

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HONGQI Russia



@russia_hongqi

Добро пожаловать в официальное сообщество HONGQI — премиального бренда автомобилей РКН: 5395043647 <https://www.hongqi.ru> https://vk.com/hongqi_russia Правила сообщества:...

ПОДПИСЧИКИ

10 996

-152 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 996 —	👁️ охват поста 21.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.3 всего 830 реакц., 225 реп., 314 комм.	📄 длина поста 719 зн. медиана 751 · 29 дней	★ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -152 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 14.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HONGQI Russia» — 10 996 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 751).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:21 ВИДЕО Комфорт — это когда автомобиль учитывает ваши потребности ещё до того, как вы успели о них подумать Например, когда возвращаетесь к...	ПРОСМ. 3 980 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 36.2%
№2 01.09 · 12:19 ФОТО Настоящая надёжность — это не слова, а 10 000 пройденных километров практически без остановок Сегодня во Владивостоке завершился марафон...	ПРОСМ. 3 855 РЕП. 9	РЕАКЦ. 59 ER 35.1%
№3 03.09 · 13:41 ФОТО ⚡Новый шаг к энергонезависимости автомобилей HONGQI представил первый в отрасли прототип крыши со встроенными солнечными элементами на...	ПРОСМ. 3 844 РЕП. 17	РЕАКЦ. 30 ER 35.0%

№4

02.09 · 14:03

ВИДЕО

Есть автомобили, которые задают городу собственный ритм HONGQI H6 притягивает взгляд спортивным силуэтом, выразительными линиями и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 232	32
РЕП.	ER
6	29.4%

№5

03.09 · 08:41

ФОТО

Сергиев Посад: HONGQI готовится к старту
Премиальный бренд HONGQI – официальный
автомобильный партнёр велогонки «Россия», седьмой этап...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 158	19
РЕП.	ER
2	28.7%

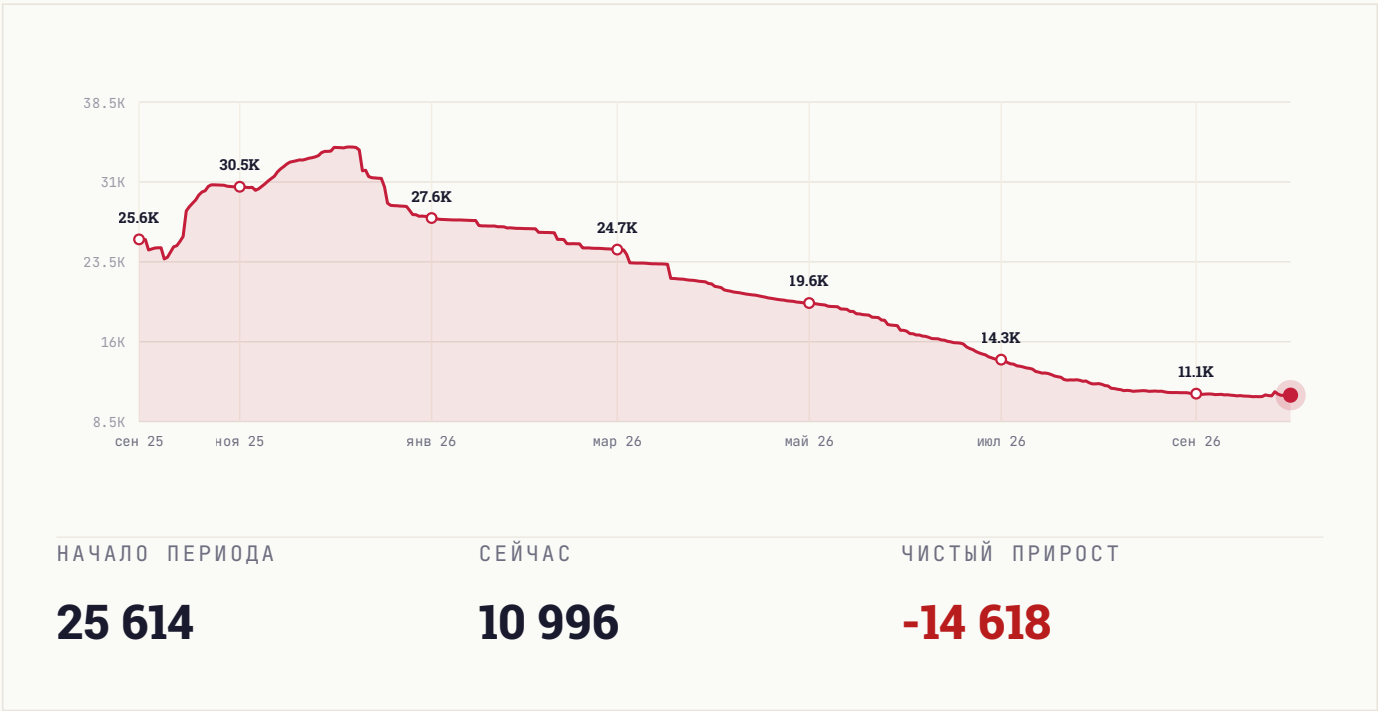
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 13:51 ОПРОС (пост без подписи – опрос)	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>1 559</td><td>8</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>1</td><td>14.2%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	1 559	8	РЕП.	ER	1	14.2%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
1 559	8								
РЕП.	ER								
1	14.2%								
↓ 24.09 · 07:03 ВИДЕО В Северной столице открылся Санкт-Петербургский международный форум объединённых культур. HONGQI вновь выступает официальным автомобильным...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>1 552</td><td>19</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>4</td><td>14.1%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	1 552	19	РЕП.	ER	4	14.1%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
1 552	19								
РЕП.	ER								
4	14.1%								
↓ 23.09 · 08:18 ВИДЕО HONGQI HS3: характер, который видно сразу За выразительным дизайном скрываются серьёзные характеристики. В комплектации Deluxe – двигатель...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>1 498</td><td>15</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>2</td><td>13.6%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	1 498	15	РЕП.	ER	2	13.6%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
1 498	15								
РЕП.	ER								
2	13.6%								

