

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Product Management & AI



@ruspm

Product Management & AI Occultism, Philosophy & Logic, YO:
@mirvla (c-f ■Meteoagent.com). SATOR AREPO TE8ET OPERA
ROTAS Каналы для продактов: <https://t.me/addlist/YvmnHCHUp700Nzky>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 231 27.08.2026 -13 за месяц	23.0% за сутки 12.2%	5.3K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUSPM рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 231 —	👁️ охват поста 20.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 5.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 764 зн. медиана 999 · 27 дней	☆ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 273 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 27.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Product Management & AI» — 25 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -8.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 764 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 10:51 ВИДЕО Всё уже существует в пространстве бесконечной неопределённости вариантов, из-за чего Всё не имеет какого-либо объёма данных и скорости...	ПРОСМ. 6 874 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 27.2%
№2 29.07 · 16:22 ФОТО Яндекс запускает программу, которая должна сделать использование ИИ новым стандартом внутренней разработки К концу 2026 года 75%...	ПРОСМ. 6 729 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 26.7%
№3 29.07 · 16:20 ФОТО На скрине Uncle Bob Martin (Роберт Сесил Мартин) — известный американский инженер, автор и один из главных популяризаторов принципов чистой...	ПРОСМ. 6 461 РЕП. 71	РЕАКЦ. — ER 25.6%

№4 30.07 · 13:18 ВИДЕО Вокруг ИИ-агенты, вайбкодинг, а у вас бизнес, рутина и даже некогда сесть и разобраться? В Битрикс24 есть всё для того, чтобы начать...	ПРОСМ. 6 446 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 25.5%
---	---	---

№5 04.08 · 10:42 ВИДЕО Taste, Judgment and AI Вкус — это способность распознать качество и выдающееся мастерство, даже не имея на руках явных доказательств...	ПРОСМ. 6 400 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 25.4%
---	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 13:20 ТЕКСТ 80 продуктовых стратегий, сгруппированных по категориям с примерами и их сочетаемость друг с другом (от простых к сложным) ...Если ваш...	ПРОСМ. 5 397 РЕП. 126	РЕАКЦ. — ER 21.4%
↓ 20.08 · 16:04 ФОТО Яндекс 5 сентября проводит deep tech night — конференцию о вызовах, с которыми IT-индустрия сталкивается в эпоху AI Особенно интересно...	ПРОСМ. 4 754 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 18.8%
↓ 21.08 · 13:20 ФОТО Метакогниция и йогачара наблюдают за тобой с твоим продуктом В 1970-х психолог Джон Флавелл обнаружил, что дети с возрастом не просто лучше...	ПРОСМ. 4 519 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
25 994	25 231	-763

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

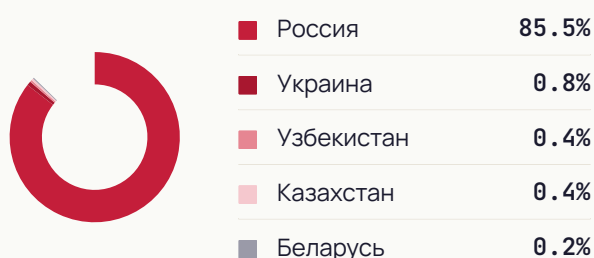
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

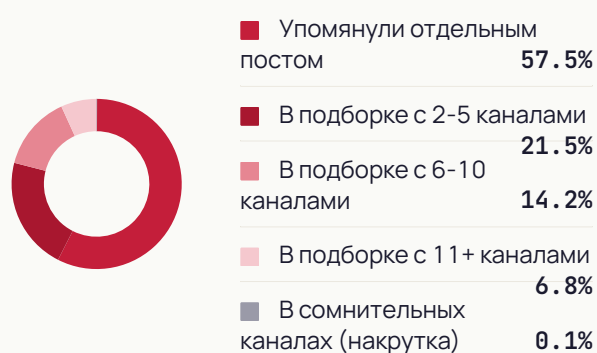
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **273** разных каналов.

