ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RUSBONDS.RU

@rusbondsnews

Официальный канал портала Rusbonds.ru о рынке облигаций Чат комментариев: https://t.me/joinchat/UwWzkUD-PZUChzMx Чат поддержки: https://t.me/joinchat/FZ3p9RFVZkE1ODAy

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 165	9.0%	668
-26 за месяц	за сутки 5.7%	рекл. охват 469/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 165** —	ОХВАТ ПОСТА **8.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **668** медиана 684 · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.8** за период
ТРЕНД 7Д **-3.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.2** всего 149 реакц., 22 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **933 зн.** медиана 1000 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **68** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **469** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **23** индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 месяцев** создан 29.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RUSBONDS.RU» — 8 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 668 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **68** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (67/68 постов).

03 Средняя длина поста — **933** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (847 в среднем у топа vs 513 у худших) — среди 68 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 18:00 ТЕКСТ

🌒 НОЧНЫЕ НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ И ОБЛИГАЦИЙ ▪ **Альфа-банк 1-9 октября проведет сбор заявок на облигации объемом от 7 млрд руб. в рамках…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
890	1
РЕП.	ER
—	10.9%

№2 09.10 · 18:00 ТЕКСТ

🌒 НОЧНЫЕ НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ И ОБЛИГАЦИЙ ▪ **"Русал" размещает облигации на 600 млн юаней под 10% годовых Подробнее ▪ Альфа-банк установил…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
832	1
РЕП.	ER
—	10.2%

№3 02.10 · 18:00 ТЕКСТ

🌒 НОЧНЫЕ НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ И ОБЛИГАЦИЙ ▪ **"Сэтл групп" выкупила по оферте 87,96% выпуска облигаций 002P-04 на 5,3 млрд…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
821	2
РЕП.	ER
—	10.1%

№4 21.09 · 15:00 ТЕКСТ

📉 ВЕЧЕРНИЕ НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ И ОБЛИГАЦИЙ 🔹 "Эксперт РА" подтвердило рейтинг "СмартФакта" на уровне ruBBB-, изменив прогноз на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
795	4
РЕП.	ER
—	9.7%

№5 25.09 · 15:00 ТЕКСТ

📉 ВЕЧЕРНИЕ НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ И ОБЛИГАЦИЙ 🔹 "ДелоПортс" установил финальный ориентир цены доразмещения "фикса" изначальным объемом 5,5 млрд...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
771	5
РЕП.	ER
—	9.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 09:00 ТЕКСТ

⏰ УТРЕННИЕ НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ И ОБЛИГАЦИЙ 🔺 "Медси" выкупила по оферте 58% выпуска облигаций с погашением в 2038 г. на 1,7 млрд...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
521	2
РЕП.	ER
—	6.4%

↓ 15.10 · 15:00 ТЕКСТ

📉 ВЕЧЕРНИЕ НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ И ОБЛИГАЦИЙ 🔹 Объем размещения облигаций "Газпром нефти" составит 3 млрд юаней Подробнее 🔹 Структура...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
515	3
РЕП.	ER
—	6.3%

↓ 14.10 · 12:30 ТЕКСТ

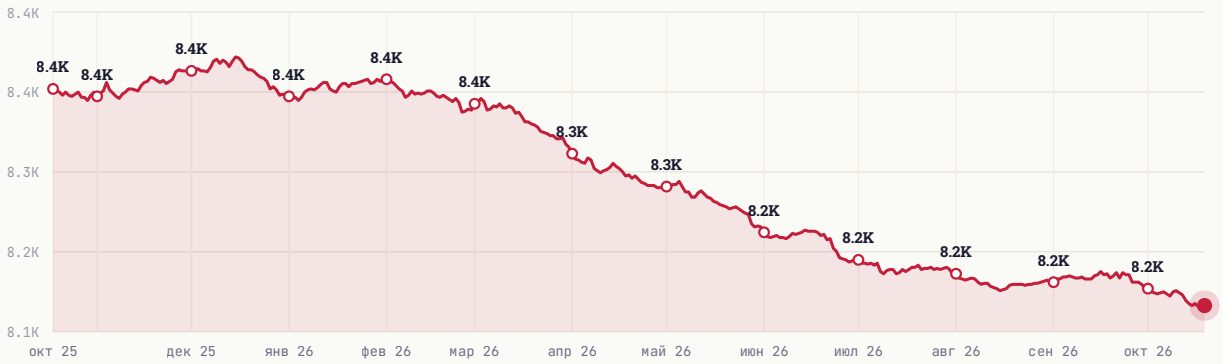
#RB_Аналитика 〽️Россельхозбанк: Длинный конец кривой ОФЗ всё так же находится почти вплотную к значению доходности...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
503	4
РЕП.	ER
—	6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 369	8 165	-204

