

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers



@runello_rus_mobileappdevelopment

📁 Поиск работы — в одном понятном сценарии. Загрузите резюме в @RunelloBot: Runello ежедневно анализирует тысячи вакансий, отбирает наиболее подходящие по вашему профилю и присылает новые...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 912 24.09.2026 +351 за месяц	5.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUNELLO_RUS_MOBILEAPPDEVELOPMENT за сутки 1.6%	369 рекл. охват 171/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 912 —	📈 охват поста 3.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 369 медиана 374 · 13 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 426 зн. медиана 418 · 13 дней	☆ постов в анализе 6 13 дней	📈 рекл. охват 171 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +351 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers» — 10 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 369 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 418).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (543 в среднем у топа vs 194 у худших) — среди 6 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 05:00 ФОТО Flutter-разработчик Стек: Flutter, AI-инструменты Yandex — это крупнейшая российская технологическая компания, предоставляющая широкий...	ПРОСМ. 650 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.0%
№2 16.09 · 05:00 ФОТО Стажёр-разработчик мобильных приложений (US) Грейд: Intern Стек: React Native, JavaScript, React, TypeScript, REST API, Git...	ПРОСМ. 511 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.7%
№3 17.09 · 16:36 ТЕКСТ Вакансии есть Вопрос, где их находить раньше остальных? Мы собрали в одну папку Telegram каналы, где регулярно появляются свежие вакансии...	ПРОСМ. 469 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%

№4 21.09 · 15:31 ТЕКСТ Где искать свежие вакансии для работы? Мы собрали папку с Telegram-каналами, где каждый день публикуются новые и актуальные вакансии. Там...	ПРОСМ. 278 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.5%
№5 23.09 · 05:00 ФОТО IOS-разработчик стек: iOS SDK, Swift, Swift 6, OOP, SOLID, Swift Concurrency, Unit Tests, UI Tests Сбер Банк — крупнейший российский...	ПРОСМ. 205 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 1.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 15:31 ТЕКСТ Где искать свежие вакансии для работы? Мы собрали папку с Telegram-каналами, где каждый день публикуются новые и актуальные вакансии. Там...	ПРОСМ. 278 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 23.09 · 05:00 ФОТО IOS-разработчик стек: iOS SDK, Swift, Swift 6, OOP, SOLID, Swift Concurrency, Unit Tests, UI Tests Сбер Банк — крупнейший российский...	ПРОСМ. 205 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 23.09 · 16:41 ФОТО ☀ Хотите прокачать свои навыки в сфере карьеры и найти идеальные возможности для фриланса? ☀ Мы собрали для вас 🔥 лучшие телеграм-каналы...	ПРОСМ. 101 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 167

СЕЙЧАС

10 912

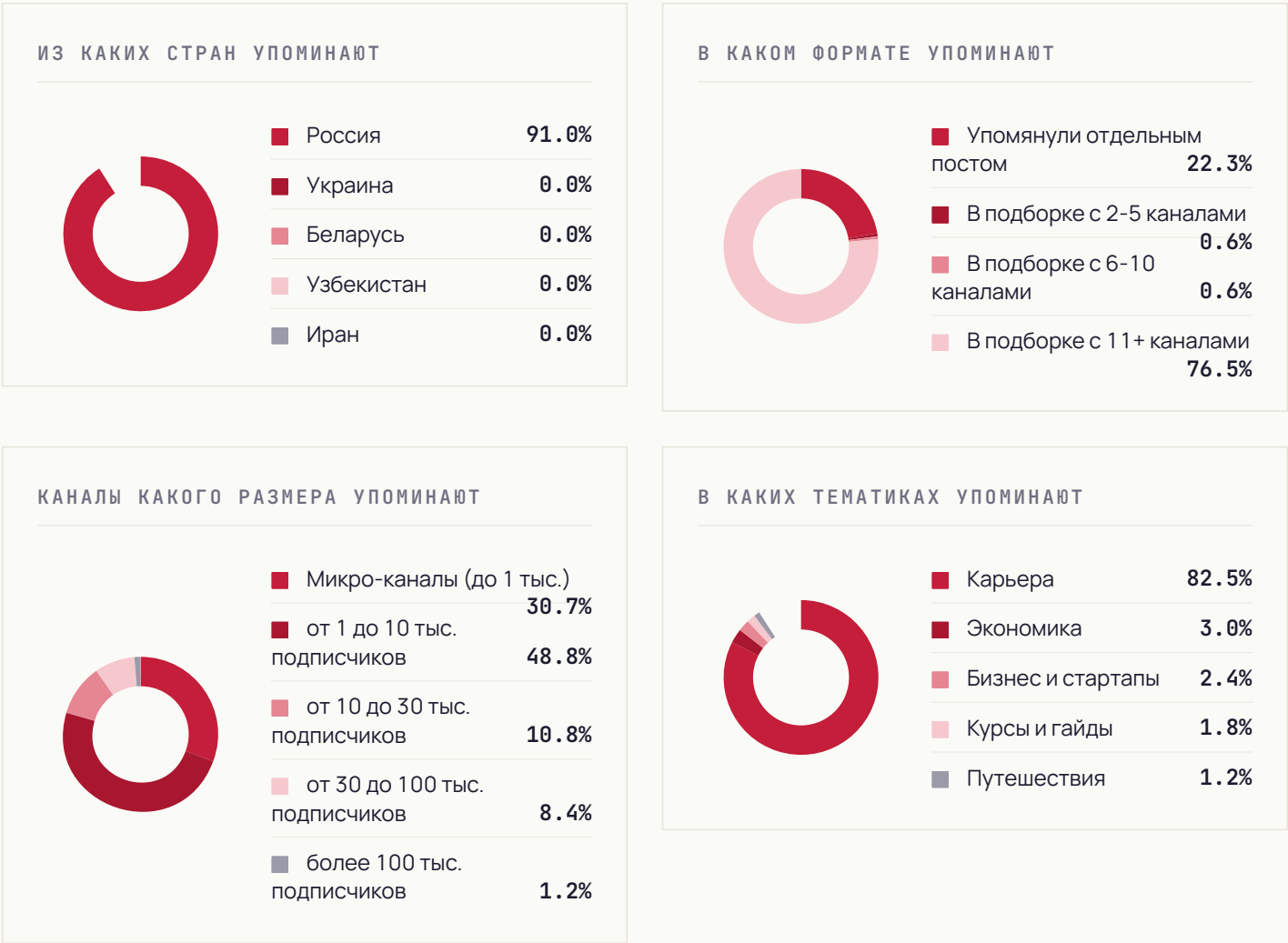
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 745

