

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я другое

заказывал



@russian_ecom

Честно и ёмко про ритейл, маркетплейсы и e-commerce.

Предложка: @ecomrusbot Сотрудничество: @vodomars Канал
включён в перечень РКН: <https://rkn.link/5mN>

ПОДПИСЧИКИ

88 102

-1535 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват **5.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 102 —	👁️ охват подписчиков 9.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.5K медиана 8.7K · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~59 в неделю
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 111.2 всего 27 907 реакц., 37 053 реп., 0 комм.	📄 длина поста 175 зн. медиана 154 · 29 дней	★ постов в анализе 251 29 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1535 за последний месяц	📄 цитируемость 797 индекс цитирования · 2 517 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 06.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я другое заказывал» — 88 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.9% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 251 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (192/251 постов).
- 03 Средняя длина поста — 175 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 251 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 21:03 ФОТО < Додо выдаст скидку 67% на заказ всем, кто крикнет «Сикс Севен» уже сегодня! Орать нужно будет в 16:07 на кассе. Акция стартовала в...	ПРОСМ. 10 952 РЕП. 204	РЕАКЦ. 115 ER 12.4%
№2 19.05 · 07:12 ФОТО Заднеприводный? Я тоже. Два любителя BMW встретились на Авито.	ПРОСМ. 10 909 РЕП. 436	РЕАКЦ. 266 ER 12.4%
№3 16.05 · 15:14 ФОТО Колу с виски Jack Daniels нашли в Ленте — новинку завезли из-за границы совсем недавно. В одной баночке 5% алкоголя, а стоит она 469...	ПРОСМ. 10 632 РЕП. 262	РЕАКЦ. 114 ER 12.1%

№4 17.05 · 13:49 ФОТО Сосиски с колой (!) завезли в Пятерочку — бренд заколлабился с Вязанкой и выкатил вкус для настоящих гурманов. Кокахолики, сегодня ваш...	ПРОСМ. 10 625 РЕП. 339	РЕАКЦ. 85 ER 12.1%
№5 17.05 · 07:13 ФОТО Игристое сварили из пуэра — необычный напиток уже продают на Ozon. По словам дегустаторов, он реально напоминает шампанское, но в нем нет...	ПРОСМ. 10 593 РЕП. 226	РЕАКЦ. 60 ER 12.0%

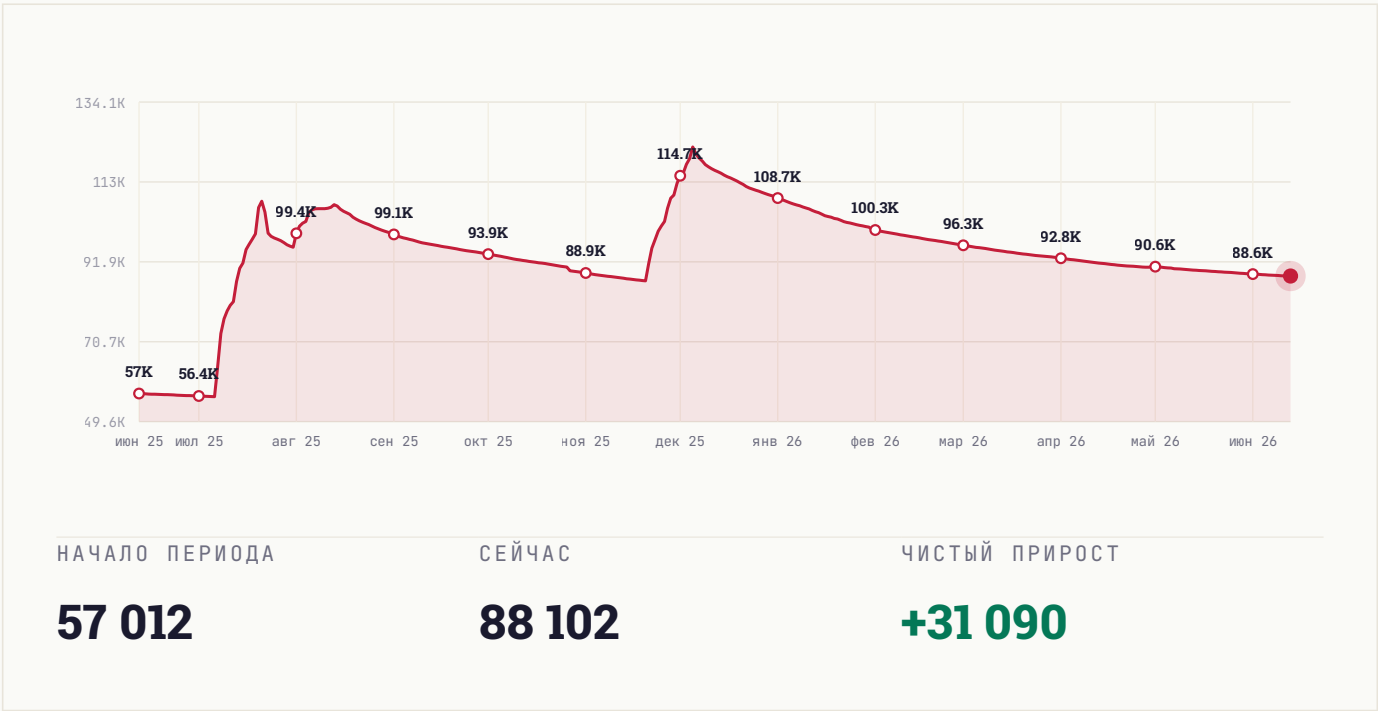
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 10:00 ФОТО Ёбидоёби показали ролловоз — милый красный конкурент московских пухососов будет доставлять роллы в больших городах. Пусть выезжает, мы...	ПРОСМ. 6 770 РЕП. 96	РЕАКЦ. 135 ER 7.7%
↓ 09.06 · 11:21 ФОТО Эскимо СИКС СЕВЕН дропнула Чистая Линия — это десерт в малиновой глазури с шариками из воздушного риса. Скоро мороженое завезут в...	ПРОСМ. 6 759 РЕП. 101	РЕАКЦ. 65 ER 7.7%
↓ 09.06 · 12:31 ФОТО Сбер и музыкальный сервис Звук заколлабились с СПбГУ, чтобы научить студентов управлению проектами в креативной экономике. Студенты освоят...	ПРОСМ. 6 732 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

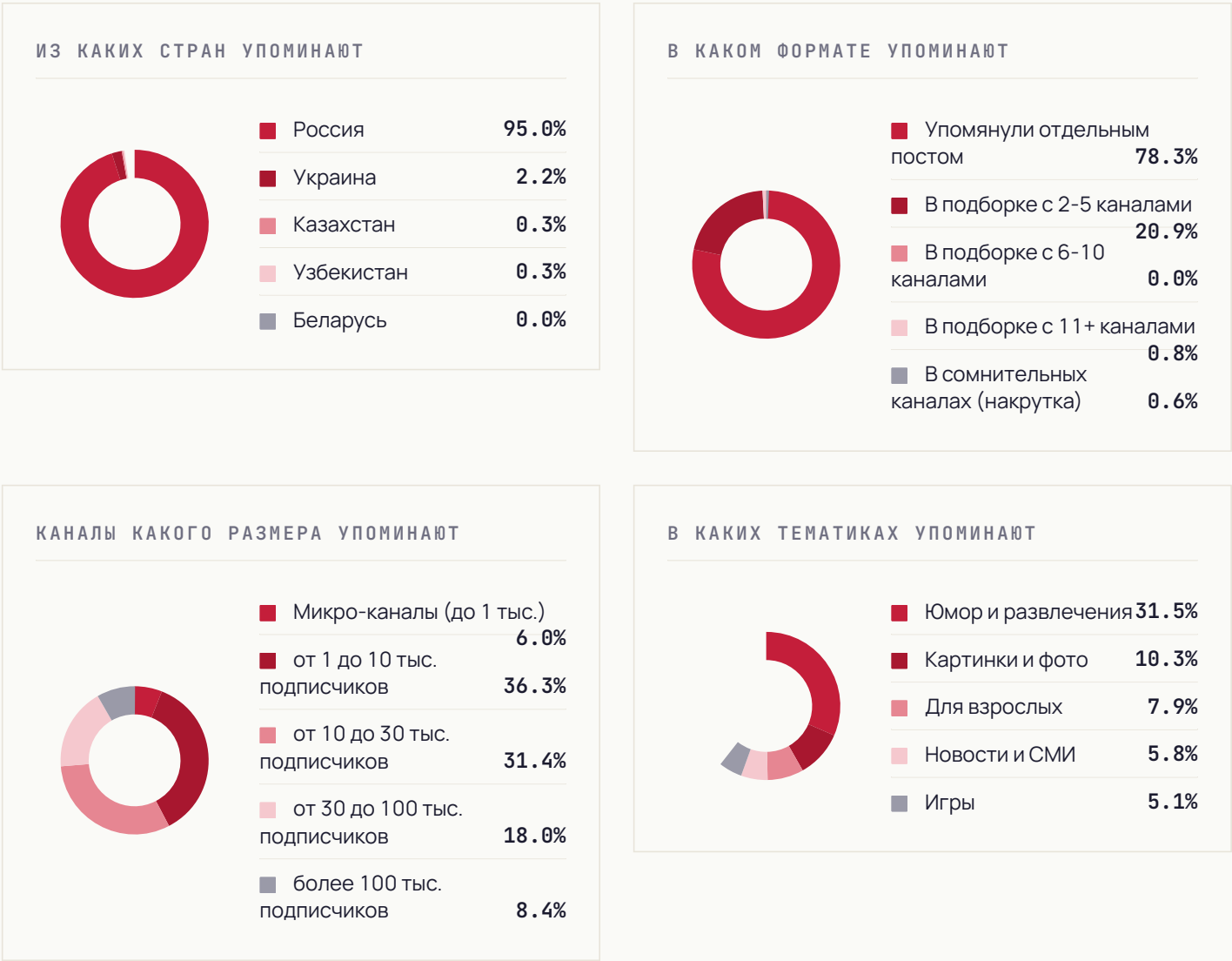
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

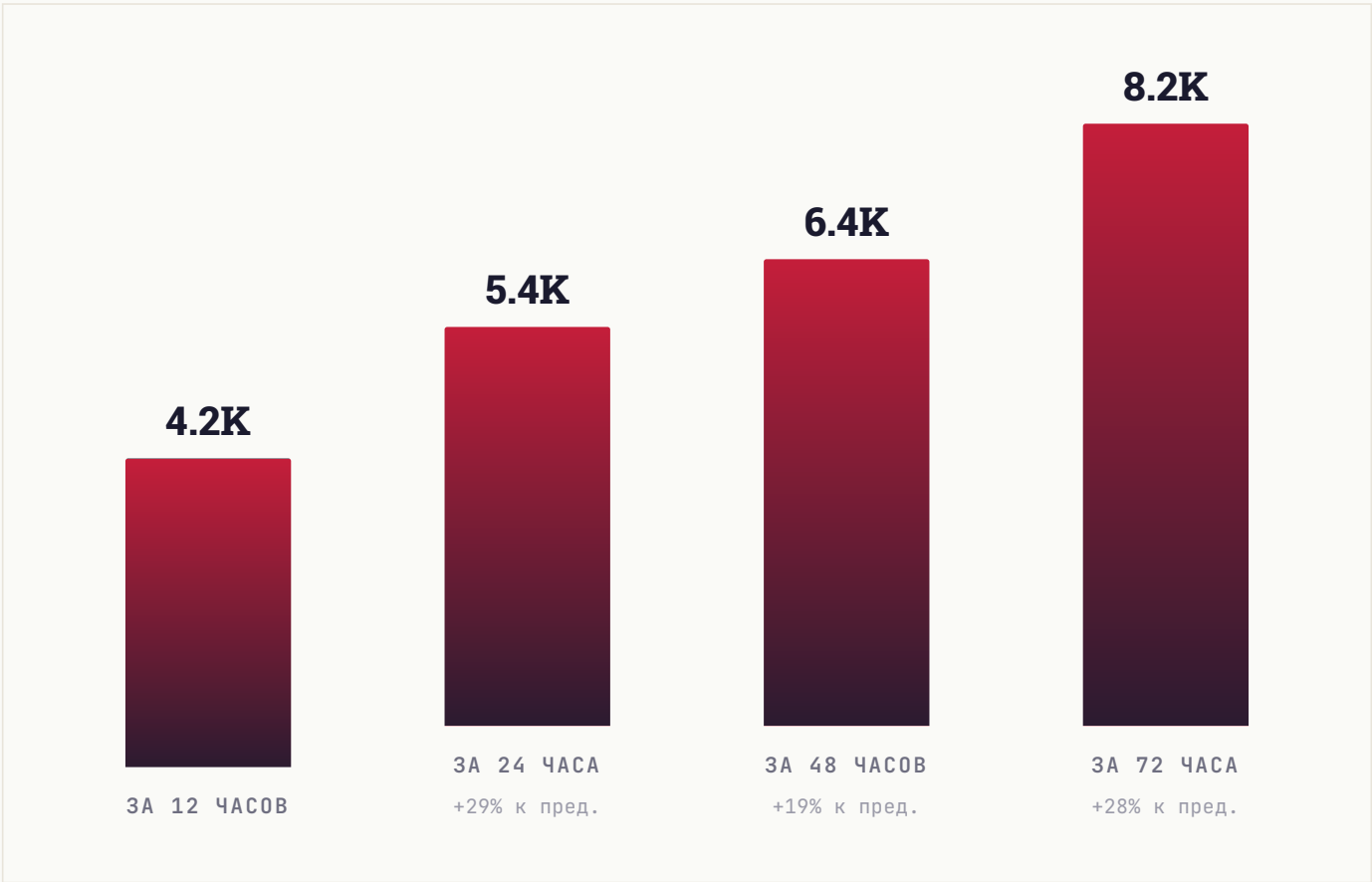
Индекс цитирования **797** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 517** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ЯД Я другое заказывал ВЫ	88.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#62 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

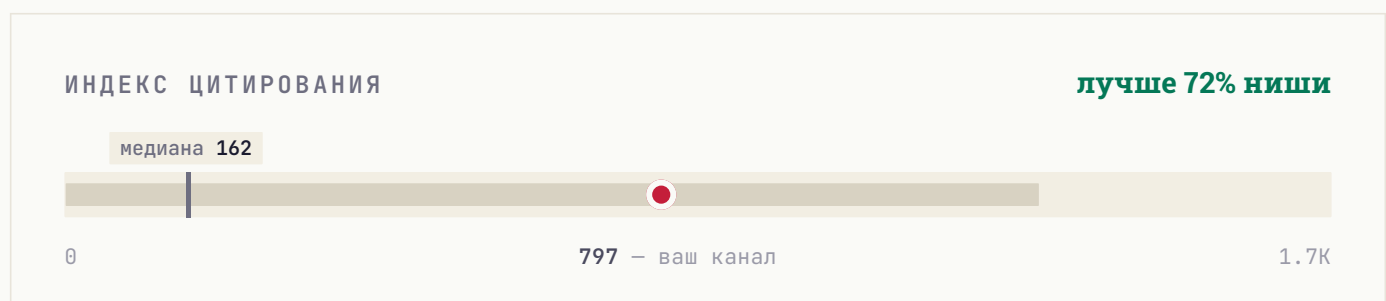
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **98 406** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	9 615
Ноябрь 2025	0	0	25 805
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	15	14	11 280
Июль 2025	14	10	51 706

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	98 406

Где канал в своей лиге

#62 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
