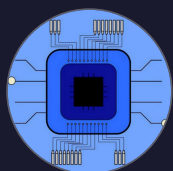


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RUSmicro



@rusmicro

Новости микроэлектроники, электроники и вычислительной техники. Поддержка @abloud Обсуждения публикаций доступны участникам закрытой группы ChipChat, вступить в нее можно по рекомендации кого-либо...

ПОДПИСЧИКИ

5 798

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **11.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

996

рекл. охват **639/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 798 —	👁️ охват поста 17.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 996 медиана 1К · 27 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.3 всего 425 реакц., 371 реп., 86 комм.	📄 длина поста 978 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 58 27 дней
📈 рекл. охват 639 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 214 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 21.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RUSmicro» — 5 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 996 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 978 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 735 у худших) — среди 58 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

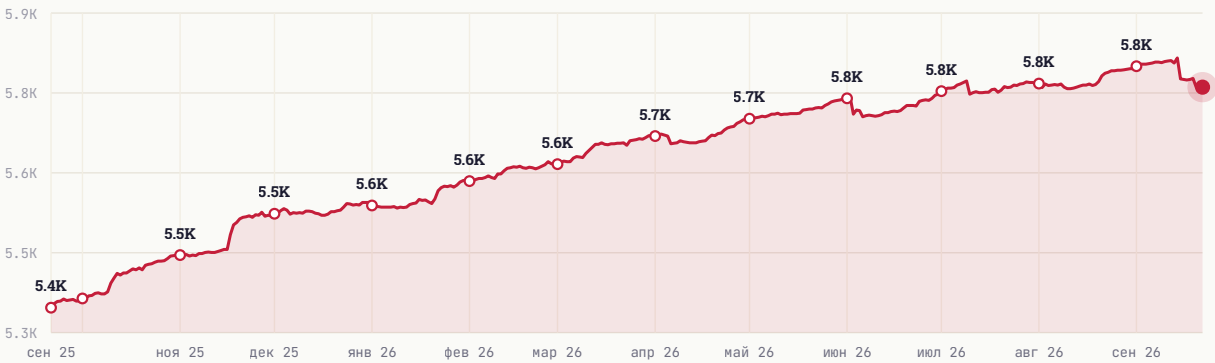
№1 11.09 · 12:34 ТЕКСТ  Инвестиции. Покупки компаний. Сотрудничество. Участники рынка. Дизайн-центры. Производители процессоров. Россия АО «Трамплин Холдинг»...	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 16	РЕАКЦ. 16 ER 24.5%
№2 09.09 · 16:10 ТЕКСТ  Производство микросхем памяти. LPDDR6. Основные участники рынка. Китай CXMT начала массовый выпуск LPDDR6 - китайский производитель...	ПРОСМ. 1 418 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 24.5%
№3 26.08 · 14:53 ТЕКСТ  ИИ-чипы. Конкуренция. США OpenAI утверждает, что чип Jalapeno для инференса превосходит Nvidia по скорости и...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 22.1%

Nº4 09.09 · 17:09 ТЕКСТ Производство сенсоров. Германий. Работа с германием. Россия В России локализован полный цикл производства сверхчувствительных...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 366

СЕЙЧАС

5 798

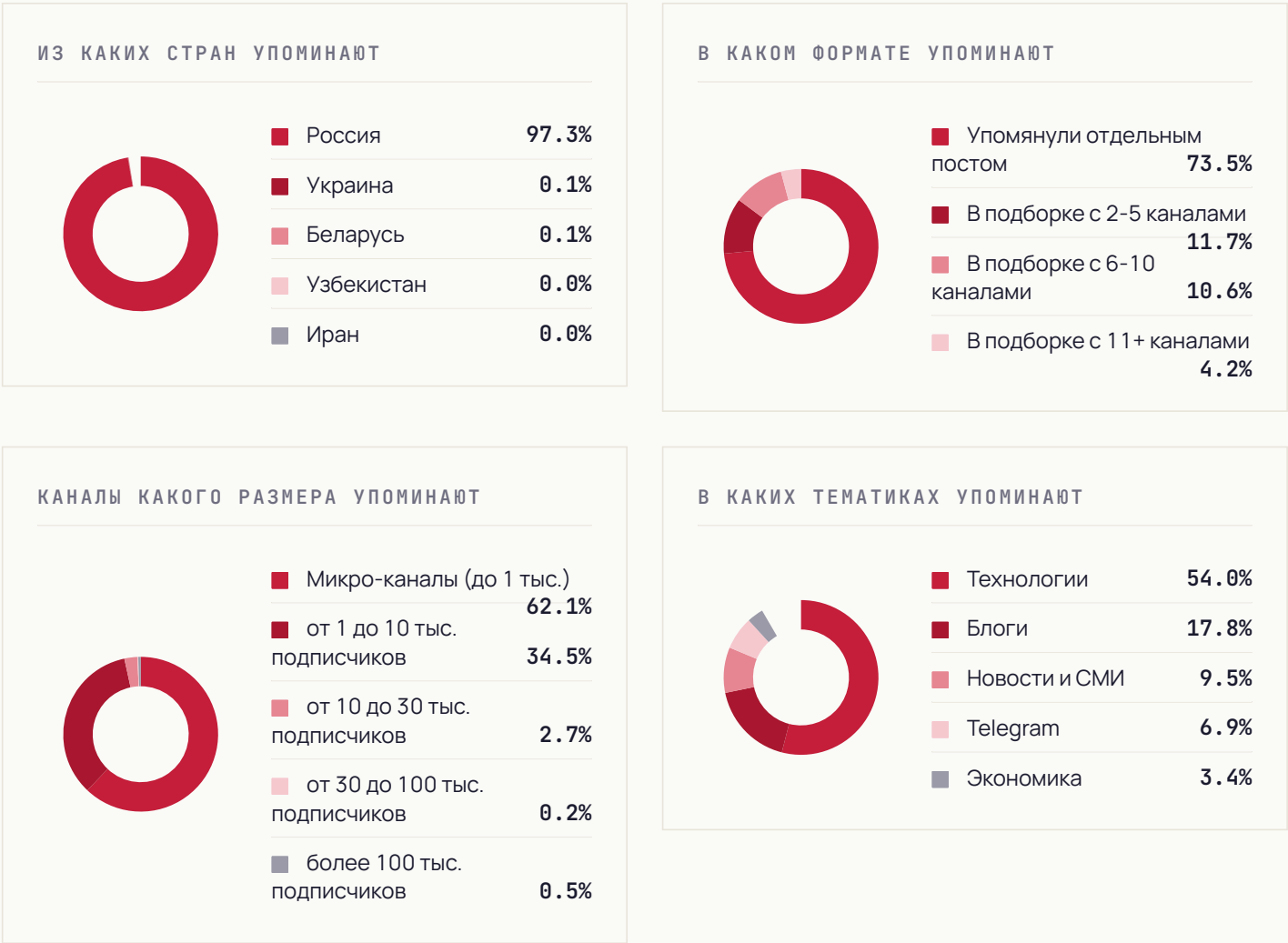
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+432

