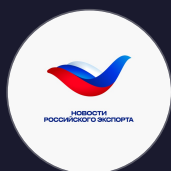


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости российского экспорта | РЭЦ



@rusexportnews

Новости от Российского экспортного центра (РЭЦ). Если вы экспортер — здесь собраны инструкции, кейсы и реальные меры поддержки, а также актуальные новости несырьевого экспорта. Только суть, без...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 479 29.09.2026 -181 за месяц	5.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUSEXPORTNEWS за сутки 3.6%	1.1K рекл. охват 813/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 479 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.3 ~51 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.5 всего 4 616 реакц., 2 211 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 752 зн. медиана 894 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 215 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 813 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -181 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 538 индекс цитирования · 2 540 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 09.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости российского экспорта | РЭЦ» — 22 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.2% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 215 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (149/215 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 894).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 647 у худших) — среди 215 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:44 ФОТО  20+ компаний представляют промышленные решения на бизнес-миссии «Сделано в России» в Нью-Дели В рамках выставки «ИННОПРОМ. Индия» в...	ПРОСМ. 3 616 РЕП. 26	РЕАКЦ. 28 ER 16.1%
№2 08.09 · 14:28 ФОТО  Как российскому продукту попасть в корзину китайского покупателя? 16 сентября в 10:00 МСК на вебинаре «Made In Russia. Export Online...	ПРОСМ. 2 260 РЕП. 33	РЕАКЦ. 25 ER 10.1%
№3 02.09 · 02:32 ФОТО  РЭЦ впервые проводит фестиваль «Сделано в России» в онлайн на ВЭФ-2026 ! Онлайн-фестиваль открылся во Владивостоке. На нем популярные...	ПРОСМ. 2 206 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 9.8%

№4 10.09 · 14:30 ФОТО	ПРОСМ. 2 110	РЕАКЦ. 20
 Индонезия: цифровой дракон Юго-Восточной Азии ждет российские IT-решения 15 сентября в 10:00 (мск) РЭЦ проведет вебинар «Индонезия...	РЕП. 29	ER 9.4%

№5 01.09 · 12:25 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 862	РЕАКЦ. 34
 Владивосток, встречай! РЭЦ выводит российский экспорт на новый уровень – на ВЭФ стартует Российско-китайский онлайн-фестиваль «Сделано...	РЕП. 19	ER 8.3%

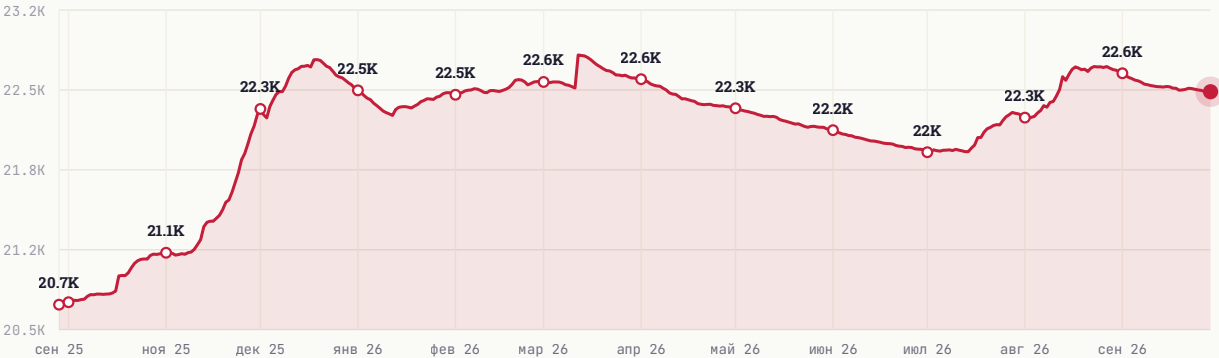
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 10:43 ТЕКСТ	ПРОСМ. 771	РЕАКЦ. 19
■ О том, как именно РЭЦ помогает компании наращивать экспорт, рассказывает Управляющая по взаимодействию с органами власти «Балтика –...	РЕП. 6	ER 3.4%
↓ 04.09 · 10:43 ВИДЕО	ПРОСМ. 750	РЕАКЦ. 21
(пост без подписи – видео)	РЕП. 7	ER 3.3%
↓ 03.09 · 08:17 ВИДЕО	ПРОСМ. 421	РЕАКЦ. 26
 Отечественные товары вышли на мировые маркетплейсы под брендом "Сделано в России", отметил Алексей Мурзенко. Сейчас на зарубежных...	РЕП. 2	ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 691

СЕЙЧАС

22 478

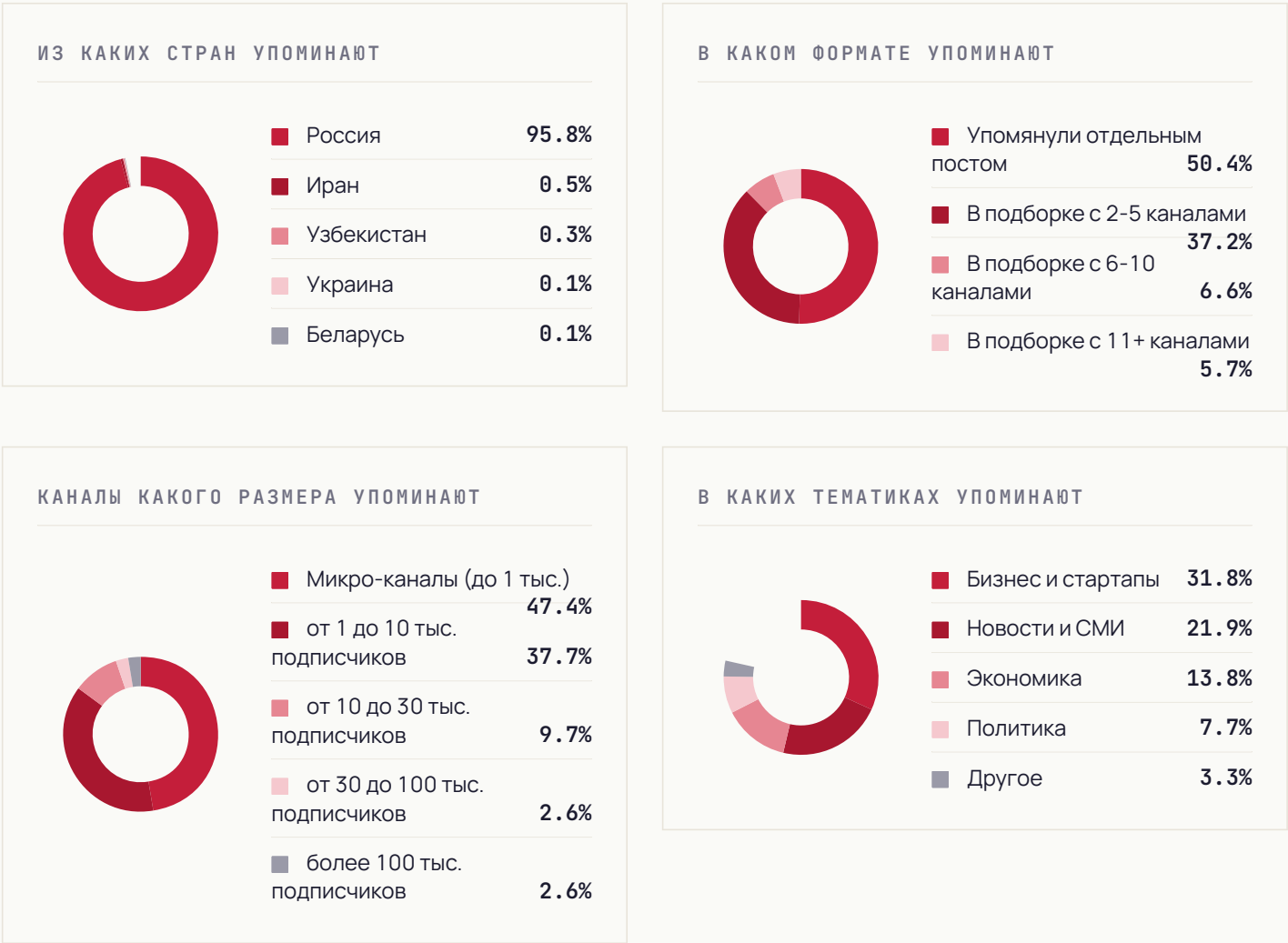
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 787

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

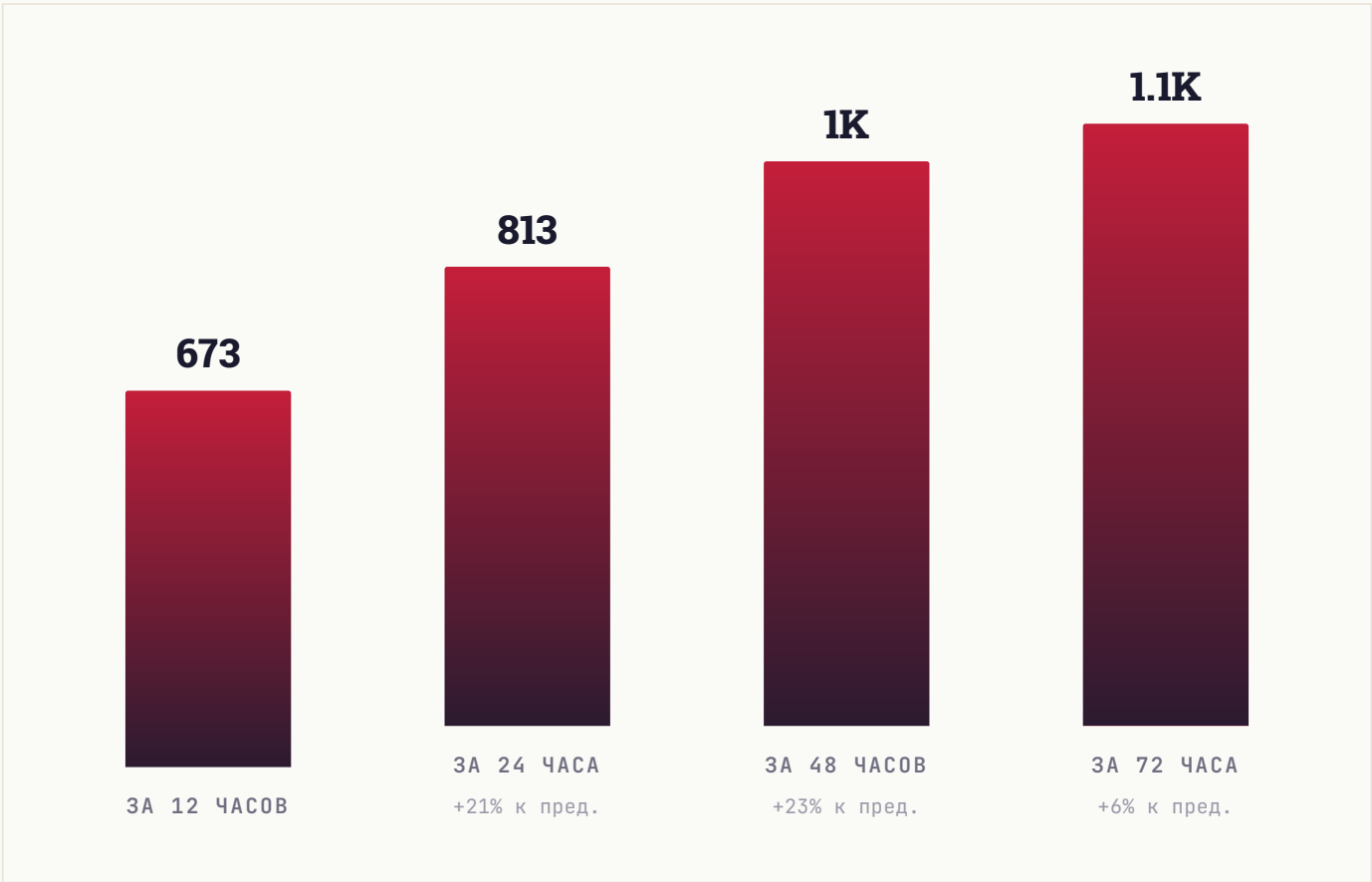
Индекс цитирования **538** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 540** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минпромторг России	40.5K
СВ Сделано в России	25.5K
НР Новости российского экспорта РЭЦ Вы	22.5K
АГ Агроэкспорт	11.1K
ЭМ Экспорт Москвы МЭЦ	8.1K
МЭ Международка. Экспорт, ВЭД, инвестиции.	5.6K
ТО Торгпред	5.3K
ЕЕ Export Ecommerce🛒	3.5K
SG Skolkovo Global	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Минпромторг России, 40.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 422**, а канал за это время прибавил **2 863** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	245	132	288
Февраль 2026	287	134	196
Январь 2026	216	129	209
Декабрь 2025	217	135	552
Ноябрь 2025	234	122	1 188
Октябрь 2025	223	154	430

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 422	6	2 863

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

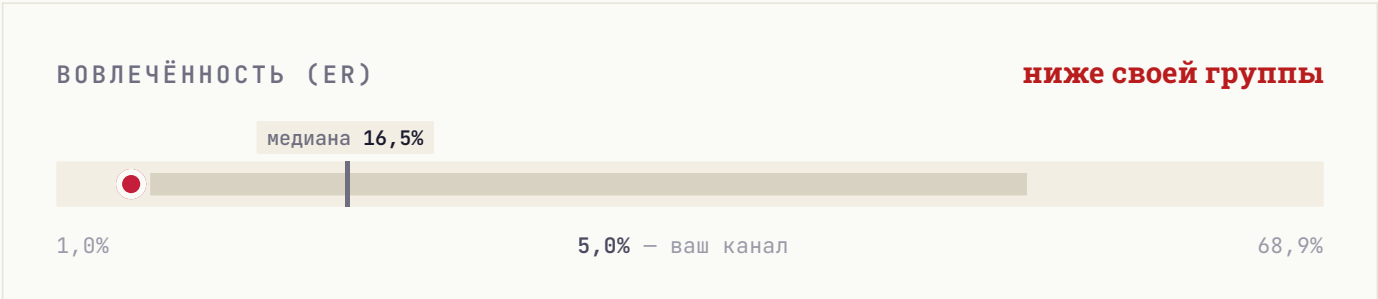
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
