

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский Бизнес | Стартапы



@rus_buzines

Люди! Берегите деньги, их осталось так мало! Сотрудничество:
@RomanCommercial

ПОДПИСЧИКИ

130 283

-1315 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 130 283 —	👁️ охват подписчиков 4.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~60 в неделю
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.7 всего 13 529 реакц., 10 422 реп., 0 комм.	📄 длина поста 269 зн. медиана 257 · 29 дней	☆ постов в анализе 252 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1315 за последний месяц	📄 цитируемость 1 789 индекс цитирования · 3 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 05.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский Бизнес | Стартапы» — 130 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -6.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 252 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (117/252 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 257).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 252 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 16:29 ТЕКСТ С 1 июня импорт подорожает из-за нового контроля поставок из ЕАЭС: НДС и акцизы нужно платить до ввоза, без QR-кода границу не пропустят...	ПРОСМ. 11 396 РЕП. 99	РЕАКЦ. 48 ER 8.7%
№2 08.06 · 13:51 ФОТО Работодатели в России начали возвращать крепостное право. @rus_buzines	ПРОСМ. 10 972 РЕП. 88	РЕАКЦ. 66 ER 8.4%
№3 02.06 · 13:03 ТЕКСТ Толстых россиян хотят обеспечивать льготной едой. Мэру уже озвучили депутаты. По их словам, количество людей с ожирением только растёт...	ПРОСМ. 10 394 РЕП. 64	РЕАКЦ. 82 ER 8.0%

Nº4 06.06 · 15:48 ТЕКСТ «Через год-два» в России наступит «полный цифровой суверенитет» со своей ОС и браузерами, заявил замглавы IT-Комитета Госдумы Свинцов...	ПРОСМ. 10 266 РЕП. 49	РЕАКЦ. 156 ER 7.9%
---	---	--

Nº5 07.06 · 15:52 ТЕКСТ Малый и средний бизнес нужно поддерживать любыми способами, заявила на ПМЭФ глава Совфеда Валентина Матвиенко. По её словам, малый бизнес...	ПРОСМ. 9 905 РЕП. 15	РЕАКЦ. 75 ER 7.6%
---	--	---

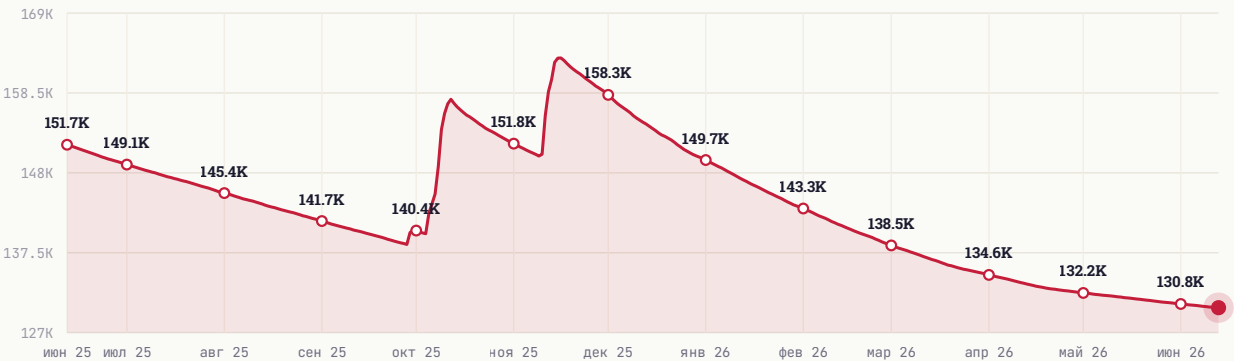
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 10:01 ФОТО Пиццу Том Ям добавили в меню Додо. Её можно заказать за 395 рублей. Среди других новинок — флотская пицца с рубленой курицей и луком и...	ПРОСМ. 4 360 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 3.3%
↓ 08.06 · 11:17 ФОТО Россияне массово отменяют отдых в Крыму из-за топливного кризиса. По данным «Коммерсанта», число отмен бронирований выросло вдвое, а...	ПРОСМ. 4 347 РЕП. 30	РЕАКЦ. 31 ER 3.3%
↓ 08.06 · 07:04 ВИДЕО Пивную шапку для питомцев завезли на Ozon. Превратить кота или собаку в маленького пивозавра можно примерно за 500 рублей. @rus_buzines	ПРОСМ. 4 274 РЕП. 46	РЕАКЦ. 28 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

