

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Россия против войны



@russia_gde

! бот обратной связи — http://t.me/Russia_gde_mobilizaciya_BOT 📌 По вопросам рекламы ответит @admjngde

ПОДПИСЧИКИ

34 416

+393 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 15.1%

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 34 416 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.5K медиана 7.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 11.0 ~77 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 160.9 всего 52 129 реакц., 17 194 реп., 5 131 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 411 зн. медиана 389 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 324 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +393 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 159 индекс цитирования · 660 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 21.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Россия против войны» — 34 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 77 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.8% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 324 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (163/324 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 389).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.5K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 324 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 06:02 ВИДЕО ! Ночная атака на Россию — горит критическая инфраструктура! В Саратове после атаки горит нефтеперерабатывающий завод мощностью около 7...	ПРОСМ. 27 434 РЕП. 143	РЕАКЦ. 126 ER 79.7%
№2 09.08 · 06:01 ВИДЕО ! Уфу атакуют беспилотники — местные лишь констатируют факт Дроны заметили летящими а сторону НПЗ. Предложка Подписаться	ПРОСМ. 26 207 РЕП. 69	РЕАКЦ. 121 ER 76.1%
№3 07.08 · 06:01 ВИДЕО 🚒 Склад WB в Екатеринбурге атаковали дроны! Уже никто не удивлен, но масштабы все равно поражают. Сообщают, что задействованы БПЛА...	ПРОСМ. 25 925 РЕП. 94	РЕАКЦ. 134 ER 75.3%

№4

08.08 · 06:04

ВИДЕО

!! Беспилотники опять атаковали НПЗ! В Сызрани после атаки загорелся Сызранский НПЗ мощностью до 8,9 млн тонн нефти в год. На Кубани...

ПРОСМ.
25 830

РЕАКЦ.
146

РЕП.
81

ER
75.1%

№5

15.08 · 00:15

ФОТО

!! Прилеты на аэродроме Саваслейка в Нижегородской области Также сообщают о дронах в Крыму – там уже начались перебои со светом. Предложка...

ПРОСМ.
25 338

РЕАКЦ.
156

РЕП.
54

ER
73.6%

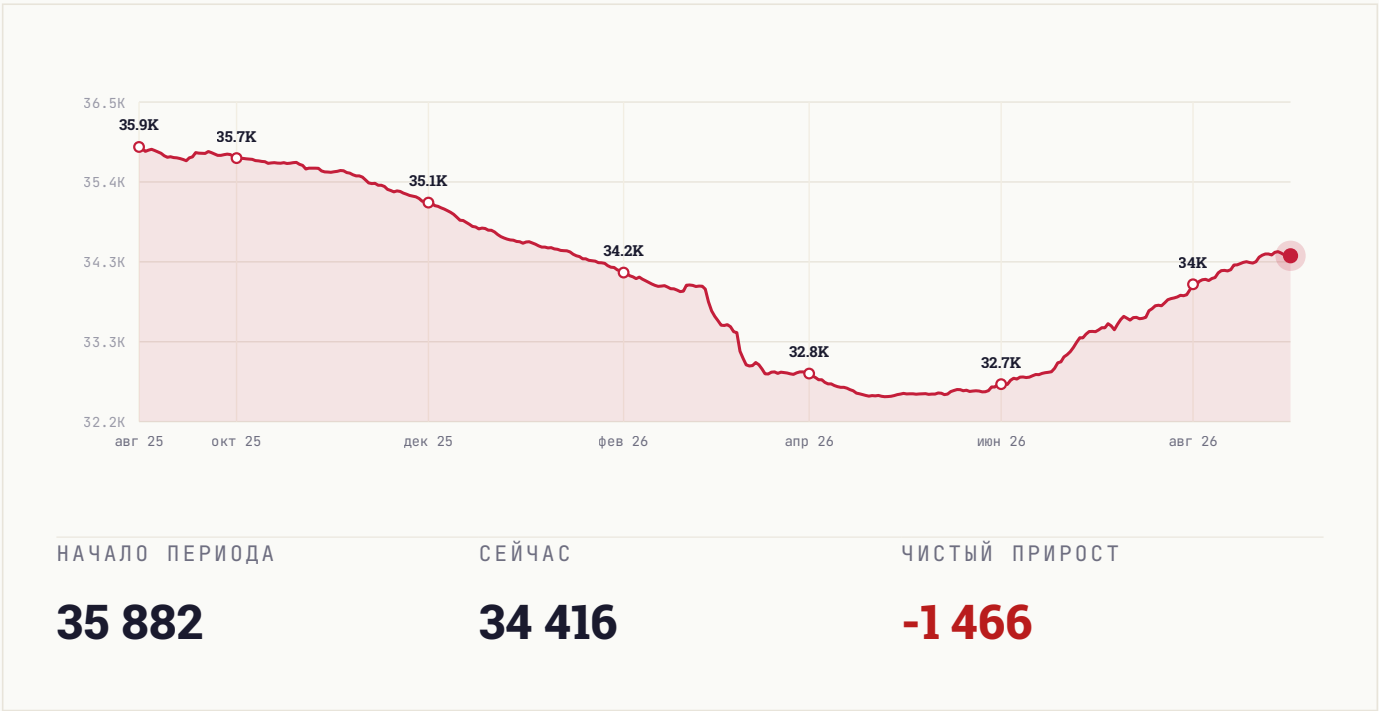
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 13:03 ФОТО 👤🔥 За август произошло не менее 8 инцидентов с попытками совершить диверсии на военных заводах по всей Европе. Вопрос о волне гибридных...	ПРОСМ. 5 540 РЕАКЦ. 103 РЕП. 37 ER 16.1%
↓ 28.08 · 14:19 ВИДЕО ☢️📺 Сразу на трех главных телеканалах начали обсуждать применение ядерного оружия в войне с Европой. Политические ток-шоу вышли через два...	ПРОСМ. 5 276 РЕАКЦ. 186 РЕП. 45 ER 15.3%
↓ 24.08 · 13:46 ФОТО 🛡️💰 11 регионов увеличили выплаты за контракт, некоторые – в 3-4 раза. Рост бонусов идет на фоне сообщений Z-блогеров о большой нехватке...	ПРОСМ. 5 240 РЕАКЦ. 98 РЕП. 35 ER 15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

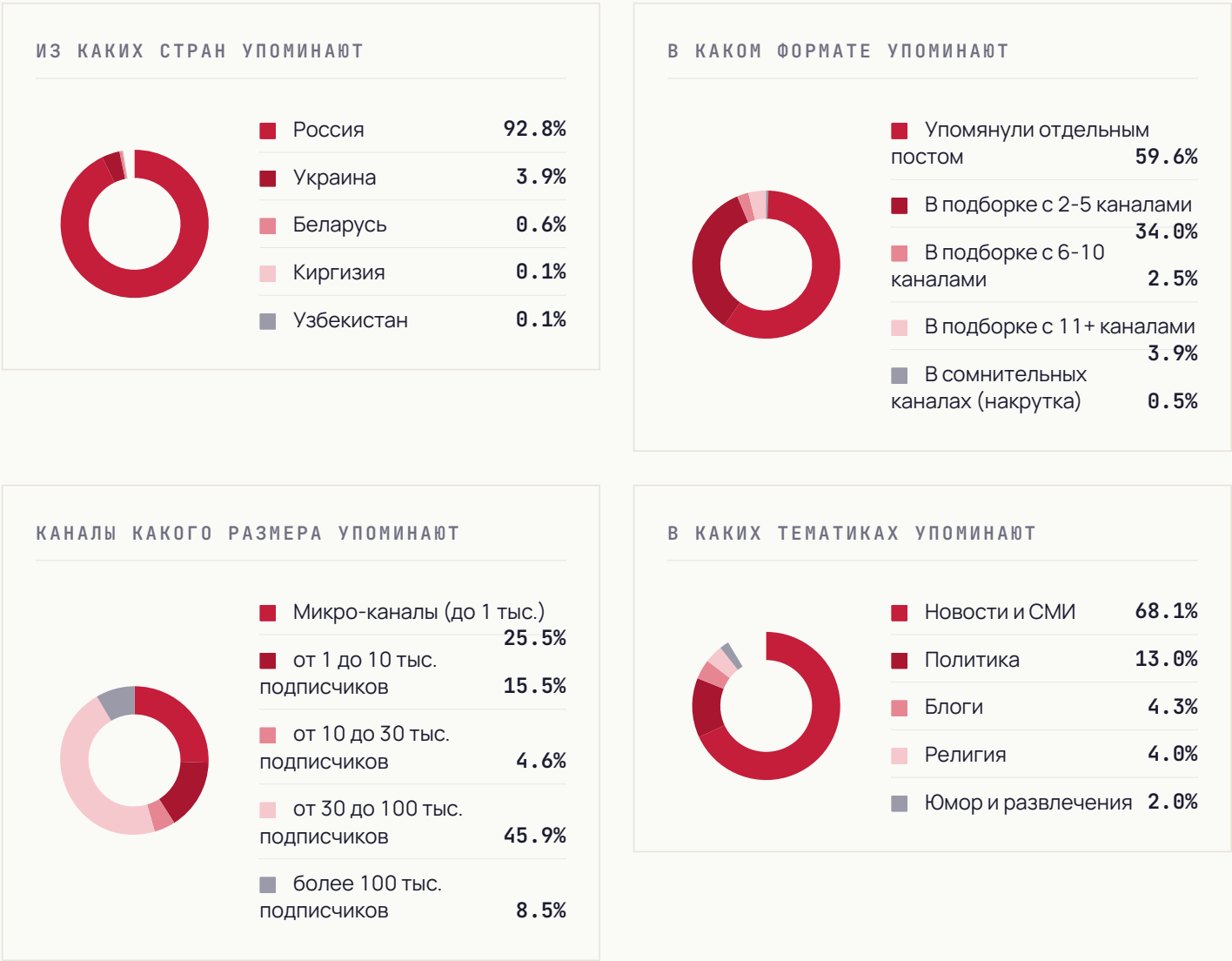
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

