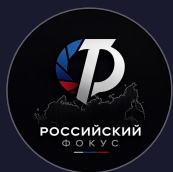


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Российский Фокус



@russian_focus

Главные события России без бесконечной ленты новостей. От федеральной повестки до того, что происходит в регионах.
Реклама в канале и специальные размещения: @sokolov_mediaa

ПОДПИСЧИКИ

40 396

+23583 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 396 —	👁️ охват поста 8.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д +28.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 95.6 всего 7 842 реакц., 7 926 реп., 0 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 335 · 29 дней	★ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23583 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 609 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 5 дней создан 02.09.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Российский Фокус» — 40 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +28.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (46/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 335).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 12:40 ФОТО 👁️ Bugatti за без малого полмиллиарда рублей ввезли в Россию. Таких W16 Mistral на весь мир 99 штук, последний раз подобный авто покупали в...	ПРОСМ. 28 174 РЕП. 3 500	РЕАКЦ. 112 ER 69.7%
№2 30.09 · 08:15 ФОТО ! Девочке из Перми с тяжелым генетическим заболеванием отказывают в инвалидности, несмотря на три перенесенные операции, аппарат Илизарова и...	ПРОСМ. 3 827 РЕП. 63	РЕАКЦ. 107 ER 9.5%
№3 25.09 · 13:20 ФОТО «АвтоВАЗ» начал серийный выпуск новой флагманской модели Lada Azimut. Первые автомобили сошли с конвейера. Ну как вам? ❤️ — вообще супер 🤖...	ПРОСМ. 3 730 РЕП. 58	РЕАКЦ. 108 ER 9.2%

№4 27.09 · 10:21 ВИДЕО 14 жителей Непала пропали без вести во время схода лавины в Гималаях — все они члены экспедиционной команды. Иностранцев среди этой группы...	ПРОСМ. 3 730 РЕП. 68	РЕАКЦ. 117 ER 9.2%
№5 30.09 · 06:10 ВИДЕО  Доброе утро страна! Всем позитивного и доброго дня   Российский фокус Россия без лишнего шума	ПРОСМ. 3 722 РЕП. 65	РЕАКЦ. 111 ER 9.2%

|

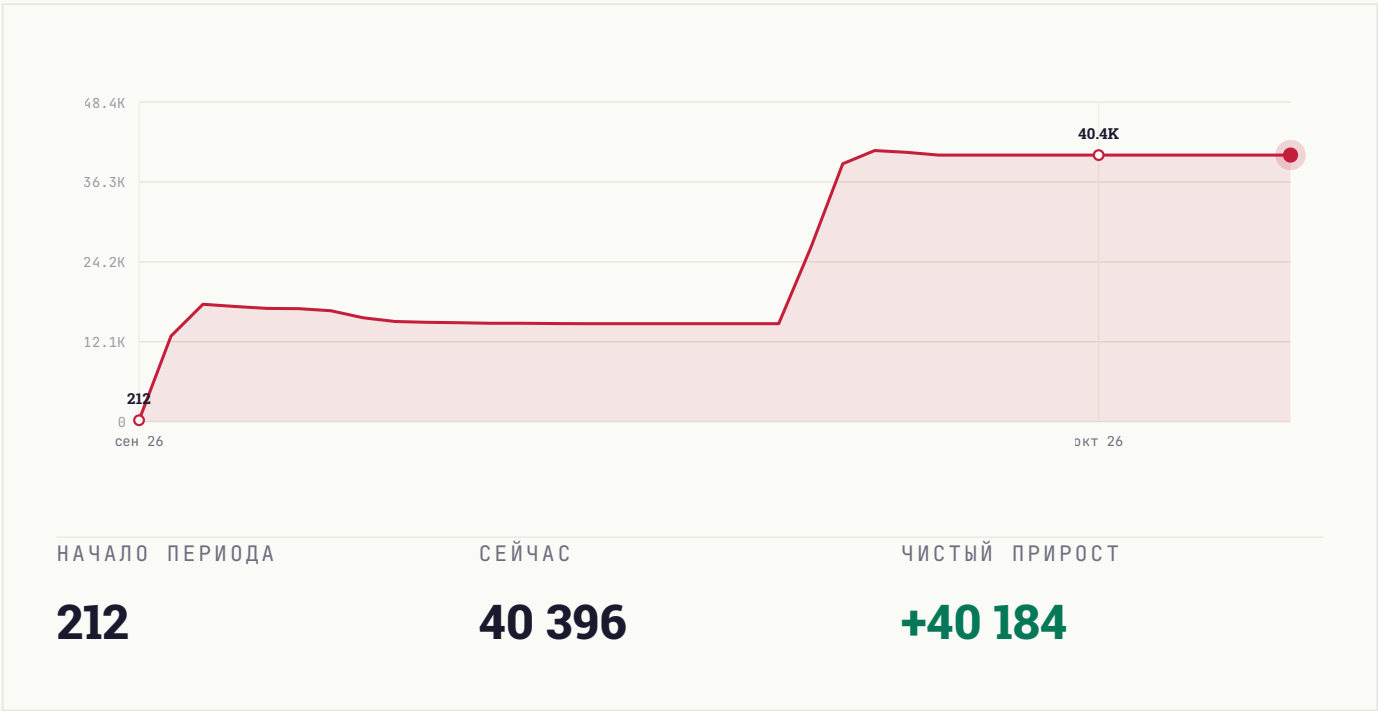
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 20:24 ВИДЕО Какой-то хулиган поел продукты в супермаркете под Люберцами и не заплатил. Распространите видео с виновником   Российский фокус Россия...	ПРОСМ. 2 506 РЕП. 32	РЕАКЦ. 101 ER 6.2%
↓ 10.09 · 06:03 ФОТО Сразу после презентации нового Аффона подорожали... старые модели. iPhone 17, который стоил 799 долларов, теперь продаётся за 899...	ПРОСМ. 1 986 РЕП. 24	РЕАКЦ. 115 ER 4.9%
↓ 10.09 · 12:21 ВИДЕО Mercedes что-то сделал с гравитацией и застрял в эстакаде в результате ДТП в Атланте. Водитель остался в машине — его позже вытащили оттуда...	ПРОСМ. 1 215 РЕП. 17	РЕАКЦ. 88 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