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

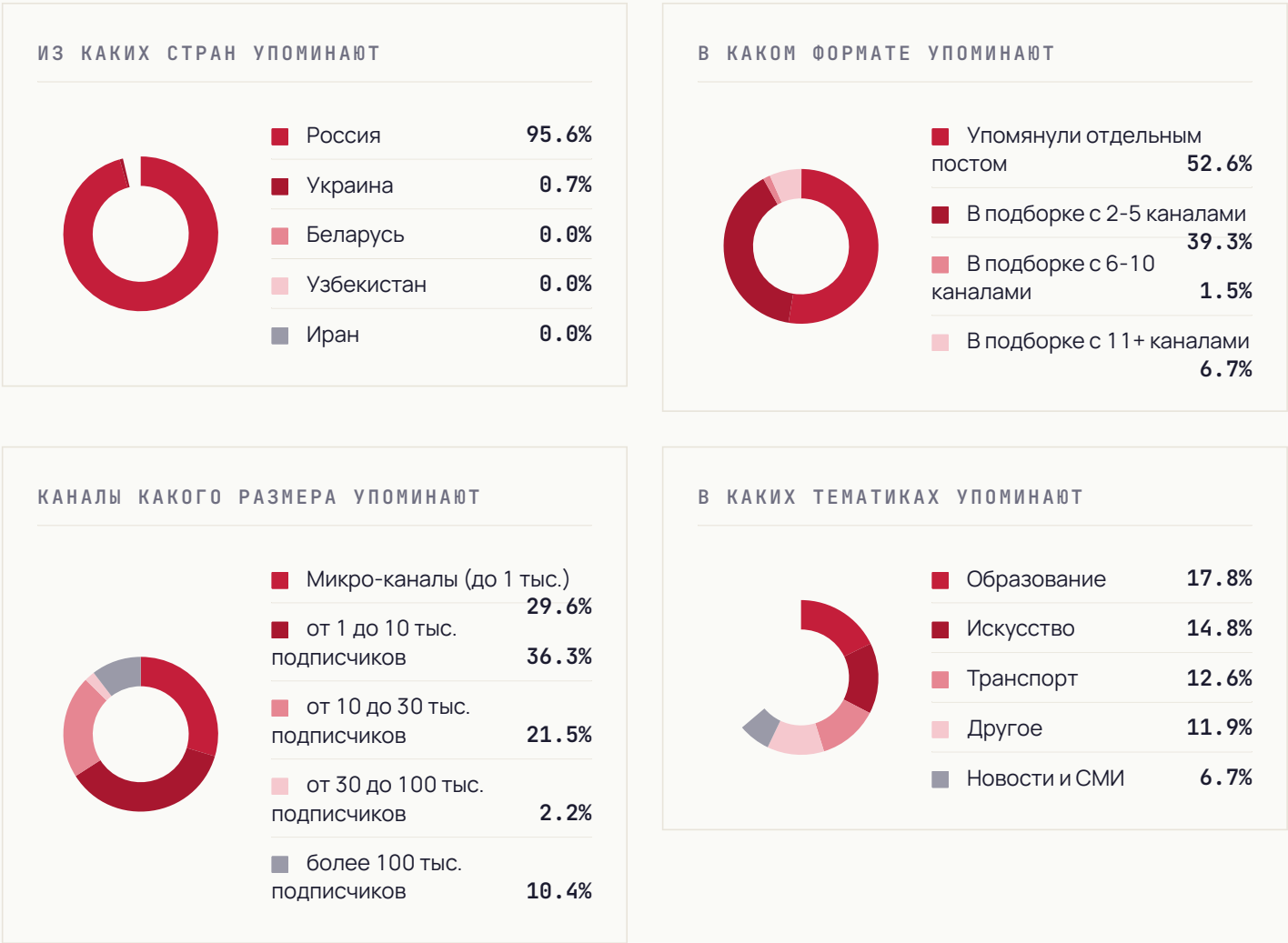
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

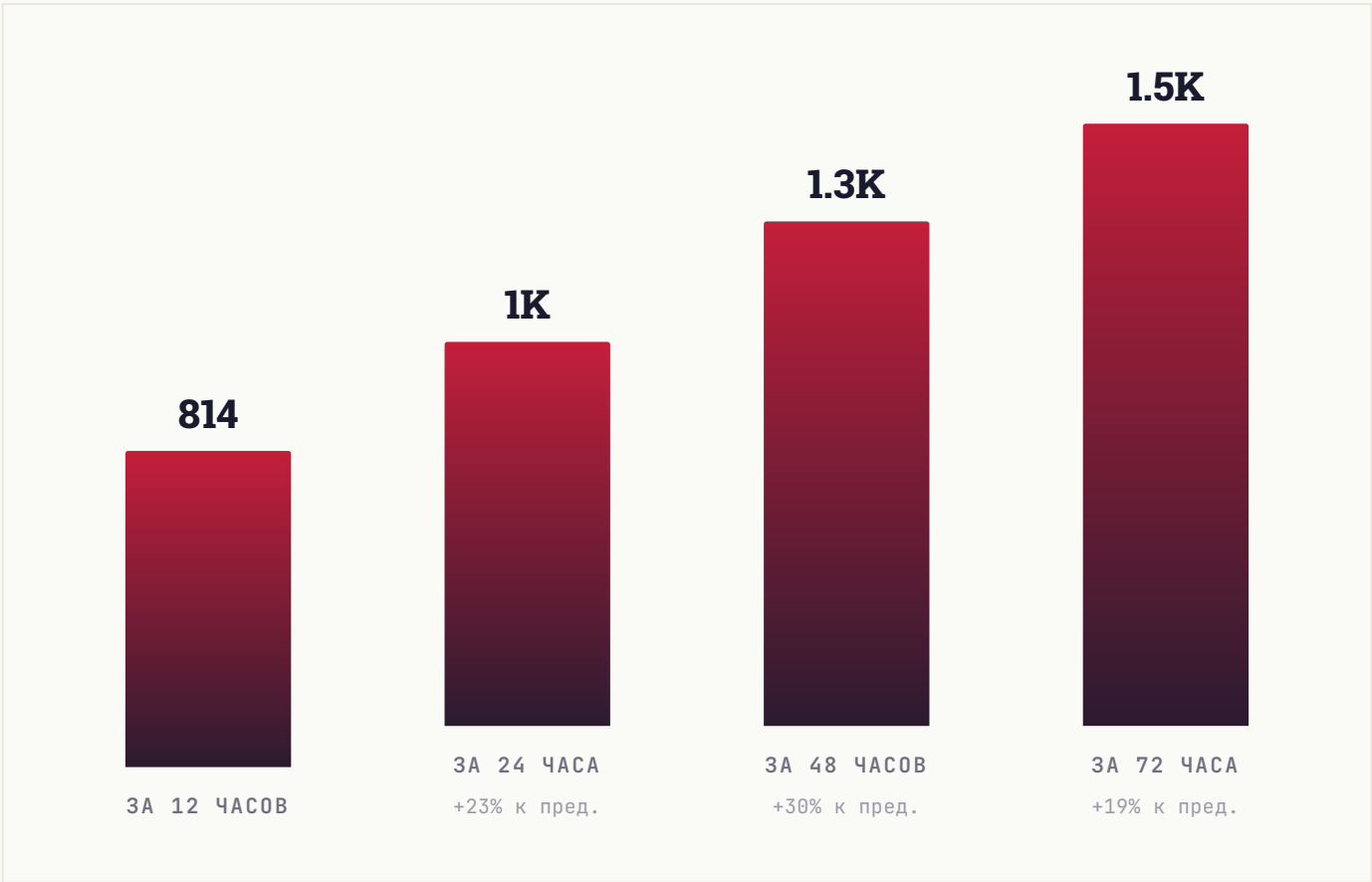
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖА Журнал Авто.ру online	24.6K
Ч Чайна-Трейд Авто из Китая	18.7K
VO VOYAH	14.8K
HR HONGQI Russia ВЫ	11K
GR GREATS_MSK	4.6K
КЛ КЛЮЧАВТО	3.8K
Е- EXPOCAR - Online автодилер	3.1K
SP SKYWELL Россия	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **4 271** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	21	3	0	
Март 2026	0	0	5	
Февраль 2026	1	1	7	
Январь 2026	1	1	19	
Декабрь 2025	1	1	508	
Ноябрь 2025	9	5	3 732	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	4 271

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

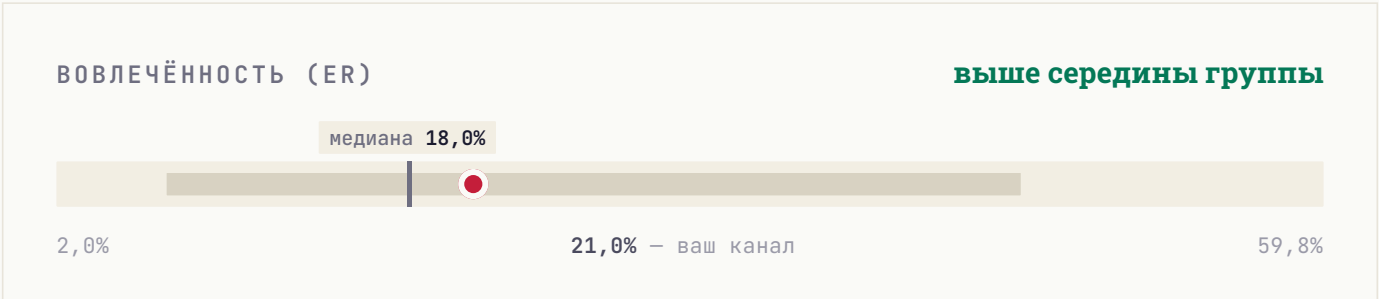
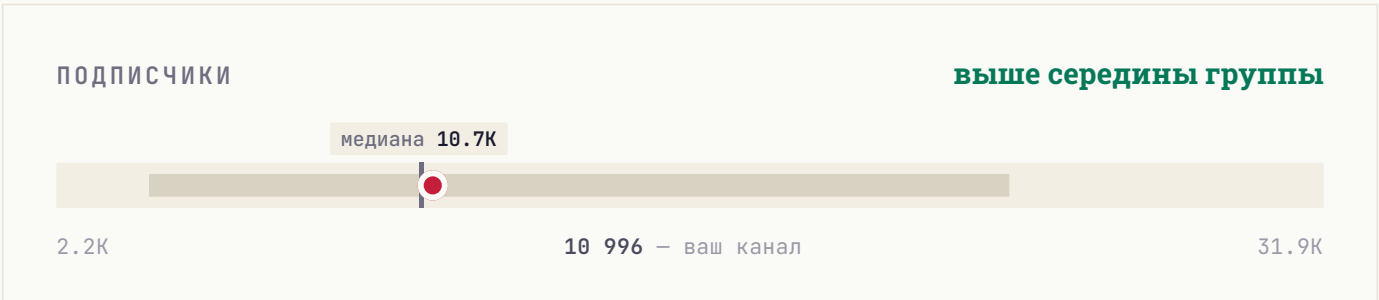
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