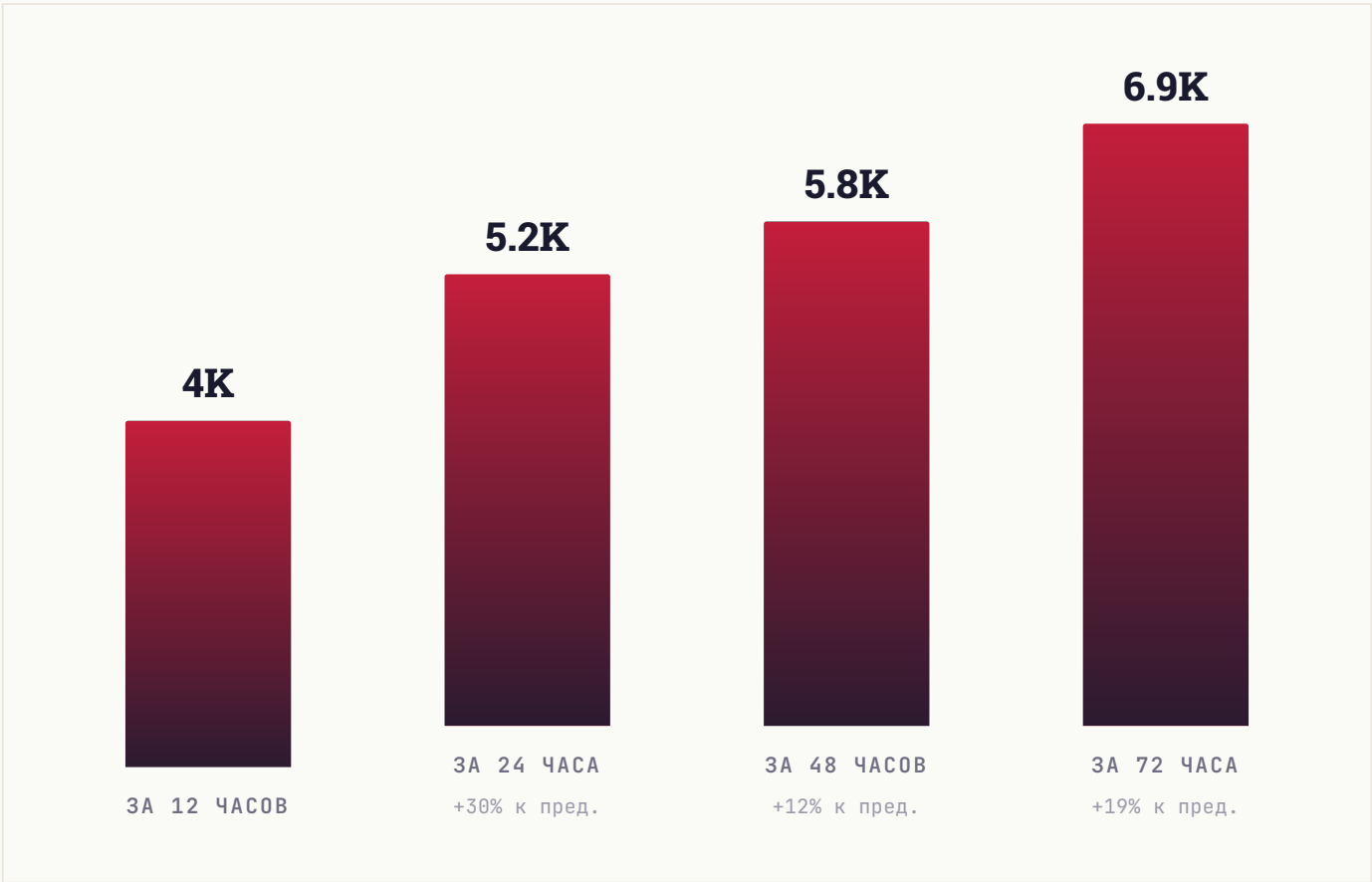
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **660** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AS ASTRA	340.6K
ЕК Ёшкин Крот	225.2K
М МОБИЛИЗАЦИЯ Новости Что делать?	131.6K
FT FTP	87.4K
HT He TV	82.9K
РП Россия против войны ВЫ	34.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ASTRA, 340.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **506**, а канал за это время прибавил **384** подписчиков из всех источников.

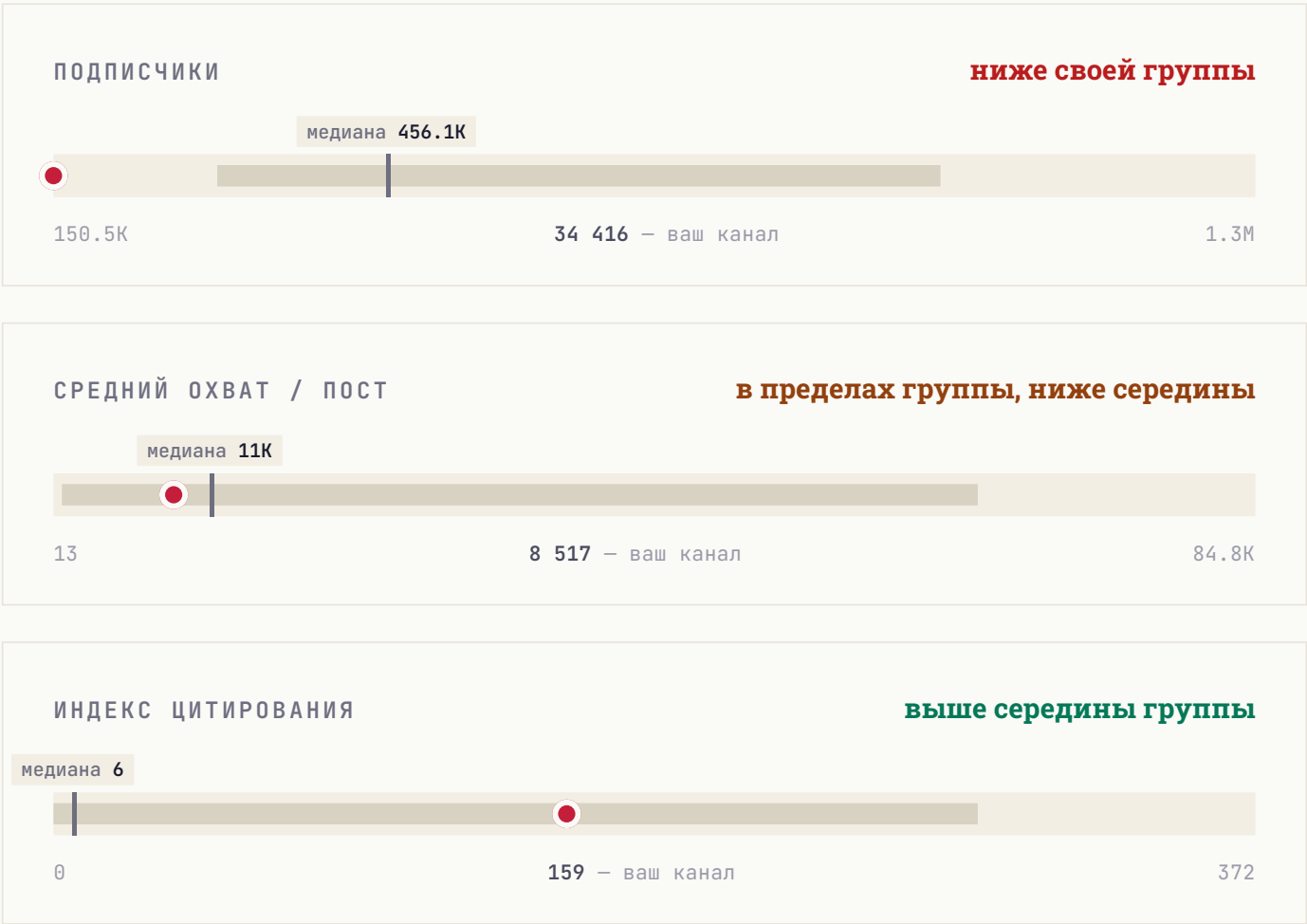
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	51	16	136
Февраль 2026	61	26	126
Январь 2026	150	27	23
Декабрь 2025	93	26	11
Ноябрь 2025	58	17	42
Октябрь 2025	93	28	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
506	6	384

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
