ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ипотека в России. Новости и аналитика

@rusipoteka

Ипотека в России - новости и аналитика. Банки и кредиты. Недвижимость и строительство. Аналитика и комментарии. @KosmoZon - сотрудничество #ипотека #недвижимость Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

35 202 +234 за месяц	**4.0%** за сутки 2.6%	**1.5K** рекл. охват 917/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **35 202** —	ОХВАТ ПОСТА **4.13%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.2K · 28 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **9.4** ~66 в неделю
ТРЕНД 7Д **-2.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.2** всего 1 124 реакц., 3 001 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **716 зн.** медиана 798 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **266** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **917** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+234** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **220** индекс цитирования · 1 448 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 03.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ипотека в России. Новости и аналитика» — 35 202 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 66 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **266** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (127/266 постов).

03 Средняя длина поста — **716** знаков (медиана 798).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 814 у худших) — среди 266 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:01 ФОТО

🏦 Эльвира Набиуллина, глава ЦБ РФ: ▪ Рост розничного кредитования в последние месяцы, особенно если исключить ипотеку, оставался довольно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 761	4
РЕП.	**ER**
9	10.7%

№2 03.09 · 12:02 ФОТО

🔴 Дмитрий Сергиенко, старший директор по корпоративным рейтингам «Эксперт РА»: 🔴По результатам изучения отчетности застройщиков за 2025...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 620	3
РЕП.	**ER**
5	10.3%

№3 15.09 · 15:01 ТЕКСТ

❗ Ввод жилья в РФ, по данным Росстата, сократился в августе 2026 года на 6,1% по сравнению с августом 2025 года, до 7,4 млн кв. м. За...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 610	2
РЕП.	**ER**
8	10.3%

№4 08.09 · 10:15 ТЕКСТ

✨ Сбербанк запустил ипотеку на ИЖС с частичным раскрытием эскроу-счета Клиентам банка теперь доступна ипотека на ИЖС с частичным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 605	12
РЕП.	ER
36	10.2%

№5 18.09 · 11:34 ТЕКСТ

❗ Банки ужесточили подход к финансированию девелоперов и все чаще отказывают им в кредитах на приобретение земельных участков. Кредитные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 509	3
РЕП.	ER
13	10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 11:16 ФОТО

❗ Мониторинг ставок банков Высшей ипотечной лиги по итогам прошлой недели с 28 августа по 4 сентября 2026 года. Исходные данные: ▪ срок...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
821	4
РЕП.	ER
6	2.3%

↓ 23.09 · 12:54 ФОТО

💬 Дмитрий Проскурин, коммерческий директор компании «Метриум»: ▪ На вторичном рынке Москвы, Санкт-Петербурга и других городов-миллионников...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
816	2
РЕП.	ER
2	2.3%

↓ 21.09 · 09:21 ФОТО

❗ Мониторинг ставок банков Высшей ипотечной лиги по итогам прошлой недели с 11 по 18 сентября 2026 года. Исходные данные: ▪ срок кредита...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
805	4
РЕП.	ER
3	2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
33 959	35 202	+1 243

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

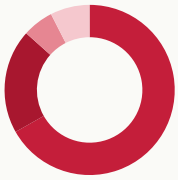
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **220** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 448** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

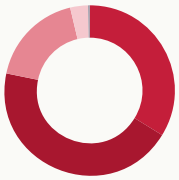
Россия	97.2%
Украина	0.0%
Казахстан	0.0%
Индия	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	66.8%
В подборке с 2-5 каналами	19.8%
В подборке с 6-10 каналами	5.9%
В подборке с 11+ каналами	7.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

