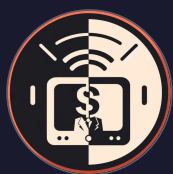


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РУПОР - Финансы и не ТОЛЬКО



@rupor_speech

Понятная и простая информацию о финансовой грамотности и

он только ID: 5204424310 ----- ✉ Admin:

@rupor_svitoslav Manager: @ptrkvch_992

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
15 232	14.0%	2K
16.07.2026 ⁻⁵⁹ за месяц	за сутки ^{7.5%}	рекл. охват ^{1.1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUPOR_SPEECH		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 232 —	👁️ охват подписчиков 13.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 704 зн. медиана 758 · 29 дней	☆ постов в анализе 12 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 267 индекс цитирования · 360 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 07.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РУПОР 🚩 - Финансы и не только» — 15 232 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 704 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 12 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 06:48 ВИДЕО Советы по улучшению памяти и концентрации ✓Заводите дневник. Регулярное записывание идей и заметок тренирует память, позволяя лучше...	ПРОСМ. 3 047 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 20.0%
№2 18.06 · 09:03 ВИДЕО Как избежать финансовых мошенничеств Финансовые мошенничества становятся все сложнее, и даже опытные инвесторы могут стать их...	ПРОСМ. 2 819 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 18.5%
№3 23.06 · 04:44 ВИДЕО Стратегии увеличения доходов: как найти дополнительные источники ✓Анализ текущих возможностей: Проверьте, какие навыки и знания вы можете...	ПРОСМ. 2 647 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 17.4%

№4 27.06 · 09:36 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 549	РЕАКЦ. —
Инвестиции в себя: как знания приводят к успеху ✓Определите области, в которых вам не хватает знаний. Это может быть финансовая...	РЕП. 6	ER 16.7%

№5 05.07 · 18:33 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 438	РЕАКЦ. —
Как мышление влияет на финансовый успех Ваши финансовые успехи начинаются с правильного мышления. Вот ключевые моменты: ✓Мышление...	РЕП. 13	ER 16.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 07:38 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 535	РЕАКЦ. —
Тематика: Финансовая грамотность, планирование Личное финансовое планирование — это создание "дорожной карты" к финансовой стабильности. С...	РЕП. 11	ER 10.1%

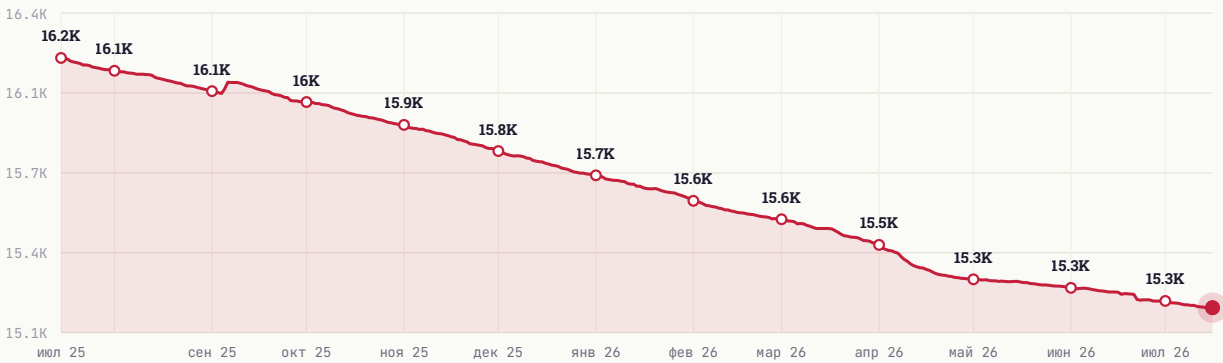
↓ 12.07 · 14:03 ФОТО	ПРОСМ. 1 371	РЕАКЦ. —
4 секрета дейтинга: как найти своего человека ✓ Меньше — значит лучше. Оптимально — не более 10 анкет в день: так удаётся сосредоточиться...	РЕП. 11	ER 9.0%

↓ 12.07 · 16:20 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 142	РЕАКЦ. —
Что делать, если не удастся достичь целей Иногда путь к цели оказывается сложнее, чем предполагалось. В таких случаях важно не сдаваться и...	РЕП. 13	ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 190

СЕЙЧАС

15 232

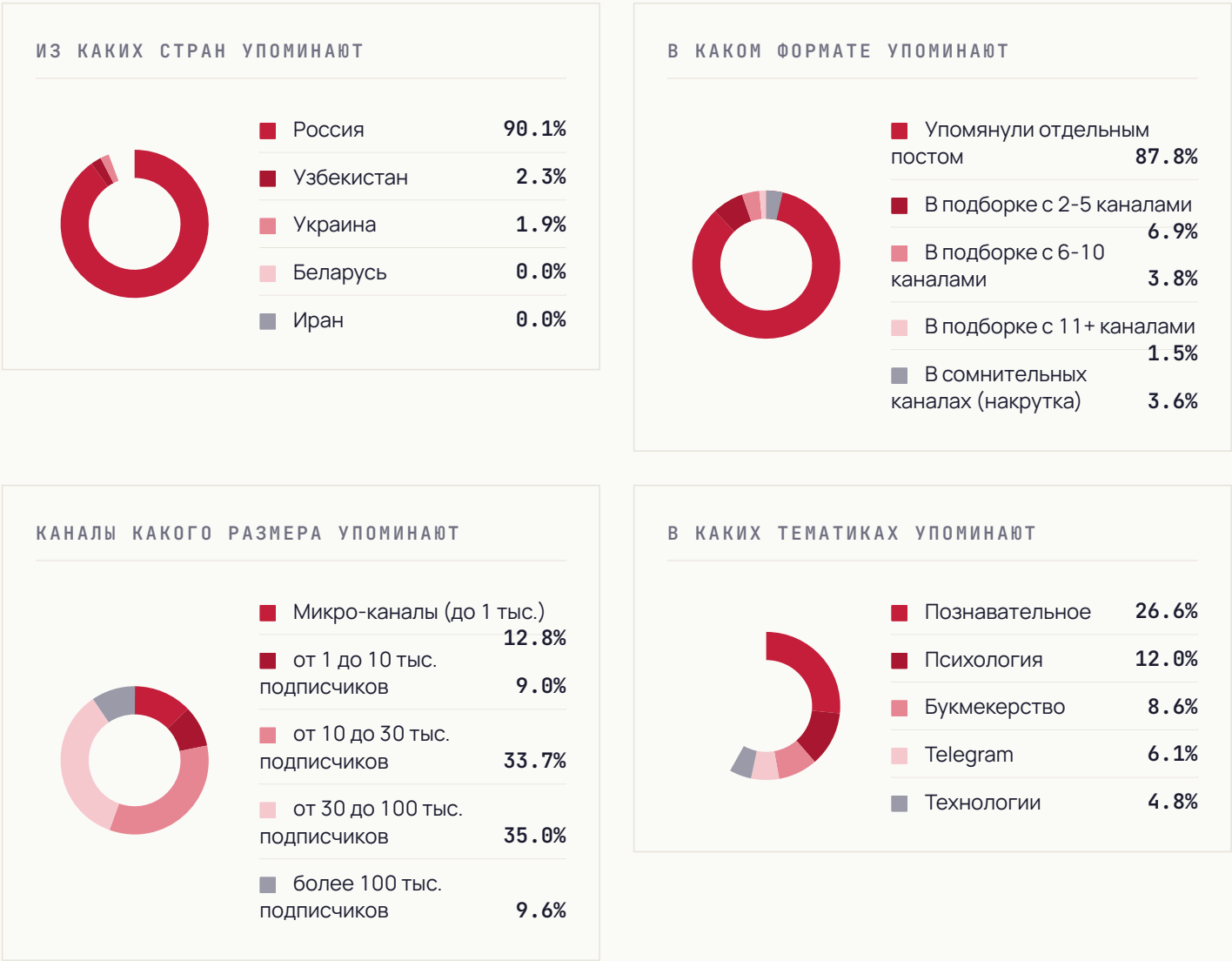
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-958

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

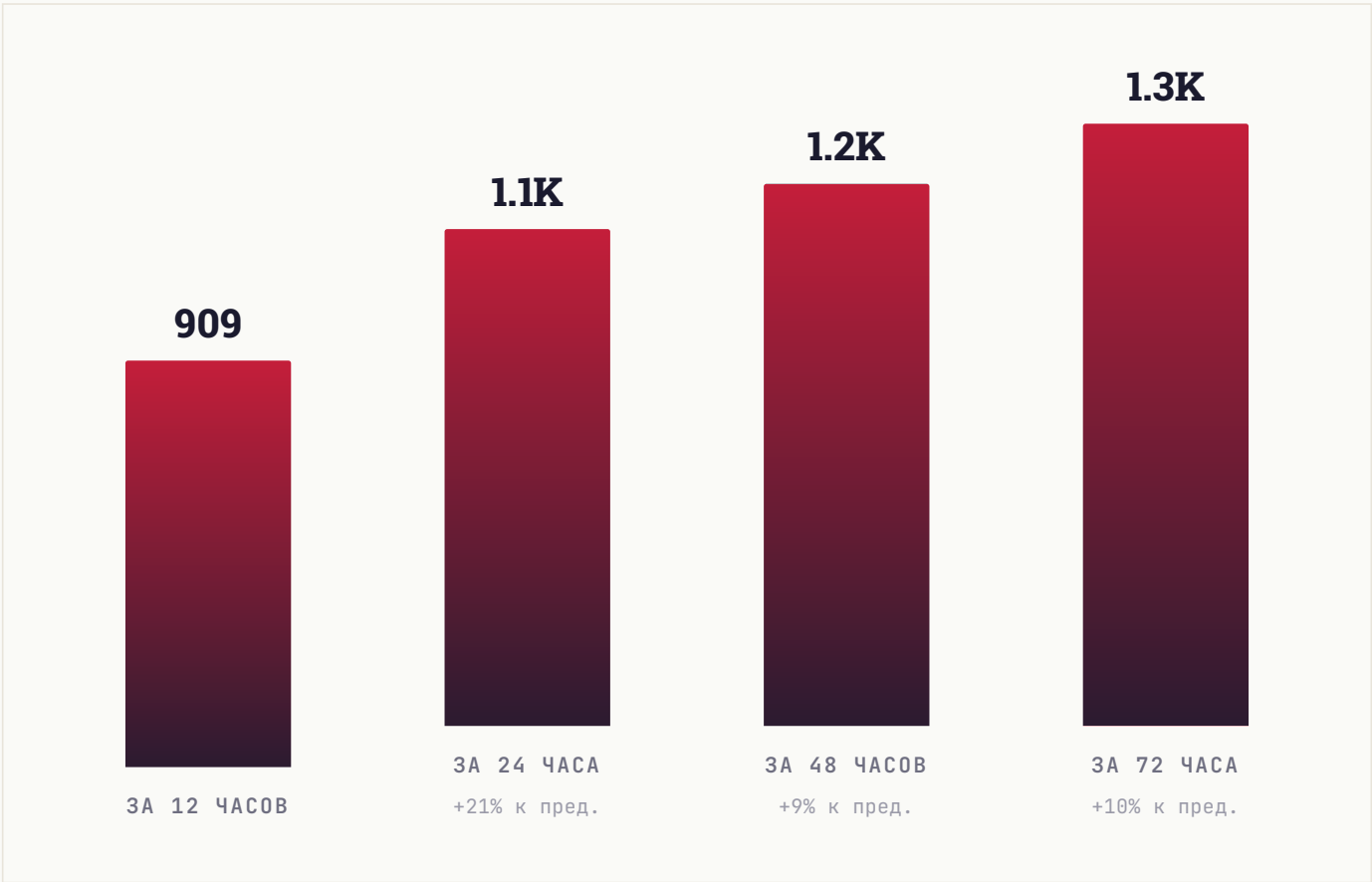
Индекс цитирования **267** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **360** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
Р РУПОР 🇷🇺 - Финансы и не только ВЫ	15.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **47** новых подписчиков.

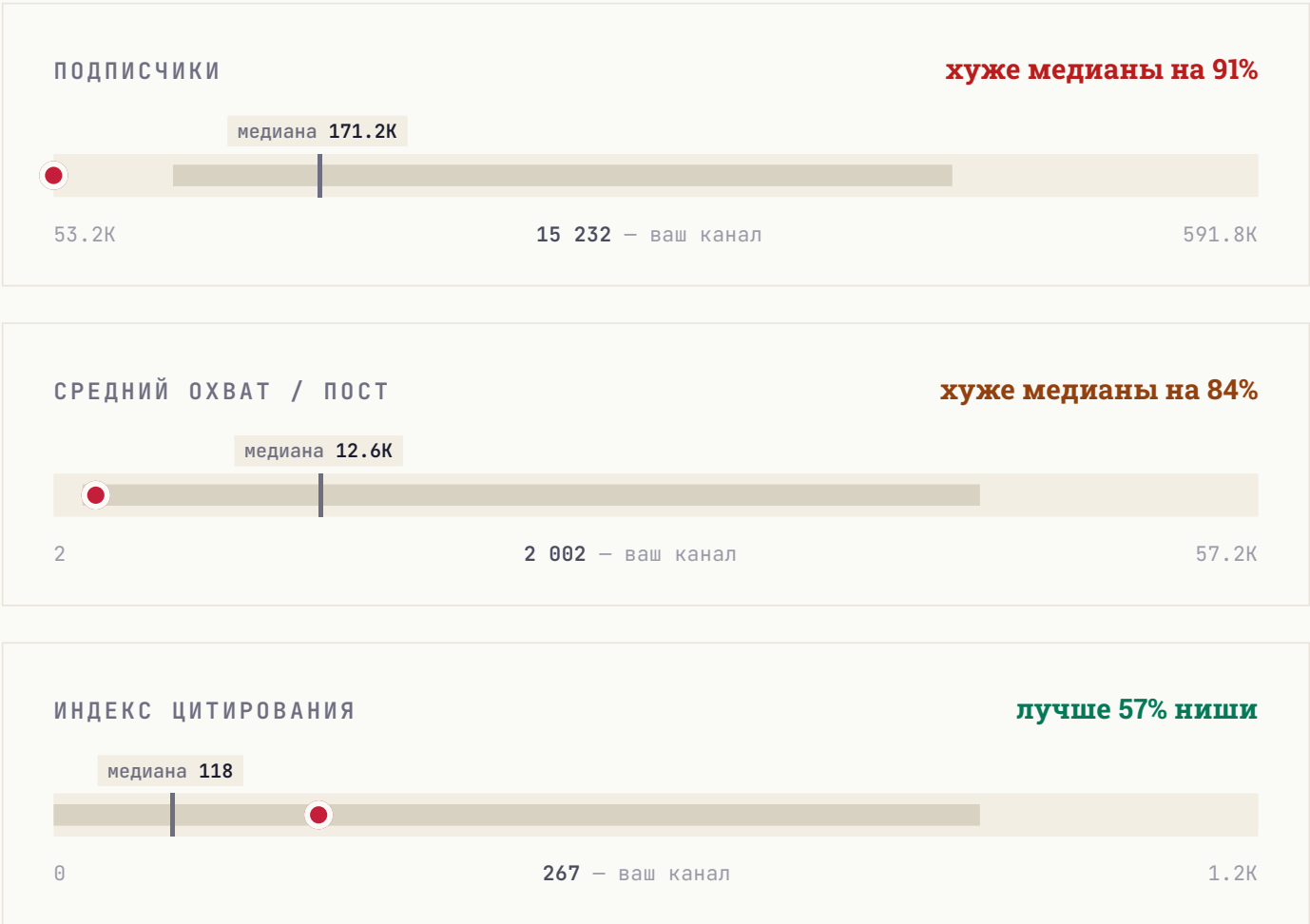
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	44
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	47

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
