

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RuShipper



@rushipper

★ Тут ты сможешь найти и удобно заказать себе мерч, фигурки, плюшки и другие товары с иностранных сайтов в РФ! Отзывы и другая информация: hipolink.net/rushipper Заказать/Есть вопрос: @RuShipperM

ПОДПИСЧИКИ

12 507

-38 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

75.0%

за сутки **23.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват **3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 507 —	👁️ охват подписчиков 72.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1K медиана 9.2K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -30.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 327.1 всего 3 925 реакц., 315 реп., 747 комм.	📄 длина поста 354 зн. медиана 194 · 24 дней	★ постов в анализе 12 24 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 07.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RuShipper» — 12 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -30.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 16:24 ТЕКСТ Ребят! У меня почему то пропали все мои сообщения за сегодня и вчера (Паша Дуров спасибо, уже второй раз так 🙏), кто писал, а я прочитал соо...	ПРОСМ. 12 184 РЕП. 12	РЕАКЦ. 345 ER 97.4%
№2 14.06 · 20:22 ФОТО Для понимания, вот пара заказов и расчёты к ним. 10300 на сайте глитч, по факту — ~11100Р. С этого я хоть и не ушел в минус, но вместо...	ПРОСМ. 11 933 РЕП. 13	РЕАКЦ. 257 ER 95.4%
№3 07.06 · 14:48 ФОТО !! МИКРОСПОЙЛЕРЫ ПО УЦЦ !! Вот, кстати, весь список нового мерча по уцц! (да, я забыл сделать пост) Из самого интересного: Набор "The Last...	ПРОСМ. 11 615 РЕП. 81	РЕАКЦ. 210 ER 92.9%

№4 07.06 · 14:54 ТЕКСТ Кстати, напомню, 2к реактов под постом из ответа и вас ждет вкусненький розыгрыш, а на 5к — один из (а может и самый) крупный розыгрыш!	ПРОСМ. 11 392 РЕП. 1 РЕАКЦ. 285 ER 91.1%
№5 19.06 · 23:23 ФОТО НОВЫЙ МЕРЧ + скидки на старый!! с утра сделаю полноценный пост. Мне все зашло :)	ПРОСМ. 10 225 РЕП. 48 РЕАКЦ. 432 ER 81.8%

|

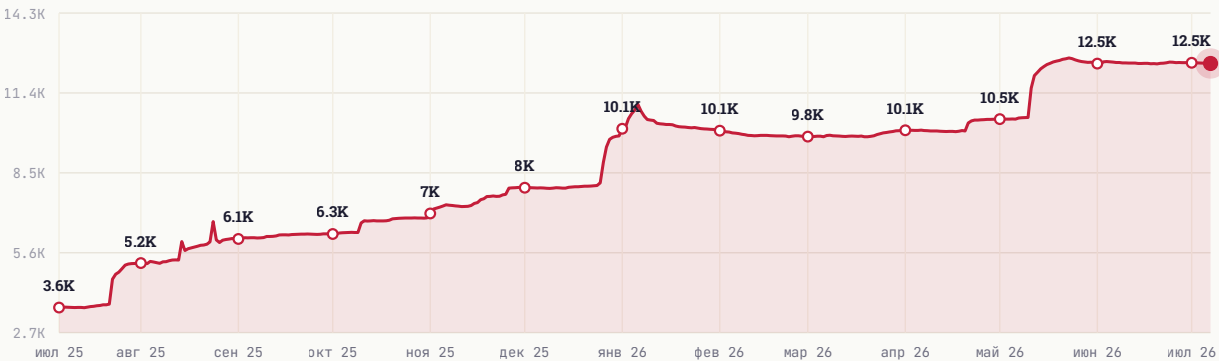
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 06:31 ТЕКСТ Ребят, пару новостей 1) Новые заказы в эти субботу и воскресенье не принимаем, буду разбирать уже накопившиеся, посылки из Китая, США и...	ПРОСМ. 6 778 РЕП. 17 РЕАКЦ. 323 ER 54.2%
↓ 26.06 · 17:21 ТЕКСТ Мы не будем принимать заказы в течении неопределённого времени (НЕ ДОЛГО!!). Все оформленные ранее заказы мы оформим, извините за...	ПРОСМ. 6 694 РЕП. 43 РЕАКЦ. 406 ER 53.5%
↓ 01.07 · 16:41 ТЕКСТ Немного дополню: у меня НЕ отдых, а произошли некоторые проблемы, которые не зависят от меня, так что пожалуйста, не нужно писать "я...	ПРОСМ. 3 561 РЕП. 31 РЕАКЦ. 341 ER 28.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 595

