

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рекламная

индустрия

России | РИР



@rusadmarketchannel

Официальный канал альянса АКАР/АРИР/РАМУ — это голос рекламного рынка и авторитетный ньюсмейкер для СМИ
Экспертные мнения, инсайты индустрии и спецпроекты о рекламном рынке:...

ПОДПИСЧИКИ

7 612

25.09.2026

+88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUSADMARKETCHANNEL](https://promptpress.com/audit/rusadmarketchannel)
за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **379/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 612 —	👁️ охват поста 20.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 653 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.9 за период
📈 тренд 7д +21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.8 всего 1 109 реакц., 555 реп., 35 комм.	📄 длина поста 707 зн. медиана 664 · 29 дней	☆ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 379 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +88 за последний месяц	📄 цитируемость 109 индекс цитирования · 429 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 28.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рекламная индустрия России | РИР» — 7 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +21.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 47 раз больше просмотров, чем самые слабые (19К в среднем у топа vs 403 у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:00 ФОТО ⚡ 42% рекламодателей планируют увеличить бюджет на рекламу в социальных сетях и мессенджерах в 2027 году По данным опроса АЦ РИР среди...	ПРОСМ. 22 503 РЕП. 31	РЕАКЦ. 127 ER 295.6%
№2 03.09 · 09:04 ФОТО ⚡ АРИР представила оценку объема традиционных сегментов рынка рекламы и продвижения в интернете в январе-июне 2026 года По подсчетам...	ПРОСМ. 20 993 РЕП. 18	РЕАКЦ. 19 ER 275.8%
№3 18.09 · 11:50 ФОТО ⚡ АКАР Северо-Запад подвела итоги развития рекламного рынка Санкт-Петербурга за 1-е полугодие 2026 года Эксперты Северо-Западного...	ПРОСМ. 13 439 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 176.6%

№4 28.08 • 12:30 ФОТО

 Социальные сети превращаются в точку продаж Путь пользователя от первого контакта с брендом до покупки существенно сокращается. Asia...

ПРОСМ.

3 402

РЕП.

28

РЕАКЦ.

17

ER

44.7%

№5 15.09 • 12:29 ФОТО

 Как бренды снимаются в кино? Этому посвящён новый материал РИР. Расскажем о том, как продакт-плейсмент в российском кино прошёл путь от...

ПРОСМ.

2 955

РЕП.

29

РЕАКЦ.

22

ER

38.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



21.09 • 12:40

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

410

РЕП.

5

РЕАКЦ.

16

ER

5.4%


16.09 • 09:11

ФОТО

Кто сегодня задаёт планку эффективности?  Второй год подряд «НПБК. Эффективность» публикует Рейтинг бизнес-эффективности — ориентир для...

ПРОСМ.

407

РЕП.

6

РЕАКЦ.

17

ER

5.3%


16.09 • 13:02

ФОТО

НРФ-2019: много данных из ничего ADPASS продолжает спецпроект к десятилетию Национального рекламного форума, основанный на ИИ-анализе...

ПРОСМ.

394

РЕП.

1

РЕАКЦ.

10

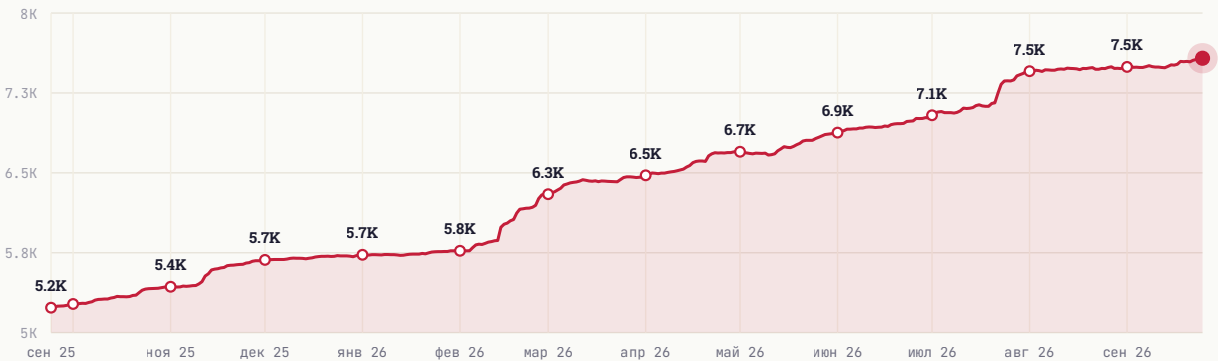
ER

5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 232

СЕЙЧАС

7 612

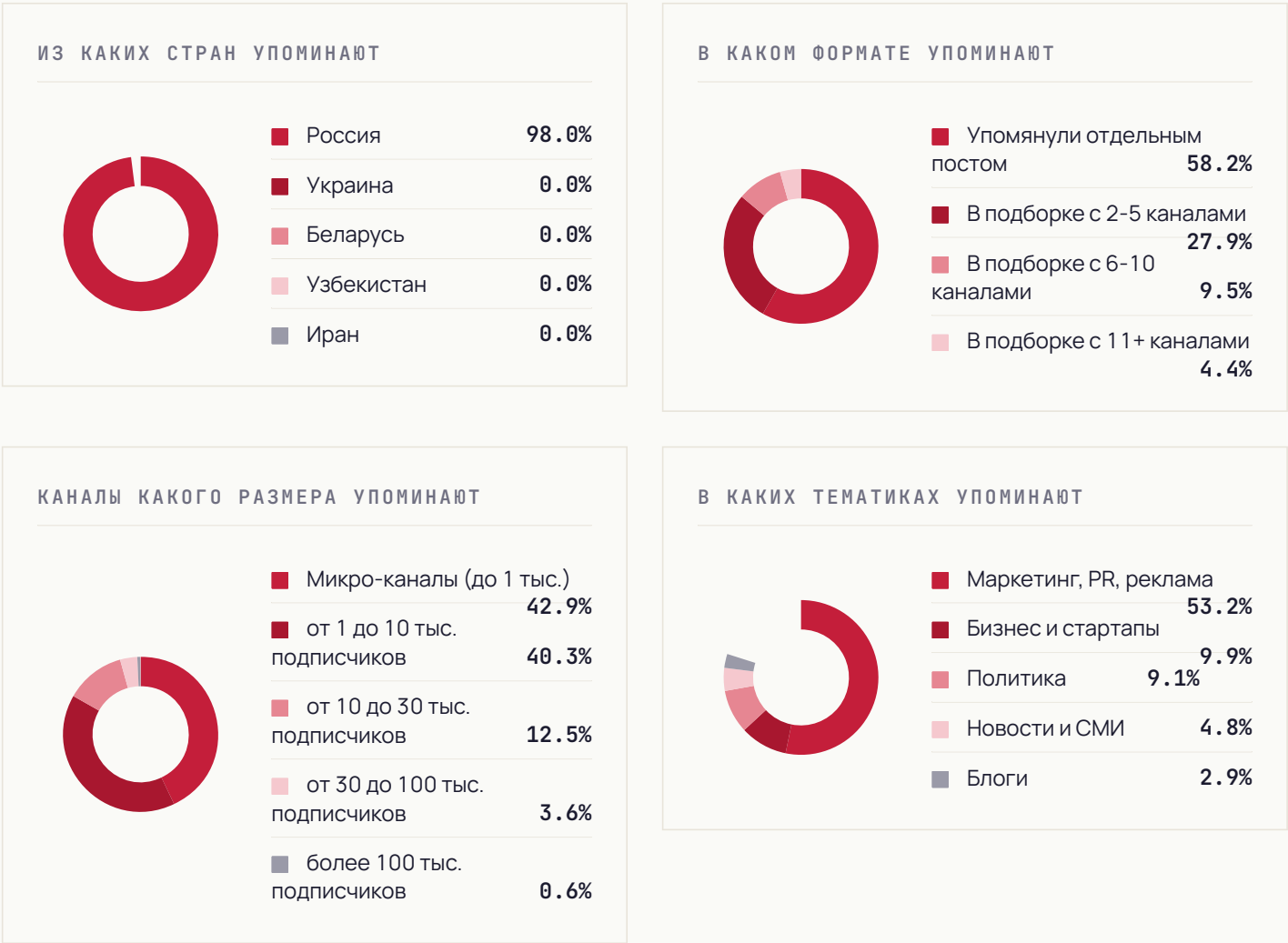
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 380

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

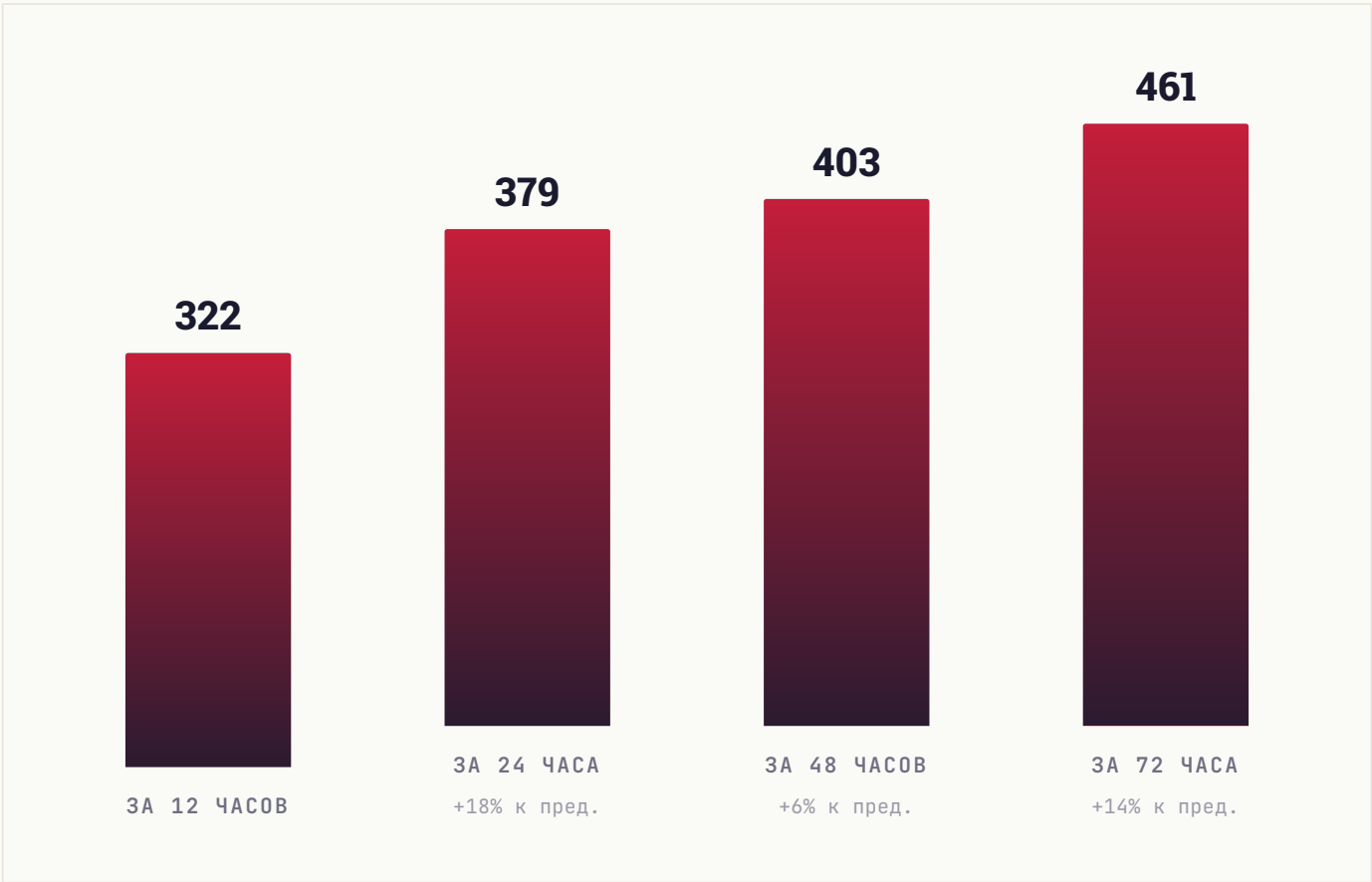
Индекс цитирования **109** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **429** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD AdIndex	30.5K
AD ADPASS	17K
JO [30.09] Okkam insights	13.5K
AD AdYummy!	9.5K
РИ Рекламная индустрия России РИР ВЫ	7.6K
⚡T ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
ЮН Юбилейный НРФ Неделя рекламы в Москве	4.1K
NR nra.media	2.9K
СН СЕКРЕТЫ НАРУЖКИ	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **416**, а канал за это время прибавил **1 318** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	88	64	199
Февраль 2026	91	65	547
Январь 2026	25	20	63
Декабрь 2025	47	26	75
Ноябрь 2025	107	47	254
Октябрь 2025	58	31	180

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
416	6	1 318

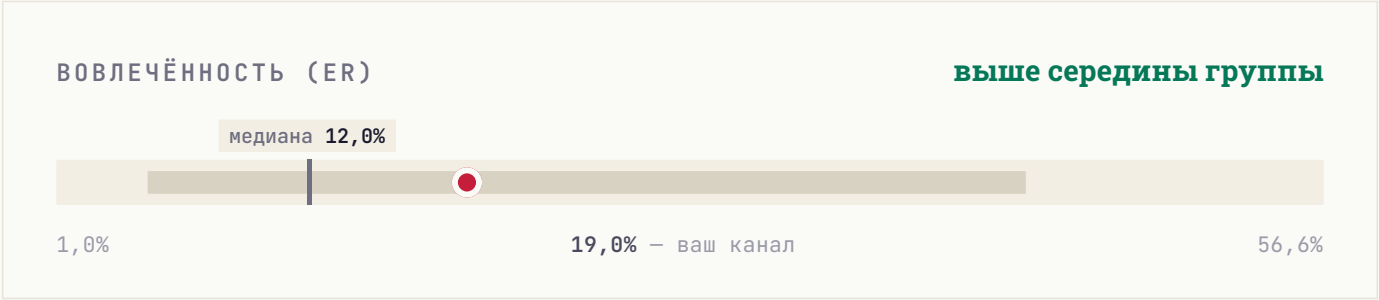
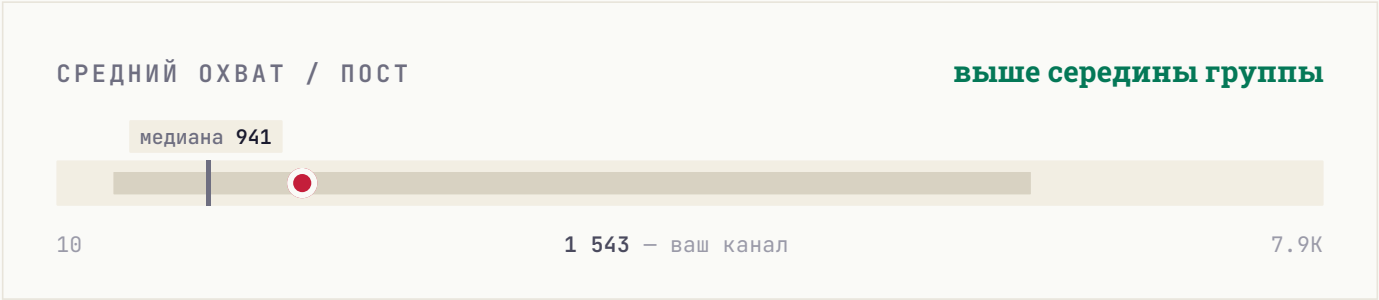
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
