

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Руслан.txt



@ruslantxt

Продвижение бизнеса и специалистов в сети интернет.  
Активнее всего в Telegram и MAX. Реализованный рекламный  
бюджет — около 1 млрд рублей. Заслуженный телеграмный  
копирайтер и рекламщик для...

ПОДПИСЧИКИ

**38 251**

-383 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**9.0%**

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.2K**

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>38 251</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.34%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.2К</div> <div>медиана 3.5К · 5 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.6</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>122.4</div> <div>всего 979 реакц., 215 реп., 108 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>704 зн.</div> <div>медиана 999 · 5 дней</div>                                   | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>8</div> <div>5 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.1К</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-383</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>507</div> <div>индекс цитирования · 1 269 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 6 месяцев</div> <div>создан 22.12.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Руслан.txt» — 38 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 704 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 8 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>04.07 · 15:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>С одной стороны, я в ахуе с того, что происходит. За свою короткую жизнь в 24 года я ещё не видел такого жесткого упадка в 90% ниш. Всю...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>3 966</div> <div>РЕП.<br/>42</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>177</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.07 · 18:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>План роста в жопных условиях В ближайшие мои планы входит залить трафик в этот блог на 1 млн рублей. Прямо сейчас ищу связку: что я могу...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>3 965</div> <div>РЕП.<br/>26</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>305</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>04.07 · 14:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>За то время, что я отсутствовал, в комментариях у меня вместо привычных шлюхоботов появились какие-то феерические шизофреники. Блять, что это...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 627</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>86</div> <div>ER<br/>9.5%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>05.07 · 17:38</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Если честно, то когда появились нейросети, я подумал, что ИИ-мемы будут полной фигней и что начнёт потихоньку уходить эпоха нормальных...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 513</div> <div>РЕП.<br/>100</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>140</div> <div>ER<br/>9.2%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>04.07 · 14:29</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Последние новости Здарова, подписчики. Я традиционно, как и каждое предыдущее лето, выпал на месяц из ведения этого канала. В жизни...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 487</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>57</div> <div>ER<br/>9.1%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

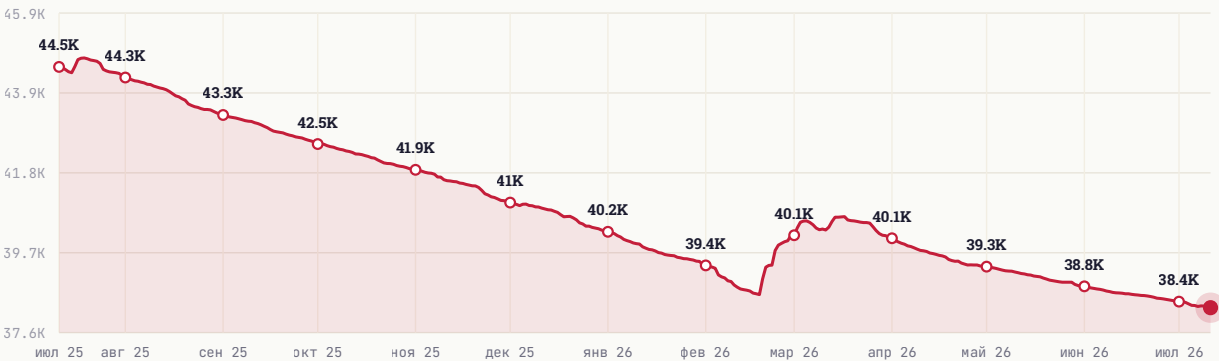
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 15:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сегодня бегло изучил Avito. Сразу скажу, что я захожу туда раз в полгода и ничего особо не покупаю. Недавно искал себе спеца по растяжке...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 122</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>8.2%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>10.07 · 06:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Доброе утро</div>                                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 138</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>133</div> <div>ER<br/>5.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.07 · 10:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Итак, продолжаю потихоньку собирать информацию об Avito. Сейчас вижу в нём три вектора развития. 1. Avito Ads и перегон трафика для...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 712</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>43</div> <div>ER<br/>4.5%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 538

СЕЙЧАС

38 251

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 287

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

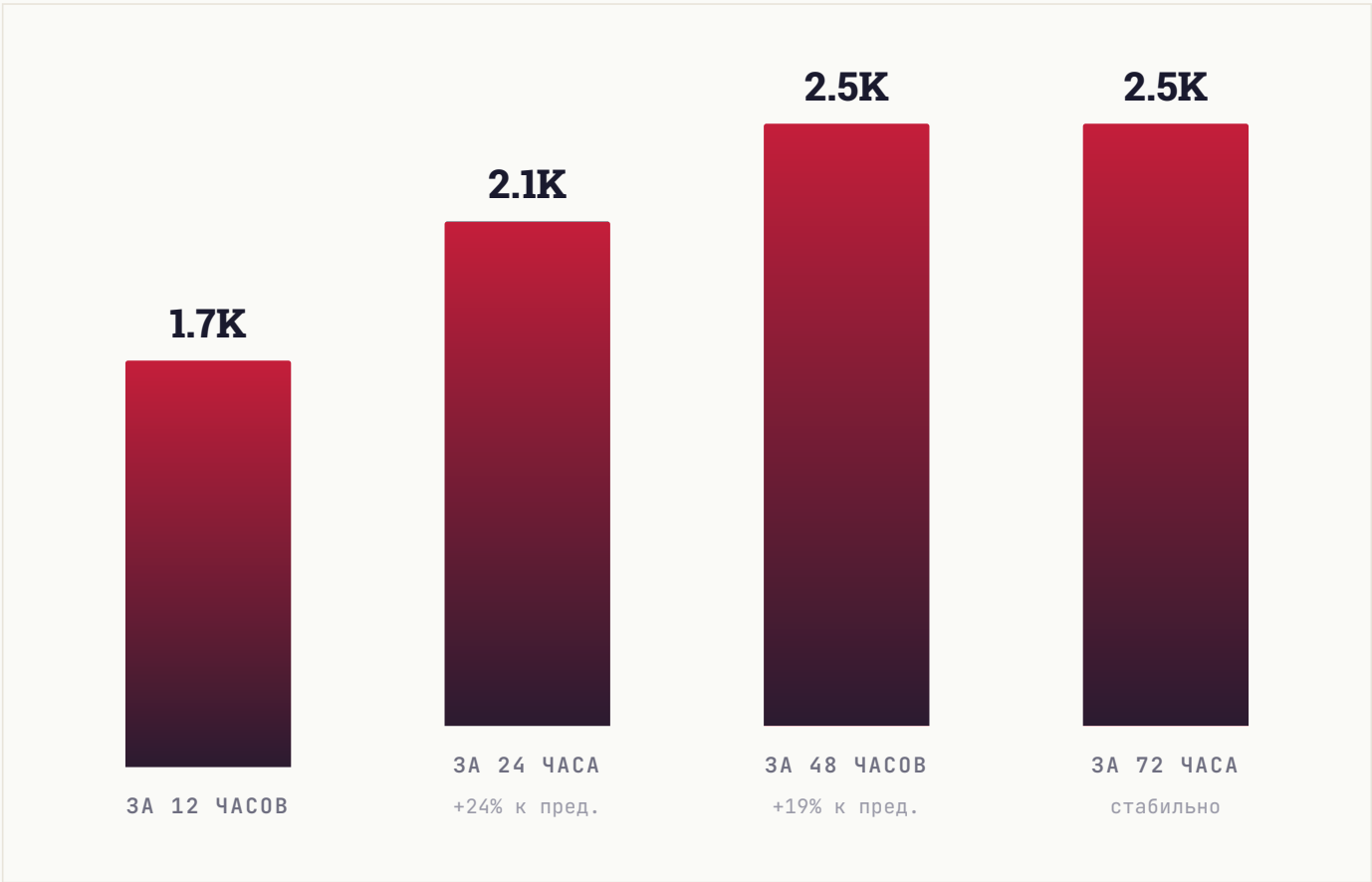
Индекс цитирования **507** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 269** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                    | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------|------------|
| ТМ Тренды моей ленты     | 2.5M       |
| МО Мороженое             | 1.7M       |
| ОК Окак                  | 1.6M       |
| СЁ Сёрч                  | 1.5M       |
| ТР Трендли               | 1.2M       |
| ТВ трендс бай раша       | 1.1M       |
| КВ Клиент всегда прав    | 1.1M       |
| ТЗ Тренды задавать       | 1M         |
| СВ Сегодня в тренде      | 1M         |
| ТВ Ты в тренде или уходи | 990K       |
| РУ Руслан.txt ВЫ         | 38.3K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

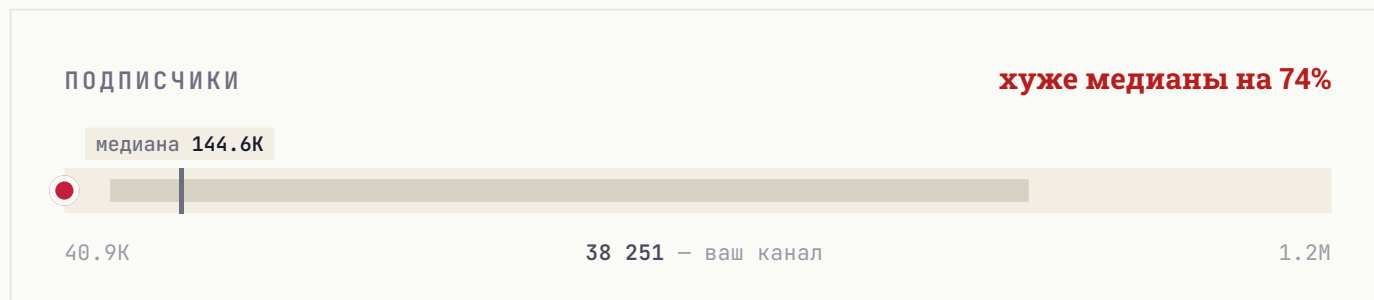
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **51** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 5          | 5       | 0                   |
| Декабрь 2025  | 29         | 27      | 48                  |
| Ноябрь 2025   | 2          | 1       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 5          | 5       | 3                   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                   |
| Август 2025   | 2          | 2       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 43               | 6                | 51                    |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---