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

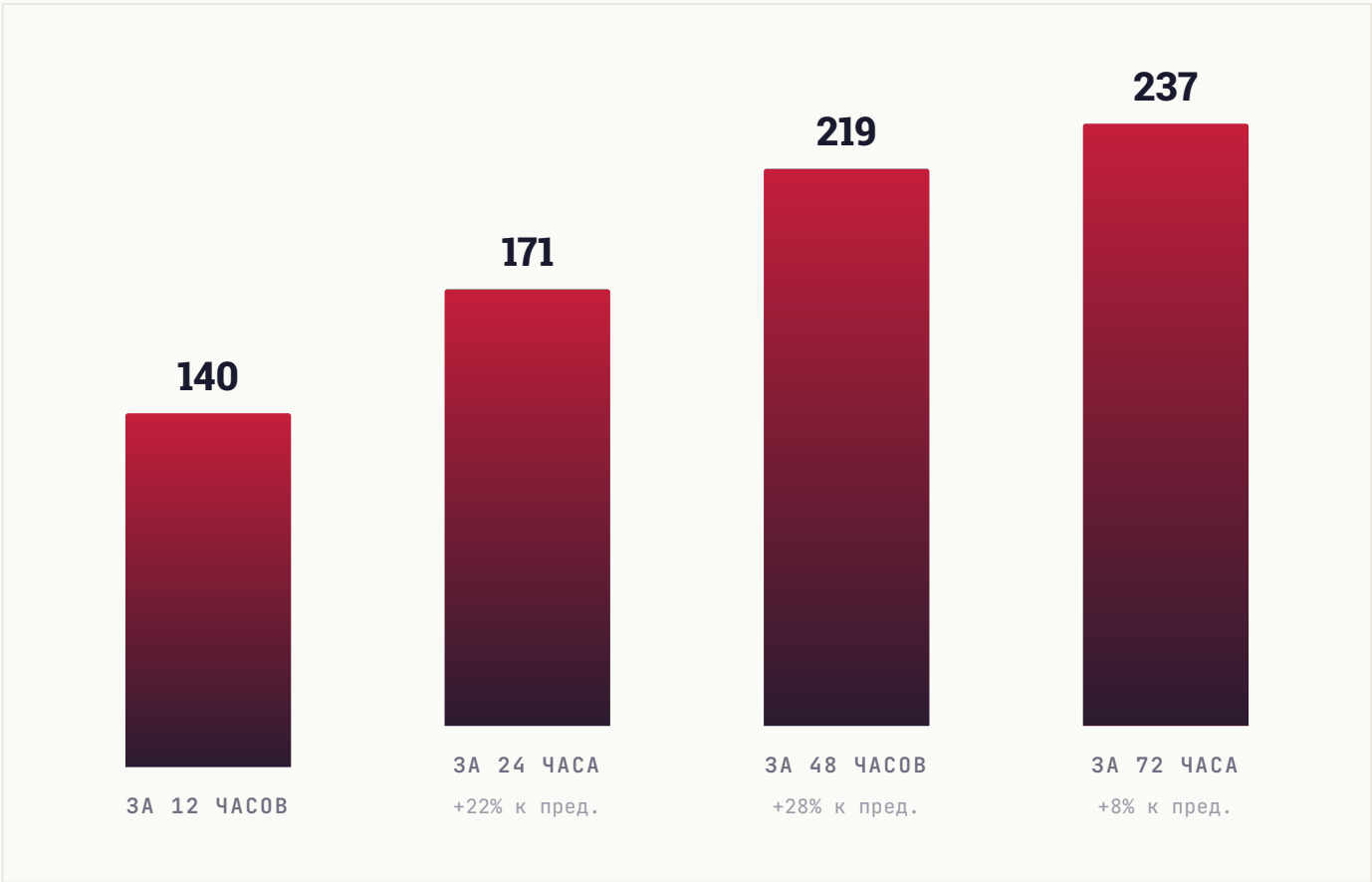
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
U& UX/UI & Product Design Job Offers	12.6K
D/ Data / Analytics / BI Job Offers	12.3K
ВН Вакансии на маркетплейсах	12.1K
С/ Content / Copywriting / Editorial Job offers	12K
ЗО За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.3K
М(Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers Вы	10.9K
Т Таргет Арбитраж Вакансии	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: UX/UI & Product Design Job Offers, 12.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 414** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	656
Февраль 2026	0	0	716
Январь 2026	0	0	898
Декабрь 2025	0	0	504
Ноябрь 2025	0	0	346
Октябрь 2025	0	0	294

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 414

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174

/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 285 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
