

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ларина | Русский ЕГЭ | Сотка



@rus100ege

316 стобалльников, а 15393 учеников сдали на 80+ Открою подготовку еще по трем любым предметам в подарок!
Записаться или узнать об обучении:
@assistant_tamaralarina_bot PKH: № 7147474170

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
22 906 20.07.2026 -2720 за месяц	35.0% за сутки 13.8%	8.3K рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 906 —	👁️ охват подписчиков 36.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 8.8К · 4 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 260.7 всего 1 825 реакц., 80 реп., 443 комм.	📄 длина поста 215 зн. медиана 63 · 4 дней	☆ постов в анализе 7 4 дней
📈 рекл. охват 3.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2720 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 284 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 24.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ларина | Русский ЕГЭ | Сотка» — 22 906 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 215 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4К в среднем у топа vs 7.1К у худших) — среди 7 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 17:37 ВИДЕО Бью тарелки на удачу!	ПРОСМ. 9 691 РЕП. 12	РЕАКЦ. 529 ER 42.3%
№2 22.06 · 11:40 ТЕКСТ Физика тоже приходит? Пишите резы срочно	ПРОСМ. 9 265 РЕП. 8	РЕАКЦ. 127 ER 40.4%
№3 22.06 · 11:15 ТЕКСТ У меня два вопроса 1. Как прошел резерв? Что попалоcь? 2. Как результаты по общественнанию??? Делитесь в чате 👉	ПРОСМ. 9 250 РЕП. 4	РЕАКЦ. 202 ER 40.4%

№4 21.06 · 17:26 ТЕКСТ Успехов и легких вариантов на резерве завтра! Все получится 🍀	ПРОСМ. 8 761 РЕП. 5	РЕАКЦ. 361 ER 38.2%
№5 23.06 · 09:26 ВИДЕО Мечтаю, чтобы все родители это поняли	ПРОСМ. 8 718 РЕП. 31	РЕАКЦ. 370 ER 38.1%

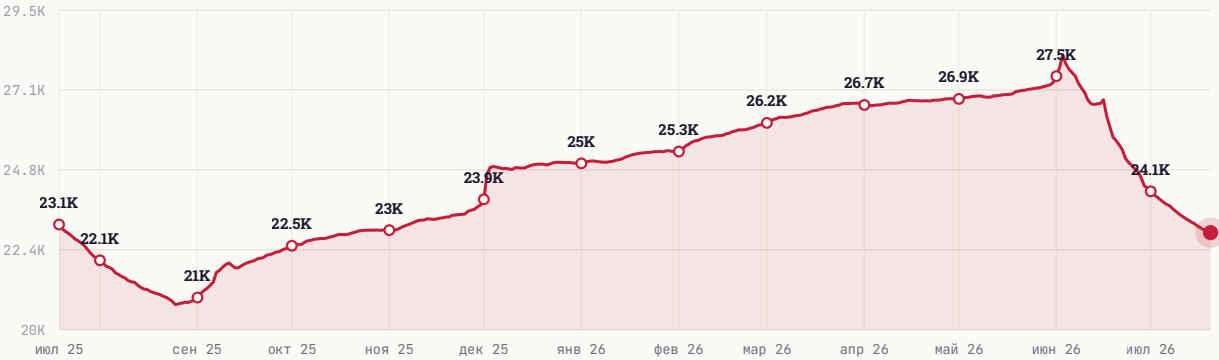
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 09:26 ВИДЕО Мечтаю, чтобы все родители это поняли	ПРОСМ. 8 718 РЕП. 31	РЕАКЦ. 370 ER 38.1%
↓ 23.06 · 12:02 ФОТО Кидаем реальный кэш на карту за твою честную историю подготовки в Сотке 🔥 Мы знаем, как вам сейчас волнительно... хотим быть рядом, поэтому...	ПРОСМ. 6 426 РЕП. 4	РЕАКЦ. 174 ER 28.1%
↓ 26.06 · 13:12 ВИДЕО 🔥 ЗАЛУТАЙ 10 000 Р ЗА ВИДЕО ПРО ЕГЭ 🔥 Да, ты не ослышался. Мы хотим, чтобы как можно больше ребят знали, что с нами можно не только...	ПРОСМ. 6 104 РЕП. 16	РЕАКЦ. 62 ER 26.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

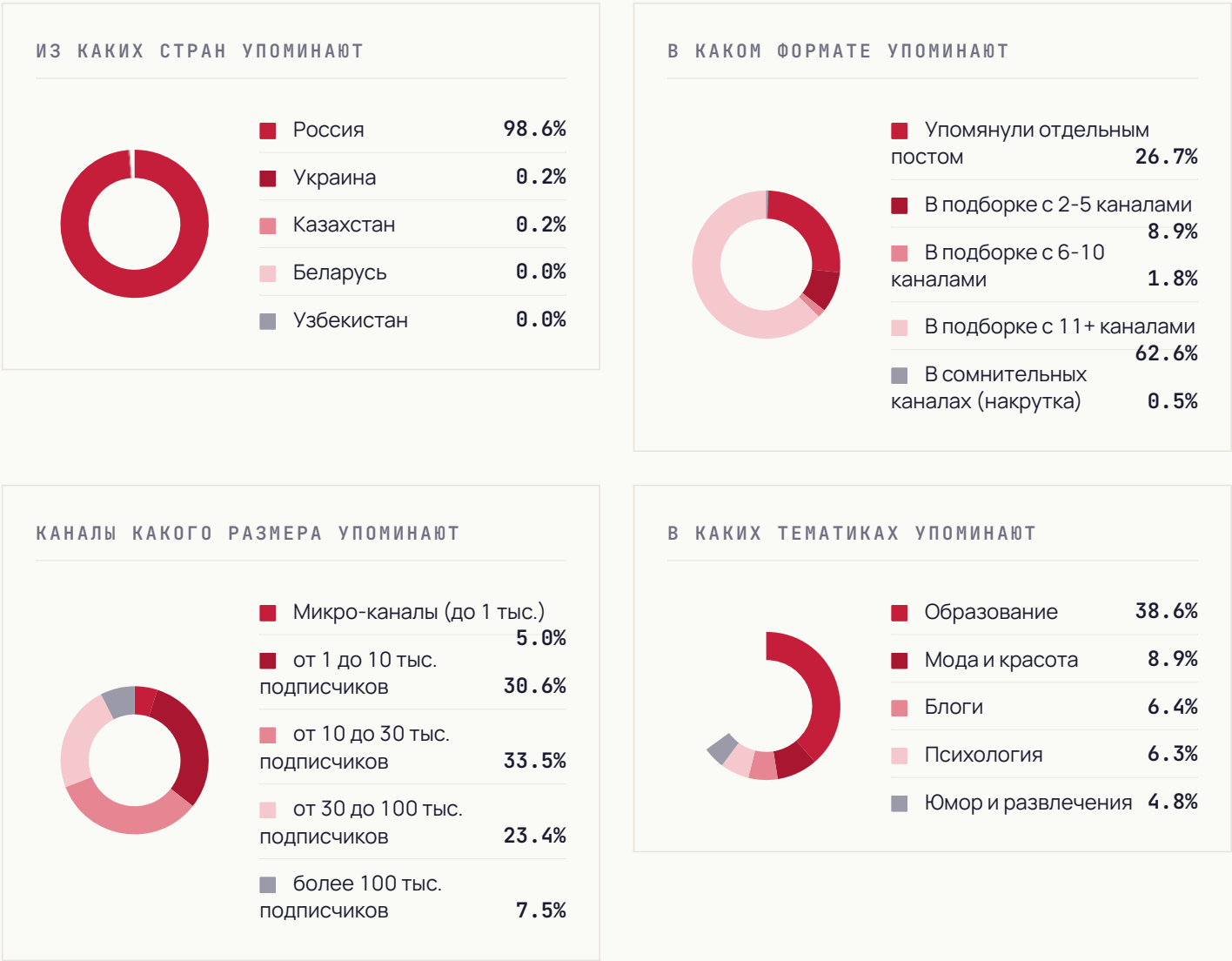


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 149	22 906	-243

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

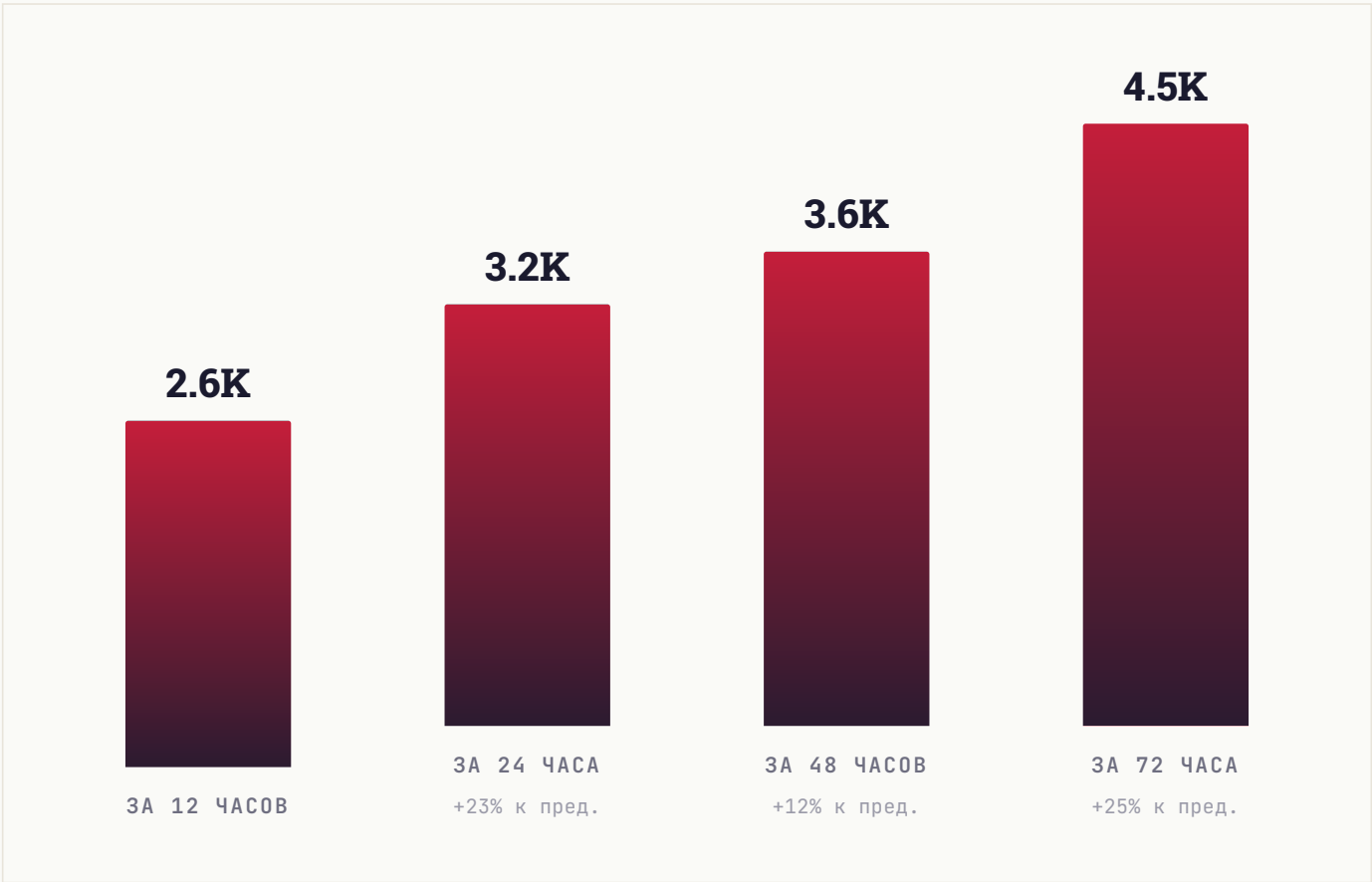
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **284** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
Л Ларина Русский ЕГЭ Сотка ВЫ	22.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **134**, они привели **4 987** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	423
Декабрь 2025	5	2	1 410
Ноябрь 2025	4	2	771
Октябрь 2025	25	21	554
Сентябрь 2025	67	61	1 694
Август 2025	30	28	135

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
134	6	4 987

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
