

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PHP / Laravel / Bitrix Job Offers



@runello_rus_php

Вакансии: PHP / Laravel / Bitrix

ПОДПИСЧИКИ

9 534

+279 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

752

рекл. охват 206/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 534 —	📈 охват поста 7.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 752 медиана 673 · 10 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 369 зн. медиана 350 · 10 дней	☆ постов в анализе 12 10 дней	📈 рекл. охват 206 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +279 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PHP / Laravel / Bitrix Job Offers» — 9 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 752 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 533 у худших) — среди 12 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 05:00 ФОТО Тимлид команды разработки (PHP/Laravel) Грейд: Team Lead Стек: PHP, Laravel, PHP 8, MySQL, Git, REST API, IC, API Компания занимается...	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№2 29.09 · 06:00 ФОТО Bitrix-разработчик Стек: Bitrix24, Bitrix Framework, D7, REST API, OAuth 2.0, PHP, MySQL, IC Доработка и настройка корпоративного портала...	ПРОСМ. 1 041 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 10.9%
№3 27.09 · 05:00 ФОТО Full-stack Developer (PHP / JS) Грейд: Middle Стек: PHP, HTML, CSS, JavaScript, jQuery, SQL, Laravel, Kernel Video Sharing Компания была...	ПРОСМ. 999 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 10.5%

Nº4 29.09 · 05:00 ФОТО Senior PHP Engineer Грейд: Senior Стек: PHP, Laravel, WebSockets, Server-Sent Events, RabbitMQ, Kafka, SQS, Redis The page is from a news...	ПРОСМ. 963 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 10.1%
Nº5 30.09 · 05:00 ФОТО Backend-разработчик (PHP/Laravel) Грейд: Middle/Senior Стек: PHP, Laravel, MySQL, JavaScript, HTML, CSS, Git, API Backend-разработчик...	ПРОСМ. 905 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 9.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 15:31 ТЕКСТ Где искать свежие вакансии для работы? Мы собрали папку с Telegram-каналами, где каждый день публикуются новые и актуальные вакансии. Там...	ПРОСМ. 622 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.5%
↓ 23.09 · 16:40 ФОТО ☀ Хотите прокачать свои навыки в сфере карьеры и найти идеальные возможности для фриланса? ☀ Мы собрали для вас 🔥 лучшие телеграм-каналы...	ПРОСМ. 595 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 28.09 · 16:51 ТЕКСТ Он пропустил вакансию своей мечты.. Сергей искал работу неделю. Каждый день новые вакансии появлялись, но он видел только половину из...	ПРОСМ. 383 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 533

СЕЙЧАС

9 534

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 001

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

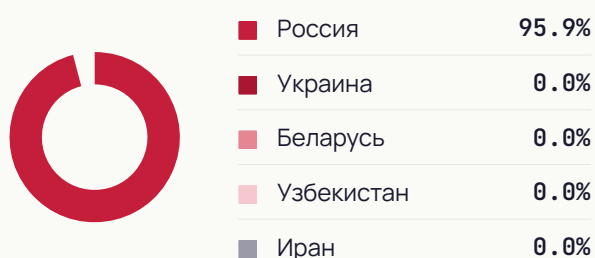
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **22** разных каналов.

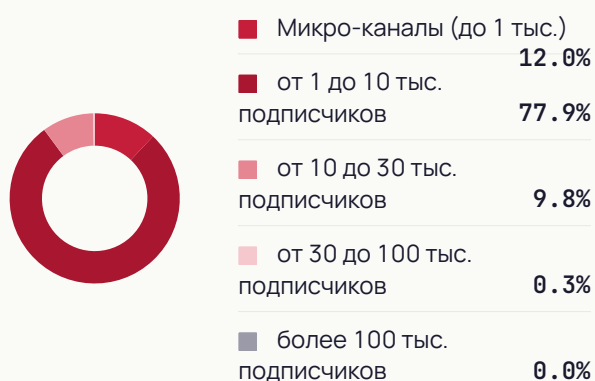
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



