

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ШАРКА



@rushizik

Чатик: https://t.me/+Z7zczCBK_GA3Y2Ni По разбанам:

@sharka_razban_bot Предложка: @rushizik_bot

Сотрудничество в тг: @xwhitewx / @exs_ad / @reklama_nikita /

@oldpurple / @Agas133 (Ютуб/тг)

ПОДПИСЧИКИ

133 330

+16172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки 16.8%

ОХВАТ/ПОСТ

71.8K

рекл. охват 22.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 133 330 —	👁️ охват поста 53.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 71.8K медиана 67.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1769.0 всего 95 527 реакц., 13 128 реп., 6 942 комм.	📄 длина поста 247 зн. медиана 109 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 22.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16172 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 362 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 08.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SHAPKA» — 133 330 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 71.8K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 247 знаков (медиана 109).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (134.4K в среднем у топа vs 44.4K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 12:33 ВИДЕО С каждым днем дефать братика все сложнее...😭😭	ПРОСМ. 146 855 РЕП. 212	РЕАКЦ. 1 110 ER 110.1%
№2 22.08 · 16:46 ВИДЕО А ведь самое смешное, что она феминистка которая выступает против фемцида женщин. Вот только нахуя при такой риторике продавать свои...	ПРОСМ. 132 934 РЕП. 2 424	РЕАКЦ. 6 769 ER 99.7%
№3 22.08 · 19:47 ФОТО Я не пойму...Мне блять тоже жопу свою скинуть?	ПРОСМ. 123 332 РЕП. 113	РЕАКЦ. 4 650 ER 92.5%

№4 22.08 · 15:40 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=jq2EQNALbws&feature=youtu.be Новый видосик	ПРОСМ. 116 129 РЕП. 116 РЕАКЦ. 617 ER 87.1%
№5 23.08 · 13:40 ФОТО Team Spirit забрали третий Аегис. Первая команда в истории с ТРЕМЯ АЕГИСАМИ. Реалии в очередной раз доказали, что украинцы и русские могут...	ПРОСМ. 109 650 РЕП. 182 РЕАКЦ. 2 364 ER 82.2%

|

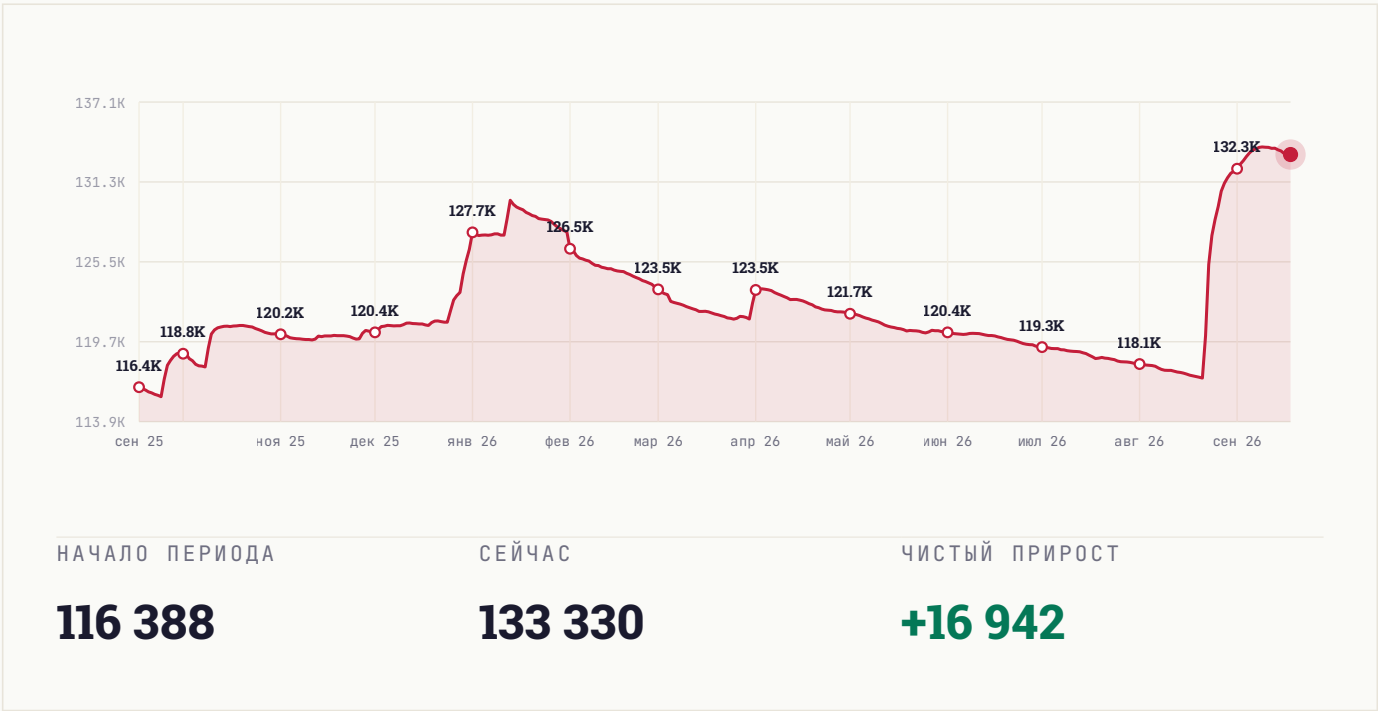
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 11:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 54 838 РЕП. 28 РЕАКЦ. 644 ER 41.1%
↓ 13.09 · 17:01 ВИДЕО  Ярослав Беклемешев	ПРОСМ. 41 996 РЕП. 212 РЕАКЦ. 1 130 ER 31.5%
↓ 14.09 · 12:05 ТЕКСТ Мда, как вы знаете последний видос ютуб снес мне нахуй. Причина смешная, даже не буду озвучивать. Но факт фактом, теперь перезалив через...	ПРОСМ. 36 343 РЕП. 11 РЕАКЦ. 1 070 ER 27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

