

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Руслан

Рентавед



@ruslan_rentaved

Создаю и продаю доходную недвижимость. Девелопер, инвестор. Участник Книги Рекордов России за самый большой фандрайзинг. Здесь про секреты умного инвестирования в доходную...

ПОДПИСЧИКИ

12 570

+119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 570 —	👁️ охват поста 37.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.1 всего 2 070 реакц., 641 реп., 706 комм.	📄 длина поста 842 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +119 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 654 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Руслан Рентавед 🗝» — 12 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -21.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 842 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 04:37 ТЕКСТ Размагнитился Акции Магнита обвалились до минимума, которого не было 17 лет — ниже 1450 рублей за бумагу. С исторических максимумов...	ПРОСМ. 7 365 РЕП. 62	РЕАКЦ. 94 ER 58.6%
№2 27.08 · 05:07 ТЕКСТ Когда грядут перемены В Швейцарских Альпах строят подземные хранилища для ценностей богатейших людей мира на случай катастроф. Их...	ПРОСМ. 6 802 РЕП. 4	РЕАКЦ. 64 ER 54.1%
№3 29.08 · 06:15 ФОТО Зависание Поделюсь личным. Несколько месяцев назад я сидел с сыном. Он хотел рассказать мне про свою идею. Проект, который придумал. Как...	ПРОСМ. 6 546 РЕП. 15	РЕАКЦ. 126 ER 52.1%

№4 31.08 · 04:15 ТЕКСТ Без крыльев Кто из девелоперов упадёт первым, а кто взлетит? Самые непростые точки сейчас – Крым и Сочи. Перегрелись быстрее всех. Дальше...	ПРОСМ. 6 469 РЕП. 46	РЕАКЦ. 65 ER 51.5%
№5 24.08 · 08:26 ТЕКСТ Канарейка Шахтёры брали птицу с собой под землю: пока поёт – дышим, замолчала – бросай инструмент и наверх. Канарейка чувствует газ раньше...	ПРОСМ. 6 389 РЕП. 23	РЕАКЦ. 73 ER 50.8%

|

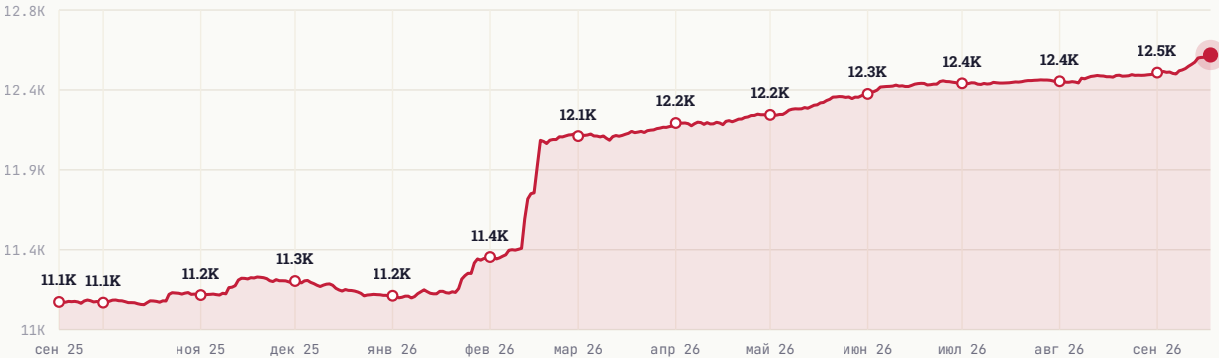
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 15:07 ВИДЕО +1 Вчера у моего друга Ивана Чикина родилась третья дочь. Многие из вас не знают его в лицо, поскольку он всегда находится по другую...	ПРОСМ. 3 453 РЕП. 1	РЕАКЦ. 53 ER 27.5%
↓ 14.09 · 05:26 ВИДЕО ⚡⚡⚡⚡ Rostic's как ГАБ Представляю вашему вниманию готовый арендный бизнес с сильным арендатором. Адрес: Тюмень, ул...	ПРОСМ. 3 193 РЕП. 8	РЕАКЦ. 38 ER 25.4%
↓ 15.09 · 15:30 ТЕКСТ На чемоданах Крупные бизнесмены порой ярко говорят о патриотизме. Со сцены ПМЭФ. С высоких трибун. Про суверенитет, импортозамещение...	ПРОСМ. 2 705 РЕП. 34	РЕАКЦ. 97 ER 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 140	12 571	+1 431

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

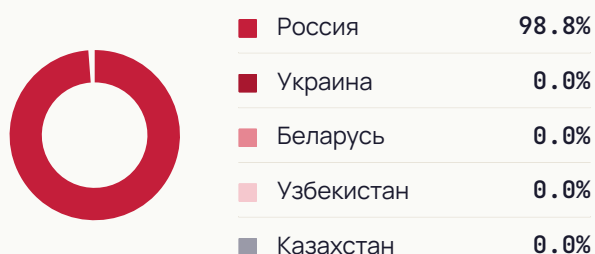
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **654** разных каналов.

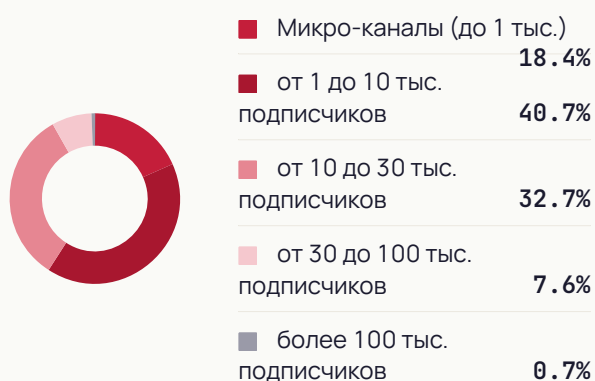
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



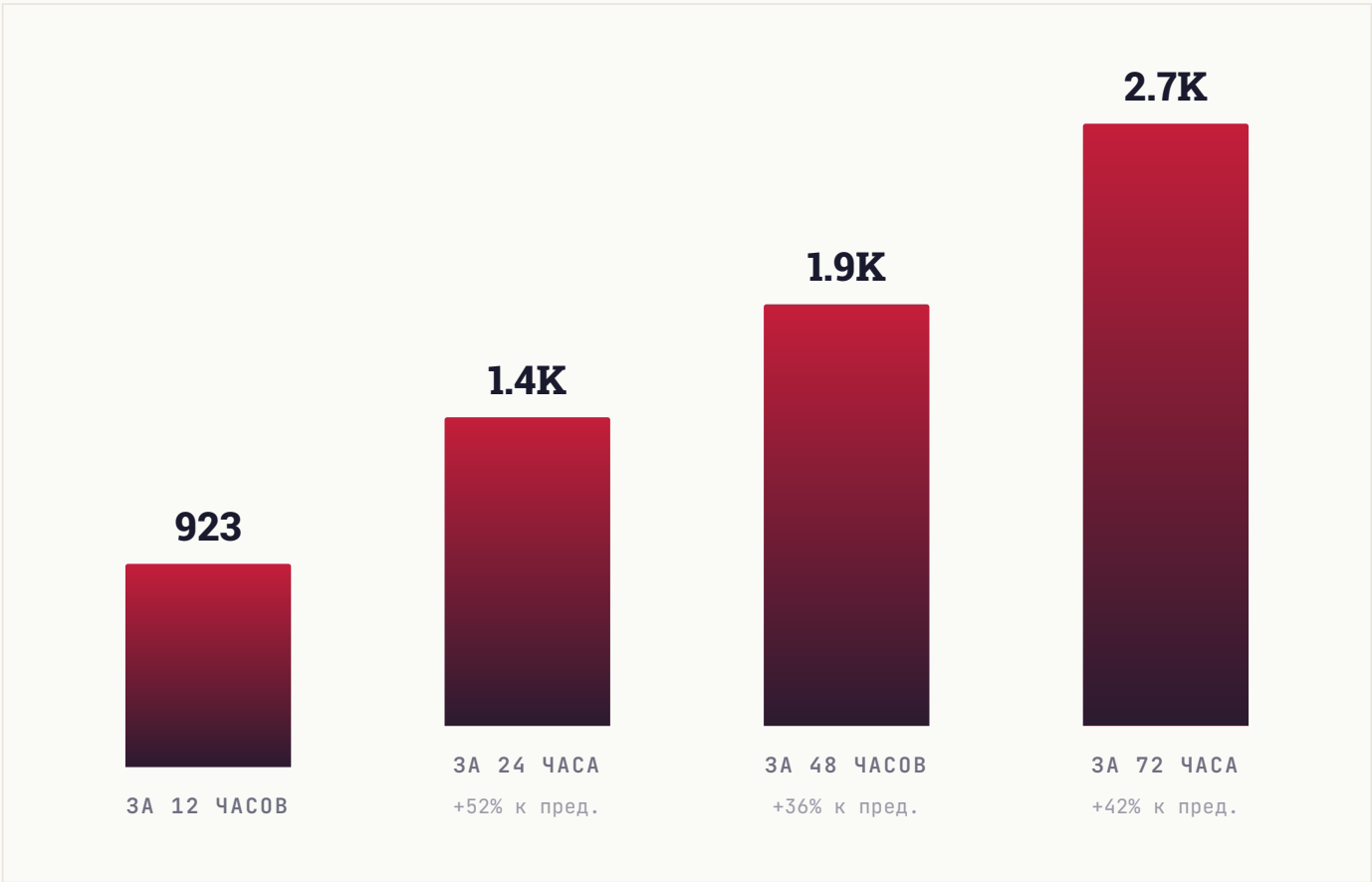
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
И« Игорь «Рантье» Бондаренко	16.1K
АЦ Артем Цогоев Недвижимость	14.1K
РР Руслан Рентавед  Вы	12.6K
МФ МИР ФЛИППИНГА	11.6K
АН Aktivo News	8.3K
ИВ Инвестиции в редевелопмент Лещенко	8.1K
ВЛ Виктор Лапин Капитальный Доход	5.5K
ГД Госман Девелопмент	5K
ЛГ Любовь Городилова НЕДВИЖИМОСТЬ	2.5K
ДН Доходная недвижимость с Аракчеевой 	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Игорь «Рантье» Бондаренко, 16.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **293**, а канал за это время прибавил **1 453** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	69	10	121
Февраль 2026	54	9	756
Январь 2026	58	11	287
Декабрь 2025	40	14	57
Ноябрь 2025	39	28	129
Октябрь 2025	33	17	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
293	6	1 453

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

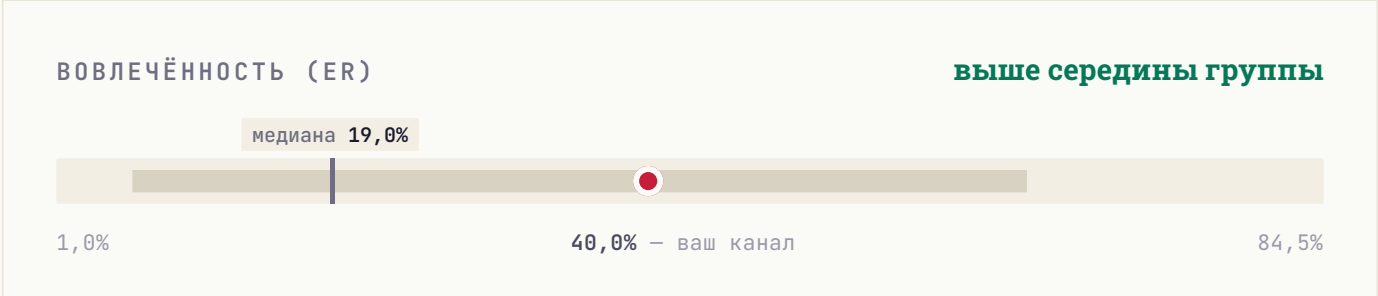
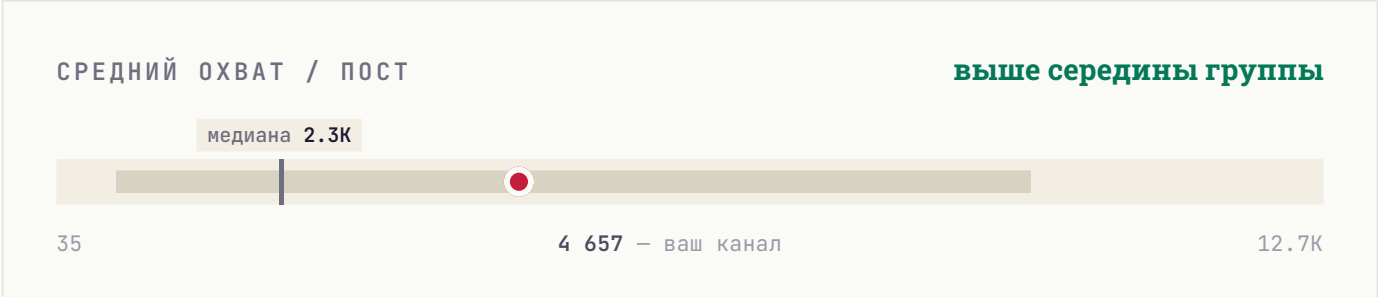
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
