

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский автомобиль etc



@rusautomobile2

Автомобильный паноптикум. Журналистика мнения. Факты автомобильной жизни и комментарии к ним. РКН (<https://gosuslugi.ru/snet/67904c8419290c0f9353b9ca>). Контакты: @Afanacee

ПОДПИСЧИКИ

13 278

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

71.0%

за сутки **23.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват **3.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 278 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 56.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.5K медиана 8.6K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.6 всего 445 реакц., 349 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 323 зн. медиана 317 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -44 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 119 индекс цитирования · 389 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 17.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский автомобиль etc» — 13 278 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 323 знаков (медиана 317).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 11:10 ТЕКСТ Завод Аурус в Елабуге с середины августа уходит в простой с выплатой 2/3 зарплаты. И продлится этот отпуск аж до октября. Наш собеседник...	ПРОСМ. 13 889 РЕП. 110	РЕАКЦ. 98 ER 104.6%
№2 20.08 · 05:17 ТЕКСТ А сейчас мы наберёмся смелости дать один кадровый прогноз, который можно будет проверить буквально через несколько дней. Тигран...	ПРОСМ. 11 812 РЕП. 95	РЕАКЦ. 66 ER 89.0%
№3 17.08 · 21:25 ТЕКСТ Помните, мы предположили, что под аббревиатурой АГН скрывается будущий завод трансмиссий в Татарстане? Но недавно уточнили, что этот завод...	ПРОСМ. 11 283 РЕП. 9	РЕАКЦ. 43 ER 85.0%

№4 24.08 · 13:33 ТЕКСТ Ну, что ж. Тигран Парсаданян таки ушёл с должности руководителя автомобильного департамента Минпромторга. Временно это кресло занял Григорий...	ПРОСМ. 9 375 РЕП. 80	РЕАКЦ. 69 ER 70.6%
№5 27.08 · 06:45 ФОТО Вот уже и на сайте Минпромторга появилось обновление.	ПРОСМ. 7 905 РЕП. 18	РЕАКЦ. 25 ER 59.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 13:10 ТЕКСТ Вы заметили, как резко исчез из инфополя Пономаренко со своим «проектом Монарх»? Даже интересно, это на него прикрикнули сверху или сама...	ПРОСМ. 4 765 РЕП. 14	РЕАКЦ. 96 ER 35.9%
↓ 03.09 · 17:41 ТЕКСТ А вы заметили, как деликатно ВАЗ не рассказывает более о проекте e-Largus? Производство электрических Ларгусов с помпой запустили ровно...	ПРОСМ. 767 РЕП. 19	РЕАКЦ. 37 ER 5.8%
↓ 03.09 · 17:57 ТЕКСТ Jetour планируют выпускать на бывшем заводе ХММР (Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус) в Сестрорецке, коим ныне владеет АГР (точнее, одно из его...	ПРОСМ. 183 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

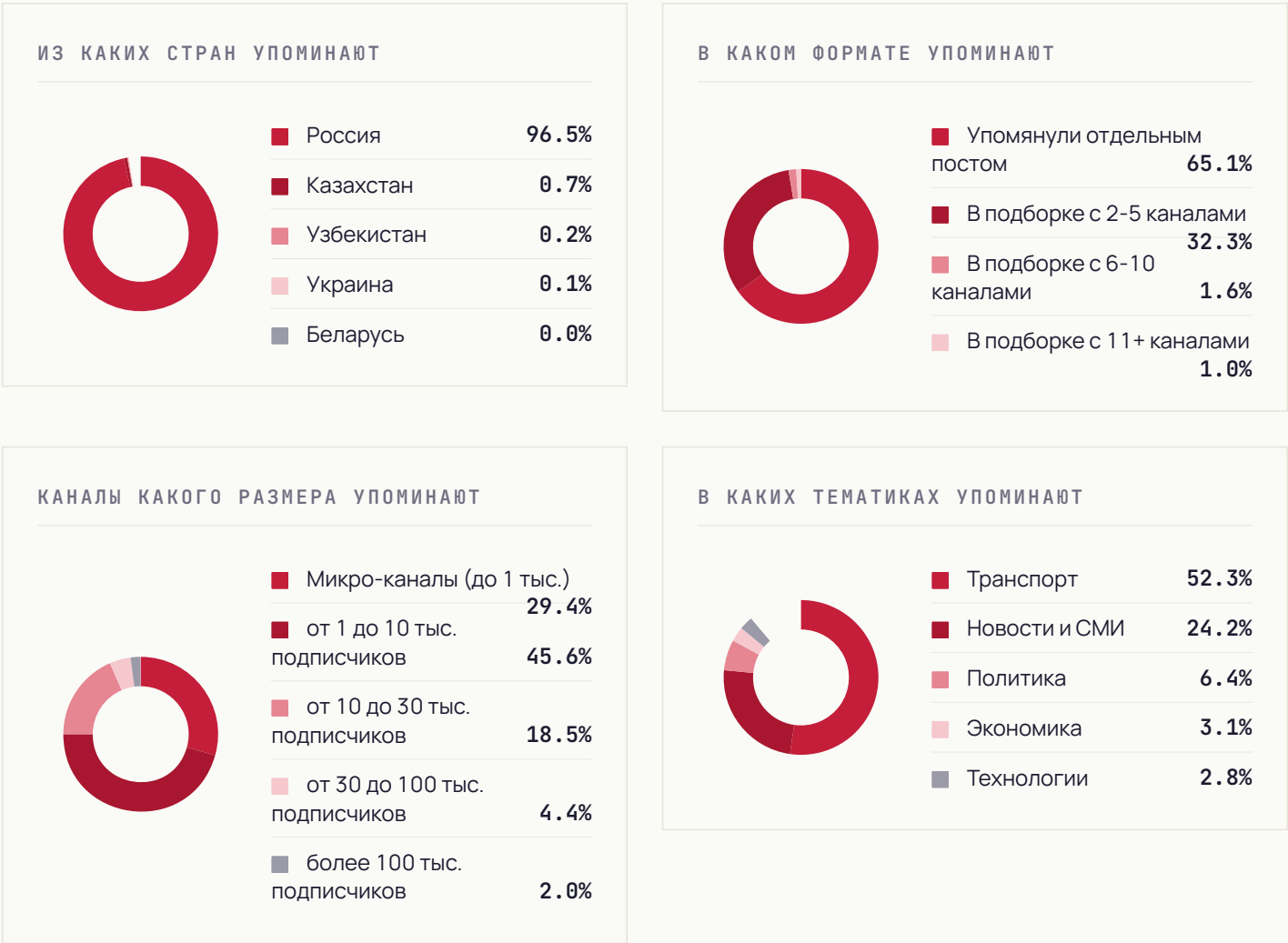


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 375	13 280	-95

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

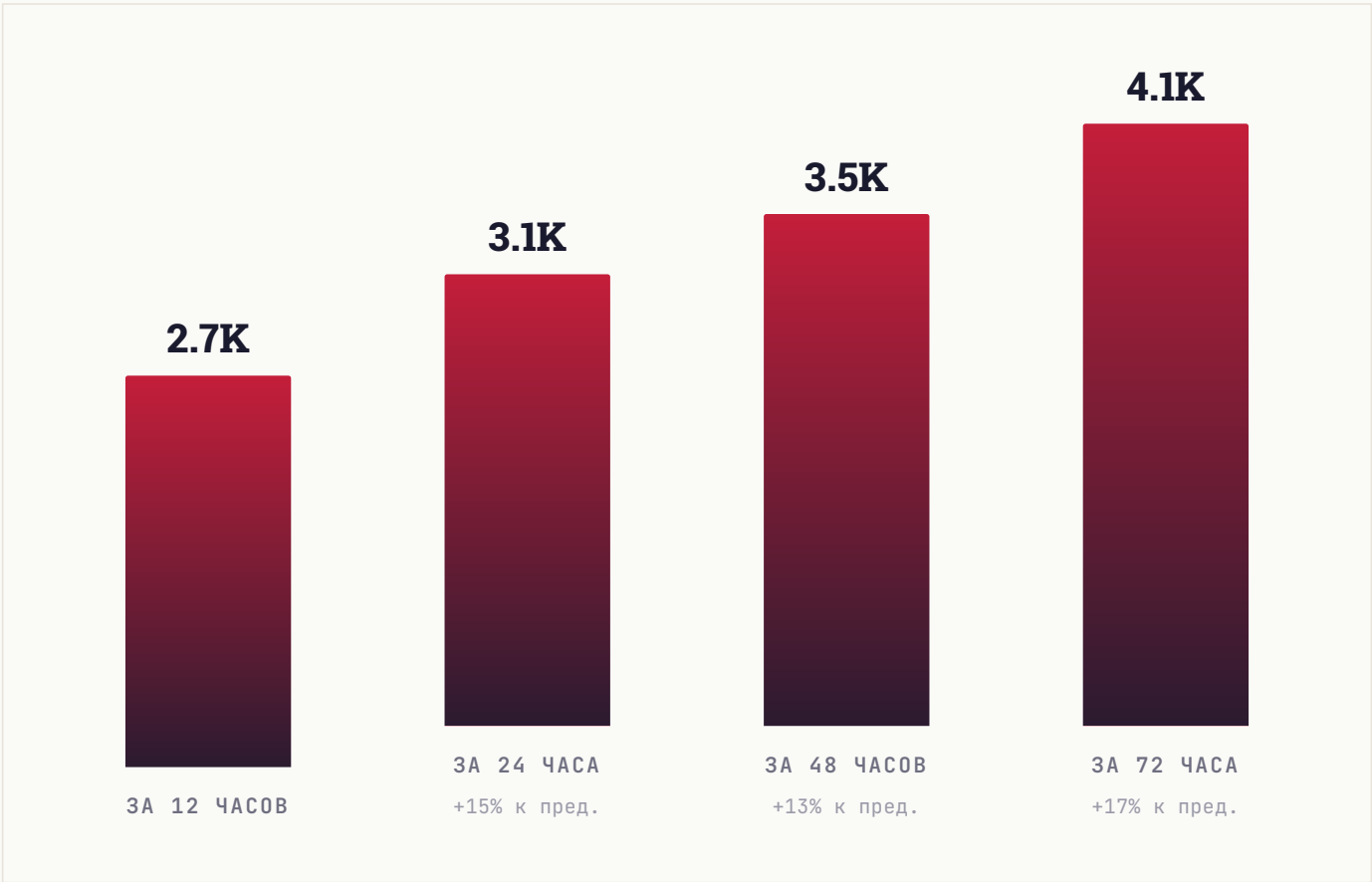
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **389** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯЗ Я за рулем Maxim Kadakov	28.6K
АВ Автовоз	25.3K
АВ Автопоток	17K
КА Китайские автомобили	16.6K
РА Русский автомобиль etc ВЫ	13.3K
АИ Автобусы и вообще	10.7K
РН RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
ЗН Запах новой машины	7.6K
КИ Карандаш и Самоделкин	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **486** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	21
Февраль 2026	6	6	200
Январь 2026	3	3	23
Декабрь 2025	17	11	75
Ноябрь 2025	13	7	138
Октябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	486

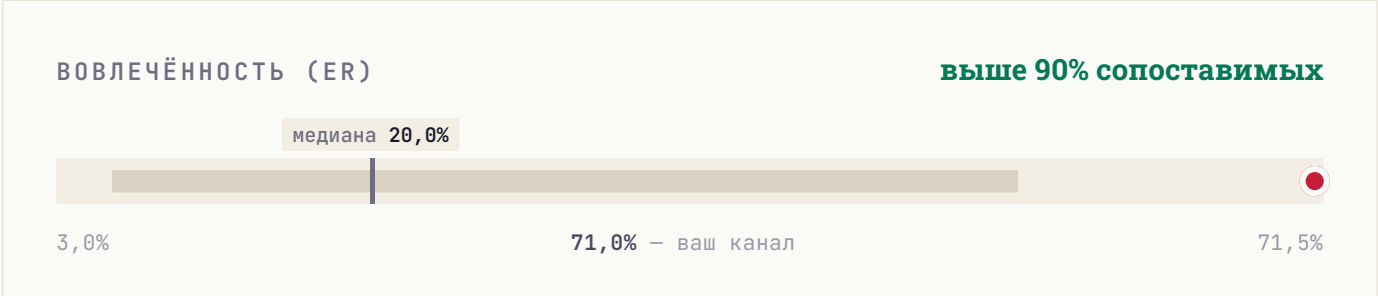
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
