

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Обычный фермер Игорь Рожнов



@rusfermer36

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 699	34.0%	4K
29.09.2026 ⁻³² за месяц	за сутки ^{16.9%}	рекл. охват ^{2K} /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUSFERMER36

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 699 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 34.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4К медиана 3.8К · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 67.9 всего 543 реакц., 101 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 324 зн. медиана 306 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Обычный фермер Игорь Рожнов» — 11 699 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 306).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 18:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 880 РЕП. 4	РЕАКЦ. 117 ER 50.3%
№2 04.09 · 11:26 ФОТО Отвез сою в лабораторию✅ Влага после зава - 11,9% Протеин- 42,7 P.S. Мы делали сенекацию сои. И да, это действительно работает!...	ПРОСМ. 5 876 РЕП. 20	РЕАКЦ. 89 ER 50.2%
№3 02.09 · 18:42 ВИДЕО Начали уборку сои!	ПРОСМ. 5 617 РЕП. 6	РЕАКЦ. 102 ER 48.0%

№4 02.09 · 18:39 ТЕКСТ Поскольку в телеграмм все грузиться очень долго и через 3 буквы, то большую часть видео я выкладываю в Макс. В телегу попадает не все, увы...	ПРОСМ. 5 034 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 43.0%
---	---	--

№5 27.09 · 10:39 ВИДЕО Часть 3. Ручная приспособа для разбортировки колес. Больше не надо лупить кувалдой по шине, ставить уголки, сушить руки от отдачи (кто...	ПРОСМ. 2 544 РЕП. 25	РЕАКЦ. 61 ER 21.7%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 10:20 ВИДЕО Сегодня покажу вам три приспособления для снятия/установки и шиномонтажа больших с/х колес в «колхозных» условиях. В какой-то момент в моей...	ПРОСМ. 2 432 РЕП. 14	РЕАКЦ. 51 ER 20.8%
↓ 27.09 · 10:31 ВИДЕО Часть 2. Тележка-домкрат для снятия/установки колес в условиях мастерской с твердым покрытием. Изначально хотел купить тележку...	ПРОСМ. 2 356 РЕП. 20	РЕАКЦ. 43 ER 20.1%
↓ 27.09 · 16:55 ВИДЕО Дьявол спрятан в мелочах! Мелочь которая есть в шинах премиальных брендов и которой нет во всех остальных ... Мой канал в МАХ	ПРОСМ. 2 300 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 713	11 699	-14

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

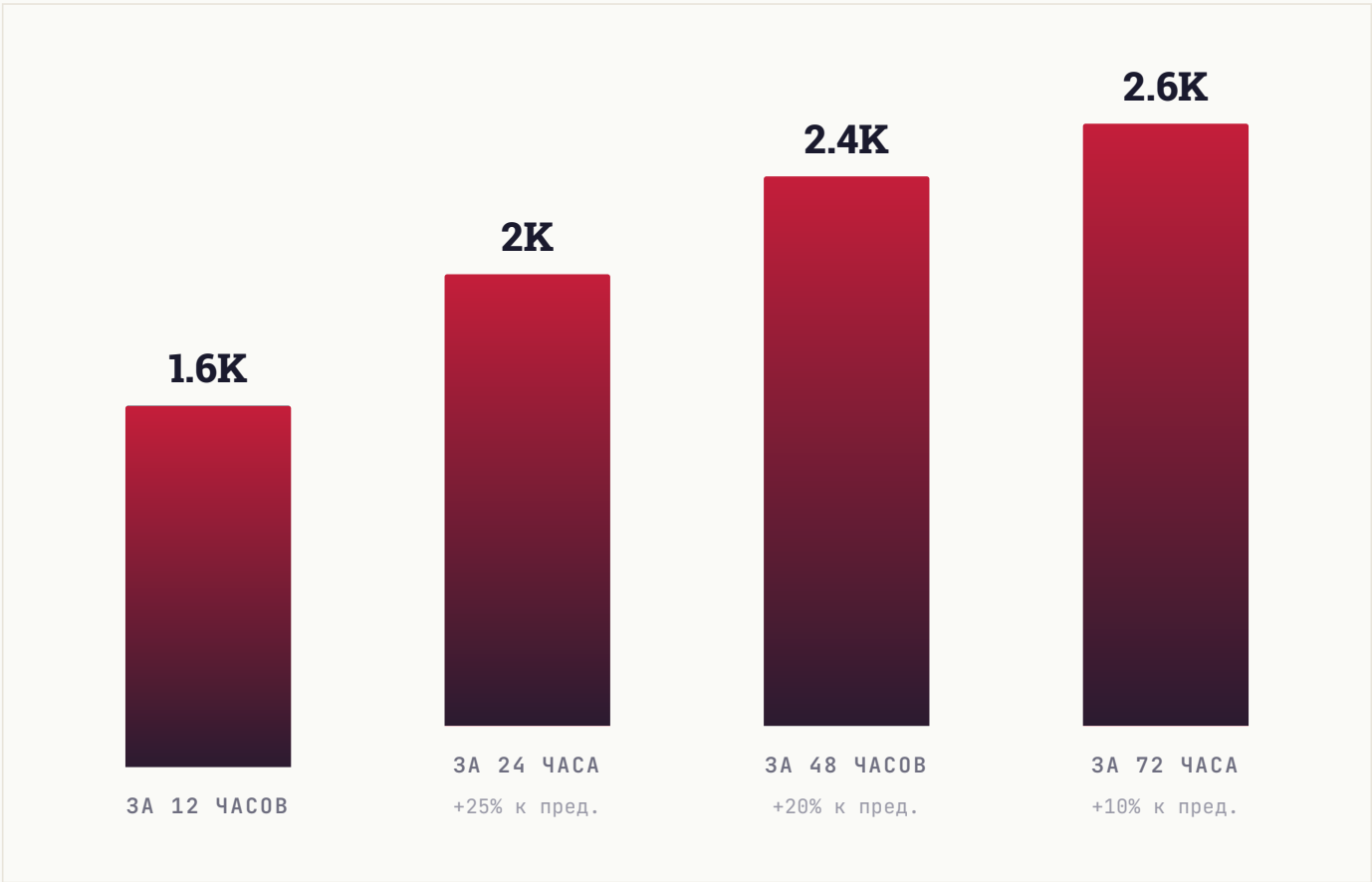
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.2K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
ОФ Обычный фермер Игорь Рожнов ВЫ	11.7K
ВП Владимир Плотов	6.3K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
П ПроТрактор Сельхозтехника	4.8K
AG Agrobook.ru	4.5K
СЕ СЕЛЬХОЗ	4.2K
ГЛ ГлавПахарь	4K
Ф2 Фермеры 2.0	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **512** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	4	3	48
Январь 2026	1	1	57
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	1	1	273
Октябрь 2025	0	0	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	512

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

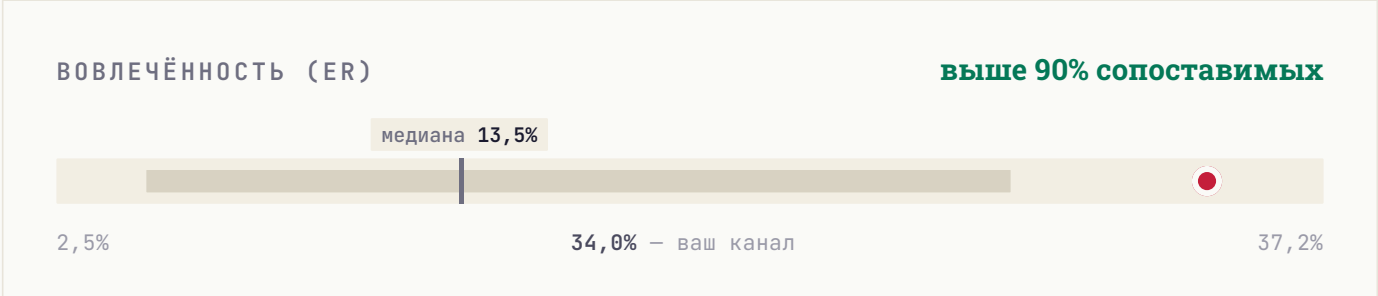
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Природа» от 1 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
