

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UX/UI & Product Design Job Offers



@runello_rus_webdesign
Вакансии: UX/UI & Product Design

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 375	181.0%	19.6K
+339 за месяц 11.09.2026	за сутки 0.9% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUNELLO_RUS_WEBDESIGN	рекл. охват 113/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 375 —	📈 охват поста 158.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 19.6K медиана 276 · 11 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 419 зн. медиана 424 · 11 дней	☆ постов в анализе 8 11 дней	📈 рекл. охват 113 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +339 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UX/UI & Product Design Job Offers» — 12 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.6K человек (158% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 246 раз больше просмотров, чем самые слабые (51.8K в среднем у топа vs 211 у худших) — среди 8 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 12:00 ФОТО Дизайнер статической графики Стек: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Графический дизайн, Композиция, Типографика...	ПРОСМ. 154 740 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1250.4%
№2 30.08 · 05:00 ФОТО Design Trainee Грейд: Trainee Стек: UI/UX Design, Adobe XD, Sketch, Figma, Behance, Dribbble, English Орион Софт — российский разработчик...	ПРОСМ. 375 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№3 29.08 · 05:00 ФОТО Младший UX-исследователь (Design Bootcamp) Грейд: Junior Стек: UX-исследования, глубинные интервью, usability-тестирование, количественные...	ПРОСМ. 357 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 2.9%

№4 05.09 · 06:00 ФОТО Руководитель направления продуктового дизайна в Яндекс Афишу Грейд: Lead Стек: Figma, Product Design, Design Systems, B2C, Product...	ПРОСМ. 278 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№5 03.09 · 17:25 ТЕКСТ 👉Шуфутинский печатает Мы собрали в одну папку Telegram каналы, где регулярно появляются свежие вакансии из разных сфер. Работа в штате...	ПРОСМ. 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

|

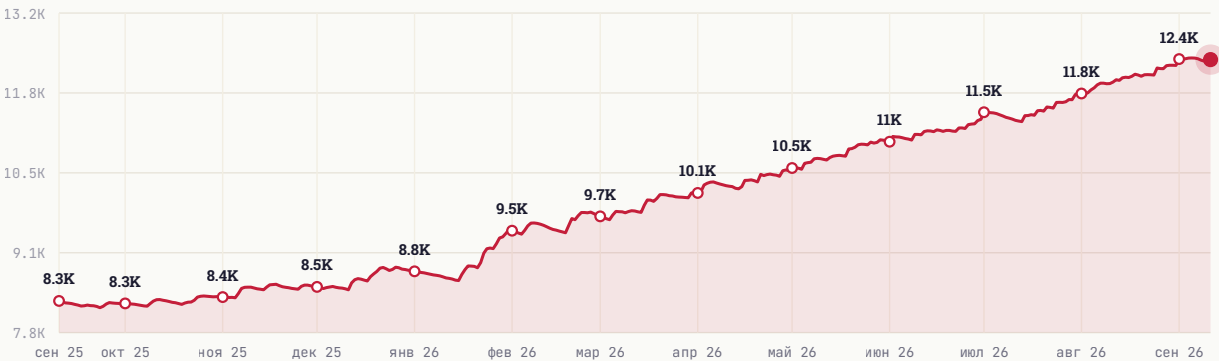
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 05:00 ФОТО Product Designer (Senior), GameDev Грейд: Senior Стек: Product Design, User Flow, UI Design, JTBD, User Research, Data Analytics...	ПРОСМ. 269 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 05.09 · 05:00 ФОТО Teamlead UI/UX Грейд: Teamlead Стек: UI/UX, Figma, Customer Development, Customer Journey Mapping, Prototyping, A/B testing, UX testing...	ПРОСМ. 240 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 10.09 · 05:00 ФОТО Руководитель GenAI UX-лаборатории Сегмент дети и молодежь Грейд: Lead Стек: продуктовый дизайн, UX-лидерство, GenUI, исследования, найм...	ПРОСМ. 126 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 300

СЕЙЧАС

12 375

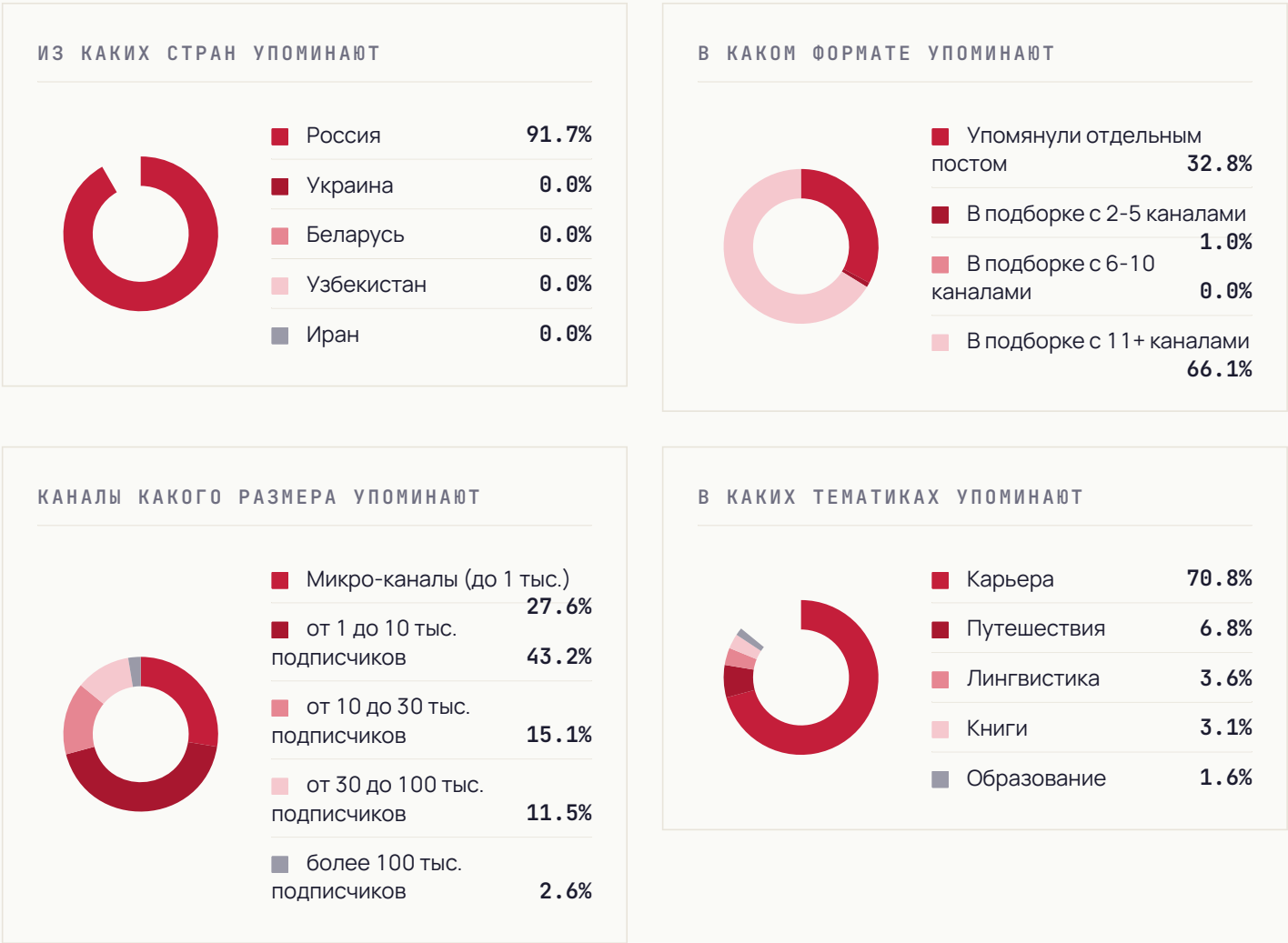
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 075

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

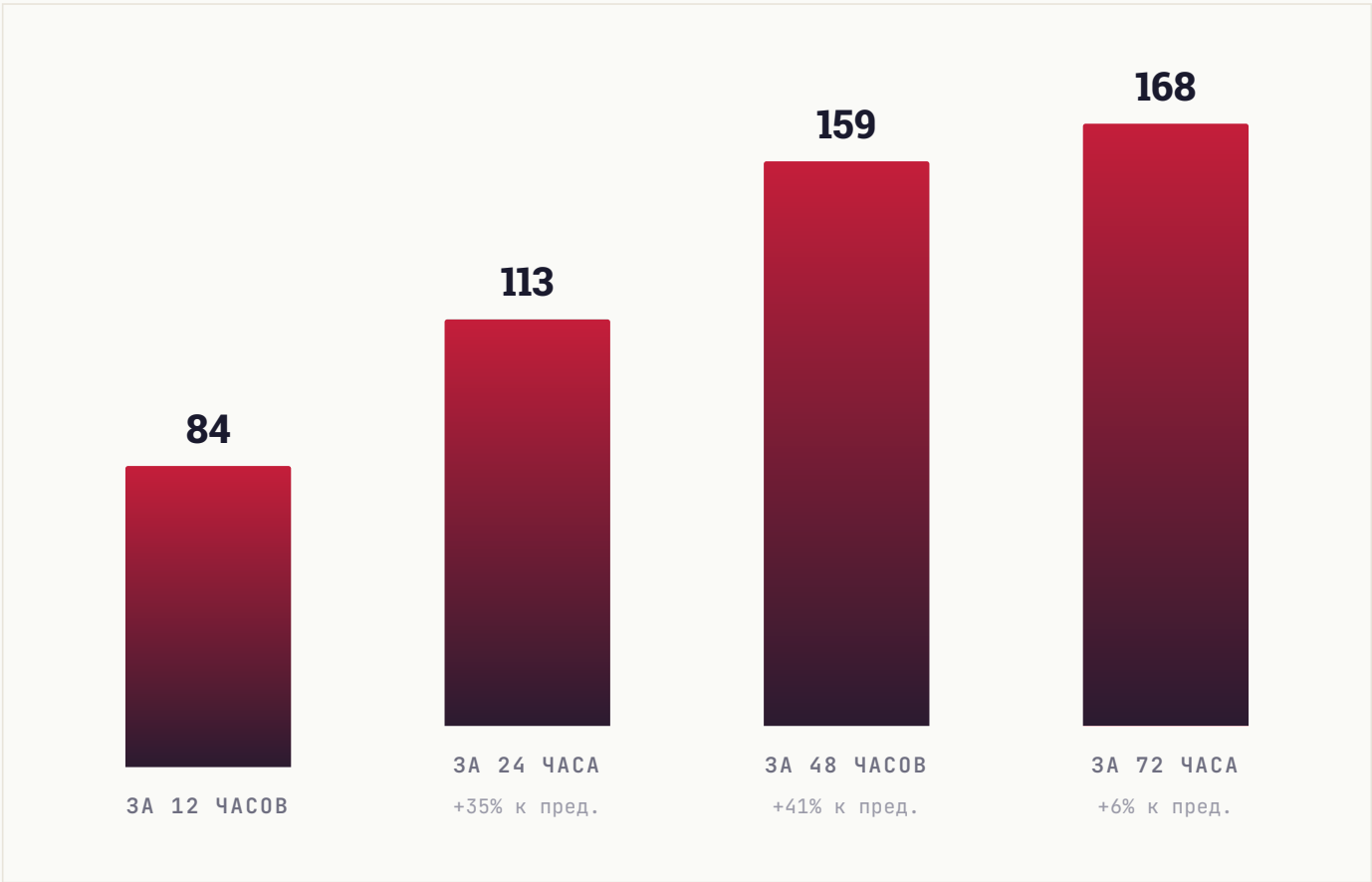
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уд Уголок дизайнера Вакансии	35.9K
BS ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА	18.3K
FJ Frontend Job Offers	15.6K
BJ Backend Job Offers	13.6K
U& UX/UI & Product Design Job Offers Вы	12.4K
D/ Data / Analytics / BI Job Offers	12.1K
C/ Content / Copywriting / Editorial Job offers	11.7K
30 За отзыв Специалисты по маркетингам	11.4K
M(Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers	10.7K
T Таргет Арбитраж Вакансии	10.1K
PJ Python jobs Вакансии в IT	7.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 171** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	591
Февраль 2026	0	0	557
Январь 2026	0	0	899
Декабрь 2025	0	0	507
Ноябрь 2025	0	0	349
Октябрь 2025	1	1	268

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 171

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

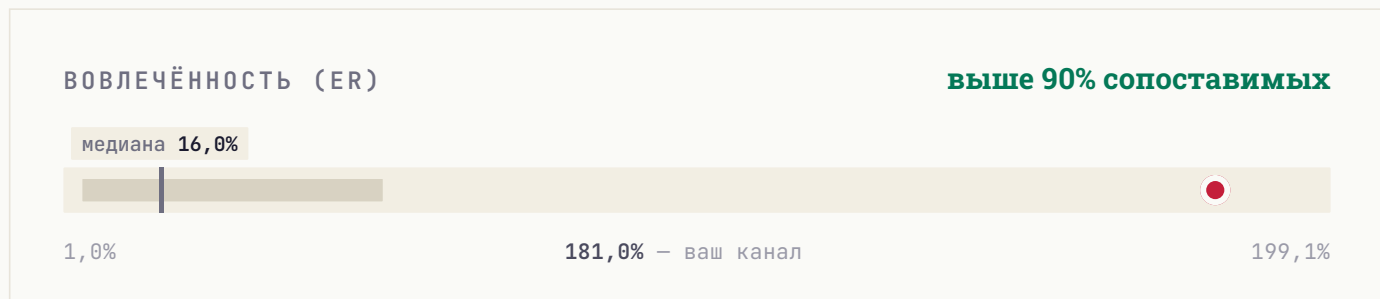
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 /210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