СЕЙЧАС

12 507

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 912

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

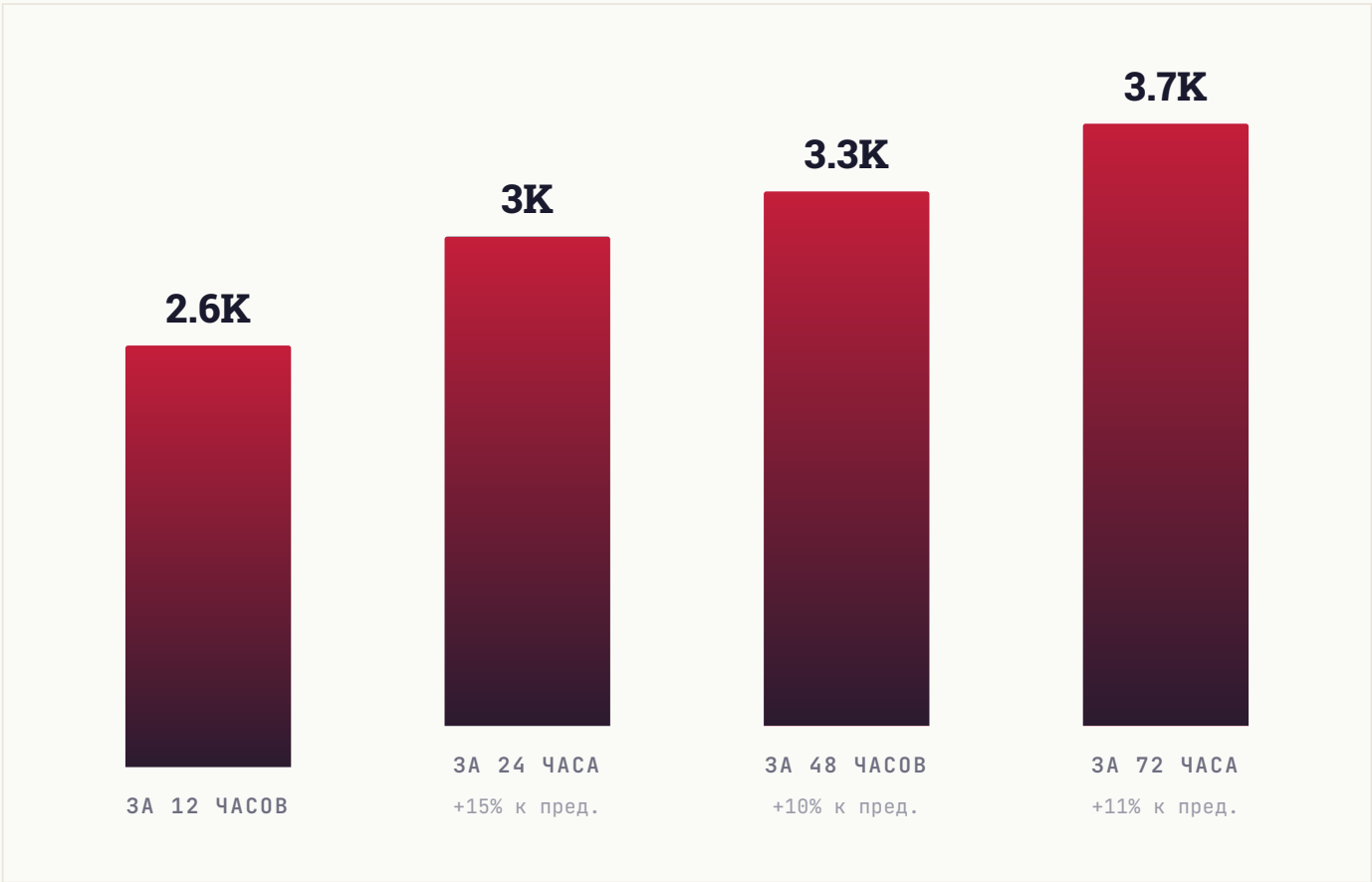
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
ru RuShipper вы	12.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

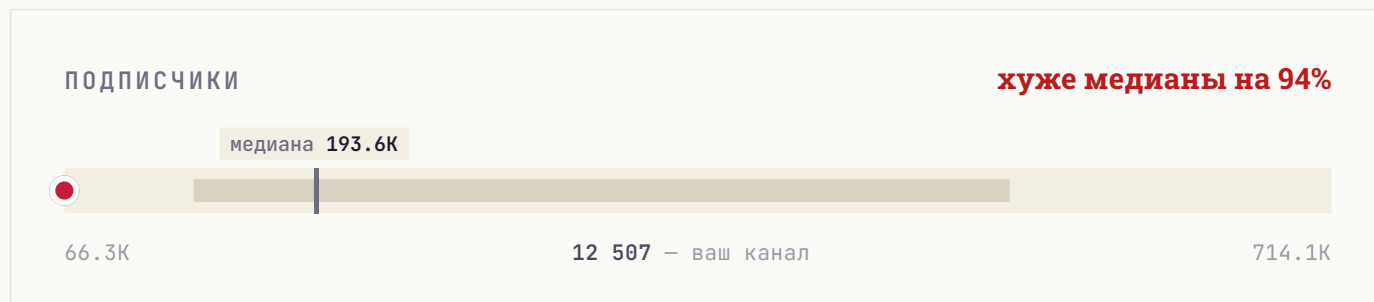
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, они привели **7 237** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 157
Декабрь 2025	9	8	1 942
Ноябрь 2025	12	8	1 194
Октябрь 2025	11	10	632
Сентябрь 2025	1	1	226
Август 2025	12	7	2 086

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
47	6	7 237

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
