

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ассоциация менеджеров



@russian_managers

Деловое объединение компаний - лидеров российского бизнеса.

Наши проекты: ✓ «ТОП-1000 российских менеджеров» ✓

«Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее» ✓

«Корпоративное...

ПОДПИСЧИКИ

3 273

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

291

рекл. охват 153/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 273 —	👁️ охват поста 8.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 291 медиана 265 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.5 за период
📈 тренд 7д -20.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.6 всего 815 реакц., 320 реп., 6 комм.	📄 длина поста 781 зн. медиана 952 · 29 дней	⭐ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 153 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 466 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ассоциация менеджеров» — 3 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 291 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 952).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (751 в среднем у топа vs 201 у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:06 ФОТО 🏆 Хотите побороться за звание «Чемпиона добрых дел»? Проверьте заявку по чек-листу⬇️ До окончания приёма заявок на конкурс «Чемпионы...	ПРОСМ. 824 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 25.2%
№2 17.09 · 05:59 ФОТО 💎😊💎⚡ 27-й рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров» опубликован Свершилось: один из главных ежегодных рейтингов российского делового...	ПРОСМ. 740 РЕП. 23	РЕАКЦ. 28 ER 22.6%
№3 24.09 · 13:06 ФОТО ⚡ Что делать руководителю, когда привычная модель бизнеса больше не работает? ➡️ Турбулентность требует не хаотичных решений, а пересборки...	ПРОСМ. 691 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 21.1%

№4 02.10 • 13:16 ВИДЕО

📌 Когда добрые дела становятся реальной силой Что происходит, когда корпоративное волонтерство перестаёт быть набором разовых акций и...

ПРОСМ.
506
РЕП.
5
РЕАКЦ.
13
ER
15.5%

№5 01.10 • 09:42 ВИДЕО

🍏🍏🍏🍏⚡ Стартовала пленарная сессия форума «Дело в людях» «Ценности на бумаге – действия на практике: как корпоративная культура влияет...

ПРОСМ.
454
РЕП.
6
РЕАКЦ.
17
ER
13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 • 10:00 ВИДЕО

🏆 Дайджест новостей членов Ассоциации менеджеров 25 сентября – 8 октября **1** Антикризисное лидерство в моменте полной...

ПРОСМ.
211
РЕП.
3
РЕАКЦ.
9
ER
6.4%

↓ 12.10 • 13:34 ФОТО

😞😞😞😞👤 ИТ-компания «Флант» – новый член Ассоциации менеджеров К Ассоциации менеджеров присоединилась компания «Флант» – один из лидеров...

ПРОСМ.
203
РЕП.
4
РЕАКЦ.
14
ER
6.2%

↓ 12.10 • 09:59 ФОТО

🍂 Афиша мероприятий Ассоциации менеджеров: октябрь и ноябрь Интересные встречи, профессиональные дискуссии и события для тех, кто хочет...

ПРОСМ.
190
РЕП.
7
РЕАКЦ.
5
ER
5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

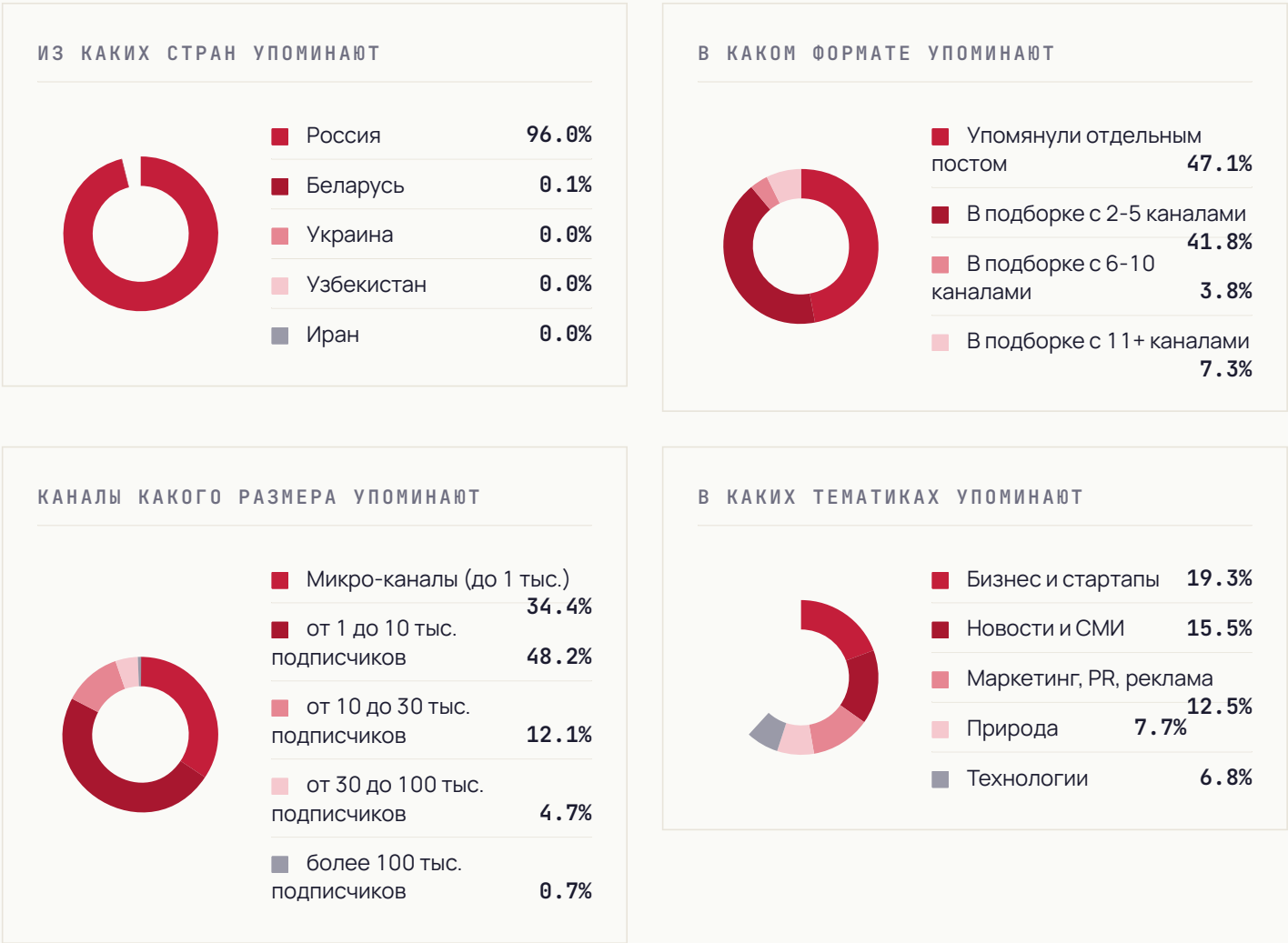


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 982	3 273	+291

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

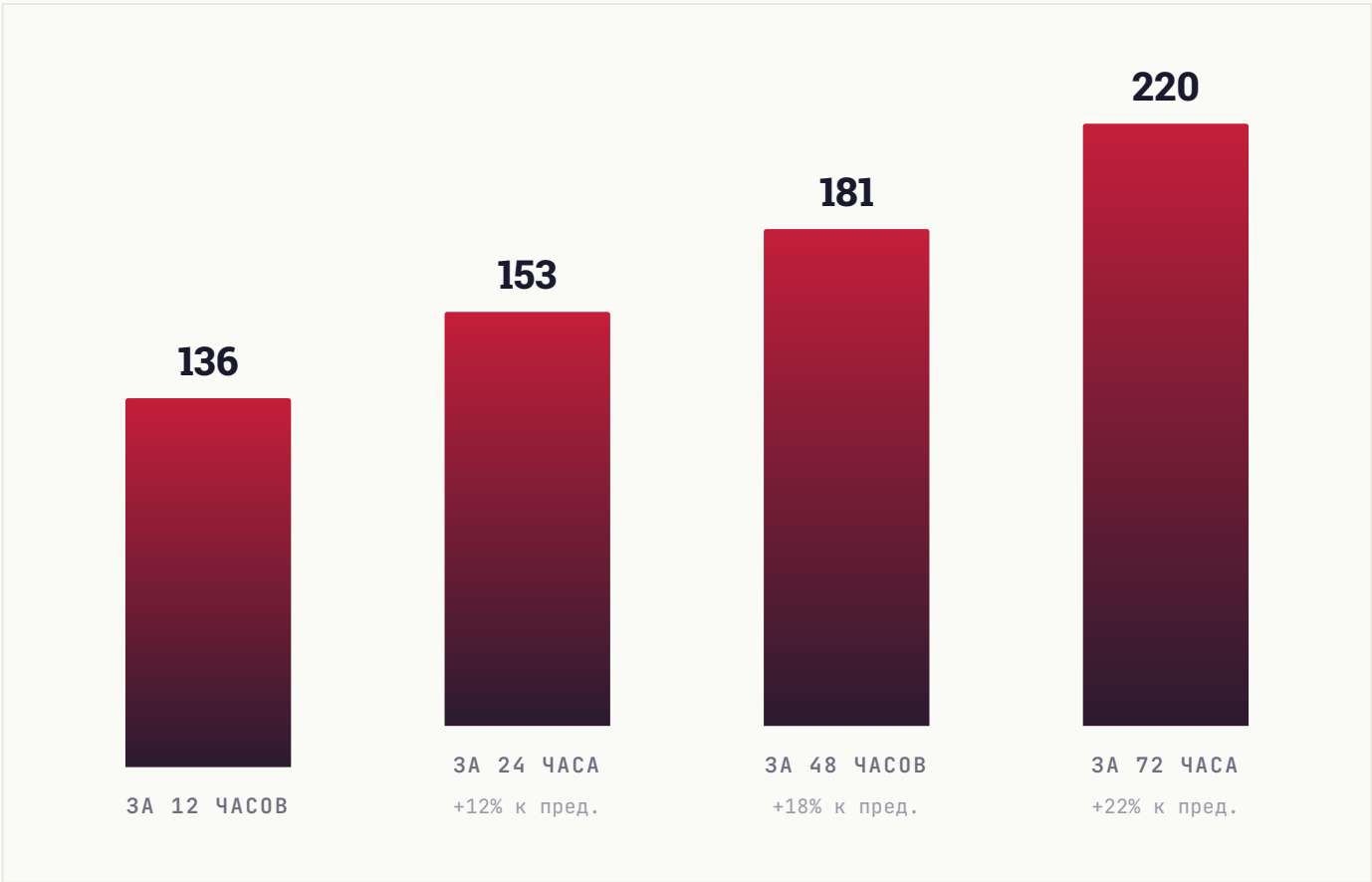
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **466** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1% 100 % Зелёного Устойчивое развитие Зеленые финансы ESG ЭЗЦ	11.4K
EW ESG World	7.7K
ЗБ Зелёная барыня ESG	6.2K
BW Baltic Weekend	3.4K
RS RAEX Sustainability	3.3K
AM Ассоциация менеджеров ВЫ	3.3K
ВК Вадим Ковалёв. Бизнес-ланч	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: 100 % Зелёного | Устойчивое развитие | Зеленые финансы | ESG | ЭЗЦ, 11.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **359** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	33
Март 2026	11	11	29
Февраль 2026	4	4	111
Январь 2026	2	2	24
Декабрь 2025	26	25	94
Ноябрь 2025	8	7	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	359

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

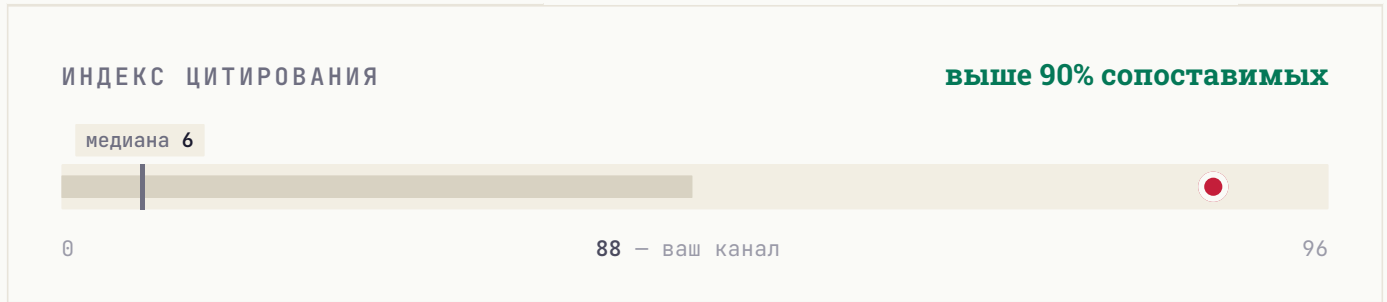
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
