ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РУССКИЙ ДНЕВНИК



@russdiary

Правда – единственное на что следует тратить жизнь. #YPSJH
По вопросам сотрудничества: 79935929725. Номер заявления о регистрации канала в Роскомнадзоре: № 7638836357 В @VadimAvva

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 570	**16.0%**	**2.5K**
-47 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 921/24ч

17.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUSSDIARY

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 570** –	ОХВАТ ПОСТА **17.31%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 1.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **37.0** за период
ТРЕНД 7Д **+13.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **79.2** всего 12 433 реакц., 2 593 реп., 1 070 комм.	ДЛИНА ПОСТА **617 зн.** медиана 694 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **157** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **921** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **546** индекс цитирования · 1 863 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 1 месяц** создан 28.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РУССКИЙ ДНЕВНИК» — 14 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +13.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **157** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (77/157 постов).

03 Средняя длина поста — **617** знаков (медиана 694).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 16:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 18 раз** больше просмотров, чем самые слабые (21K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 16:12 ФОТО

Думаю, что нам нужна дискуссия о капитализме. Навалом тех, кто хочет замылить этот разговор. Также полно идиотов кликуществующих, что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
24 126	266	339	165.6%

№2 22.09 · 09:44 ФОТО

#книжнаяполка Закончил «Чёт — нечет» Захара Прилепина. Для меня, вернувшегося в Россию накануне войны, это был увлекательный экскурс в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 800	82	36	149.6%

№3 25.09 · 14:56 ТЕКСТ

❗ «Русский Дневник» публикует ссылку на текст пьесы «Доброволец Санька. Письма не о любви. Картины из русской жизни»…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
17 022	50	21	116.8%

№4 21.09 · 09:58 ФОТО

Не понимаю «возмущения» в нашем инфополе по поводу того, как так: канцлер Мерц проиграл, канцлер Мерц не уходит?! А куда, простите…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 371	96	52	84.9%

№5 08.10 · 09:50 ТЕКСТ

Мы часто мусолим нарратив – Россия не посмеет – вступится, ударить ядерным, не потопит, не станет захватывать и т.д. Мне бы, конечно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 323	340	138	84.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:04 ТЕКСТ

«Разрешите быть полезным?» – не наш, не русский метод Почитал о параметрах некой «потенциальной сделки» с Трампом. Якобы в сделку может…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 167	78	9	8.0%

↓ 13.10 · 05:58 ТЕКСТ

Вниманию настоящих украинских патриотов! С 11.10.2026 года в Украине устанавливаются новые правила. 1. Слова сша, трамп, маск, вэнс…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 161	80	15	8.0%

↓ 24.09 · 04:43 ФОТО

Русская реконкиста: проза про СВО В новом выпуске программы «Захар+» поднимается вопрос о современной прозе про СВО. На темы культурного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 143	34	2	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 653	14 570	+1 917

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

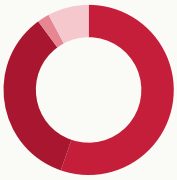
Индекс цитирования **546** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 863** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



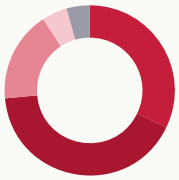
Россия	79.8%
Беларусь	1.3%
Украина	0.9%
Узбекистан	0.1%
Казахстан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.3%
В подборке с 2-5 каналами	34.6%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	7.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	32.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.8%
более 100 тыс. подписчиков	4.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

