

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Акулы Бизнеса



@rus_business

Канал о том, как зарабатывать, жить свободно и не зависеть от начальника. Биохакинг, гормоны, влияние образа жизни на мозг и продуктивность ♦ Купить рекламу: https://telega.in/c/rus_business ♦ По всем...

ПОДПИСЧИКИ

6 532

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

401

рекл. охват **150/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 532 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 401 медиана 432 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.3 всего 111 реакц., 22 реп., 19 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 150 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -25 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 730 индекс цитирования · 3 843 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 9 месяцев создан 19.12.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Акулы Бизнеса 🦈» — 6 532 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 401 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (533 в среднем у топа vs 234 у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 16:36 ФОТО  Тишина стала новой роскошью Мы живём в эпоху дешёвого дофамина: короткие видео, сообщения, новости, музыка и бесконечная лента. Как...	ПРОСМ. 640 РЕАКЦ. 24 РЕП. 5 ER 9.8%
№2 18.09 · 13:06 ФОТО  Как мыслить шире, если в голове всё время одни и те же варианты? Иногда мы хотим перемен, но выбираем только из знакомого. Ищем работу...	ПРОСМ. 501 РЕАКЦ. 13 РЕП. 1 ER 7.7%
№3 26.09 · 07:10 ФОТО  Почему ничего не делаешь, а внутри всё равно тревожно? Бывает, весь вечер смотришь видео, переключаешь приложения, лежишь на диване — но...	ПРОСМ. 458 РЕАКЦ. 15 РЕП. 3 ER 7.0%

Nº4 21.09 · 06:15 ФОТО  Вы уже потратили деньги. Обязательно ли тратить ещё и жизнь? Купили курс, который оказался бесполезным, — заставляете себя досматривать...	ПРОСМ. 441 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 6.8%
Nº5 19.09 · 07:05 ФОТО  Кортизол не враг. Не спешите его «снижать» Устали, раздражаетесь, не нравится отражение в зеркале? В интернете для этого найдётся...	ПРОСМ. 432 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 6.6%

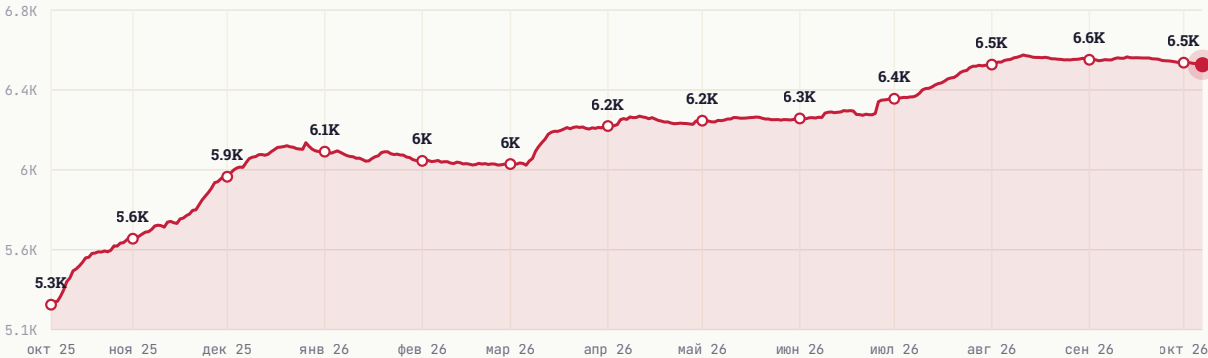
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 15:27 ФОТО  Почему привычное побеждает полезное — и как это изменить? Решили читать перед сном, но снова полчаса листали ленту. Хотели перестать...	ПРОСМ. 393 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 6.0%
↓ 04.10 · 15:02 ФОТО  Больше вариантов — не всегда больше счастья Собирались посмотреть фильм, но весь вечер выбирали. Хотели заказать ужин, а через сорок...	ПРОСМ. 225 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 3.4%
↓ 07.10 · 10:57 ФОТО  НЕ ОТДАВАЙТЕ ЛУЧШИЕ ЧАСЫ ДНЯ МЕЛОЧАМ Проснулись, ответили на сообщения, прочитали новости, разобрали почту — и только потом открыли...	ПРОСМ. 84 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

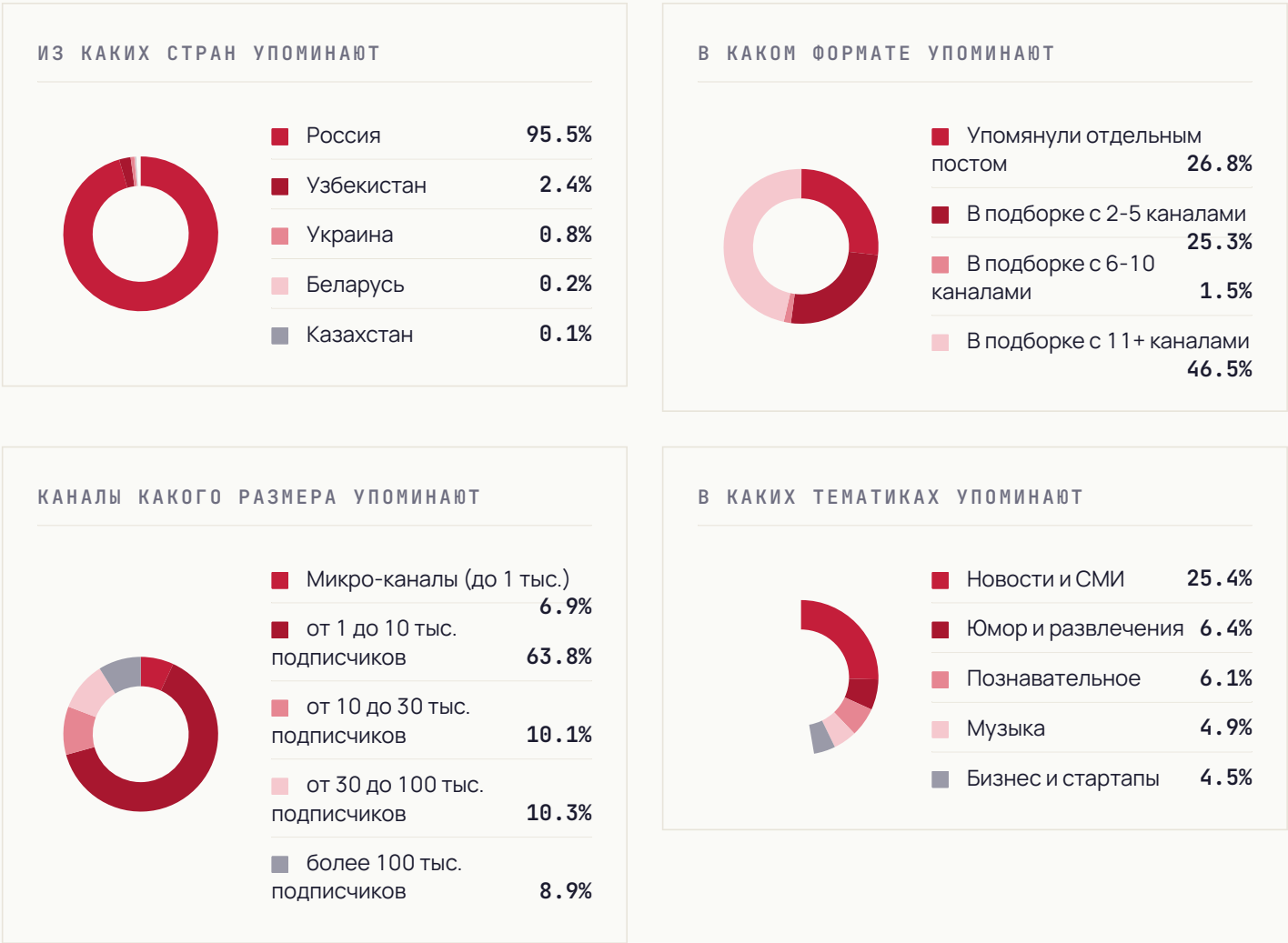


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 276	6 532	+1 256

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

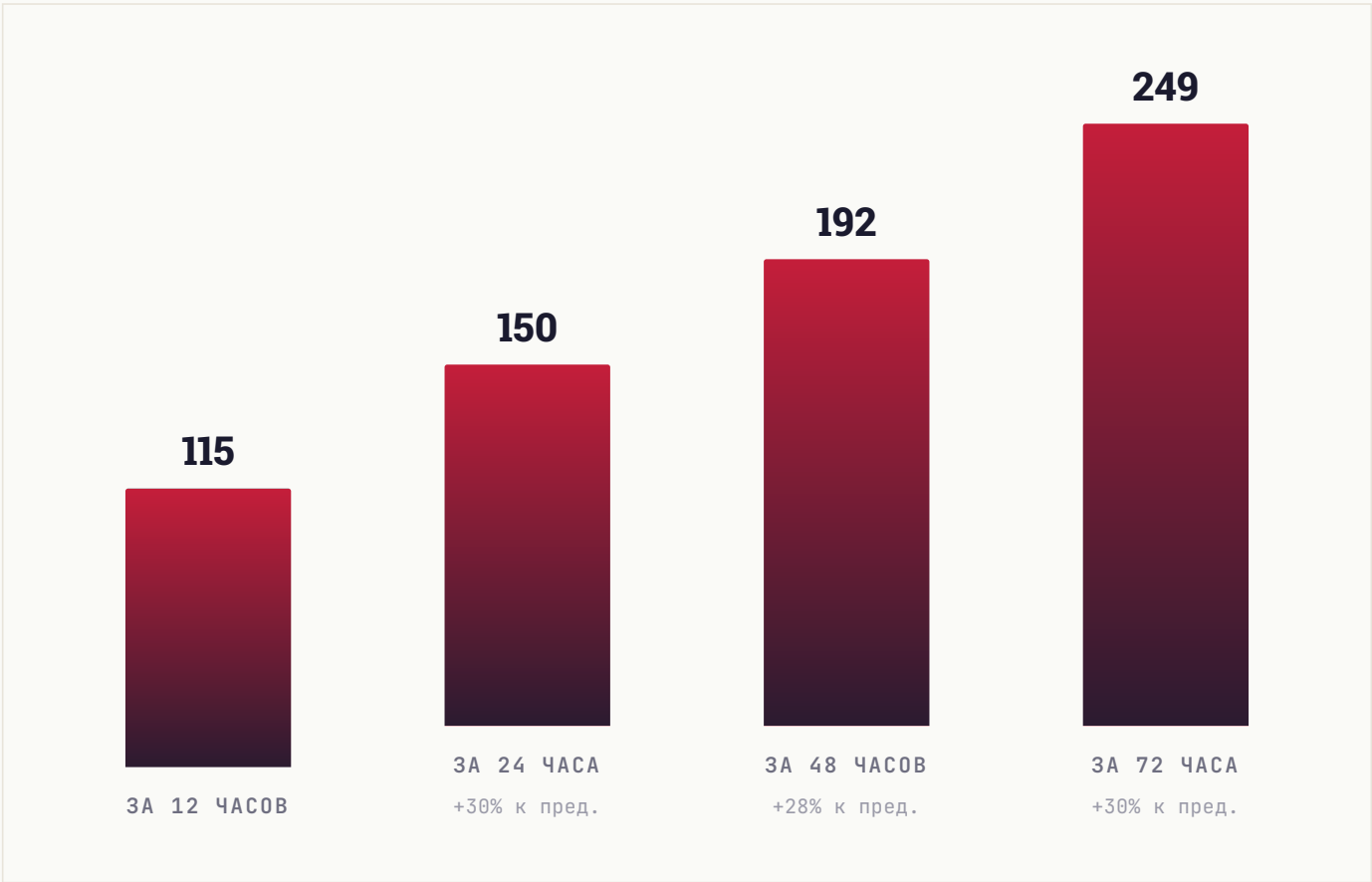
Индекс цитирования **730** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 843** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
АБ	Акулы Бизнеса 🐟 Вы	6.5K
МН	Молочные новости	5.7K
J 🚗	🚗 Jump.Taxi News	3.8K
✿ П	✿ Про цветочный бизнес ЦВЕТОБИЗ ✿	3.6K
К	Культиватор Про агробизнес	3.3K
МБ	Мой бизнес Кузбасс	3.1K
А	АФинанс.рф Фондовые инвестиции	2.7K
RB	REVERA Belarus	2.5K
ВИ	Венчурные Инвестиции	2K
Т	Такском Отчетность, бухгалтерия, ЭДО	1.7K
ПЛ	Павел Лузин Инвестиции	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **242**, а канал за это время прибавил **991** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	89
Март 2026	0	0	245
Февраль 2026	0	0	41
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	202
Ноябрь 2025	242	242	350

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
242	6	991

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166/267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 166 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