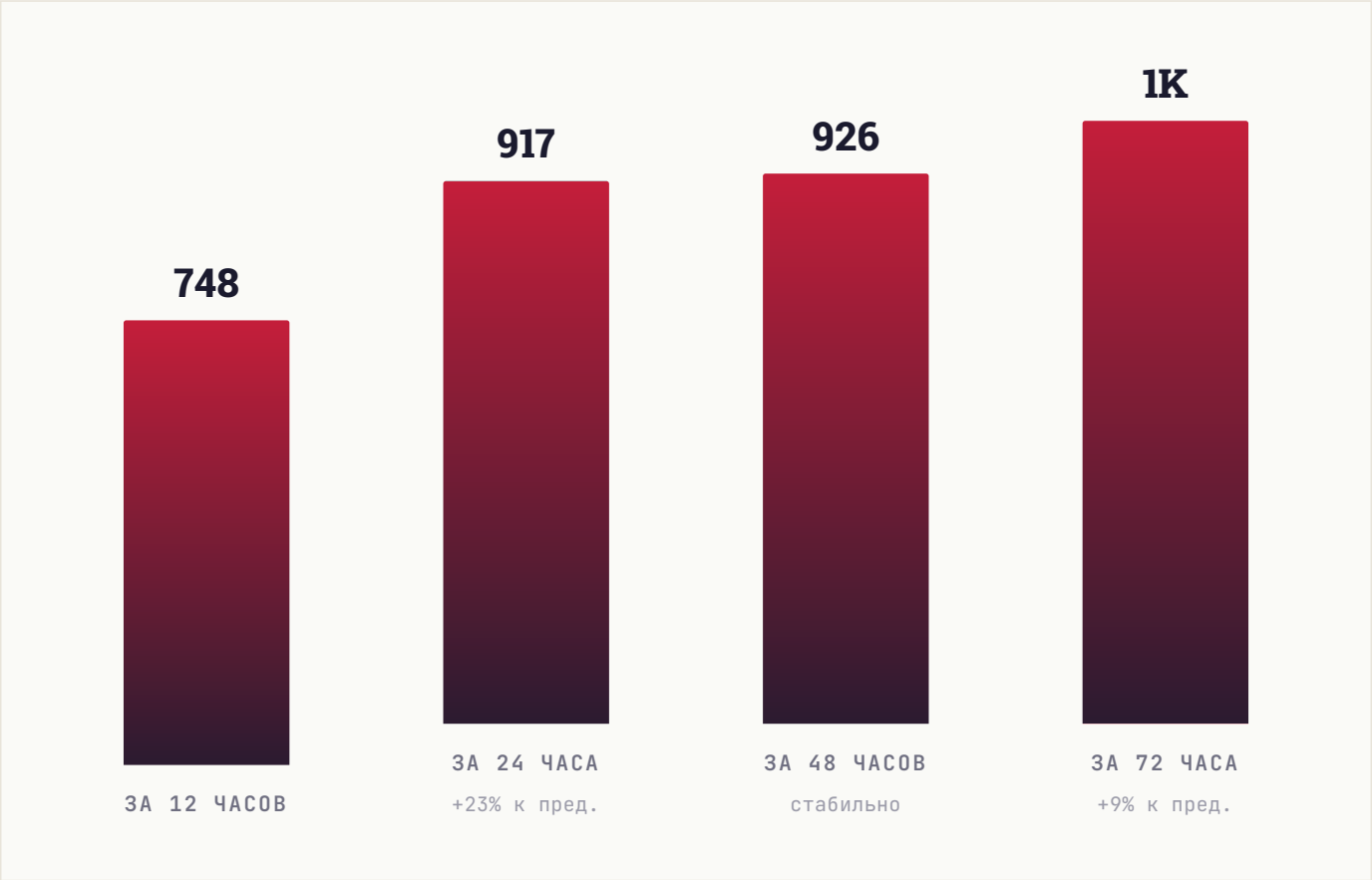
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Экономика	37.5%
Бизнес и стартапы	21.1%
Новости и СМИ	11.3%
Интерьер и строительство	7.3%
Продажи	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИИ **Ипотека и недвижимость**	72.1K
РН **РИА Недвижимость**	64K
ТМ **Треугольный метр**	57.6K
ИВ **Ипотека в России. Новости и аналитика** ВЫ	35.2K
E| **ЕРЗ | Новости, аналитика, тренды девелопмента**	14.6K
TR **TrendAgent**	14.6K
PN **PNPro**	13.5K
И1 **Ипотека 1%**	11.1K
ИВ **ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ**	9.8K
ПП **ПАН Партнер**	8.6K
МД **Молокова для экспертов**👑	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 210**, а канал за это время прибавил **2 329** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Март 2026	175	56	**98**
Февраль 2026	192	63	**478**
Январь 2026	136	47	**567**
Декабрь 2025	205	56	**151**
Ноябрь 2025	243	74	**434**
Октябрь 2025	259	70	**601**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 210	**6**	**2 329**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «**Экономика**» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 /203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 203 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**

7.4К — 35 202 — ваш канал — 108.8К

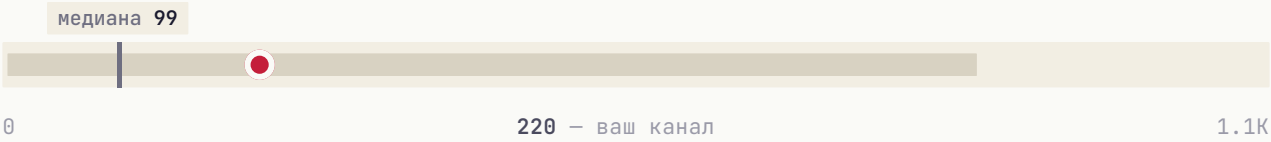
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **ниже своей группы**

389 — 1 455 — ваш канал — 29.3К

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**

2,0% — 4,0% — ваш канал — 68,1%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.13% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM