

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Russian Architecture



@russianarchitecture

По рекламе / предложениям: @DariaDani или
russianarchitecture@yandex.ru PKH: <https://clck.ru/3F8Cjf> Все об
архитектуре, дизайне, недвижимости и культуре в России и
ближнем зарубежье в удобном...

ПОДПИСЧИКИ

49 608

+79 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 608 —	👁️ охват подписчиков 8.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.5 всего 5 385 реакц., 3 484 реп., 14 комм.	📄 длина поста 461 зн. медиана 430 · 29 дней	☆ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +79 за последний месяц	📄 цитируемость 546 индекс цитирования · 1 406 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 23.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Russian Architecture» — 49 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.2% к неделе 15–21 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 461 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 07:08 ФОТО Новая книга от издательской программы Музея «Гараж» ❤️ В продажу поступила важная для архитектурного сообщества книга: Александр Дуднев...	ПРОСМ. 8 691 РЕП. 97	РЕАКЦ. 47 ER 17.5%
№2 08.06 · 12:03 ФОТО Фестиваль «Цветы в Усадьбе» в селе Жерехово, Владимирская область 🌹 Событие пройдёт с 24 июля по 2 августа 2026. Усадьба Оболенских...	ПРОСМ. 5 984 РЕП. 179	РЕАКЦ. 138 ER 12.1%
№3 09.06 · 13:10 ТЕКСТ РАЗЫГРЫВАЕМ ОРГАНАЙЗЕР-ПАНЕЛЬКУ 🏢 Проект «Конкретика» создал новый органайзер, вдохновлённый типовыми советскими панельными башнями серий...	ПРОСМ. 5 838 РЕП. 24	РЕАКЦ. 29 ER 11.8%

№4 16.06 · 15:35 ФОТО ВСЕ СТАДИОНЫ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2026 🌐 Главное спортивное событие года в самом разгаре. Все мы следим за результатами матчей, но...	ПРОСМ. 5 179 РЕП. 28 РЕАКЦ. 37 ER 10.4%
№5 09.06 · 07:17 ФОТО В Санкт-Петербурге построят новый зоопарк 🦒🦘 Подписано соглашение с компанией «Сотэкс» о строительстве зоопарка в Юнтолово. Проект...	ПРОСМ. 5 157 РЕП. 175 РЕАКЦ. 121 ER 10.4%

|

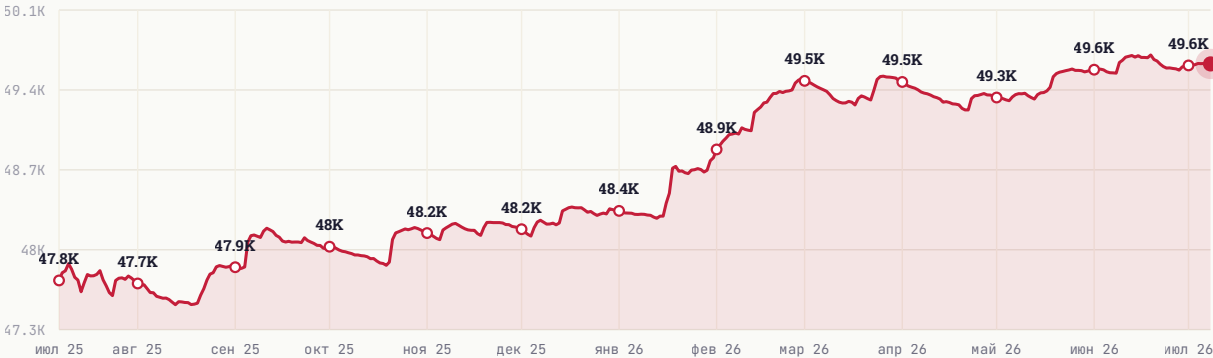
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 10:11 ФОТО Загородный дом в окружении елей с тёмным фасадом 🌲 ♦ Дизайнер Ольга Рюкина оформила его для себя. Дом выполнен из клееного бруса, а...	ПРОСМ. 3 612 РЕП. 50 РЕАКЦ. 79 ER 7.3%
↓ 22.06 · 10:42 ФОТО В Нижнем Новгороде продолжается бесплатная образовательная программа «ИИ-лето» ❤️ Событие посвящено применению искусственного интеллекта в...	ПРОСМ. 3 573 РЕП. 24 РЕАКЦ. 28 ER 7.2%
↓ 01.07 · 15:46 ВИДЕО Урбанистка Джейн Джекобс писала, что город воспринимается не как набор отдельных объектов, а как живая система связей между ними. Эту идею...	ПРОСМ. 3 573 РЕП. 9 РЕАКЦ. 24 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 757

СЕЙЧАС

49 608

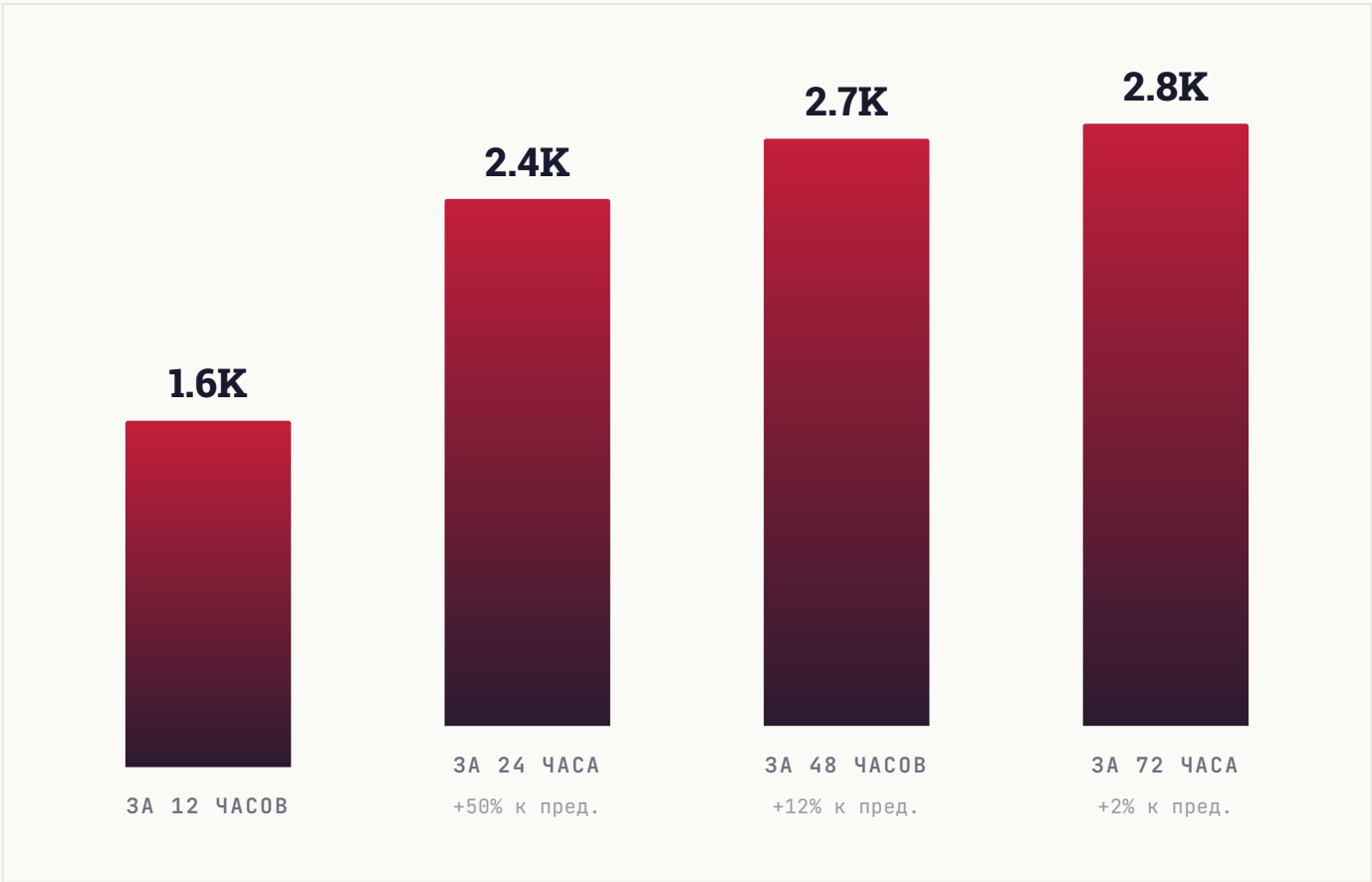
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 851

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
RA Russian Architecture ВЫ	49.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **156**, они привели **2 374** новых подписчиков.