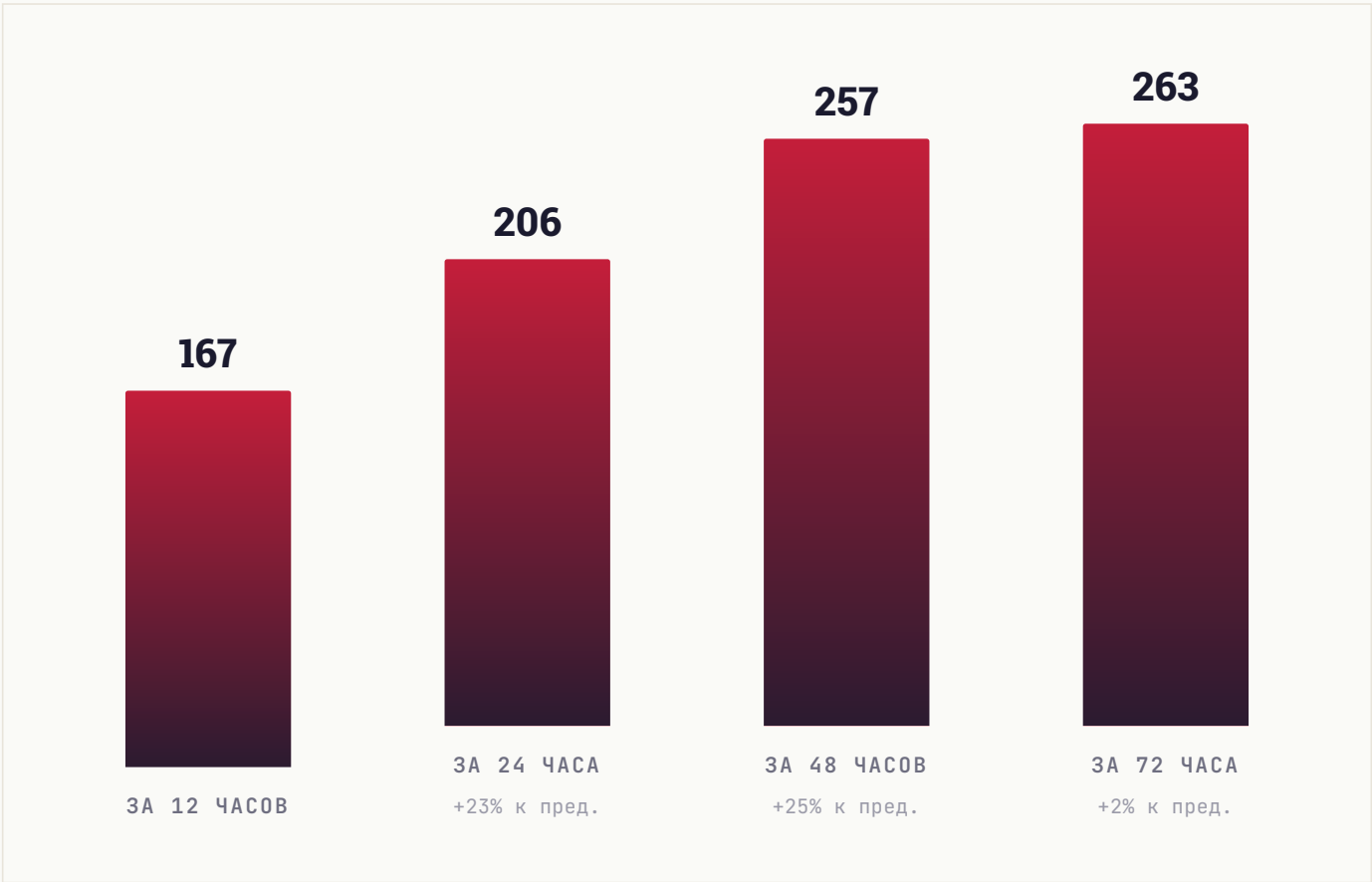
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FJ Frontend Job Offers	16K
VJ Backend Job Offers	13.9K
BP Библиотека пхпшника PHP, Laravel, Symfony, CodeIgniter	10.5K
N/ Node.js / TypeScript Job Offers	10.3K
H/ HTML / CSS Job Offers	10.2K
P/ PHP / Laravel / Bitrix Job Offers ВЫ	9.5K
PJ PHP jobs — вакансии по PHP, Symfony, Laravel	6.3K
BS Библиотека собеса по PHP вопросы с собеседований	3.1K
JF Job for PHP	3K
PP PHP Работа Вакансии	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 778** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	536
Март 2026	0	0	710
Февраль 2026	0	0	743
Январь 2026	0	0	899
Декабрь 2025	0	0	542
Ноябрь 2025	0	0	348

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 778

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

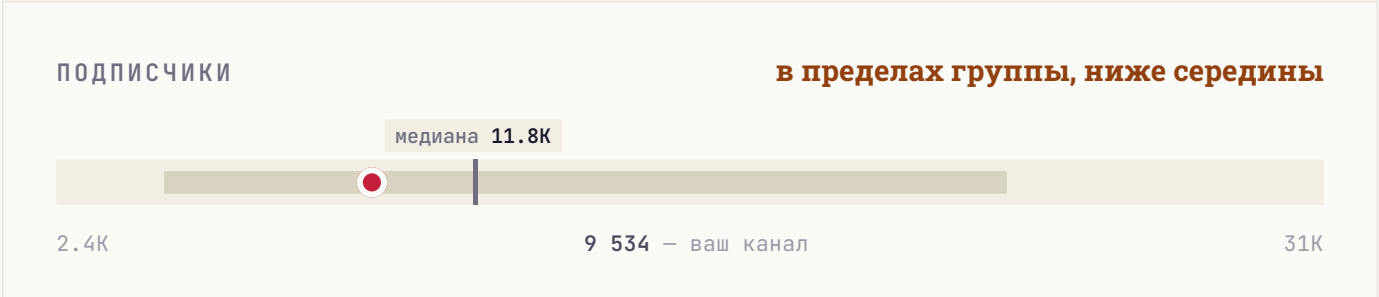
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#208/329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 208 из 329 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
