

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Russ



@russ_outdoor

Группа компаний Russ (входит в RWB) — крупнейший российский оператор, соединяющий бренды и их аудиторию при помощи всех форматов рекламы вне дома. 🗣️ Суммарный охват рекламных конструкций компаний...

ПОДПИСЧИКИ

6 220

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **10.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **644/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 220 —	👁️ охват поста 19.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.5 всего 839 реакц., 257 реп., 0 комм.	📄 длина поста 921 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 644 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 109 индекс цитирования · 306 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 12.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Russ» — 6 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 921 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 834 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

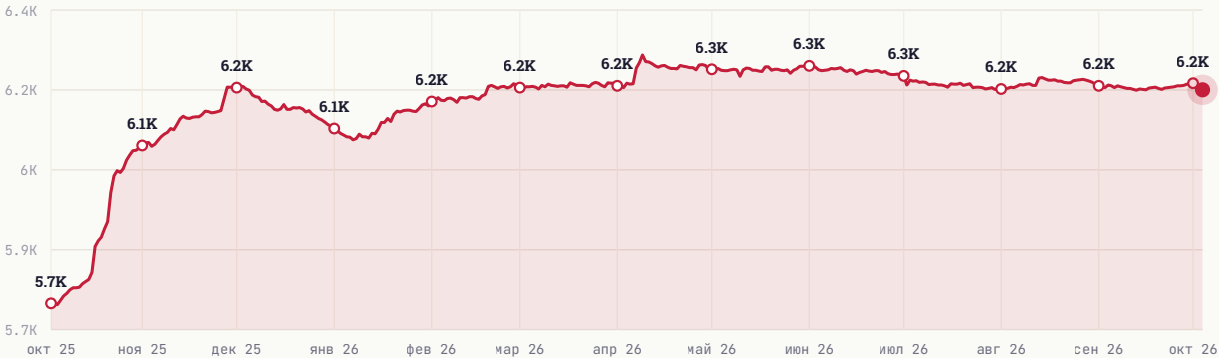
№1 18.09 · 14:46 ФОТО Цифровые экраны в новых терминалах аэропортов Оренбурга и Барнаула Группа Russ подключила к собственной сети цифровые рекламные...	ПРОСМ. 1 813 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 29.1%
№2 07.09 · 08:43 ФОТО Рекомендованные ставки: новый инструмент в Russ Online В программатик-кампаниях на платформе Russ Online реализована важная опция —...	ПРОСМ. 1 702 РЕП. 14	РЕАКЦ. 31 ER 27.4%
№3 14.09 · 08:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 499 РЕП. 12	РЕАКЦ. 28 ER 24.1%

№4 23.09 · 08:00 ФОТО Цифровые экраны Russ — на новой линии столичного метро Группа Russ расширила сеть цифровых экранов в Московском метрополитене, охватив...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 478	32
	РЕП.	ER
	7	23.8%
№5 17.09 · 09:01 ФОТО Транзитная реклама в программатике Russ Online: больше форматов, шире охват Запуск транзитной рекламы через Russ Online стал еще удобнее...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 336	42
	РЕП.	ER
	10	21.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.09 · 11:08 ВИДЕО Как привести аудиторию к покупке, объединив онлайн-продвижение и рекламу вне дома? Об этом рассказала руководитель отдела развития...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 012	37
	РЕП.	ER
	6	16.3%
↓ 30.09 · 12:48 ВИДЕО Кампания Russ и Mr. Kingsman признана лучшим performance-кейсом на Performance Marketing Forum 🏆 В Москве состоялся Performance Marketing...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	824	43
	РЕП.	ER
	8	13.2%
↓ 01.10 · 08:05 ФОТО Первый месяц осени позади, и мы по традиции собрали главные новости Russ за сентябрь. В дайджесте канала — новые продукты, расширение...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	668	23
	РЕП.	ER
	2	10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

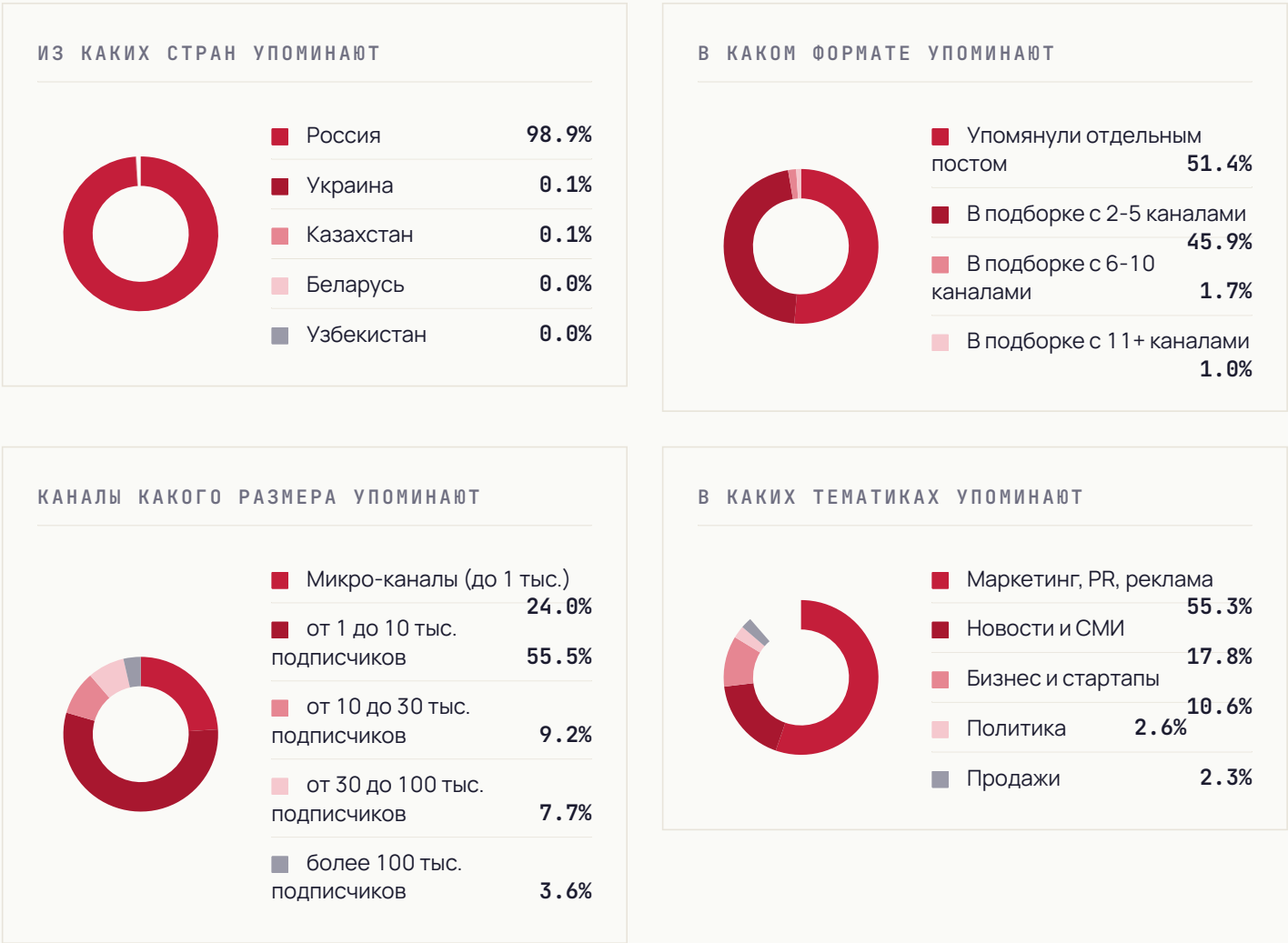


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 729	6 220	+491

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

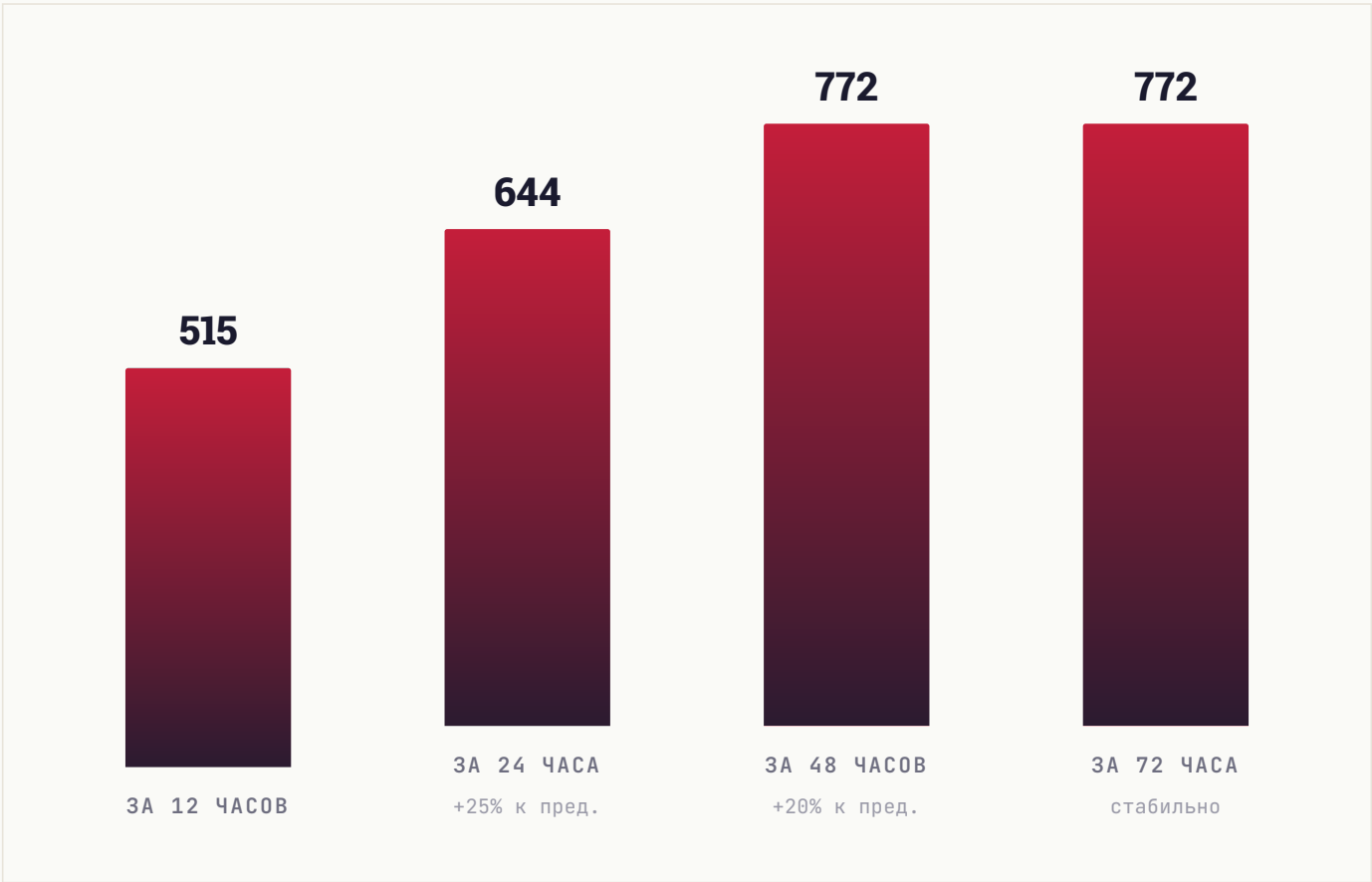
Индекс цитирования **109** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **306** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD ADPASS	18.4K
HP Наружная реклама России / Секреты наружки	7.9K
RU Russ ВЫ	6.2K
PH Русская наружка	3.5K
CH СЕКРЕТЫ НАРУЖКИ	2K
OM OMD Медиа интеллигенция	2K
CI СОНР Союз операторов наружной рекламы	1.7K
MK Медиагруппа «РИМ»	1.4K
OM Outdoor Media	860