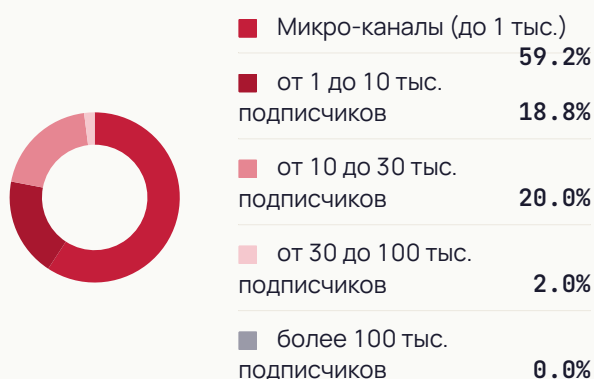
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



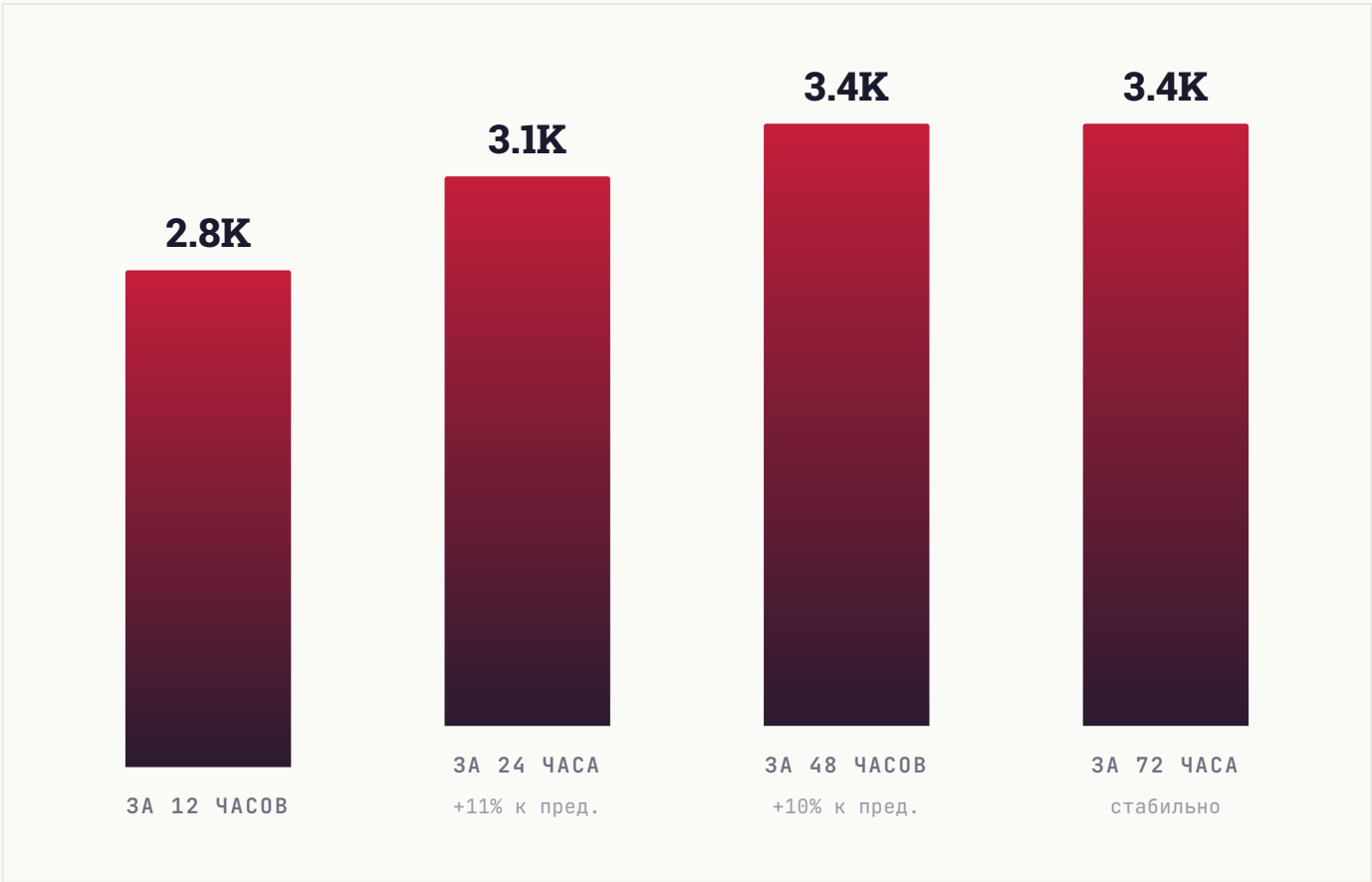
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Стартап дня. Александр Горный.	59.3K
вз Ваня Замесин	50.1K
nf No Flame No Game	38.9K
пн Продакты не нужны	28.7K
ег Epic Growth — рост продуктов	26.4K
pm Product Management & AI вы	25.2K
пв Продукторий Владимира Меркушева	22.2K
нд Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.9K
fp Fresh Product Manager	20K
ск Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	16K
al Alexcouncil ⚡	13.7K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **307** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	3	3	56	
Январь 2026	15	5	18	
Декабрь 2025	9	2	37	
Ноябрь 2025	17	4	43	
Октябрь 2025	19	3	93	
Сентябрь 2025	9	1	60	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	6	307