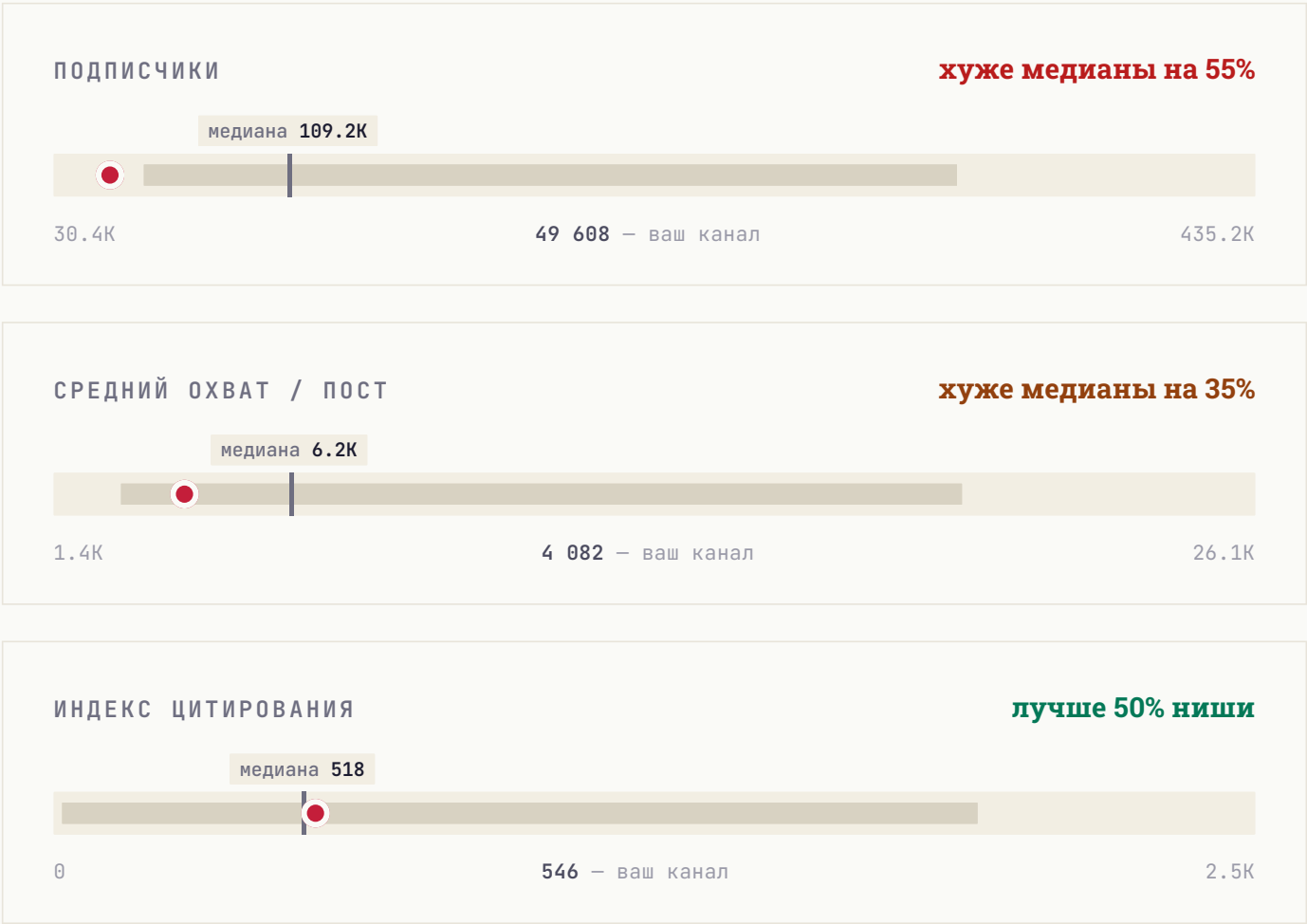
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	42	39	613
Декабрь 2025	35	34	368
Ноябрь 2025	30	29	252
Октябрь 2025	14	13	349
Сентябрь 2025	16	15	416
Август 2025	19	17	376

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
156	6	2 374

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