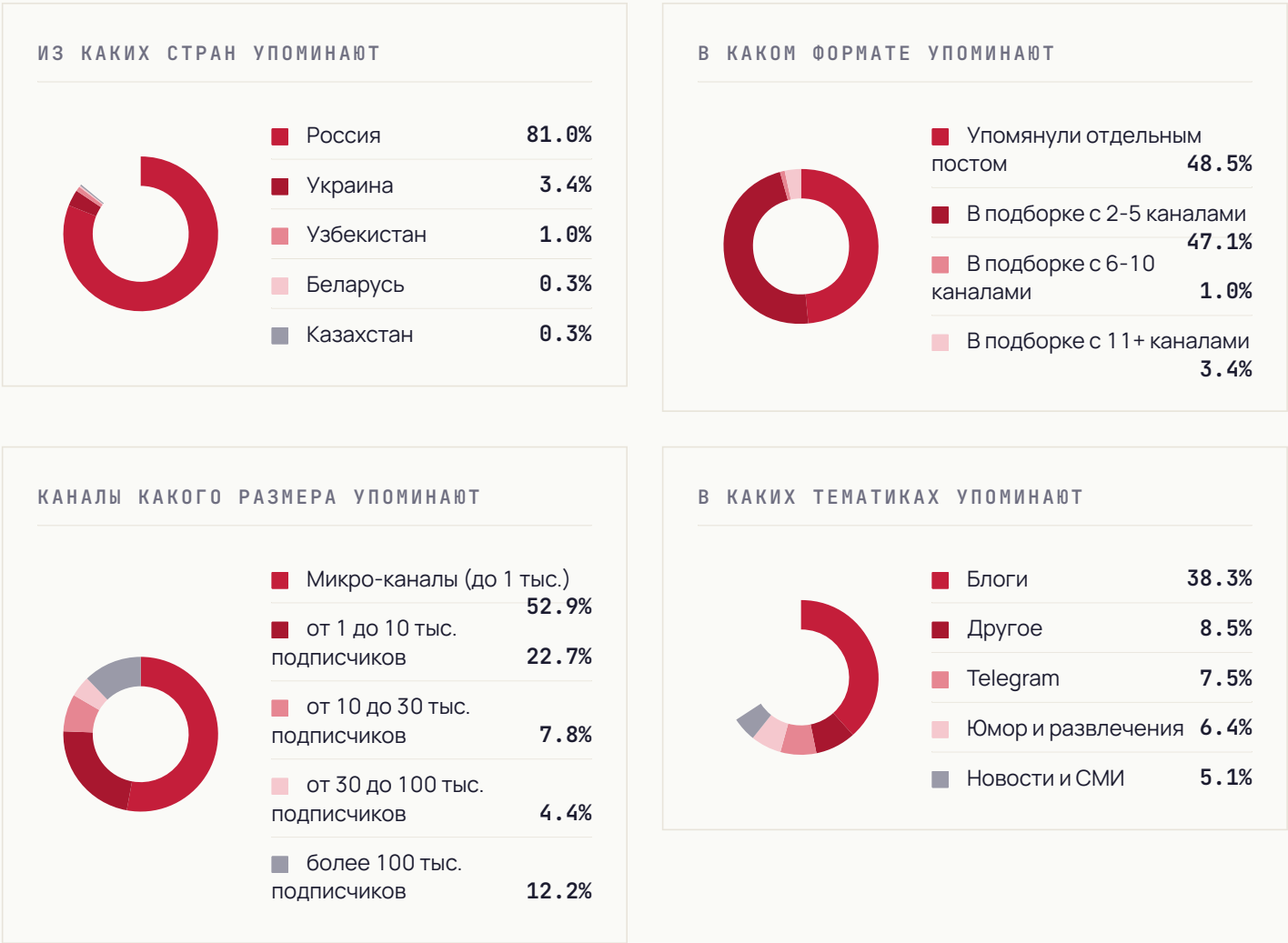
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

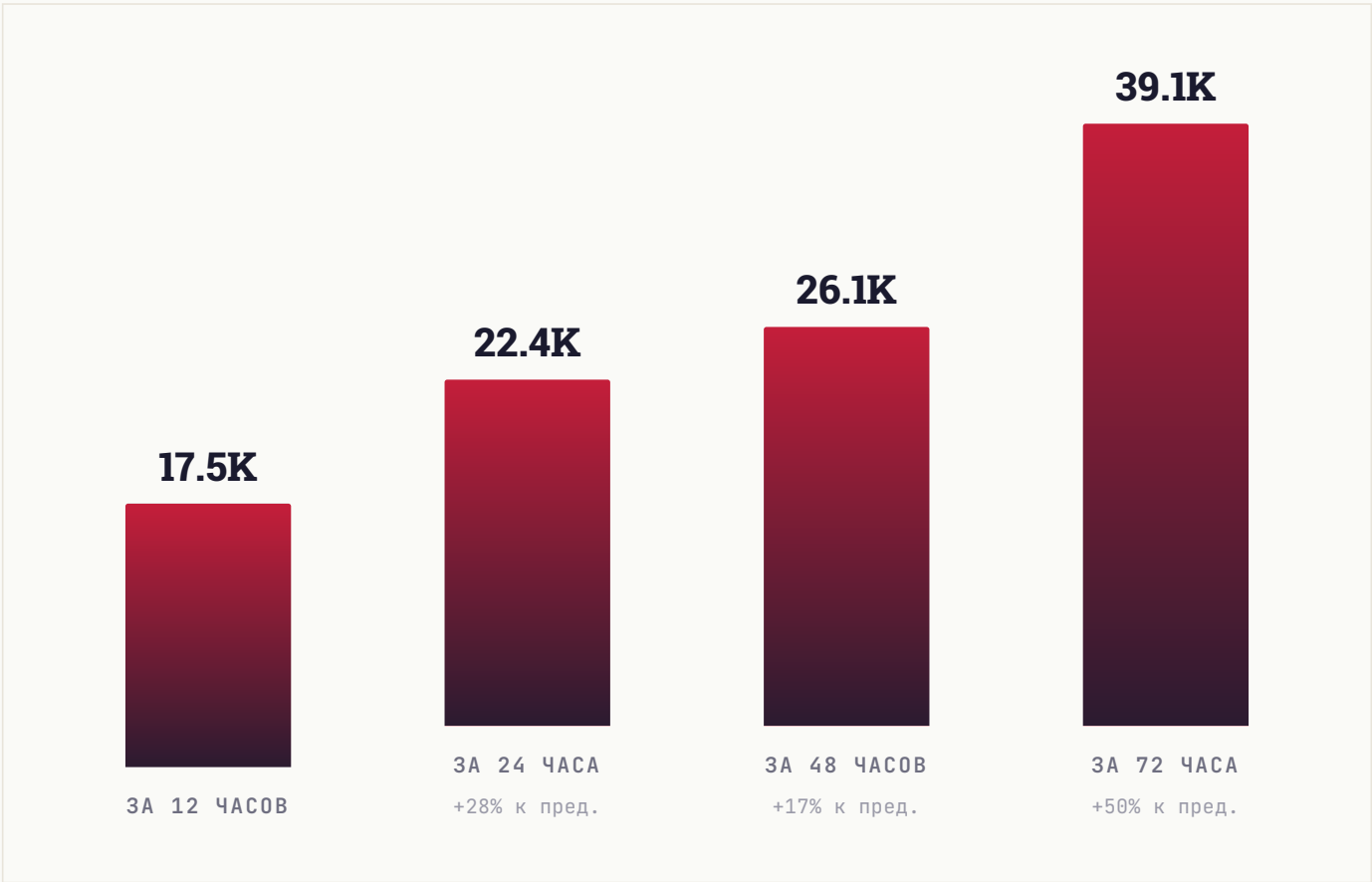
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **362** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АШ Алексей Шевцов	359.3K
ВШ Вестник Шевцова	208.4K
SH ШАРКА ВЫ	133.3K
КЕ Кель`	120K
КА Каргас	99.3K
ИЛ Игорь Линк	73.3K
ЗИ Зио	44.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **15 746** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	1 369
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	8	8	3 920
Декабрь 2025	25	19	6 363
Ноябрь 2025	7	7	1 007
Октябрь 2025	13	6	3 079

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
58	6	15 746

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

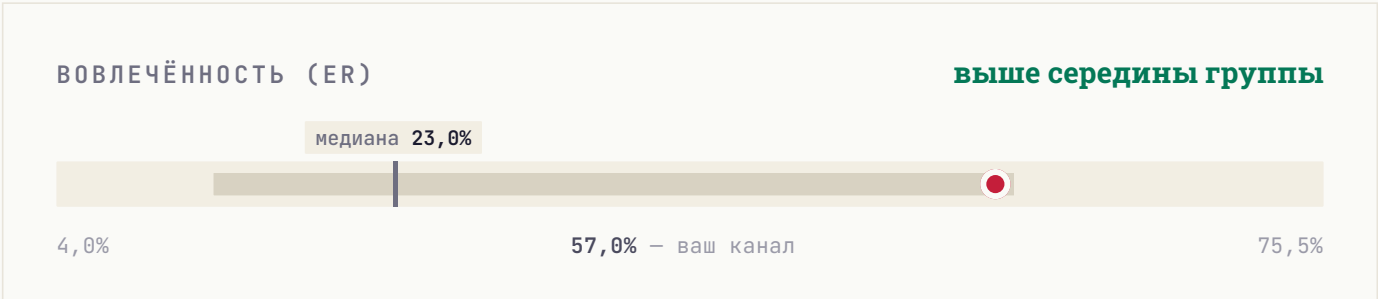
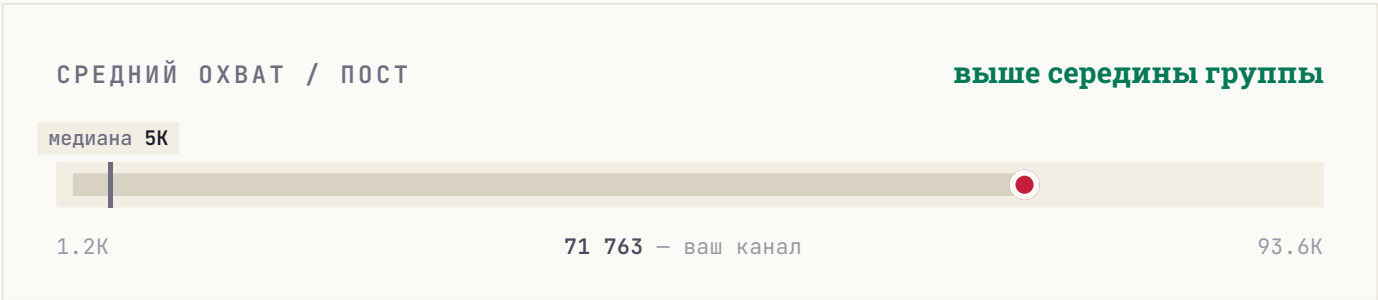
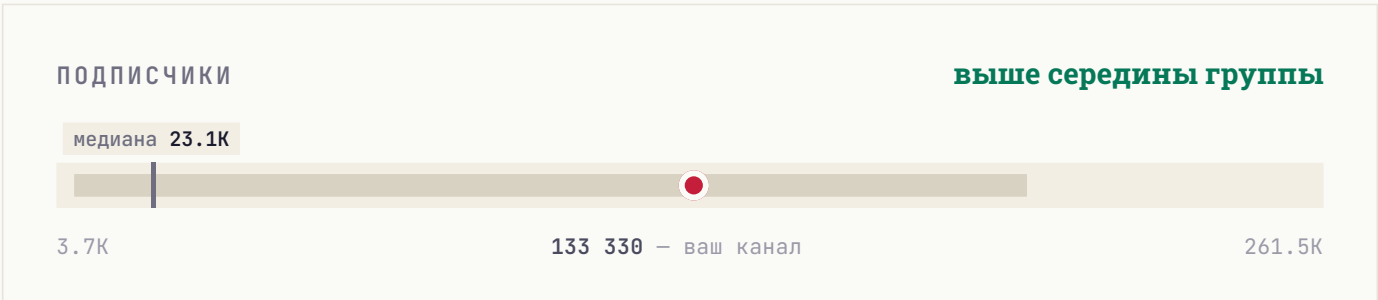
Где канал в своей лиге

Взяли 30 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#6/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 6 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