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

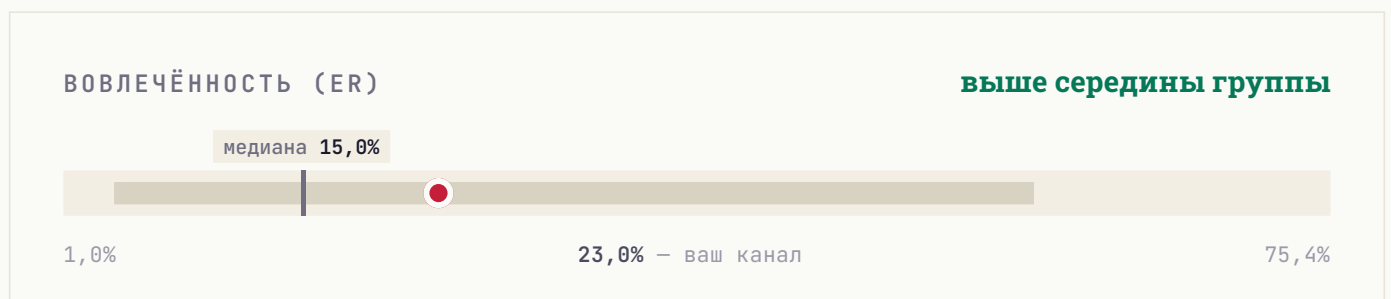
Где канал в своей лиге

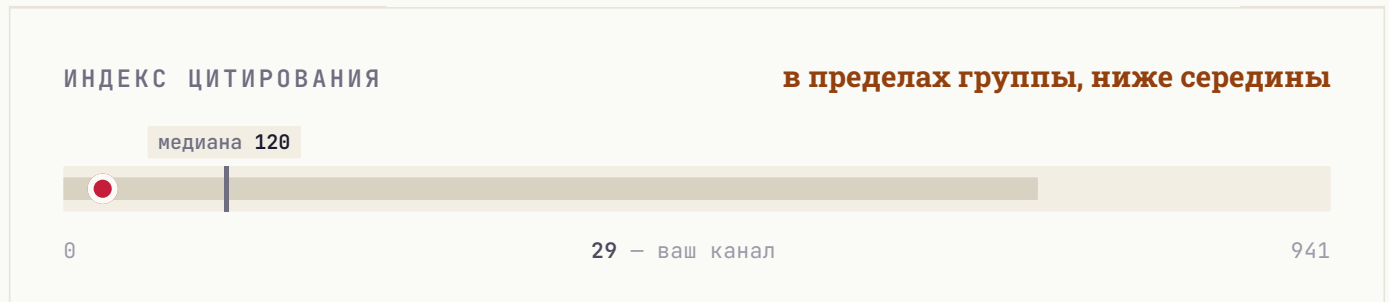
Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
