

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РУСПРЕС



@ruspres_tg

Информационное агентство «Руспрес» Сайт: <https://www.rus-pres.com> Контакты телеграм: @vchkogru_pr

ПОДПИСЧИКИ

19 369

99 постов 27 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 689/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 369 —	👁️ охват подписчиков 5.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 715 · 27 дней	📅 постов/нед. 25.6 за период
📈 тренд 7д -30.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 940 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 99 27 дней
📈 рекл. охват 689 среднее за 24ч	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 28 дней создан 13.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РУСПРЕС» — 19 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -30.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (89/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1206 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 6 у худших) — среди 99 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 11:31 ТЕКСТ Бывший капитан ФСБ Антон Гормах и его семья засветились в связях с российской властью и криминальными структурами. Странное сочетание ФСБ...	ПРОСМ. 8 835 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 45.6%
№2 25.06 · 12:48 ТЕКСТ Как сообщили в Главном следственном управлении СКР по Московской области, расследование дела о хищении земель проходит по статьям «особо...	ПРОСМ. 6 866 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 35.4%
№3 21.06 · 08:37 ТЕКСТ Ростовский подрядчик Поташов и связи с силовиками: как компания с контрактами на 50 млрд получила рынок госзаказов 🤔 Ростовская компания...	ПРОСМ. 6 004 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 31.0%

№4 29.06 · 15:09 ТЕКСТ Вооруженный захват крымских нефтехранилищ: как «личная охрана» Сергея Аксенова выжимает частное имущество из собственников под предлогом...	ПРОСМ. 2 019 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№5 22.06 · 16:43 ТЕКСТ Роман Спиридонов и Илья Трабер: кукловоды нефтяных схем и офшорных миллиардов  Роман Спиридонов связан с бизнесом гражданина Германии...	ПРОСМ. 1 950 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.1%

|

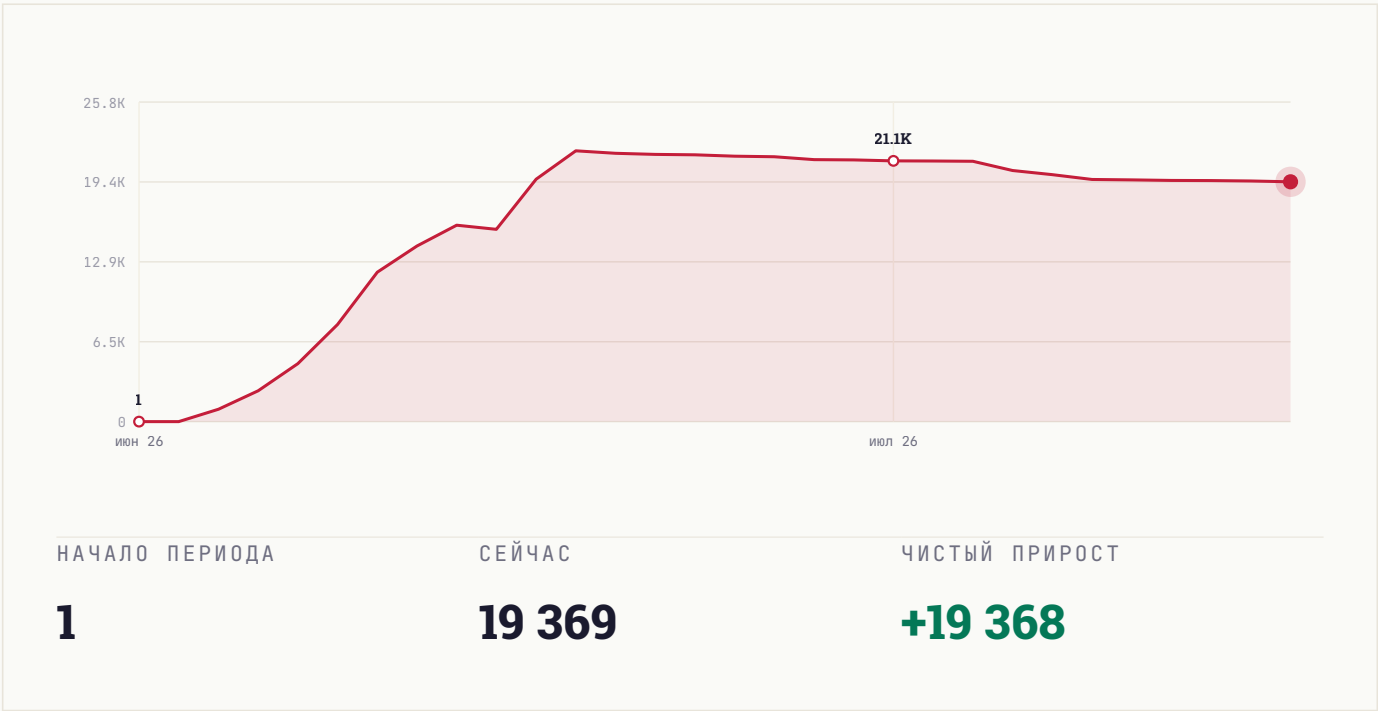
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 16:42 ТЕКСТ Роман Спиридонов и Илья Трабер: кукловоды нефтяных схем и офшорных миллиардов  Роман Спиридонов связан с бизнесом гражданина Германии...	ПРОСМ. 7 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 22.06 · 16:43 ТЕКСТ Роман Спиридонов и Илья Трабер: кукловоды нефтяных схем и офшорных миллиардов  Роман Спиридонов связан с бизнесом гражданина Германии...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 07.07 · 12:29 ФОТО Конопляный подлог на миллиарды: как беглый Роман Белоусов с помощью фальсификации устава лишил Евгения Скигина контроля над ГК «Коноплекс»	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

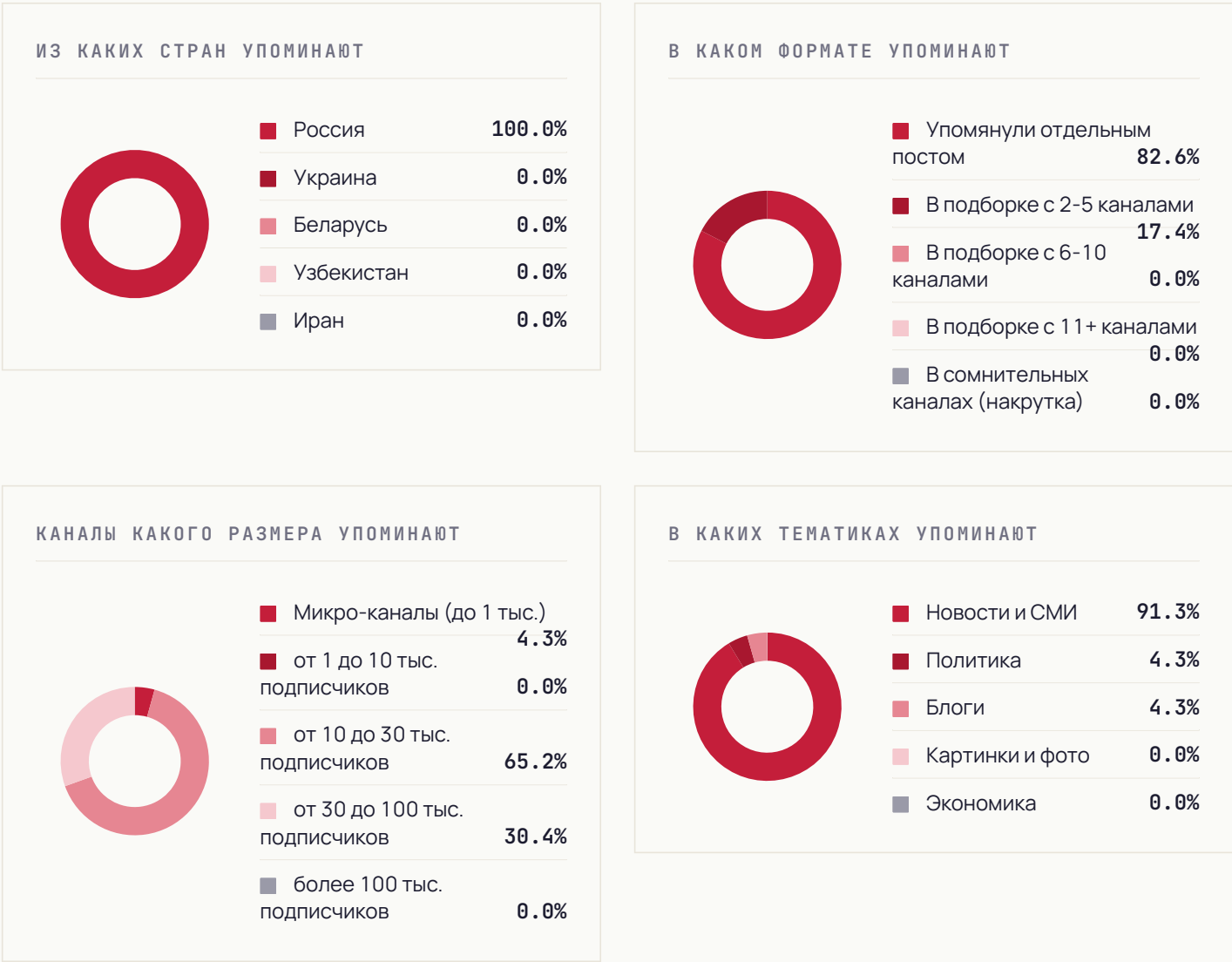
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

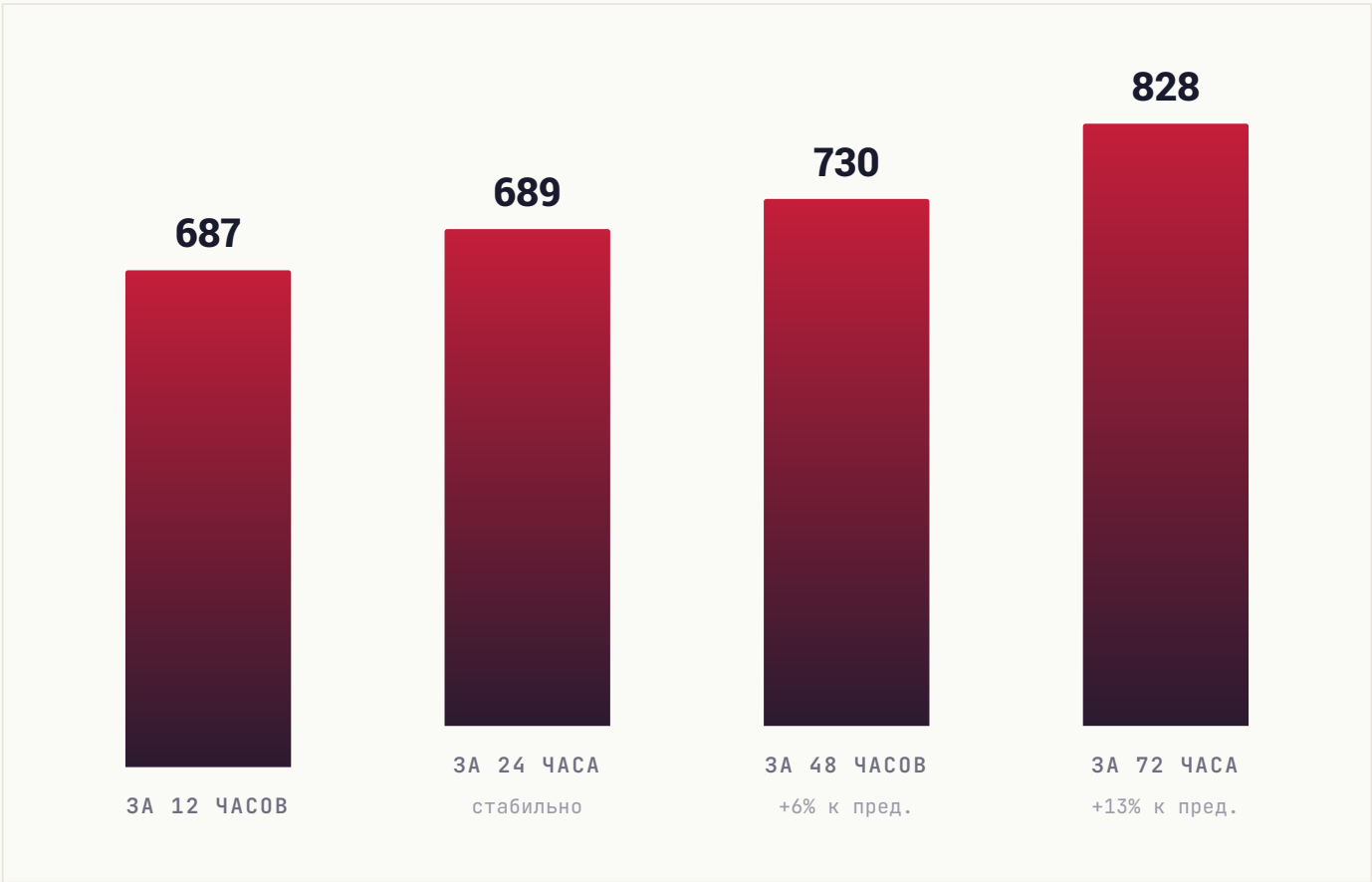
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
ру РУСПРЕС вы	19.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 99%

медиана 1.3M

501K

19 369 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 85.3K

744

1 033 — ваш канал

438.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 1.8K

0

4 — ваш канал

11.2K

Метрика	Медиана	Ваш канал	Отношение к медиане
Подписчики	1.3M	19 369	хуже медианы на 99%
Средний охват / пост	85.3K	1 033	хуже медианы на 99%
Индекс цитирования	1.8K	4	хуже медианы на 99%

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