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

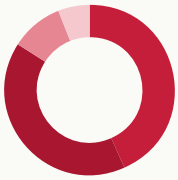
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



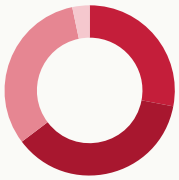
Россия	91.3%
Украина	0.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



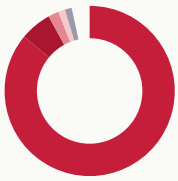
Упомянули отдельным постом	43.3%
В подборке с 2-5 каналами	40.7%
В подборке с 6-10 каналами	10.0%
В подборке с 11+ каналами	6.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	36.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

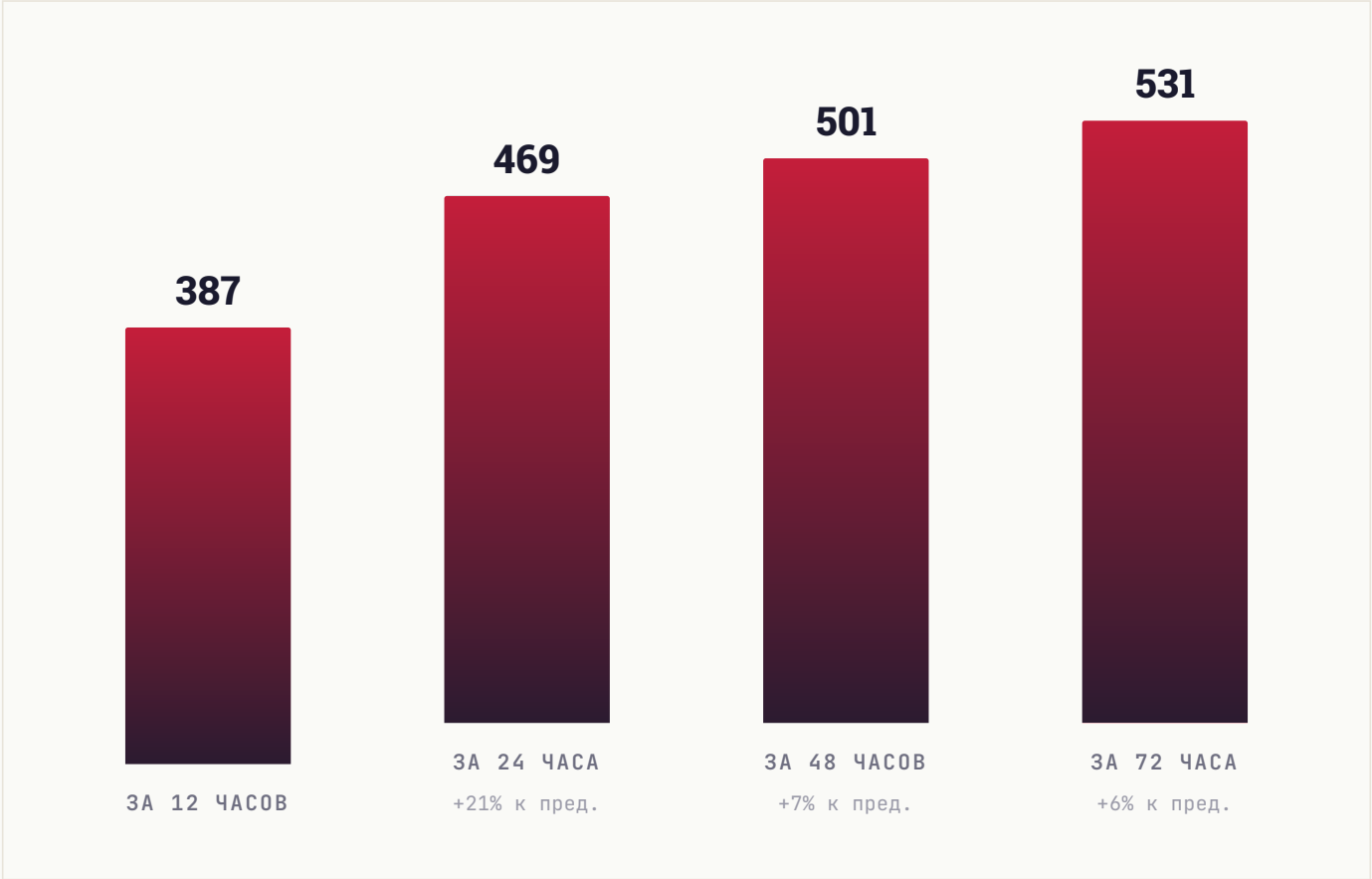


Экономика	86.0%
Бизнес и стартапы	6.0%
Telegram	2.0%
Криптовалюты	1.3%
Право	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
P| **PRObonds | Иволга Капитал**	30.3K
АИ **Ассоциация инвесторов «АВО»**	25.3K
BL **Bonds lab** ⚗️	15.1K
КО **Корпоративные облигации | Открытый канал**	14.9K
ТД **Тихие деньги: рынки и инвестиции**	8.3K
RU **RUSBONDS.RU** ВЫ	8.2K