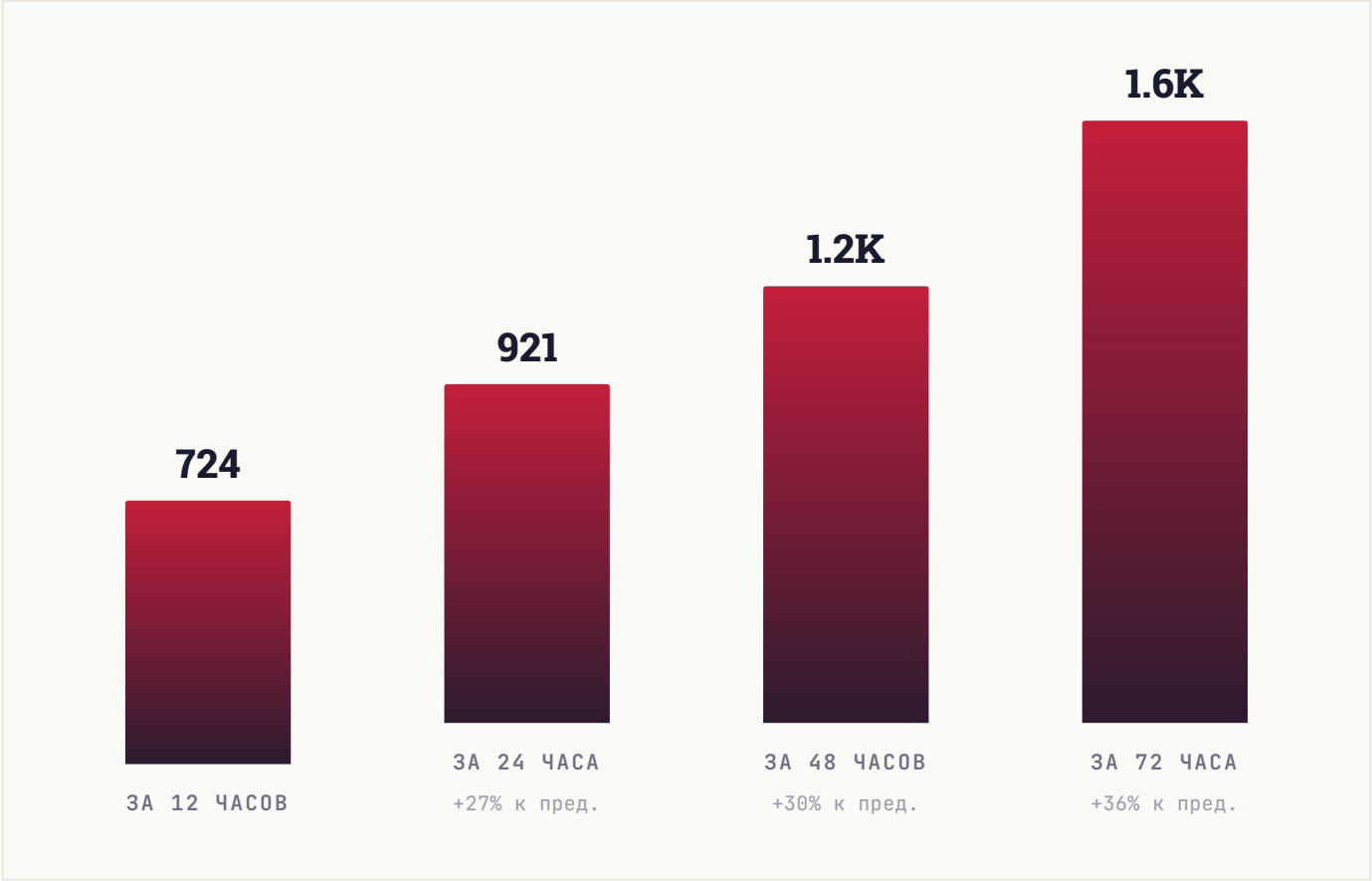


Политика	42.0%
Новости и СМИ	27.5%
Другое	8.4%
Блоги	7.7%
Telegram	3.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС **Алексей Стефанов**	16.6K
РД **РУССКИЙ ДНЕВНИК** ВЫ	14.6K
ПМ **Профессор Межевич Н.М.**	12.9K
ZП **ZA ПРАVДУ**	11.5K
ИК **Игорь Караулов**	5.8K
ДА **Дмитрий Артис (стихи)**	5K
ЕШ **Евгений Шатун Николаев**	3.6K
БН **Бункер на Лубянке**	3.1K
МВ **Мария Ватутина**	2.7K
ОД **Олег Демидов: единственный из**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Алексей Стефанов, 16.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 698**, а канал за это время прибавил **2 603** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	135	55	**64**
Март 2026	358	150	**543**
Февраль 2026	319	115	**541**
Январь 2026	345	102	**1 198**
Декабрь 2025	248	72	**84**
Ноябрь 2025	293	92	**173**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 698	**6**	**2 603**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 /329

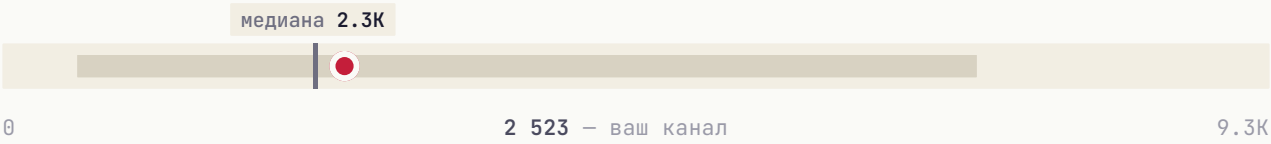
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 329 каналов сопоставимого размера

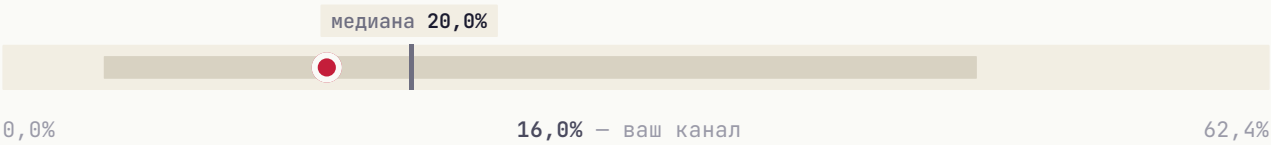
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**

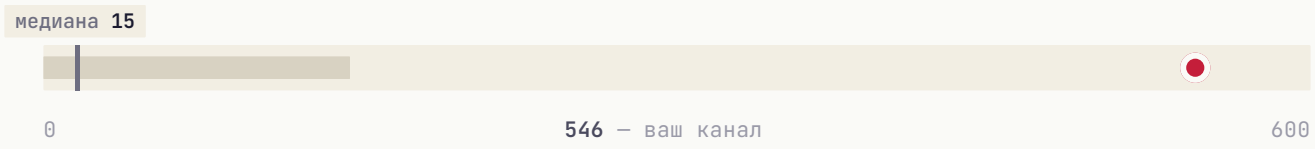


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM