

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бегущая за трендами



@runtobuy

Не всегда догоняю, но и не сильно тороплюсь. • делюсь выгодными находками • вещаю про тренды, бренды
Сотрудничество: @tgmaria PKN: A+ Купить рекламу: <https://telega.in/c/runtobuy>

ПОДПИСЧИКИ

15 250

-305 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 250 —	👁️ охват поста 19.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.8К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +29.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.6 всего 581 реакц., 983 реп., 0 комм.	📄 длина поста 385 зн. медиана 429 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -305 за последний месяц	📄 цитируемость 207 индекс цитирования · 280 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 22.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бегущая за трендами» — 15 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +29.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 429).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 09:10 ФОТО Книги про моду на Ламоде 📖 А вы знали, что на Ламоде продаются не только одежда и обувь? Я случайно обнаружила там ещё и книги, и...	ПРОСМ. 7 940 РЕП. 89	РЕАКЦ. 29 ER 52.1%
№2 09.09 · 05:09 ФОТО Настя Ивлеева стала амбассадором 1811 После долгой паузы Настя снова в центре fashion-инфополя. Она стала амбассадором новой осенней...	ПРОСМ. 2 989 РЕП. 42	РЕАКЦ. 45 ER 19.6%
№3 01.09 · 04:08 ФОТО Брелок на сумку, который поднимает настроение Последнее время очень нравится идея украшать сумку брелоками. Вроде мелочь, а образ сразу...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 48	РЕАКЦ. 38 ER 19.4%

Nº4

08.09 · 08:33

ФОТО

Утепляемся Похоже пришло время выбирать пальто! В этом сезоне рассматриваю только варианты с хорошим составом: не менее 50% шерсти и...

ПРОСМ.
2 923

РЕАКЦ.
32

РЕП.
61

ER
19.2%

Nº5

05.09 · 05:08

ФОТО

Осенний дроп от askstudio У askstudio найдены сумки в самых актуальных оттенках сезона, от глубоких природных до нежных...

ПРОСМ.
2 887

РЕАКЦ.
31

РЕП.
44

ER
18.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:32 ФОТО Рабочие лошадки Именно так я называю любимую пару обуви на каждый день 😊 Ту самую, которую надеваешь не задумываясь и носишь потом весь...	ПРОСМ. 2 590 РЕАКЦ. 38 РЕП. 59 ER 17.0%
↓ 23.09 · 04:08 ФОТО Вещь дня: шапка Esonika Premium Нашла самую базовую шапку! Максимально простой дизайн, никаких лишних деталей и главное - 100% кашемир...	ПРОСМ. 2 530 РЕАКЦ. 21 РЕП. 39 ER 16.6%
↓ 24.09 · 04:08 ФОТО Без лонгов никуда Осенью они работают буквально со всем: под жакет, кардиган, куртку или просто с джинсами. Для меня главное правило —...	ПРОСМ. 2 382 РЕАКЦ. 30 РЕП. 53 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 579

СЕЙЧАС

15 250

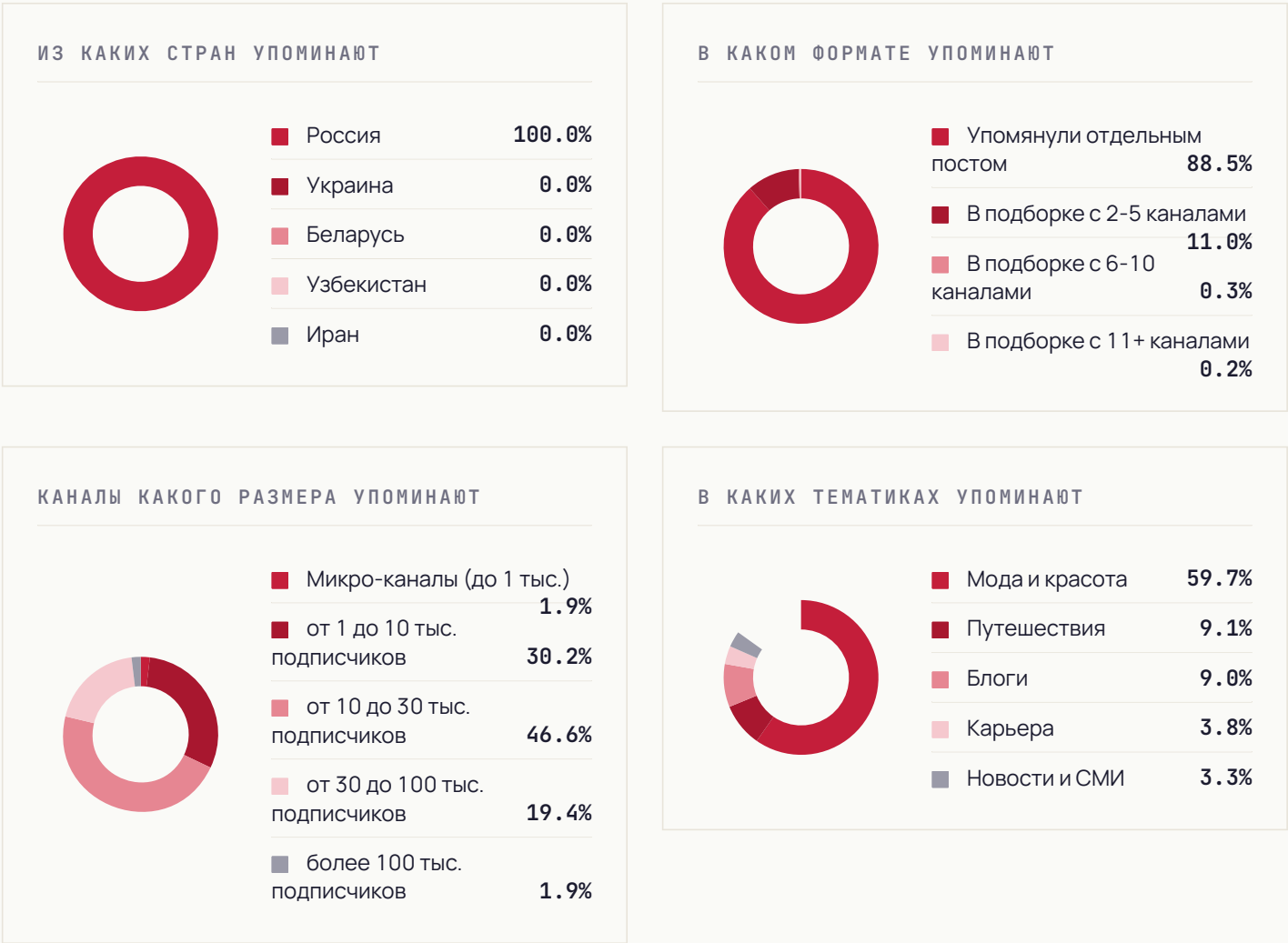
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 671

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

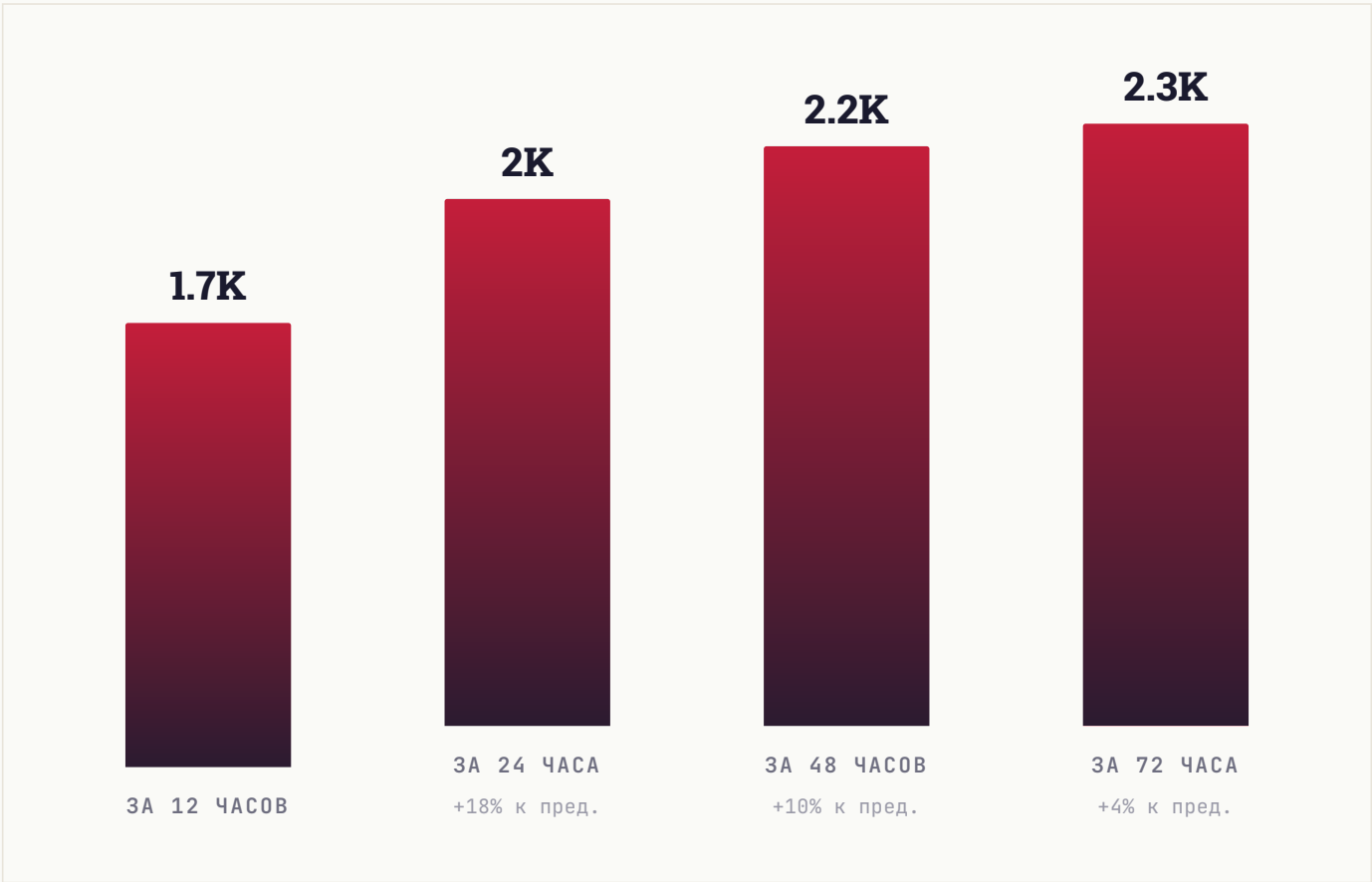
Индекс цитирования **207** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **280** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AL Azalia L/ stylist	42.6K
ЧП Че по стилю?	24.2K
КО Култ одежды	18.6K
ШМ Шмот-просвет	18.6K
(П) (Не)компульсивные покупки	17.7K
БЗ Бегущая за трендами ВЫ	15.2K
УО Углеמודное окно	14.1K
ШИ Шмотки и цацки	10.8K
МС Мама сказала, это стильно	9.1K
ТД Тиндер для вещей	8.8K
УО youstore.one	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **3 637** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	12	1 147
Февраль 2026	2	2	774
Январь 2026	4	3	401
Декабрь 2025	3	3	467
Ноябрь 2025	2	2	846
Октябрь 2025	3	3	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	3 637

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

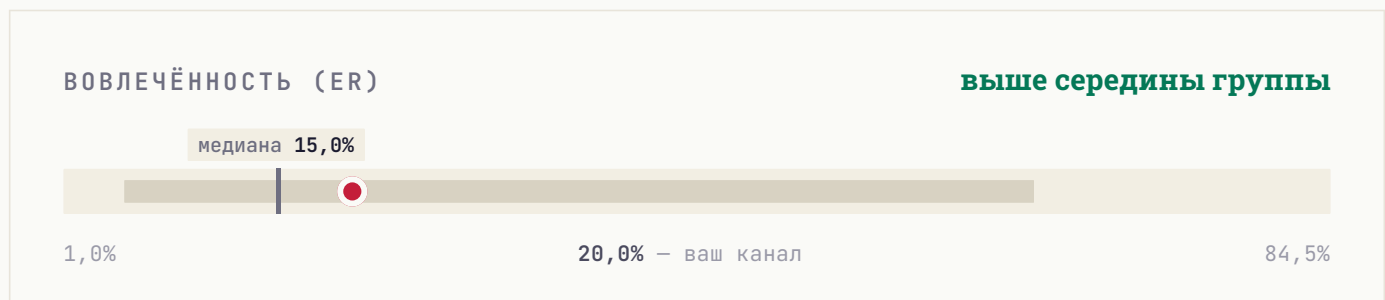
Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

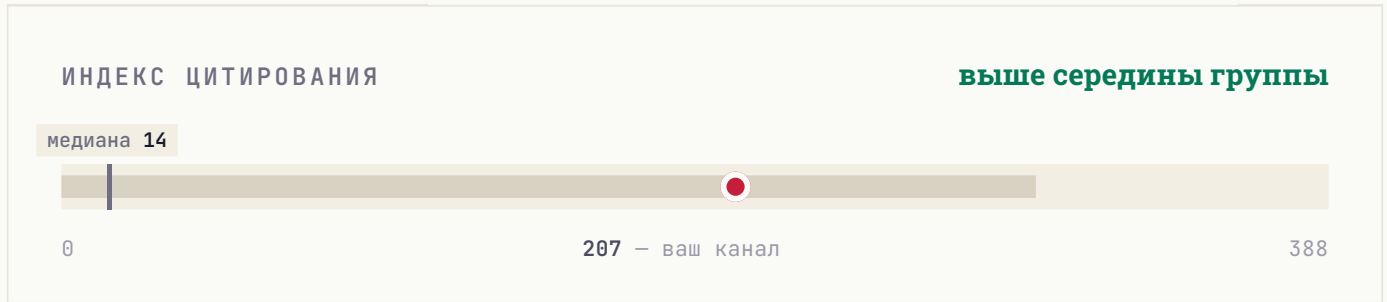
#92

/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
