

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зона комфорта



@russiamatters

Авторское медиа о том, как устроена Россия через путешествия, культуру, людей и сервис — от Златы Фетисовой, журналиста, колумниста РБК, «Москвичка», Сноб, S7. Предложения, реклама @fb_zone_bot MAX...

ПОДПИСЧИКИ

25 500

-142 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 939/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 500 —	👁️ охват поста 10.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.9 всего 1 510 реакц., 584 реп., 42 комм.	📄 длина поста 838 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 939 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -142 за последний месяц	📄 цитируемость 193 индекс цитирования · 581 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 09.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зона комфорта» — 25 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 838 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 09:56 ВИДЕО «Россия — это край чудес. Родился в ней, и в ней исчез». Про санаторий «Изовела» в Апатитах, который будто из сюрреалистических снов, я...	ПРОСМ. 11 647 РЕП. 30	РЕАКЦ. 59 ER 45.7%
№2 09.09 · 11:52 ФОТО Большую часть времени я исследую Россию за пределами Москвы, которая чаще является отправной точкой. Из нее улетают, уезжают — и вот тогда...	ПРОСМ. 3 240 РЕП. 19	РЕАКЦ. 66 ER 12.7%
№3 12.09 · 13:58 ВИДЕО Погуляв по #Мурманск, решила остановиться за городом — в 📍 резиденции «Северное сияние» на берегу реки Туломы. До Мурманска отсюда...	ПРОСМ. 2 813 РЕП. 51	РЕАКЦ. 67 ER 11.0%

№4 11.09 · 12:07 ФОТО В Мурманске обязательно нужно сделать это: — Посетить с экскурсией атомный ледокол «Ленин», легенду и мощь. Теперь это корабль-музей...	ПРОСМ. 2 733 РЕП. 79	РЕАКЦ. 85 ER 10.7%
---	--	--

№5 18.09 · 09:32 ФОТО Север головного мозга Люди делятся на два типа. Первые смотрят на фотографию Кольского в феврале и думают: «Господи, как...	ПРОСМ. 2 683 РЕП. 19	РЕАКЦ. 111 ER 10.5%
---	--	---

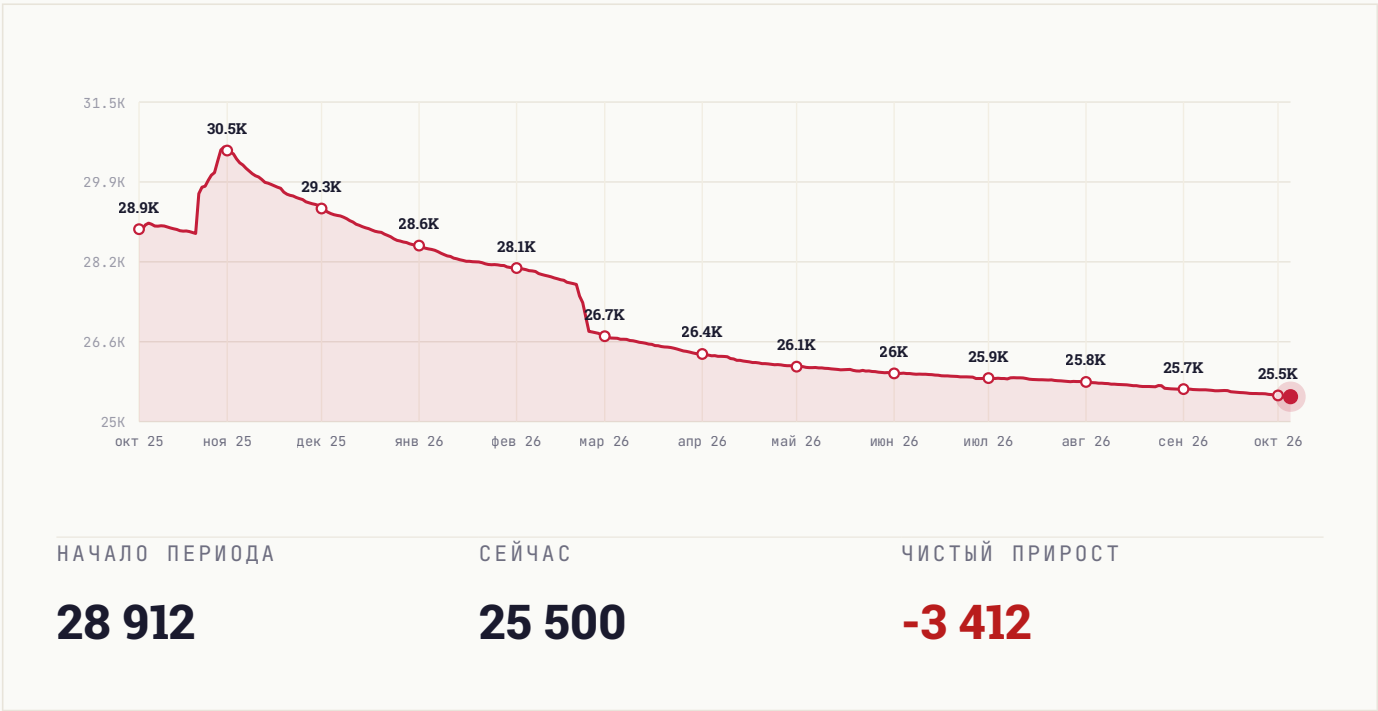
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:01 ФОТО Глядите, какое колоритное кафе открылось под Суздалем в избе 1890 года! 📍 Le Petit Jardin обязано своим названием истории о том, что...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. 53	РЕАКЦ. 61 ER 7.0%
↓ 02.10 · 09:31 ФОТО Если вы до сих пор не знаете, что такое «Крошево», или знали, но на выходных до Боровичей так и не доехали, очень советую сохранить этот...	ПРОСМ. 1 578 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 6.2%
↓ 02.10 · 15:53 ФОТО Хочется закрыть эту неделю тремя словами. Такое послание огромными белыми буквами оставили посреди тульского поля фотограф Руслан Митин и...	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 10	РЕАКЦ. 49 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

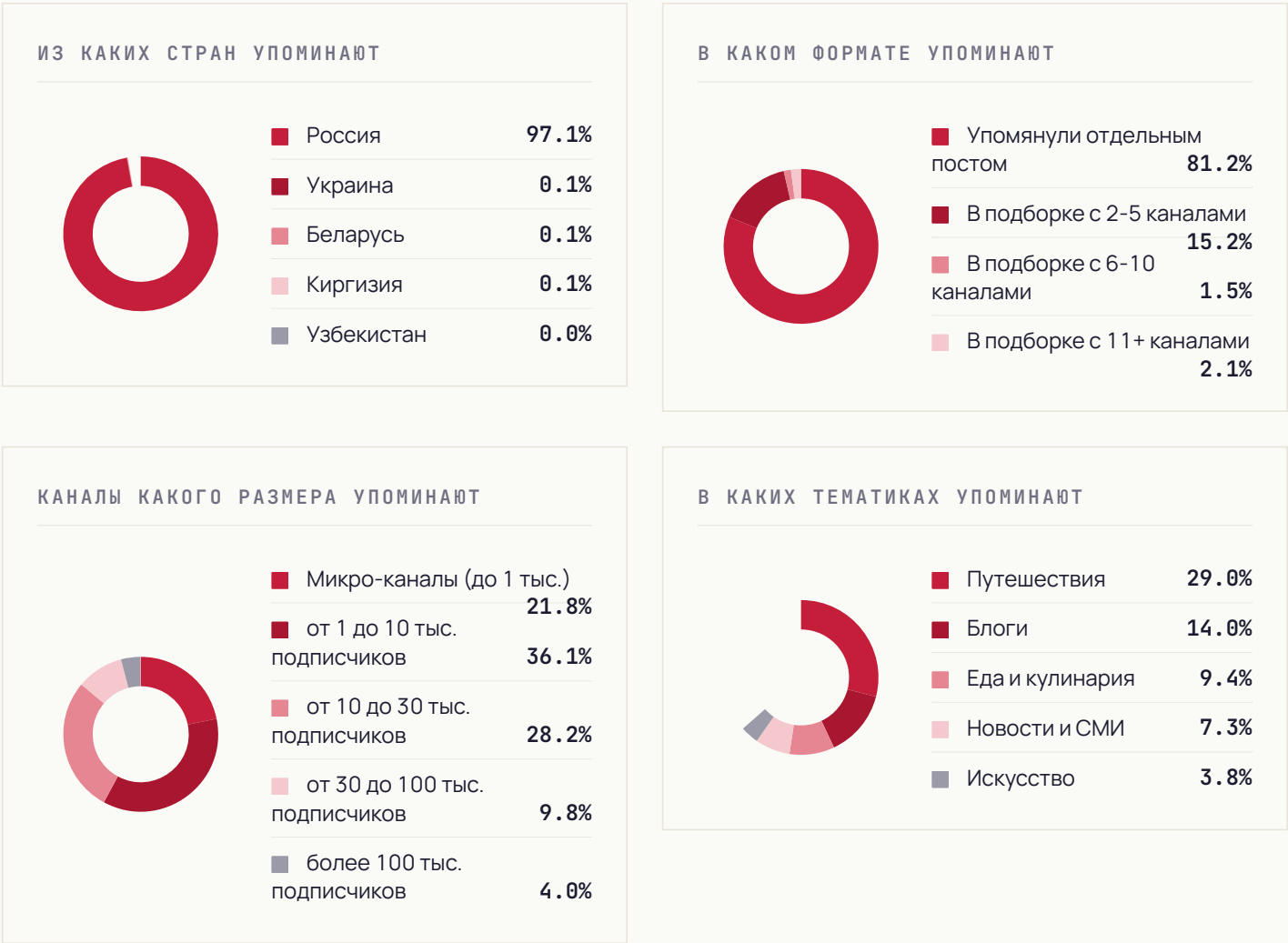
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

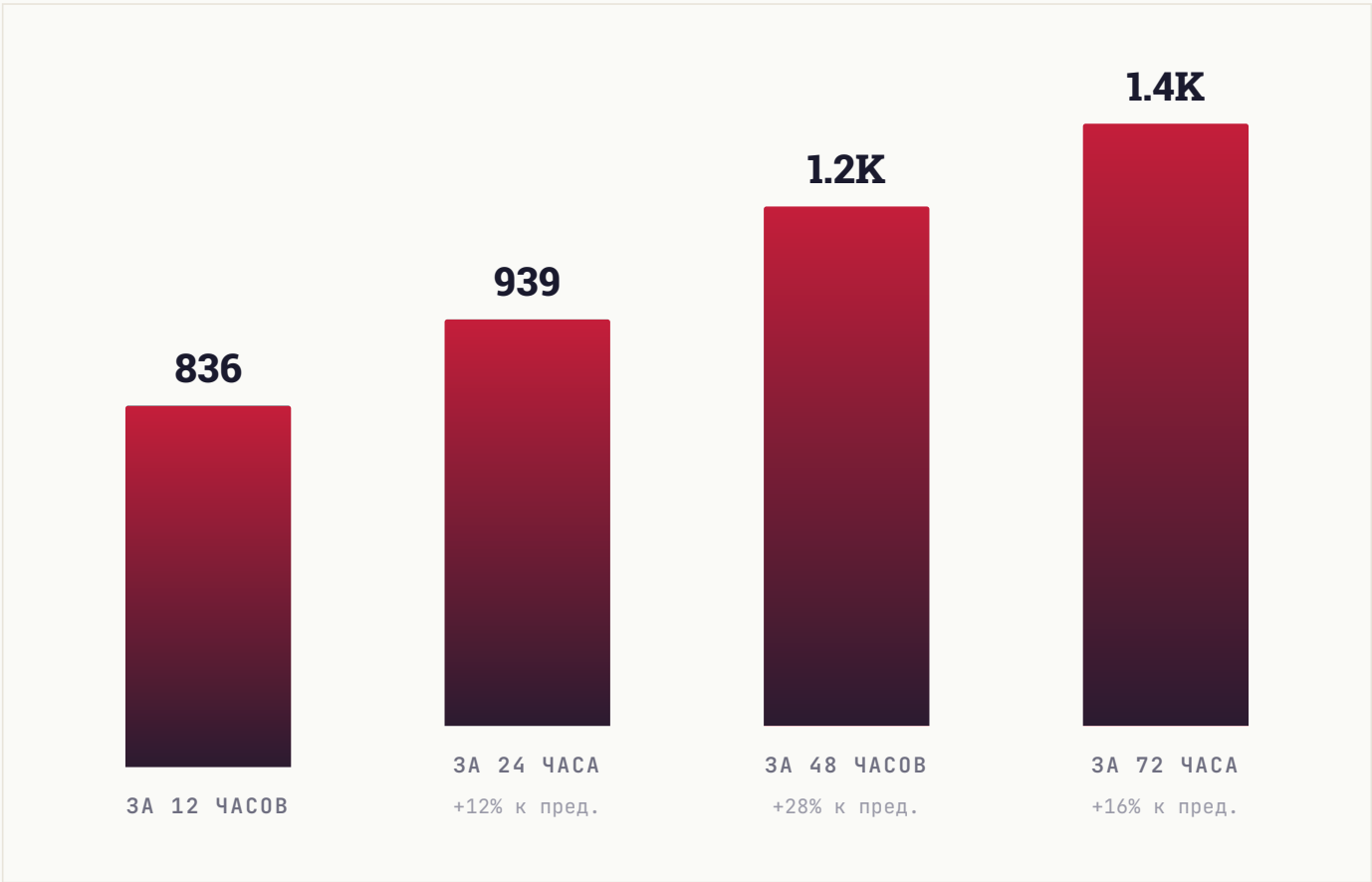
Индекс цитирования **193** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **581** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TS to stay	52K
ДВ две в Москве	50.8K
НР Новый русский // Культурный код	50.5K
ИБ Иду Бегу Еду	45.3K
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.5K
ЗК Зона комфорта ВЫ	25.5K
ВЛ Вечерний Лошманов	15.1K
КВ Котик, выдохни!	13.7K
Т(Т(ea)M	12K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	4
Март 2026	5	5	0
Февраль 2026	4	3	0
Январь 2026	2	2	7
Декабрь 2025	8	8	0
Ноябрь 2025	5	5	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	11

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

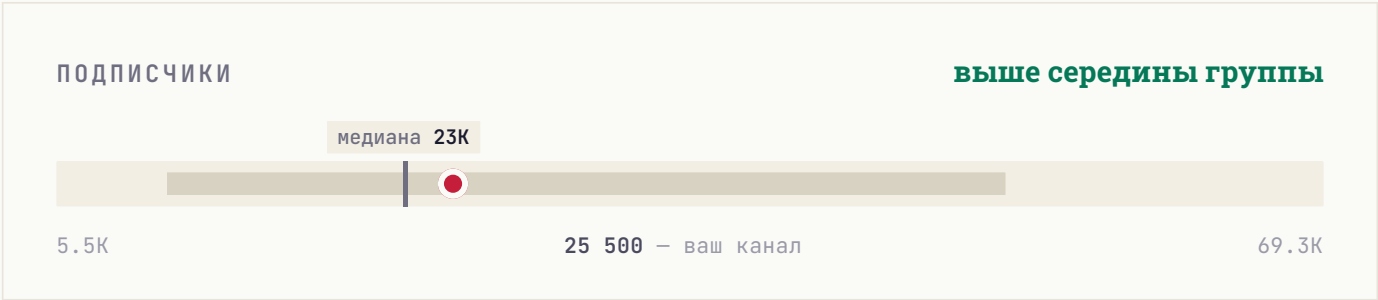
Где канал в своей лиге

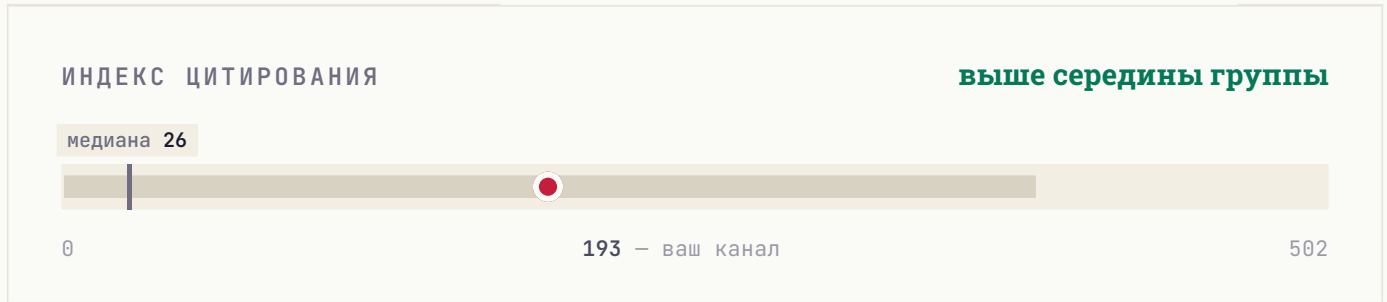
Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
