

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Node.js / TypeScript Job Offers



@runello_rus_typescript

 Поиск работы — в одном понятном сценарии. Загрузите резюме в @RunelloBot: Runello ежедневно анализирует тысячи вакансий, отбирает наиболее подходящие по вашему профилю и присылает новые...

ПОДПИСЧИКИ

10 245

30.09.2026
+269 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUNELLO_RUS_TYPESCRIPT
за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

267

рекл. охват 90/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 245 —	📈 охват поста 2.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 267 медиана 273 · 1.0 дня	📅 постов/нед. 13.5 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 364 зн. медиана 382 · 1.0 дня	☆ постов в анализе 3 1.0 дня	📈 рекл. охват 90 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +269 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 04.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Node.js / TypeScript Job Offers» — 10 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 267 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 364 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (267 в среднем у топа vs 267 у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 30.09 · 05:00 ФОТО Middle Full Stack Engineer — NestJS / Next.js Грейд: Middle Стек: Node.js, NestJS, REST API, GraphQL, Next.js, React, TypeScript...	ПРОСМ. 366 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№2 30.09 · 06:00 ФОТО Backend-разработчик Стек: Node.js, TypeScript, JavaScript, AWS, GraphQL, REST API, HTTP, Unit Testing Разработка backend на...	ПРОСМ. 273 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№3 28.09 · 16:47 ТЕКСТ Он пропустил вакансию своей мечты.. Сергей искал работу неделю. Каждый день новые вакансии появлялись, но он видел только половину из...	ПРОСМ. 163 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

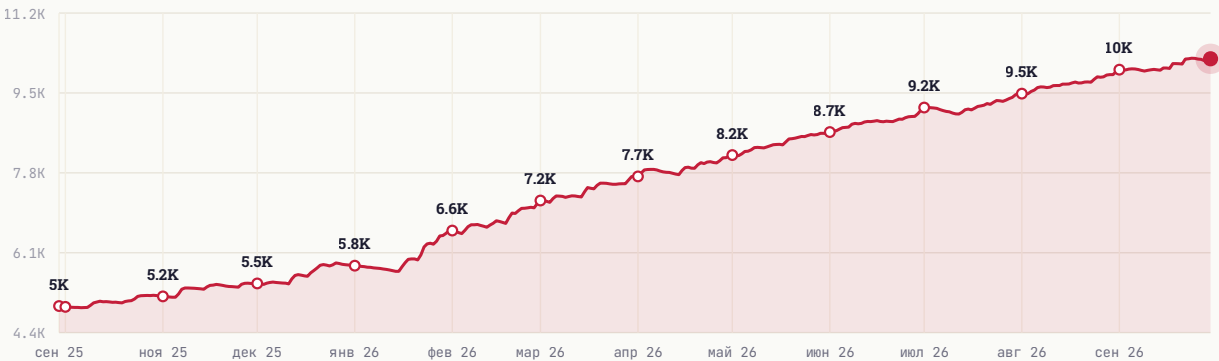
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 05:00 ФОТО Middle Full Stack Engineer — NestJS / Next.js Грейд: Middle Стек: Node.js, NestJS, REST API, GraphQL, Next.js, React, TypeScript...	ПРОСМ. 366 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 30.09 · 06:00 ФОТО Backend-разработчик Стек: Node.js, TypeScript, JavaScript, AWS, GraphQL, REST API, HTTP, Unit Testing Разработка backend на...	ПРОСМ. 273 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 28.09 · 16:47 ТЕКСТ Он пропустил вакансию своей мечты.. Сергей искал работу неделю. Каждый день новые вакансии появлялись, но он видел только половину из...	ПРОСМ. 163 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 986

СЕЙЧАС

10 245

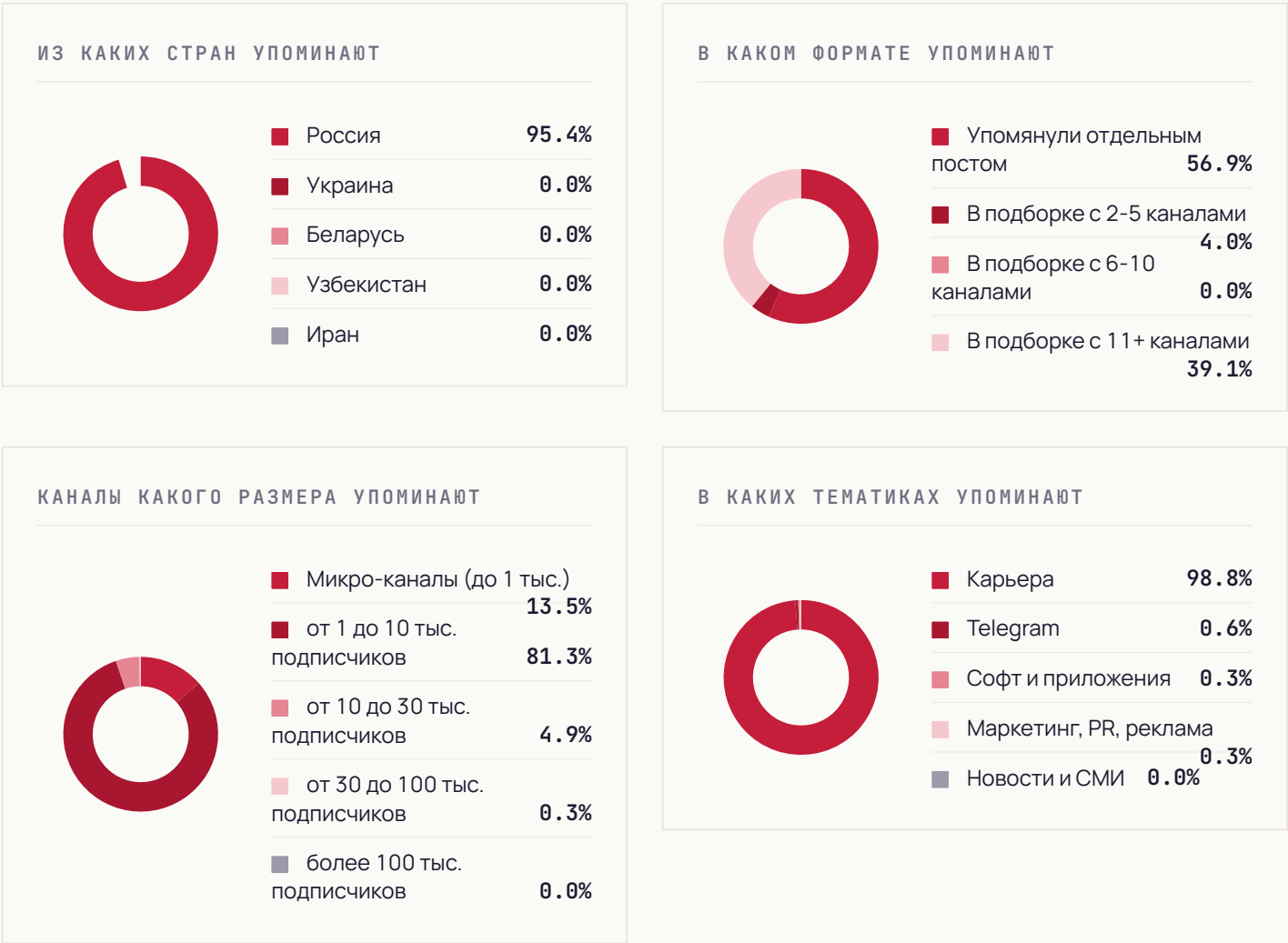
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 259

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

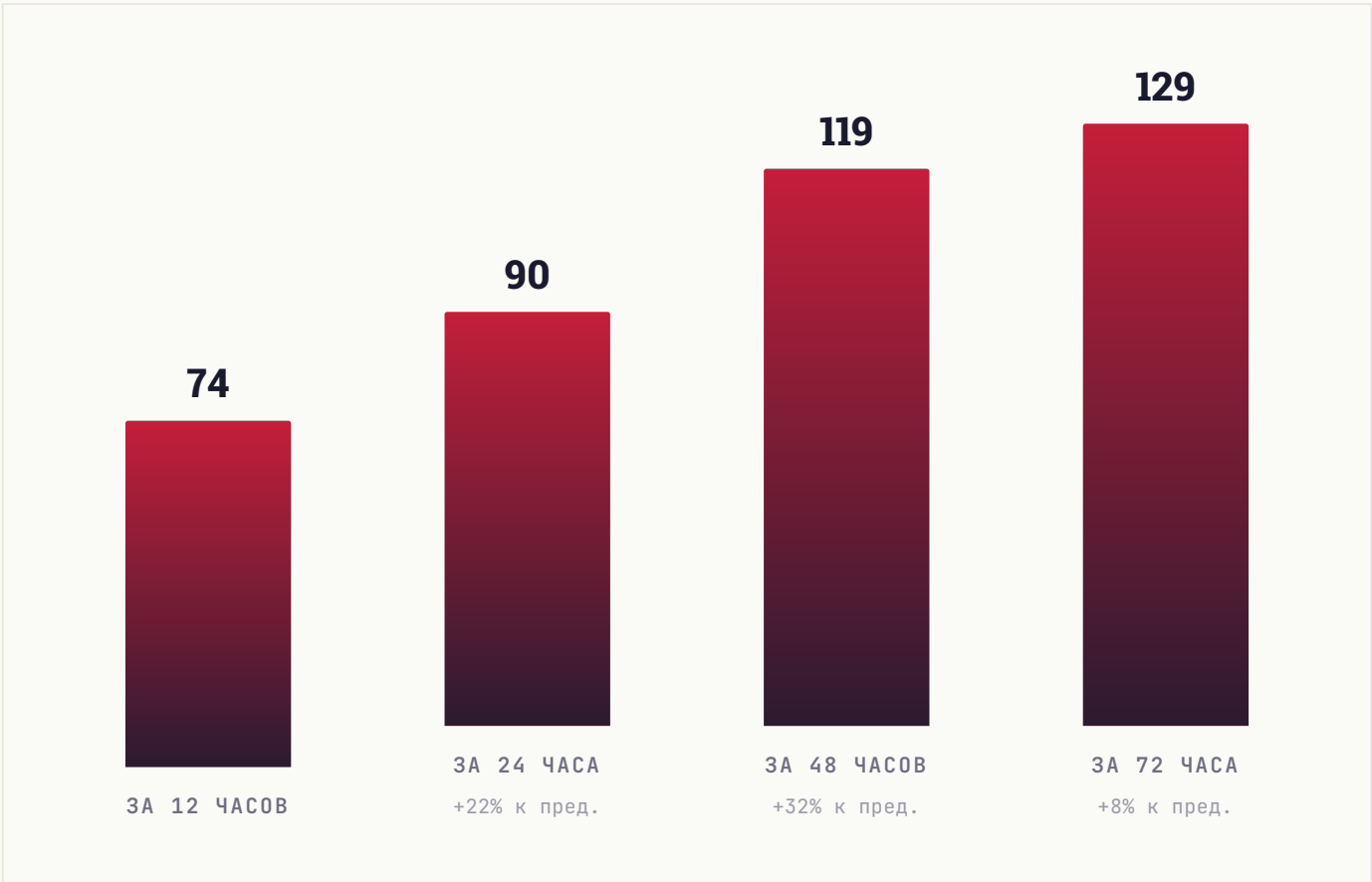
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FJ Frontend Job Offers	16K
JF Job for Frontend (JavaScript + Node.js) Developers	13.5K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.5K
M Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers	10.9K
JJ JavaScript Job Offers	10.3K
N/ Node.js / TypeScript Job Offers Вы	10.2K
G/ Go / Golang Job Offers	10K
FR FrontEnd_Jobs	3.3K
JA JavaScript_Jobs	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 658** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	727
Февраль 2026	0	0	772
Январь 2026	0	0	907
Декабрь 2025	0	0	563
Ноябрь 2025	0	0	385
Октябрь 2025	0	0	304

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 658

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

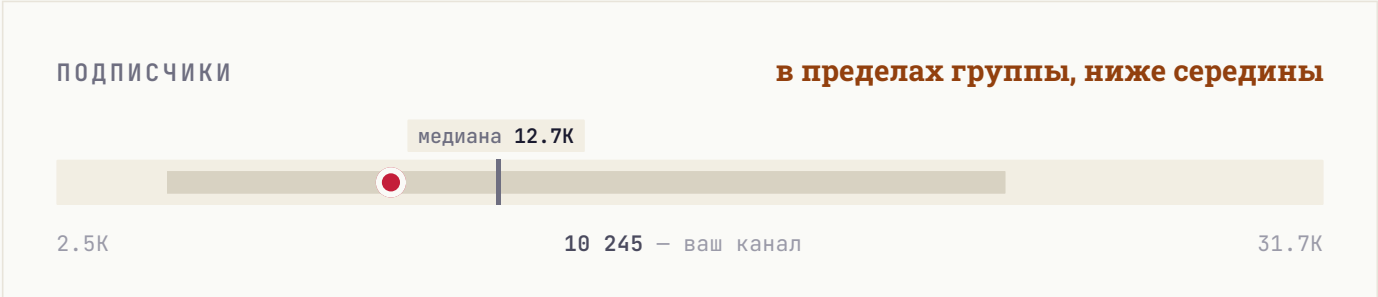
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#192/314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 192 из 314 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.61% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
