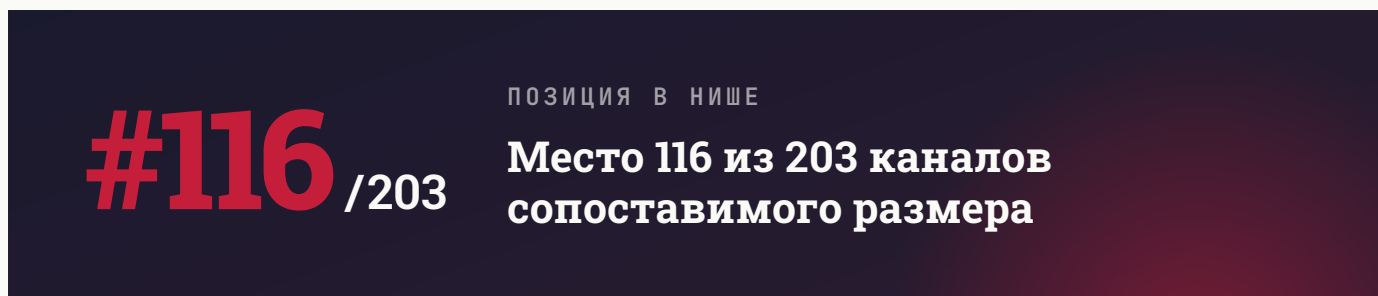
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	279
Февраль 2026	1	1	354
Январь 2026	3	1	245
Декабрь 2025	2	2	177
Ноябрь 2025	1	1	314
Октябрь 2025	0	0	363

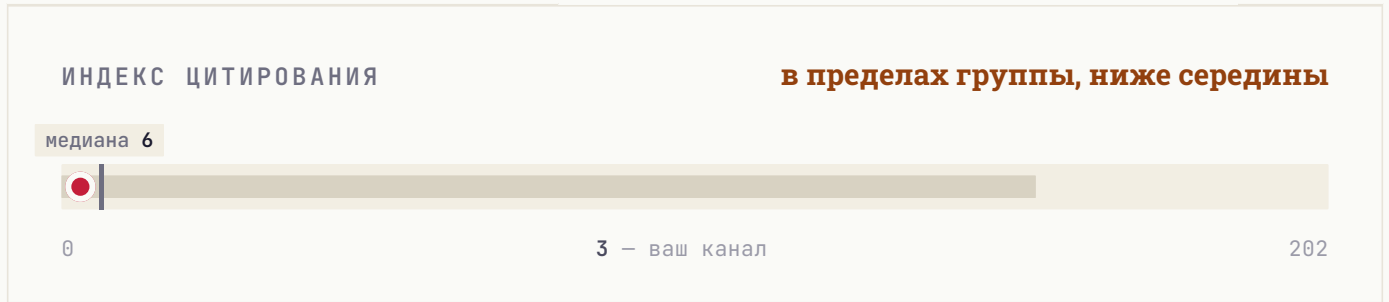
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 732

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Карьера» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
