

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Арбитр



@rus_arbitr

Конфликты и арбитраж. Решаем вопросы, курим папиросы.
Вопросы сюда @futlyrov

ПОДПИСЧИКИ

62 866

368 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 866 —	👁️ охват поста 10.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.3К медиана 6.2К · 28 дней	📅 постов/день 12.7 ~89 в неделю
📈 тренд 7д +29.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 977 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 368 28 дней
📈 рекл. охват 6.1К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 11 индекс цитирования · 2 611 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 3 дня создан 04.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арбитр» — 62 866 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 89 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +29.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 368 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (356/368 постов).
- 03 Средняя длина поста — 977 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 477 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.7K в среднем у топа vs 35 у худших) — среди 368 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 09:32 ТЕКСТ Крысиный бег олигарха: как Олег Дерипаска избавляется от карибских активов в поисках личной выгоды Пока российская металлургия трещит по...	ПРОСМ. 17 717 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 28.2%
№2 21.09 · 07:34 ТЕКСТ Ленобласть. Родственнику губернатора налоги можно не платить? Среди должников по налогам ещё один прирост - фирмы из кубышки родственника...	ПРОСМ. 16 681 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 26.5%
№3 25.09 · 08:26 ТЕКСТ Экс-глава района Санкт-Петербурга слил фирму. При чём тут чиновник из Чечни? Бывший глава администрации Курортного района Санкт-Петербурга...	ПРОСМ. 15 692 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.0%

№4 25.09 · 07:00 ТЕКСТ Зачем еще воровать миллиарды, когда ты уже украл 1 ярд долл? Россети Юг и Ростовэнерго не смогли попасть в официальные отчёты...	ПРОСМ. 15 001 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 23.9%
№5 02.10 · 14:36 ТЕКСТ Семейный подряд Сергея Меняйло: награда для сына через Дениса Пушилина  После переизбрания главы Северной Осетии Сергея Меняйло в...	ПРОСМ. 13 819 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 22.0%

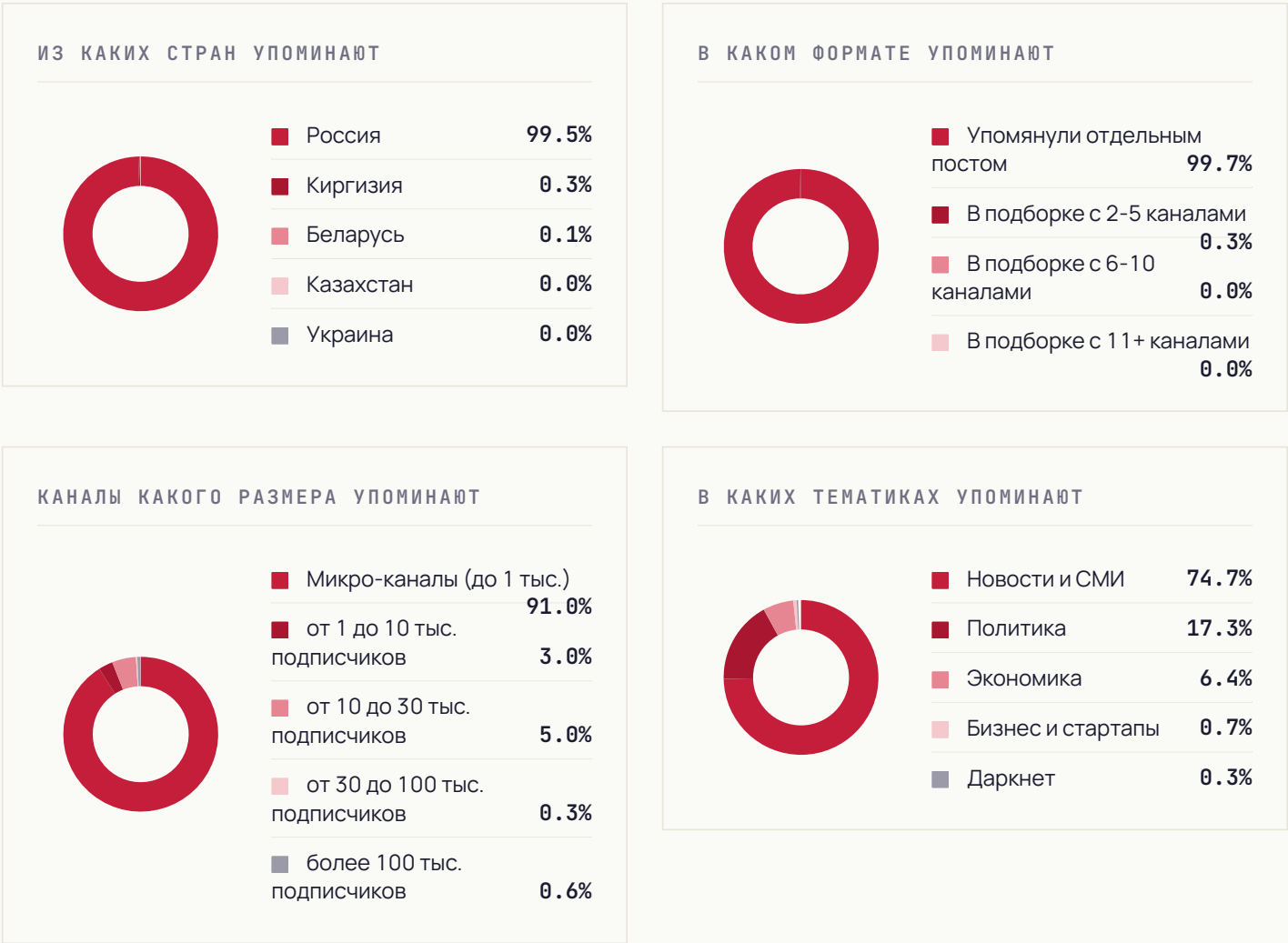
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:34 ТЕКСТ Вологда. Дорожные госконтракты и бывшие чиновники Росавтодора. Совпадения? Ещё 14 сентября 2026 года управление автодорог Вологодской...	ПРОСМ. 63 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.09 · 14:30 ТЕКСТ ПОЧЕМУ САМЫЙ БОГАТЫЙ ЧЕЛОВЕК РОССИИ НЕ ПОПАЛ В РЕЙТИНГ ЖУРНАЛА FORBES Журнал Forbes опубликовал свежий рейтинг семидесяти пяти россиян с...	ПРОСМ. 29 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 12.09 · 06:35 ТЕКСТ Империя распила: как Россотрудничество превратилось в личную синекуру клана Чаек Окончательно выдворенное из европейских столиц...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