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

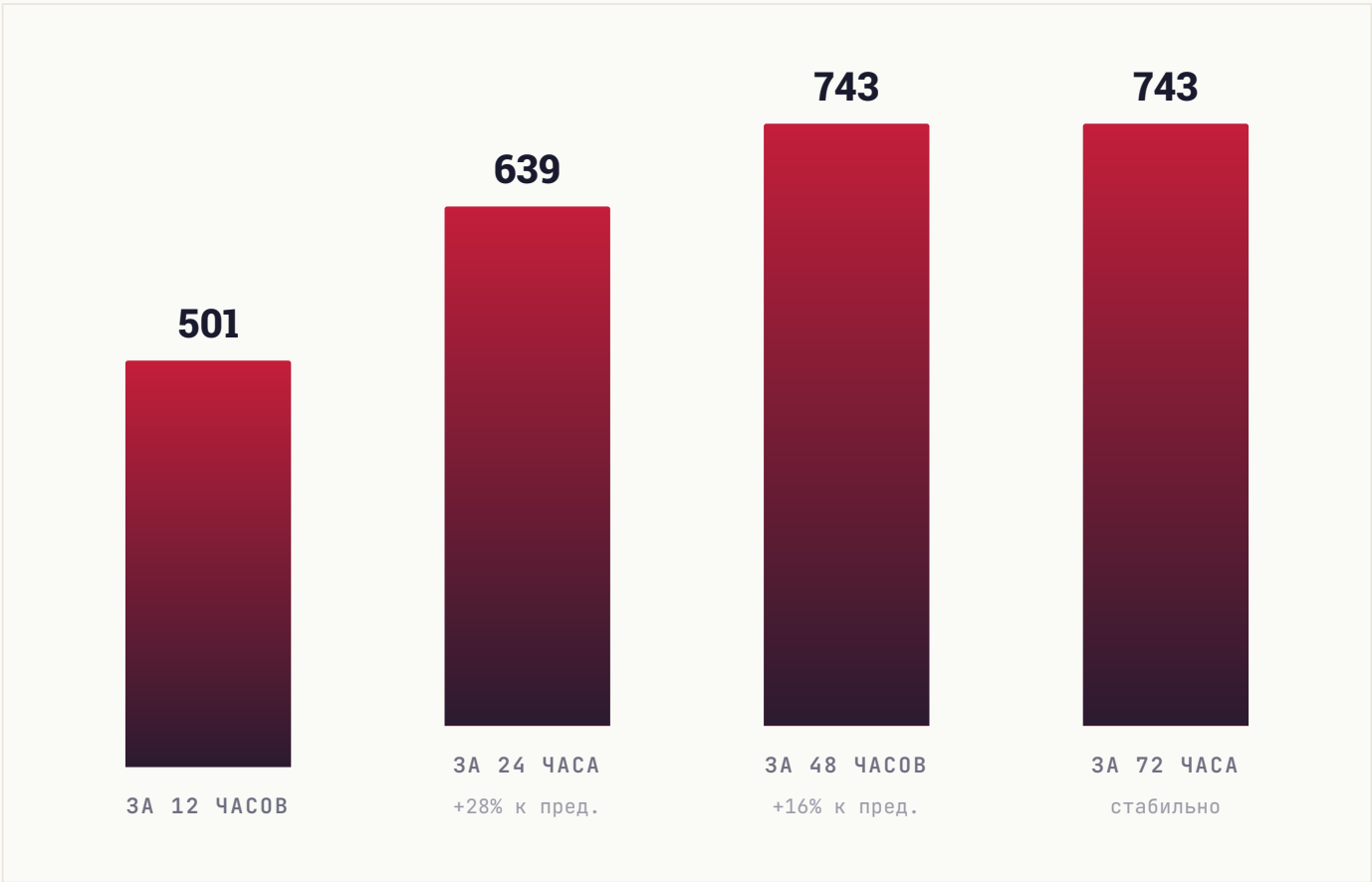
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **214** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МГ Максим Горшенин itaxai	27.6K
ЭЛ Электричка ⚡ Технологии	9.6K
ИВ Импортозамещение в ИТ	8.6K
ГК Грустный Киберпанк	6.4K
РЭ Русская электроника 🇷🇺	6K
RU RUSmicro ВЫ	5.8K
ЗР Зpcb.ru	3.9K
АР АРПЭ	3.7K
Т ⚡ Tochka5G ⚡	2.4K
ИН Industry Hunter	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **437** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	36	9	69	
Февраль 2026	5	3	51	
Январь 2026	3	3	70	
Декабрь 2025	4	4	51	
Ноябрь 2025	5	4	95	
Октябрь 2025	5	5	101	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	437

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

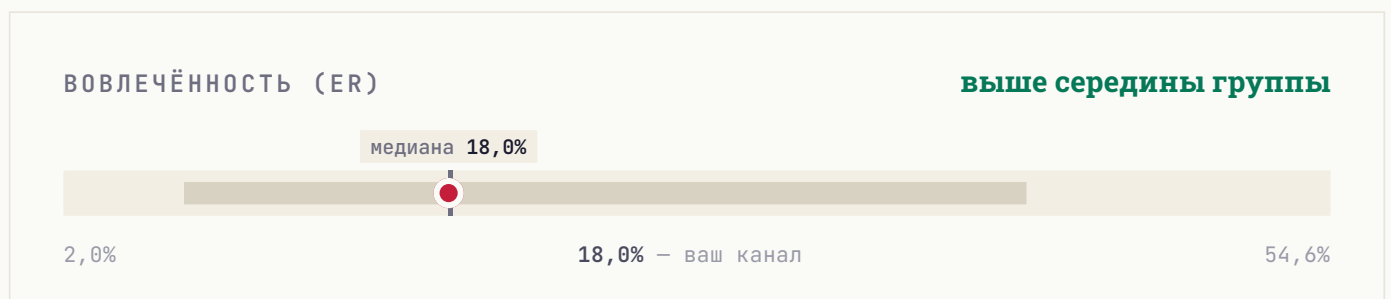
Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138

/193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 193 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