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ADPASS, 18.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, а канал за это время прибавил **528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	26	17	101
Март 2026	10	8	49
Февраль 2026	20	11	86
Январь 2026	16	6	105
Декабрь 2025	9	5	25
Ноябрь 2025	31	23	162

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
112	6	528

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

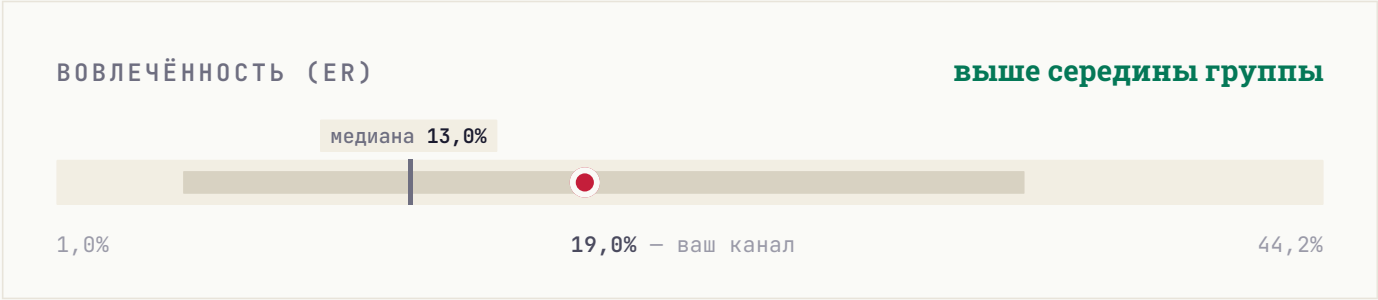
Где канал в своей лиге

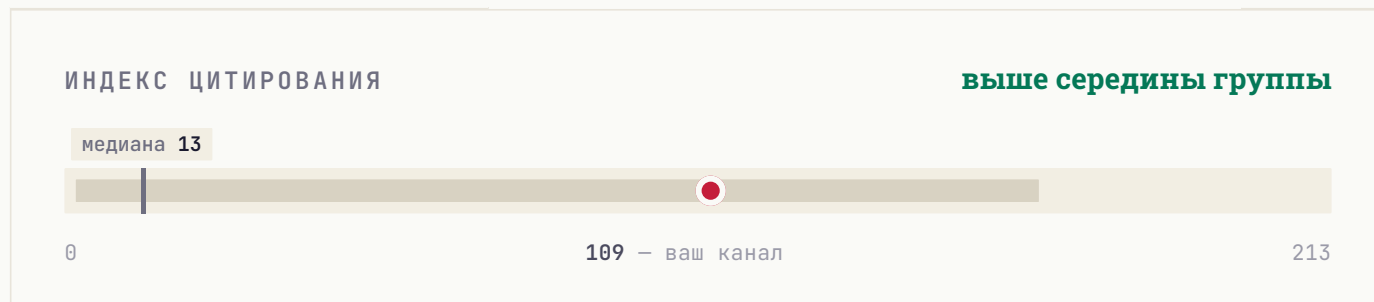
Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