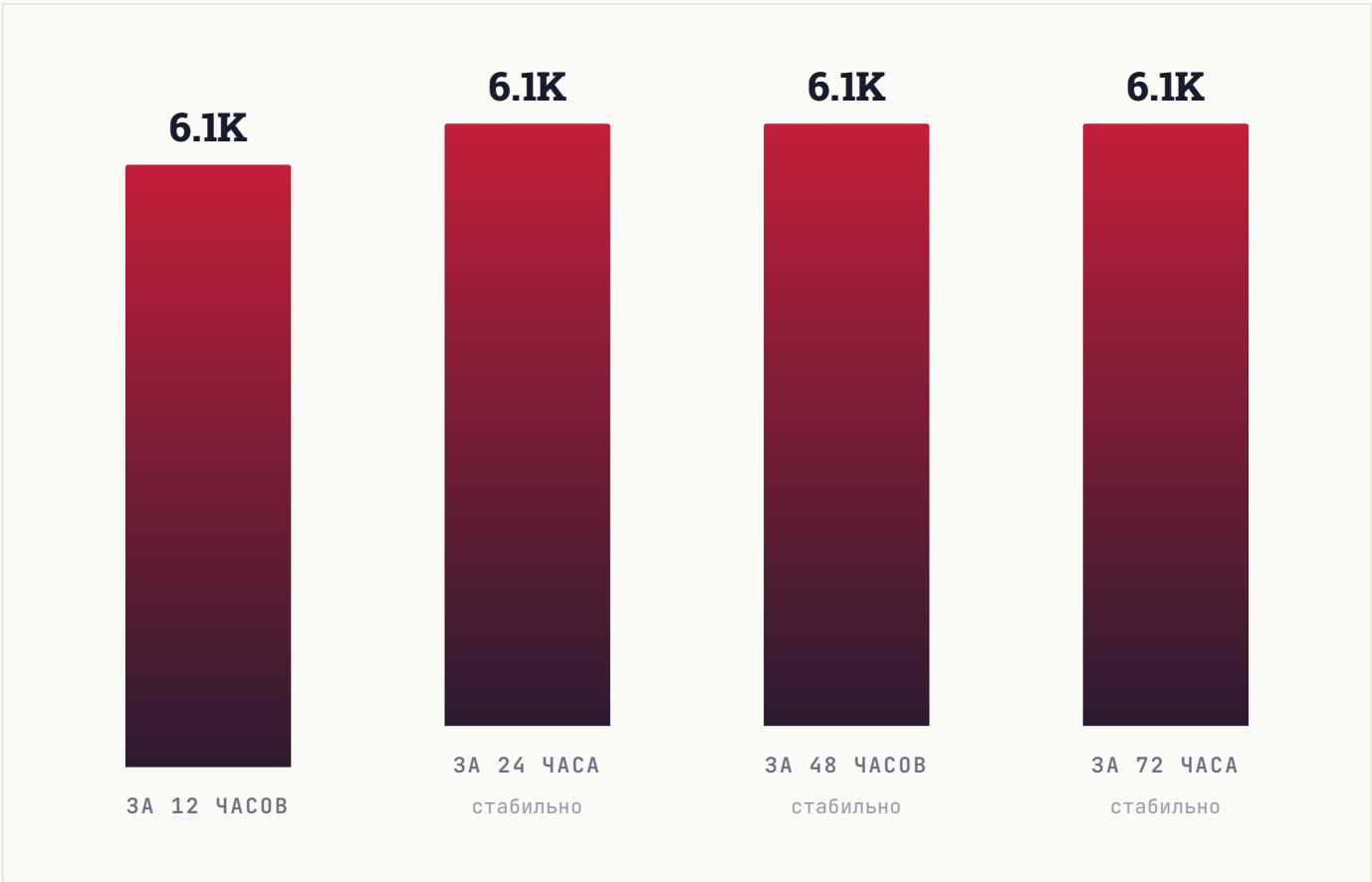
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 611** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **406 каналов** категории «Новости и СМИ» от 21 тыс. до 189 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186 / 406

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 406 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