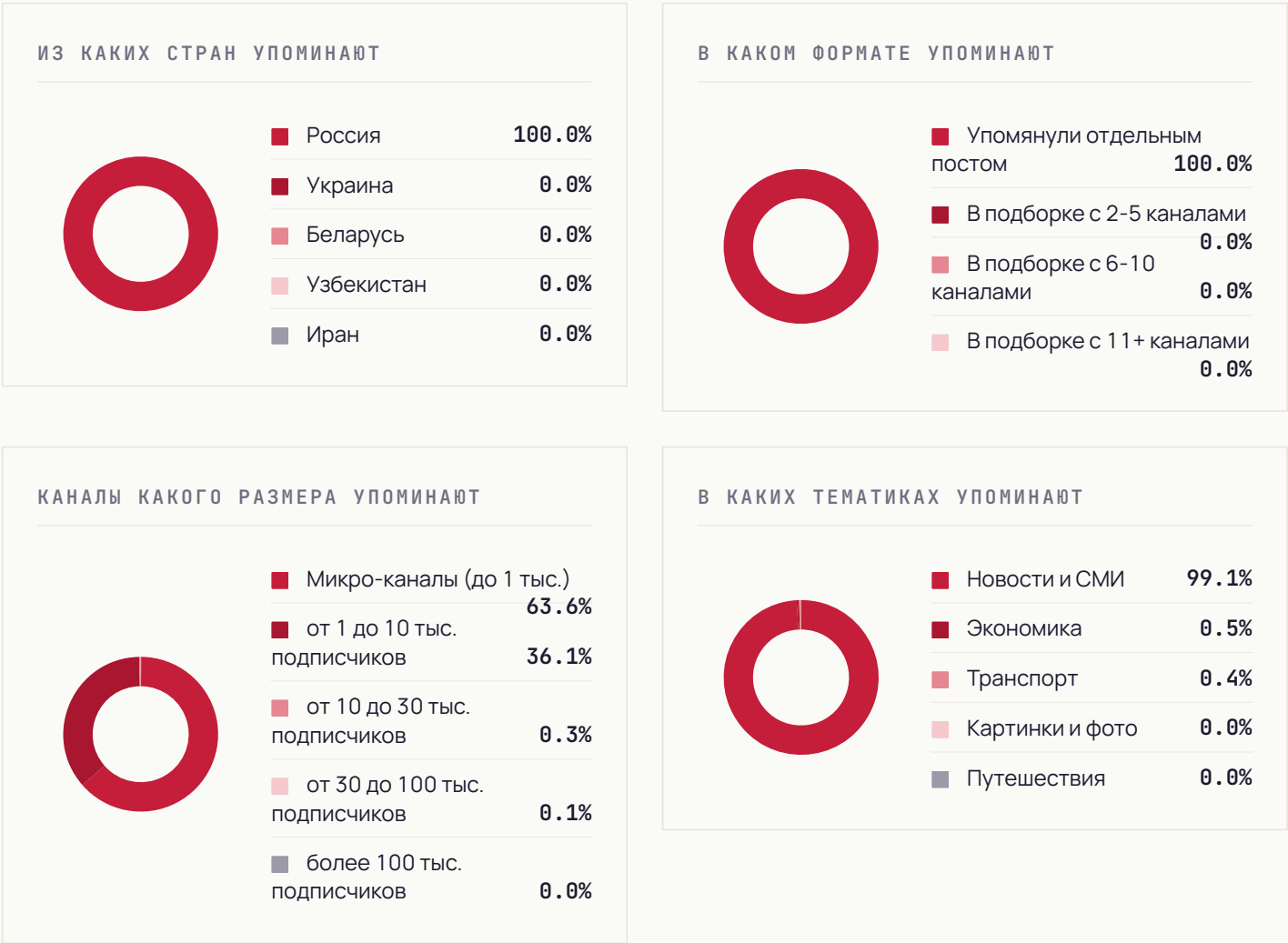
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