151 705

СЕЙЧАС

130 283

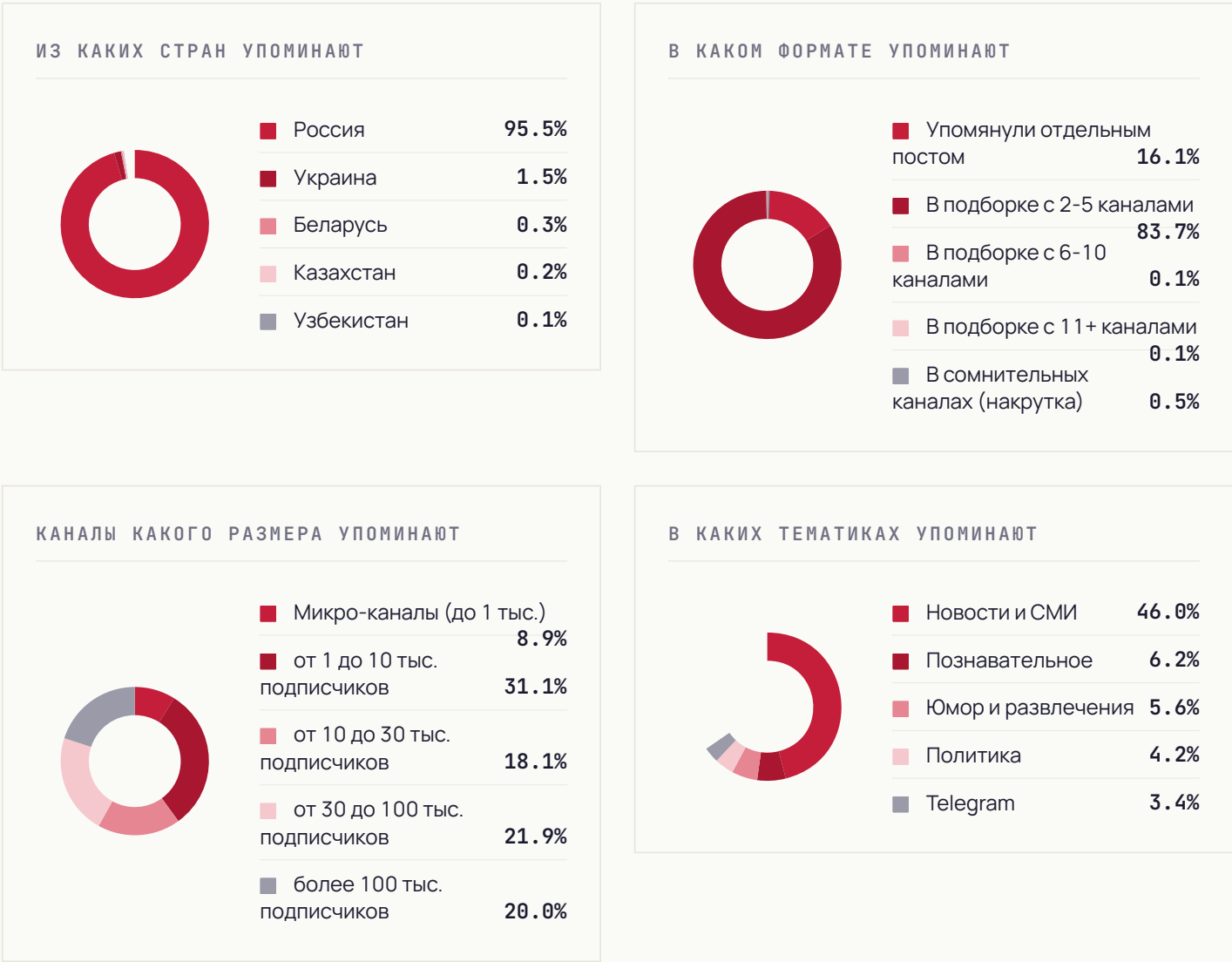
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-21 422

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

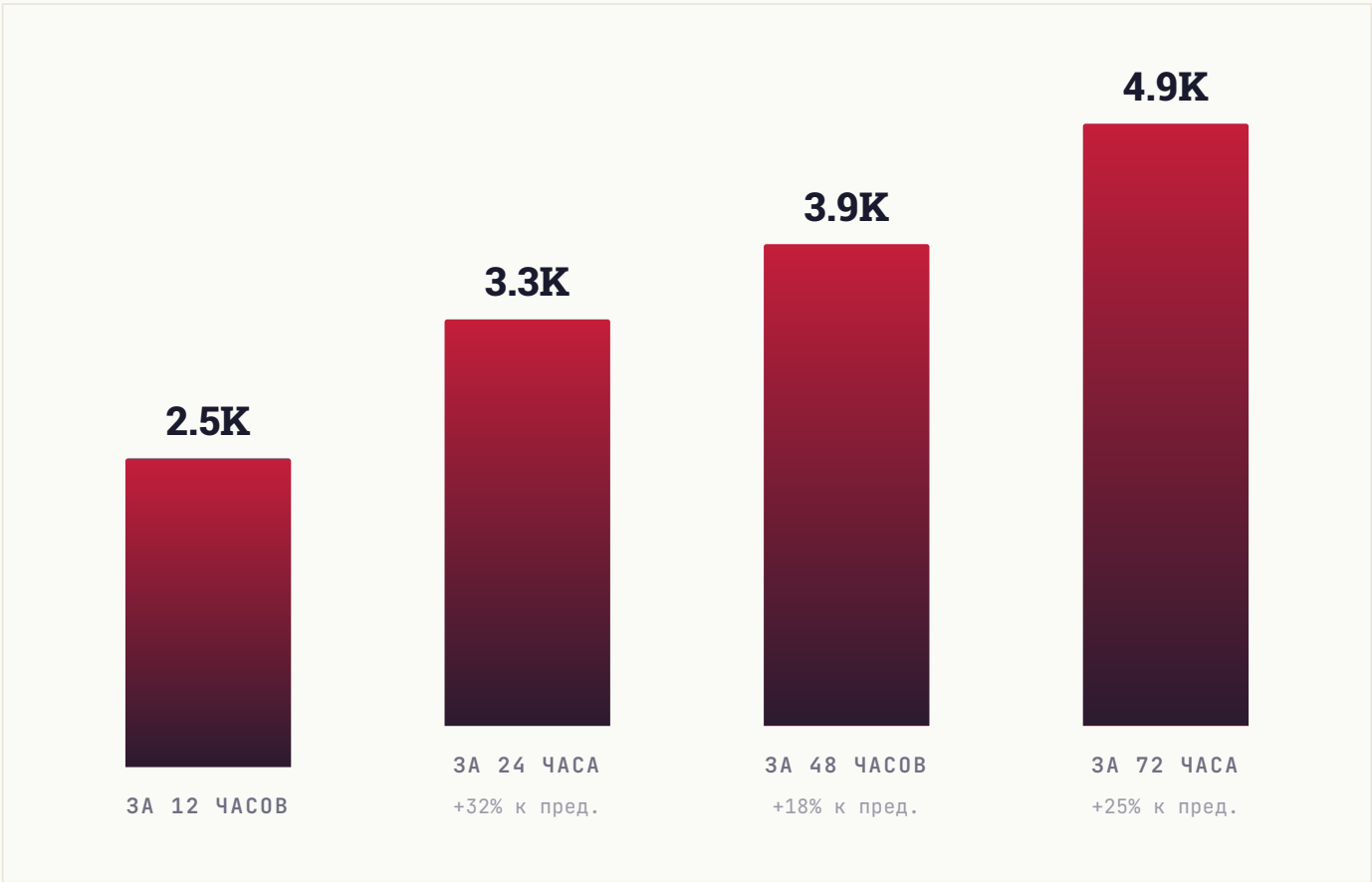
Индекс цитирования **1 789** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 132** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
РБ Русский Бизнес Стартапы ВВ	130.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#39 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 569**, они привели **32 511** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	11	10	0
Ноябрь 2025	255	250	12 894
Октябрь 2025	1 247	1 224	17 678
Сентябрь 2025	36	28	1 939
Август 2025	15	9	0
Июль 2025	5	5	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 569	6	32 511

Где канал в своей лиге

#39 /100 **ПОЗИЦИЯ В НИШЕ**
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
