

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рупор ГИП



@rupor_project

Канал о сфере проектирования, проектной документации. Тематика канала: ☒ Новости и события. ☒ Проекты нормативных актов. ☒ Регулирование. ☒ Система проектной документации. Чат -...

ПОДПИСЧИКИ

13 495

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **10.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 13 495 —	 ОХВАТ ПОСТА 18.14% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4К медиана 2.5К · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 12.9 за период
 ТРЕНД 7Д -5.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 11.0 всего 571 реакц., 611 реп., 67 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 700 зн. медиана 757 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 52 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -10 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 01.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рупор ГИП» — 13 495 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 700 знаков (медиана 757).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 04:05 ТЕКСТ Индекс инновационности девелоперов Фонд «Сколково» провел измерение инновационности застройщиков. -...	ПРОСМ. 3 262 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 24.2%
Nº2 13.08 · 03:02 ТЕКСТ Реестр требований в строительстве ⚠ К 1 марта 2027 года из 87 тысяч действующих требований в строительстве останется порядка 10% (около 8...	ПРОСМ. 3 240 РЕП. 31 РЕАКЦ. 21 ER 24.0%
Nº3 09.08 · 04:04 ФОТО День строителя Сегодня - 9 августа (2 воскресенье августа) отмечается День строителя - профессиональный праздник работников строительной...	ПРОСМ. 3 208 РЕП. 20 РЕАКЦ. 67 ER 23.8%

№4 31.07 · 07:03 ФОТО Динамические расчеты зданий и сооружений в Нелинейность КОНСТРУКЦИИ Динамический расчет конструкций сопряжен с рядом методологических...	ПРОСМ. 3 009 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 22.3%
---	---	---

№5 06.08 · 15:25 ТЕКСТ ТВ о цифровизации в строительстве Сюжет на современную тему - Телеканал Россия 24 опубликовал тематический выпуск «Цифровизация в...	ПРОСМ. 2 973 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 22.0%
--	---	--

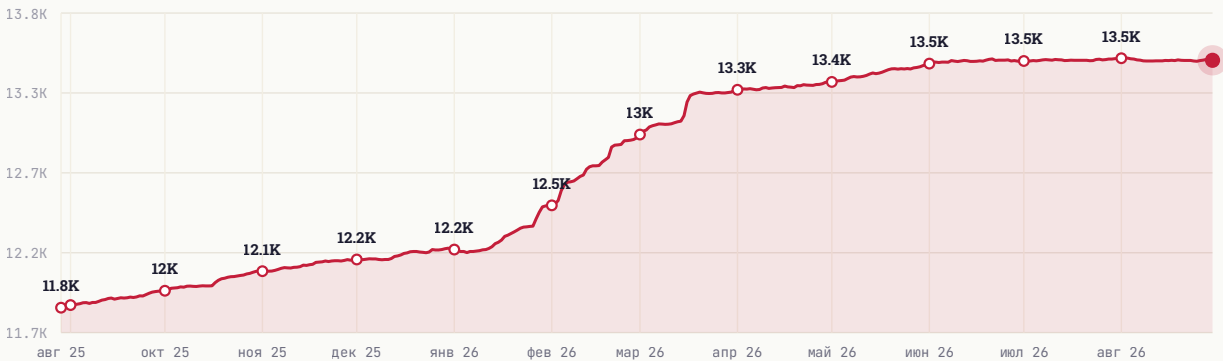
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 07:02 ТЕКСТ НОК повышает стоимость С 1 сентября 2026 года вырастет стоимость прохождения независимой оценки квалификации для специалистов. НОСТРОЙ...	ПРОСМ. 1 836 РЕП. 26	РЕАКЦ. 35 ER 13.6%
↓ 25.08 · 11:26 ФОТО Дорога ценой жизни 23 сентября в рамках Российского форума изыскателей (РФИ-2026) пройдет торжественный вечер, посвященный Дню изыскателя...	ПРОСМ. 1 762 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 13.1%
↓ 25.08 · 03:25 ТЕКСТ Нормы продолжительности проектирования Подборка документов на канале - - https://t.me/rupor_project/413	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 848

СЕЙЧАС

13 495

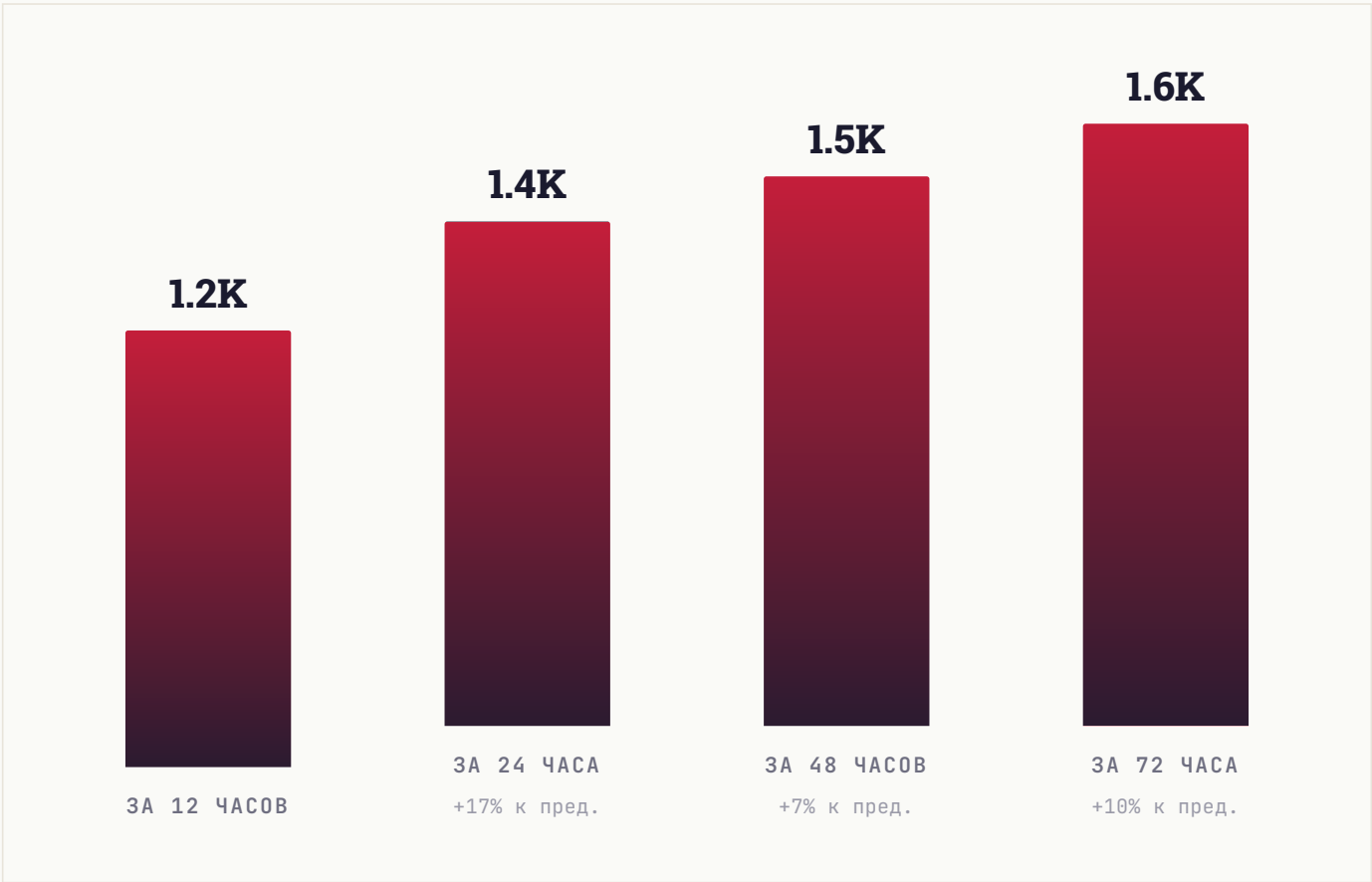
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 647

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Грязный проектировщик	20.2K
гр Главгосэкспертиза России	16K
рг Рупор ГИП вы	13.5K
по Просто о BIM	9K
сд СЕРГЕЙ ДОЛЖНИКОВ	6.9K
dw dwgformat	6.8K
п. П.Э.С.	5.5K
но НОТИМ	5.2K
ан Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.5K
из Изыскатель	3K
т(TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Грязный проектировщик, 20.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, а канал за это время прибавил **1 208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	22	14	451	
Январь 2026	11	6	312	
Декабрь 2025	27	20	96	
Ноябрь 2025	13	4	89	
Октябрь 2025	22	17	142	
Сентябрь 2025	11	3	118	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
106	6	1 208

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

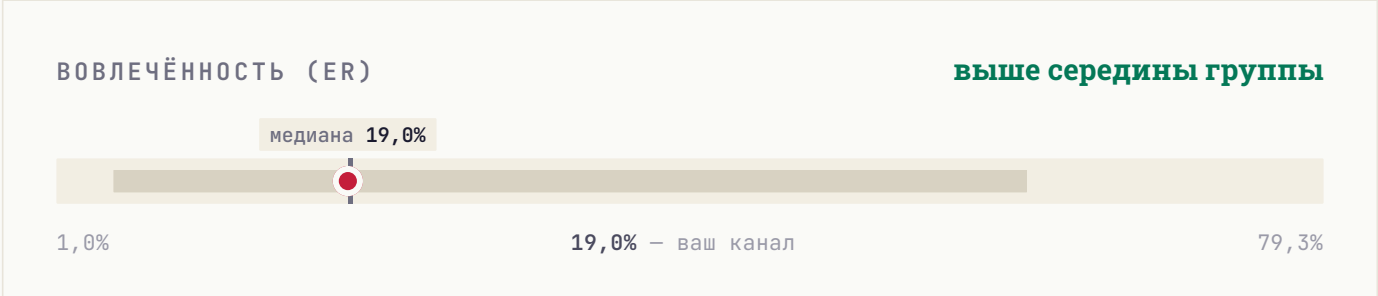
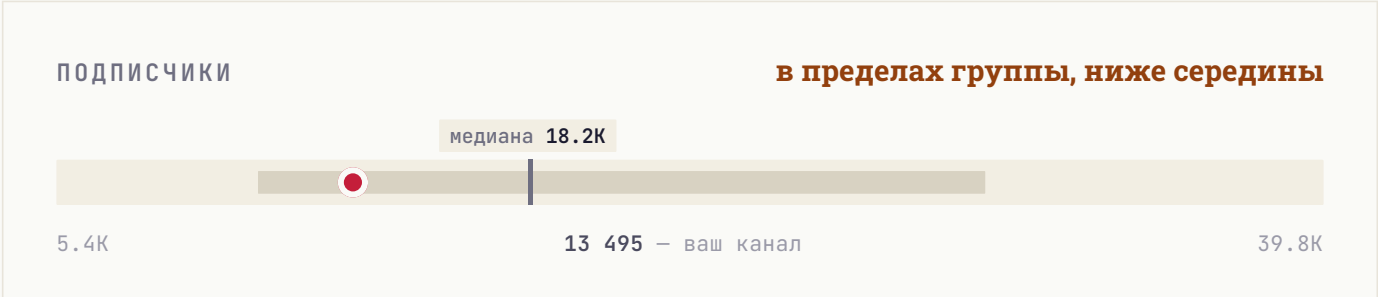
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
