

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский Экспресс



@russianexpress_official

Дорогие коллеги, лучшие туры «Русского Экспресса» в нашем канале ждут вас! «Русский Экспресс» в MAX https://max.ru/russianexpress_official <https://gosuslugi.ru/snet/67a32849dc130259d59e9c5e>

ПОДПИСЧИКИ

24 369

+123 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **647/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 369 —	👁️ охват поста 5.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 32.2 за период
📈 тренд 7д +9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.8 всего 2 402 реакц., 1 763 реп., 33 комм.	📄 длина поста 811 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 647 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +123 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 24.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский Экспресс» — 24 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +9.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 811 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 910 у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 09:02 ФОТО Забронируйте виллу — получите iPhone 17 Pro Max Коллеги, отель Anantara Dubai The Palm 5* предлагает специальные условия для...	ПРОСМ. 1 887 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 7.7%
№2 24.08 · 14:58 ВИДЕО ТрЭволюция 2026: 2 сентября встречаемся в Москве Благодарим всех партнеров и коллег, кто принял участие в тревел-конференции в Алматы...	ПРОСМ. 1 757 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 7.2%
№3 02.09 · 07:01 ФОТО 🇷🇺Рекламный тур для агентов: Нячанг + Ханой Коллеги, уже 29.09 стартует рекламный тур для агентов по маршруту Нячанг + Ханой — количество...	ПРОСМ. 1 725 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 7.1%

№4 31.08 · 09:30 ФОТО Финал ТрЭволюции 2026 – 2 сентября в Москве 2 сентября маршрут ТрЭволюции 2026 завершится в Москве. В этом году конференция впервые...	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 17	РЕАКЦ. 15 ER 7.0%
№5 21.08 · 08:07 ФОТО 💖Спасибо, что были с нами ТрЭволюция 2026 продолжается. Благодарим вас, наших партнеров, за то, что разделили с нами эти моменты в Алматы...	ПРОСМ. 1 698 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 7.0%

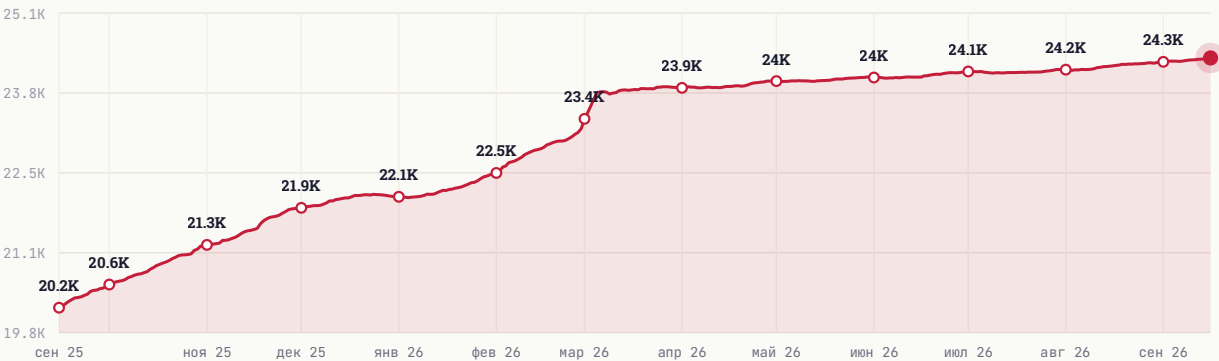
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 13:10 ФОТО Агрегаторы забирают ваших клиентов. Банки заходят в тревел. ОТА продают напрямую. А вы всё ещё отправляете клиенту подборку из пяти отелей...	ПРОСМ. 919 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 3.8%
↓ 09.09 · 09:50 ФОТО Круизы Swan Hellenic: новая точка роста агента Как расширить предложение для VIP-клиентов и превратить один круиз в серию повторных...	ПРОСМ. 908 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 3.7%
↓ 09.09 · 11:03 ВИДЕО 🇨🇵Кипр с дополнительным сервисом: The Bespoke Collection Отель Parklane, A Luxury Collection Resort & Spa 5* в Лимассоле предлагает...	ПРОСМ. 905 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 225

СЕЙЧАС

24 369

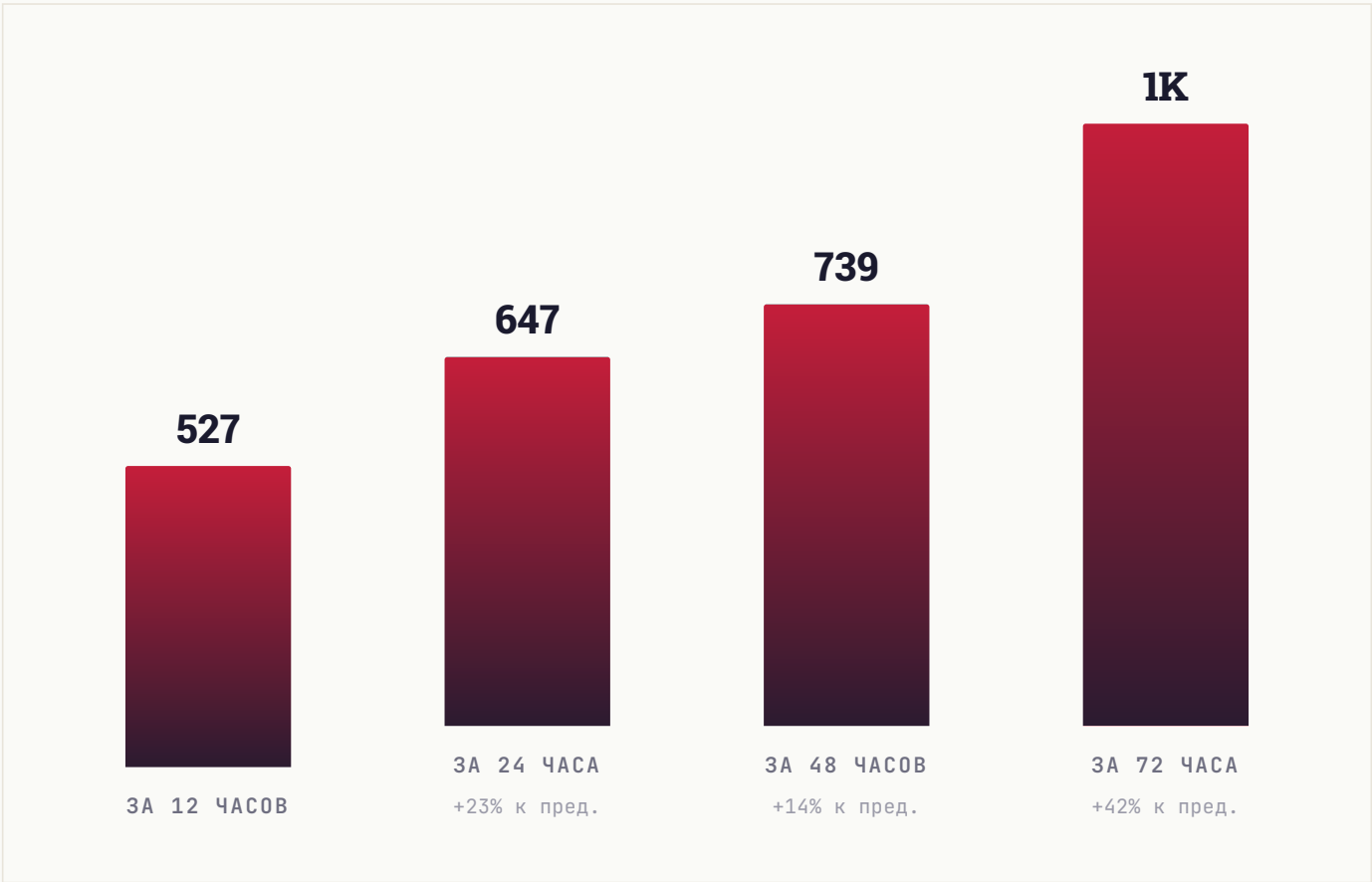
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 144

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 187 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.15% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