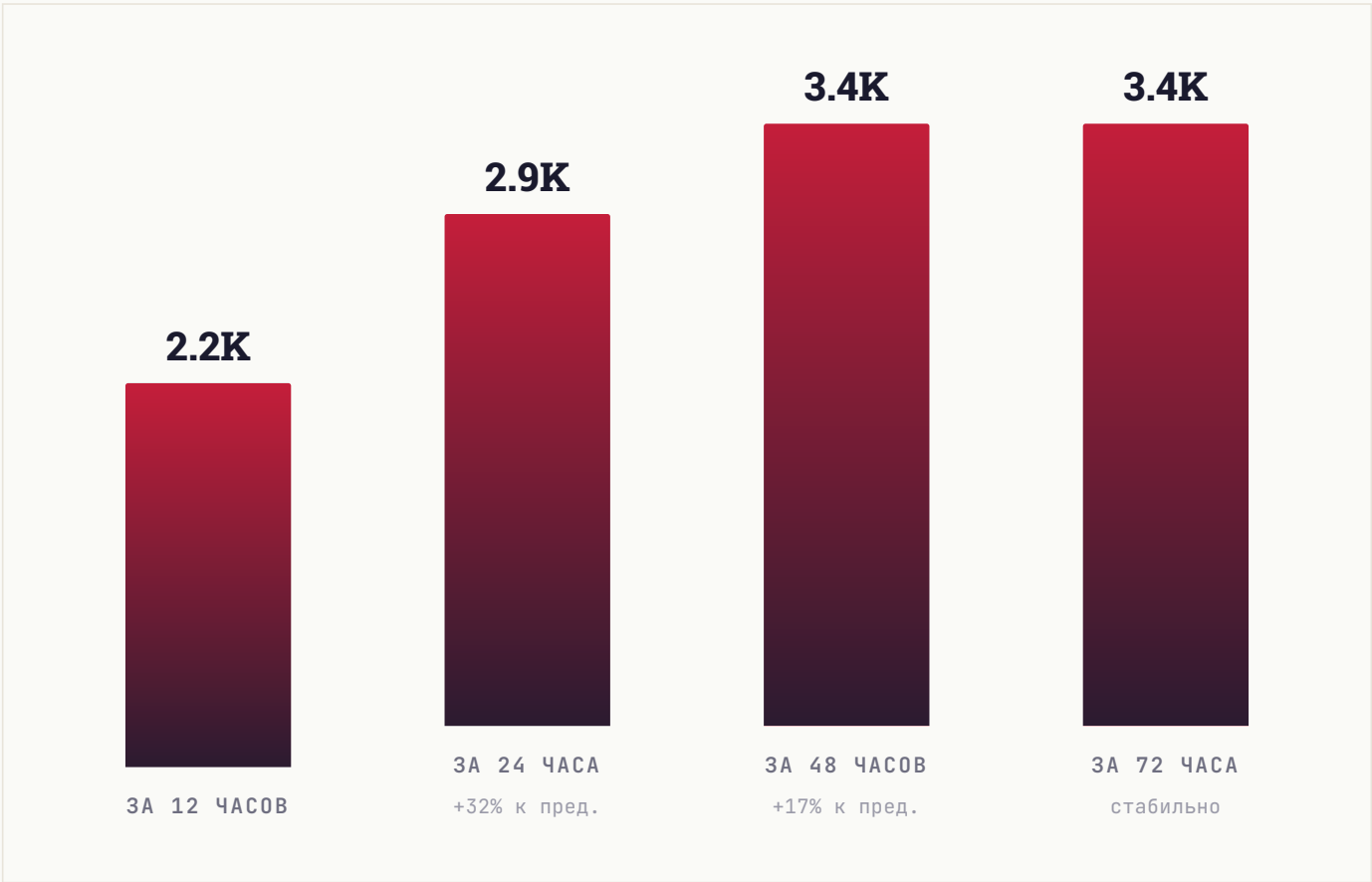
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **609** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **477 каналов** категории «Новости и СМИ» от 13 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#200 / 477

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 200 из 477 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
