ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Типичный Россиянин



@rus_number_one

Добро пожаловать в реальный мир. Типичный россиянин: каким его рисует опросная социология?

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 535	11.0%	655
+2081 за месяц	за сутки 0.2%	рекл. охват 13/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Шок-контент»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 535** —	ОХВАТ ПОСТА **10.02%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **655** медиана 21 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **36.2** за период
ТРЕНД 7Д **-97.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.2** всего 34 реакц., 55 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **442 зн.** медиана 358 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **154** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **13** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+2081** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 27.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный Россиянин» — 6 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 655 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -97.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **154** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (83/154 постов).

03 Средняя длина поста — **442** знаков (медиана 358).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 423 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 10 у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 07:22 ФОТО

В России начали массово рассылать повестки под видом "уточнения данных", а фактически используют их как инструмент принудительного набора...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 750	—	1	88.0%

№2 30.09 · 14:36 ФОТО

117 000 рублей с каждого носа: Минфин утвердил «военный налог» на 2027 год Пока по телевизору крутят сюжеты про «геополитическое величие»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 937	—	—	60.2%

№3 29.09 · 09:22 ВИДЕО

Украинские беспилотники безжалостно атаковали Павловскую нефтебазу в Краснодарском крае 🤯 Сообщается о многочисленных прилетах в объект...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 996	1	1	45.8%

№4 22.09 · 15:19 ФОТО

💸 Массовая рассылка налоговых уведомлений для уплаты россиянами транспортного и земельного налогов, налога на имущество и НДФЛ началась в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 023	—
РЕП.	**ER**
—	31.0%

№5 22.09 · 10:15 ВИДЕО

👀 "Твою мать, бл*ть, как они за*бали" Лолита трижды прерывала свой концерт в Сочи из-за угрозы БПЛА. 👉 Россия Сегодня #Россия #Новости

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 022	—
РЕП.	**ER**
—	30.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 13:22 ФОТО

👀 Правила сдачи экзаменов на водительские права изменят с 1 марта 2027 года Весь процесс будут снимать почти непрерывно, а кандидатов —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

↓ 08.10 · 07:14 ВИДЕО

😅 Женщину возмутил домашний эльф Добби из «Гарри Поттера» Она заявила, что он похож на Путина, поэтому сотрудники кофейни оскорбляют...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

↓ 25.09 · 09:16 ВИДЕО

В Воронеже под ударом оказалось предприятие «Воронежсинтезкаучук», выяснил OSINT-аналитик ASTRA Рядом с предприятием также расположена...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10	1
РЕП.	**ER**
1	0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 892	6 540	-4 352

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Украина	9.1%
Россия	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

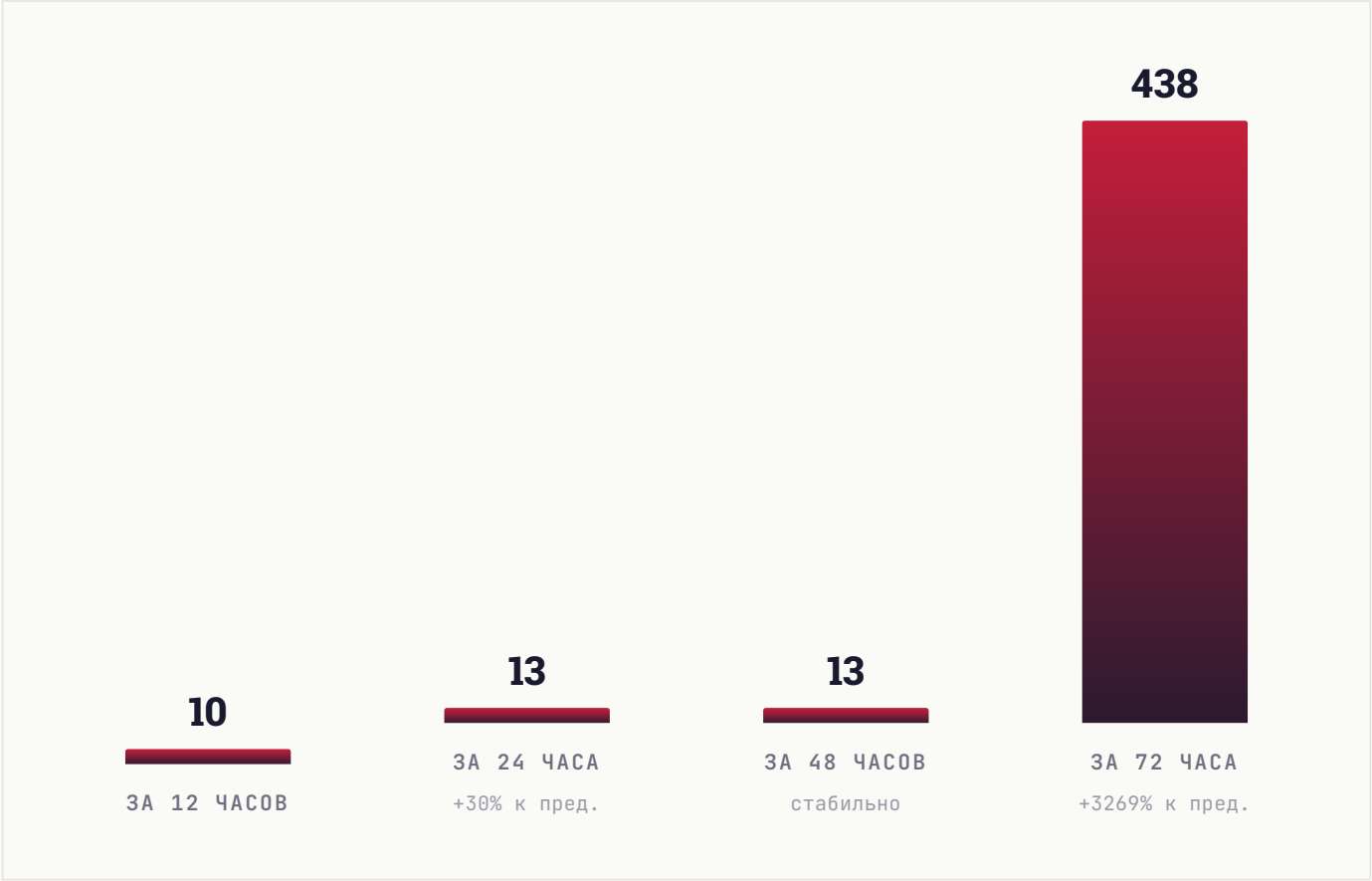


Шок-контент	9.1%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВУ **Ведомости Урал | Новости Екатеринбурга и Свердловской области**	7.3K
ТР **Типичный Россиянин** ВЫ	6.5K
БМ **Бирюлёво М125**	3.2K
ОБ **Ольга Бакутина «ПРО НЕДВИЖИМОСТЬ»**	2K
АЗ **Айрат Зиганшин, Глава Апастовского муниципального района**	929
МС **МАОУ СОШ № 22 (корпус 2, ул. Емельянова, 19а)**	683

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ведомости Урал \| Новости Екатеринбурга и Свердловской области, 7.3K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 877** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1 751**
Март 2026	0	0	**3 999**
Февраль 2026	0	0	**100**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**321**
Ноябрь 2025	0	0	**1 706**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**7 877**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **25** каналов категории «**Шок-контент**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 25 каналов сопоставимого размера

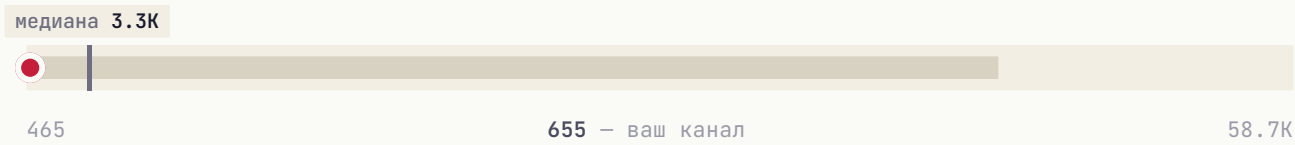
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



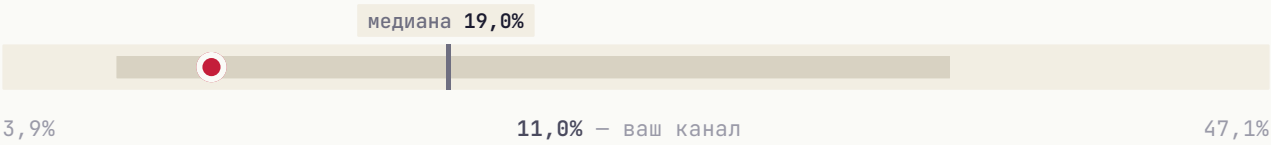
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM