

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel обозреватель



@russia2dayz

Делюсь новостями в мире travel мероприятий, обзор ресторанов, красоты и здоровья Интересные места
Сотрудничество и реклама - @familybli <https://gosuslugi.ru/snet/698b076cb5f657694bb58790>

ПОДПИСЧИКИ

98 671

+22224 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

70.0%

за сутки **30.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

60.9K

рекл. охват **28.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 671 —	👁️ охват подписчиков 61.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 60.9K медиана 45.7K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 774.8 всего 3 099 реакц., 694 реп., 0 комм.	📄 длина поста 568 зн. медиана 640 · 15 дней	☆ постов в анализе 4 15 дней
📈 рекл. охват 28.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22224 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 27 дней создан 06.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel обозреватель» — 98 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 60.9K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 568 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (75.2K в среднем у топа vs 36.5K у худших) — среди 4 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.06 · 17:53 ВИДЕО Если у вас не такая Турция, то даже не зовите меня 😊🇹🇷 Джакузи на воде, солнце, полный релакс и состояние «меня не беспокоить». Здесь есть...	ПРОСМ. 134 005 РЕП. 108	РЕАКЦ. 820 ER 135.8%
№2 29.06 · 05:48 ВИДЕО 🌊 Если вы были в Стамбуле, но не выходили в Босфор — значит, вы еще не увидели этот город по-настоящему. Именно с воды открываются лучшие...	ПРОСМ. 59 997 РЕП. 571	РЕАКЦ. 881 ER 60.8%
№3 02.07 · 15:32 ВИДЕО Каждый раз, когда прилетаю в Стамбул, восхищаюсь его аэропортом. 🇹🇷 Это один из крупнейших аэропортов мира: его территория больше...	ПРОСМ. 31 460 РЕП. 14	РЕАКЦ. 904 ER 31.9%

№4 20.06 · 05:30 ФОТО Неделю провела в Kaуa Palazzo — и это было именно про комфорт и отдых. Для меня здесь оказалось три главных плюса: ✨ Полное ощущение...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	18 087	494
	РЕП.	ER
	1	18.3%

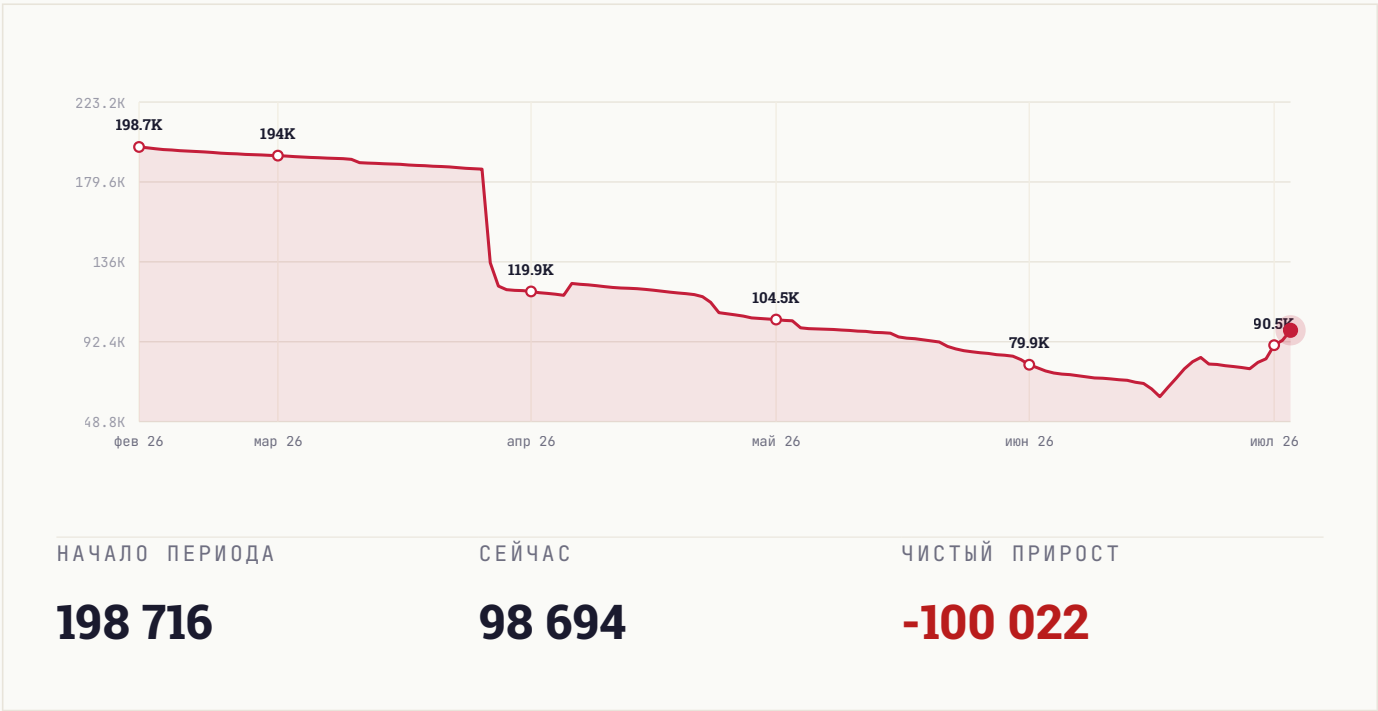
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 05:48 ВИДЕО  Если вы были в Стамбуле, но не выходили в Босфор — значит, вы еще не увидели этот город по-настоящему. Именно с воды открываются лучшие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	59 997	881
	РЕП.	ER
	571	60.8%
↓ 02.07 · 15:32 ВИДЕО Каждый раз, когда прилетаю в Стамбул, восхищаюсь его аэропортом. 🇹🇷 Это один из крупнейших аэропортов мира: его территория больше...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	31 460	904
	РЕП.	ER
	14	31.9%
↓ 20.06 · 05:30 ФОТО Неделю провела в Kaуa Palazzo — и это было именно про комфорт и отдых. Для меня здесь оказалось три главных плюса: ✨ Полное ощущение...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	18 087	494
	РЕП.	ER
	1	18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

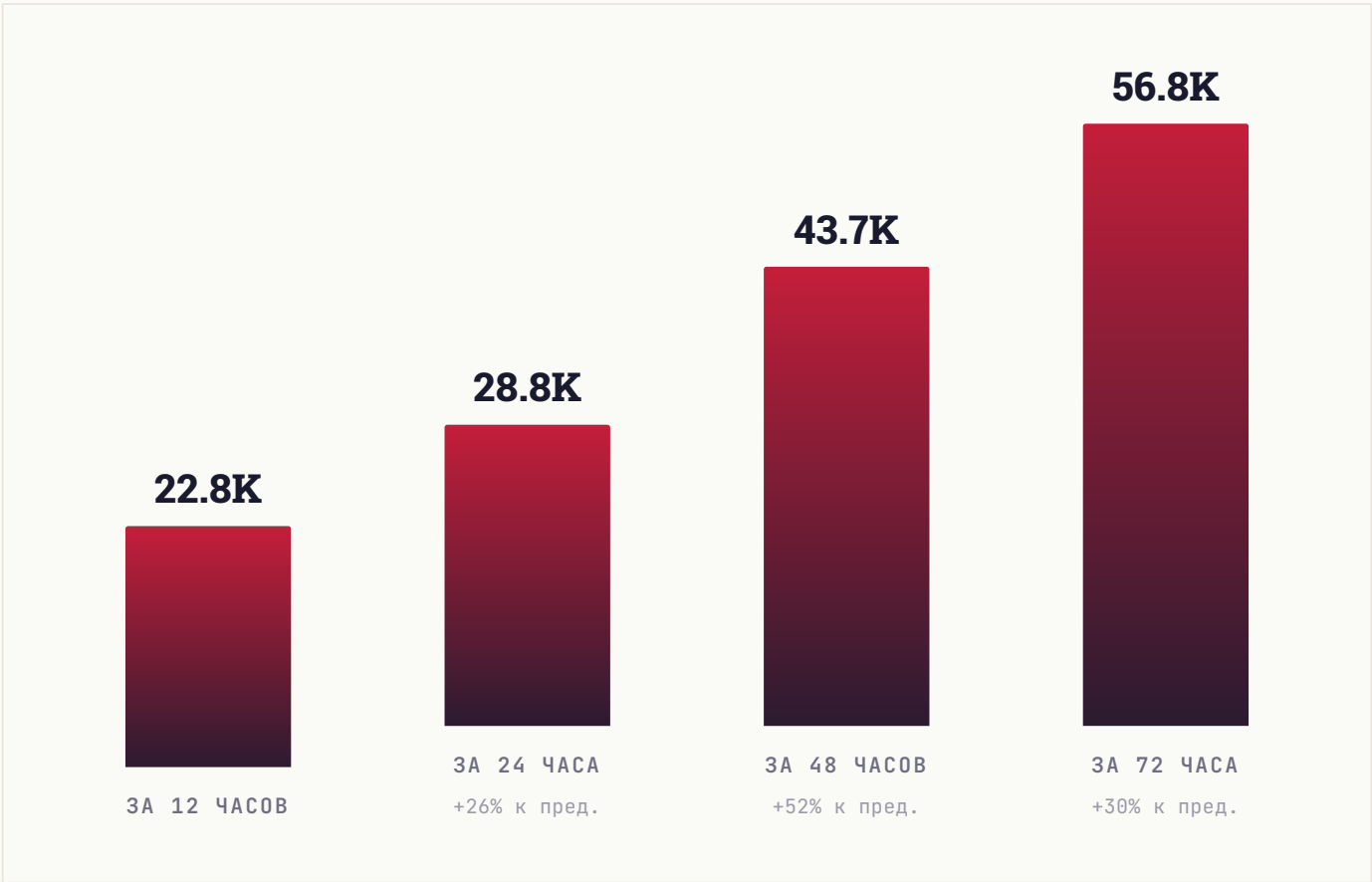
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ТО Travel обозреватель ВЫ	98.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана топ-97: 158.9K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