RN **RUSBONDS NEWS**	2.9K
BW **Bonds Wizzard**	2.8K
B| **Boomin.ru | инвестиции в растущие компании**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **177** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**18**
Март 2026	0	0	**22**
Февраль 2026	0	0	**18**
Январь 2026	0	0	**40**
Декабрь 2025	0	0	**29**
Ноябрь 2025	0	0	**50**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**177**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **310 каналов** категории «**Экономика**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

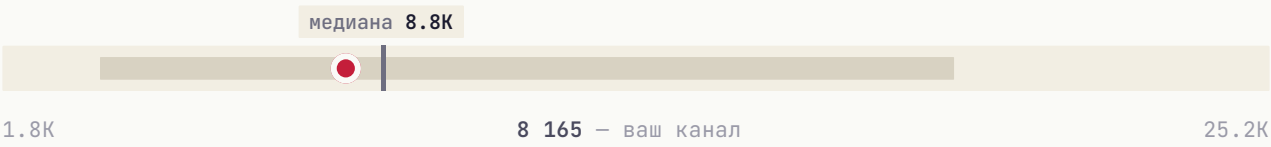
#165 /310

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 310 каналов сопоставимого размера

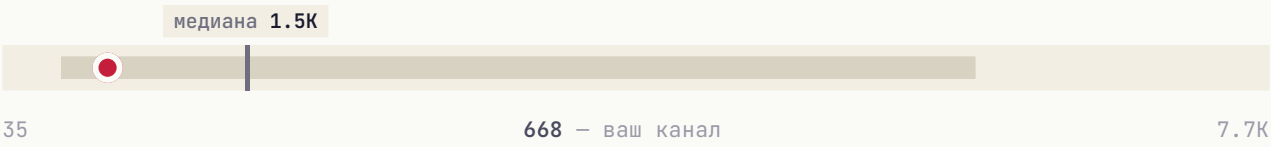
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



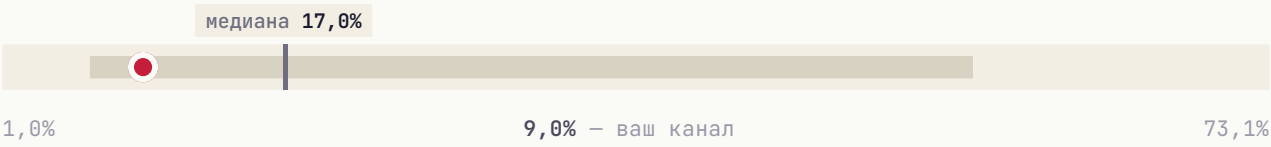
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

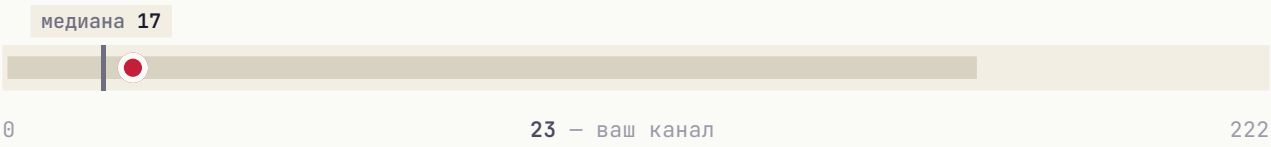


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM