ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rusik USA



@rus1kusa

На самом деле я очень добрый 😊🌍 По вопросам сотрудничества: Belikian1994@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 877	48.0%	4K
+248 за месяц	за сутки 24.3%	рекл. охват 2.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 877** —	ОХВАТ ПОСТА **44.96%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4K** медиана 4.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.1** за период
ТРЕНД 7Д **-12.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **129.6** всего 5 442 реакц., 433 реп., 1 711 комм.	ДЛИНА ПОСТА **78 зн.** медиана 48 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **42** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+248** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 10 месяцев** создан 28.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rusik USA» — 8 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **42** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/42 постов).

03 Средняя длина поста — **78** знаков (медиана 48).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 18:53 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 831	158	4	65.7%

№2 29.09 · 17:28 ФОТО

Там, стрим через полчаса на канале Нюберг

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 606	86	12	63.2%

№3 29.09 · 17:23 ФОТО

Это пиздец, тут когда-нибудь похолодает?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 525	121	22	62.2%

№4 29.09 · 01:49 ВИДЕО

Как ощущается эта игра

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 212	152
РЕП.	ER
13	58.7%

№5 05.10 · 15:02 ФОТО

🥰

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 159	226
РЕП.	ER
14	58.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 14:06 ФОТО

Всем привет, через 2 часа стримчик

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 125	87
РЕП.	ER
3	35.2%

↓ 16.10 · 16:04 ТЕКСТ

Залетаем https://www.youtube.com/live/5nz2p8dC4iY?si=7jEV1iO6pSug0krA

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 069	43
РЕП.	ER
2	34.6%

↓ 16.10 · 19:45 ФОТО

Итак, стрим закончился и вот его результаты. S- Американская мечта — жил бы не думая A- Отличный штат, но есть нюансы B- Нормально, жить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 964	139
РЕП.	ER
73	33.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 116	8 876	+1 760

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	73.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



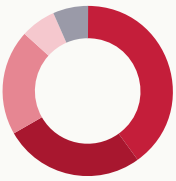
Упомянули отдельным постом	53.3%
В подборке с 2-5 каналами	46.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	80.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

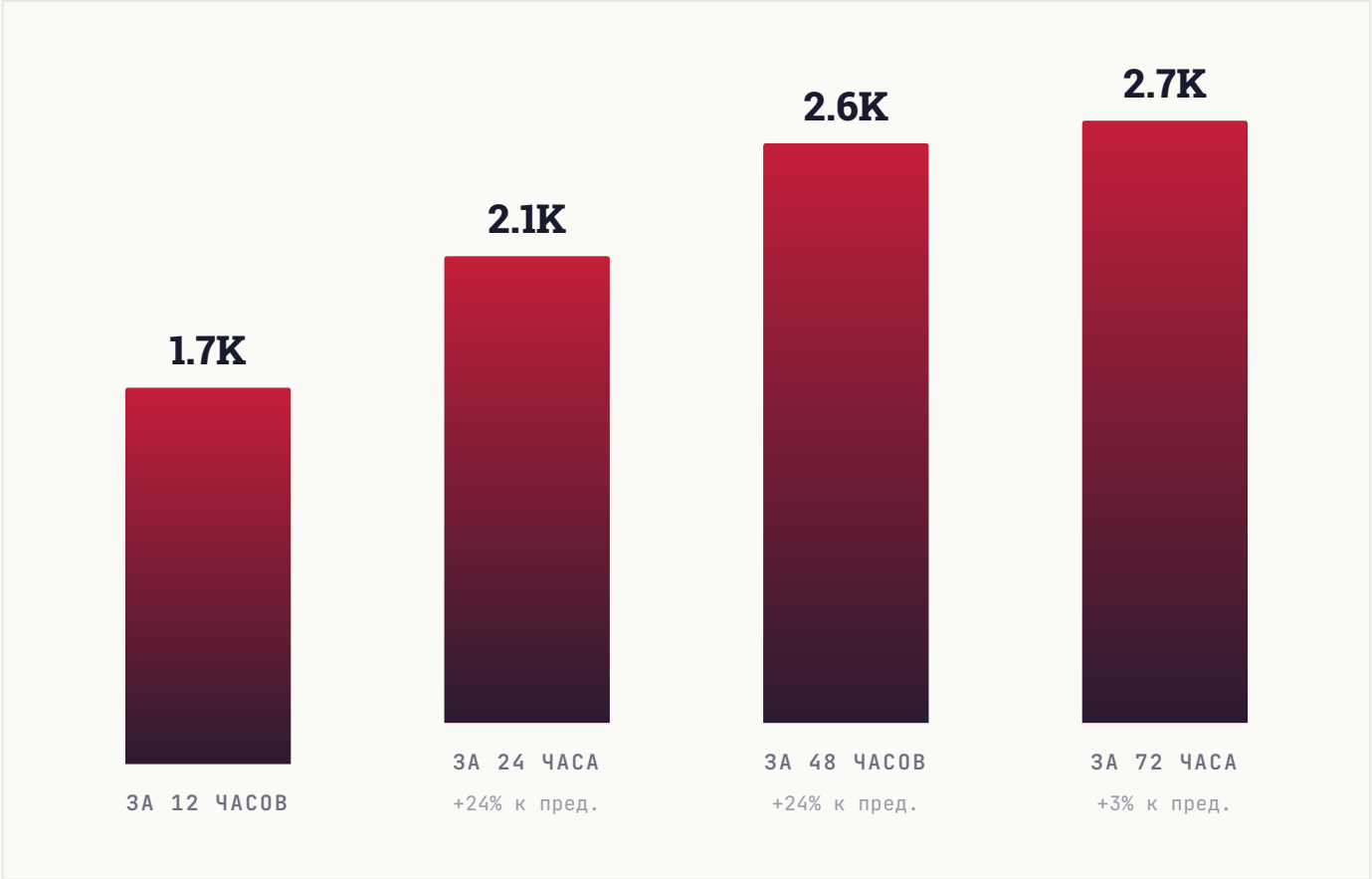


Блоги	40.0%
Путешествия	26.7%
Здоровье и Фитнес	20.0%
Новости и СМИ	6.7%
Юмор и развлечения	6.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПУ **Политическое убежище в США 🇺🇸 | Modern Law Group PC адвокат в США 🇺🇸 разбор законов, кейсов на убежище**	12.8K
RU **Rusik USA** ВЫ	8.9K
НЬ **Ньюйоркер**	5.2K
АМ **Алекс Мур**	4.7K
Осипология 🇺🇸 👨‍👩‍👧‍👦	3.5K
ВИ **Вопросы иммигранту**	2.8K
TN **TeachBK News**	2.4K
MC **Marina Carolina - голос после США**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Политическое убежище в США 🇺🇸 \| Modern Law Group PC адвокат в США 🇺🇸 разбор законов, кейсов на убежище, 12.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 125** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**201**
Март 2026	2	1	**254**
Февраль 2026	0	0	**79**
Январь 2026	0	0	**195**
Декабрь 2025	2	2	**219**
Ноябрь 2025	0	0	**177**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**1 125**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **448 каналов** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#226 /448

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 226 из 448 каналов сопоставимого размера

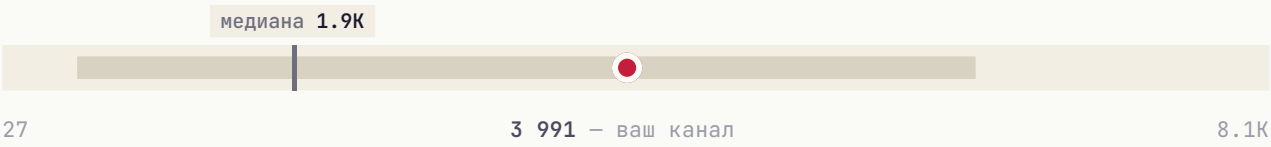
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



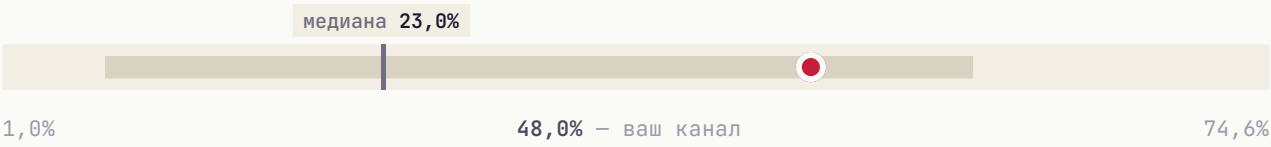
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

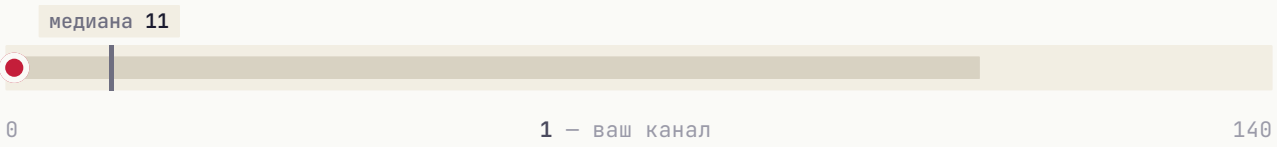


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM