

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JavaScript Job Offers



@runello_rus_javascript

 Поиск работы — в одном понятном сценарии. Загрузите резюме в @RunelloBot: Runello ежедневно анализирует тысячи вакансий, отбирает наиболее подходящие по вашему профилю и присылает новые...

ПОДПИСЧИКИ

10 257

+249 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

606

рекл. охват 109/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 257 —	👁️ охват поста 5.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 606 медиана 472 · 4 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 383 зн. медиана 383 · 4 дней	⭐ постов в анализе 4 4 дней	📈 рекл. охват 109 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +249 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 04.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JavaScript Job Offers» — 10 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 606 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 383 знаков (медиана 383).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (714 в среднем у топа vs 407 у худших) — среди 4 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 04.10 · 05:00 ФОТО Staff Front-end Engineer (Rocket Pay) Грейд: Staff Стек: JavaScript, TypeScript, HTML5, CSS, React, Redux, Vue.js, Angular Coupang — это...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 11.7%
Nº2 03.10 · 05:00 ФОТО Frontend Web Developer Грейд: Middle Стек: React, JavaScript, TypeScript, HTML, CSS, REST API, Redux, Zustand Разработка и поддержка...	ПРОСМ. 584 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 5.7%
Nº3 01.10 · 17:32 ТЕКСТ Пока вы листаете сайты с вакансиями, хорошие предложения уже разбирают в телеграмм Собрали папку каналов, где каждый день выходят новые...	ПРОСМ. 360 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

№405.10 · 18:14ТЕКСТ Новую работу проще искать, когда знаешь, где смотреть Собрали в одну папку телеграмм каналы с вакансиями, подработкой и советами по...	ПРОСМ. 278 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓03.10 · 05:00ФОТО Frontend Web Developer Грейд: Middle Стек: React, JavaScript, TypeScript, HTML, CSS, REST API, Redux, Zustand Разработка и поддержка...	ПРОСМ. 584 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓01.10 · 17:32ТЕКСТ Пока вы листаете сайты с вакансиями, хорошие предложения уже разбирают в телеграмм Собрали папку каналов, где каждый день выходят новые...	ПРОСМ. 360 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓05.10 · 18:14ТЕКСТ Новую работу проще искать, когда знаешь, где смотреть Собрали в одну папку телеграмм каналы с вакансиями, подработкой и советами по...	ПРОСМ. 278 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 378

СЕЙЧАС

10 257

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 879

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

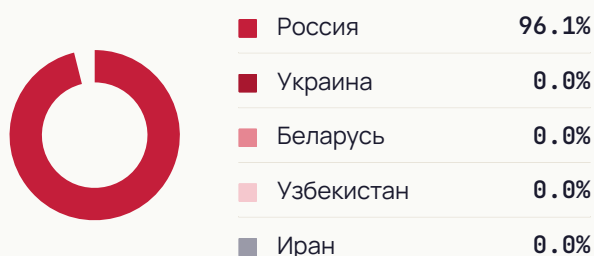
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **20** разных каналов.

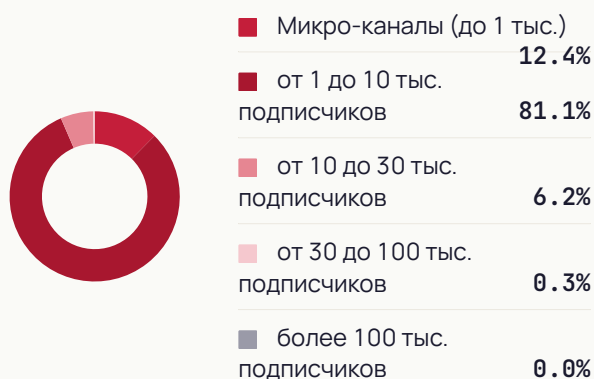
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



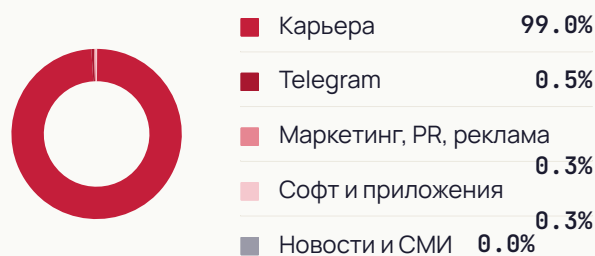
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



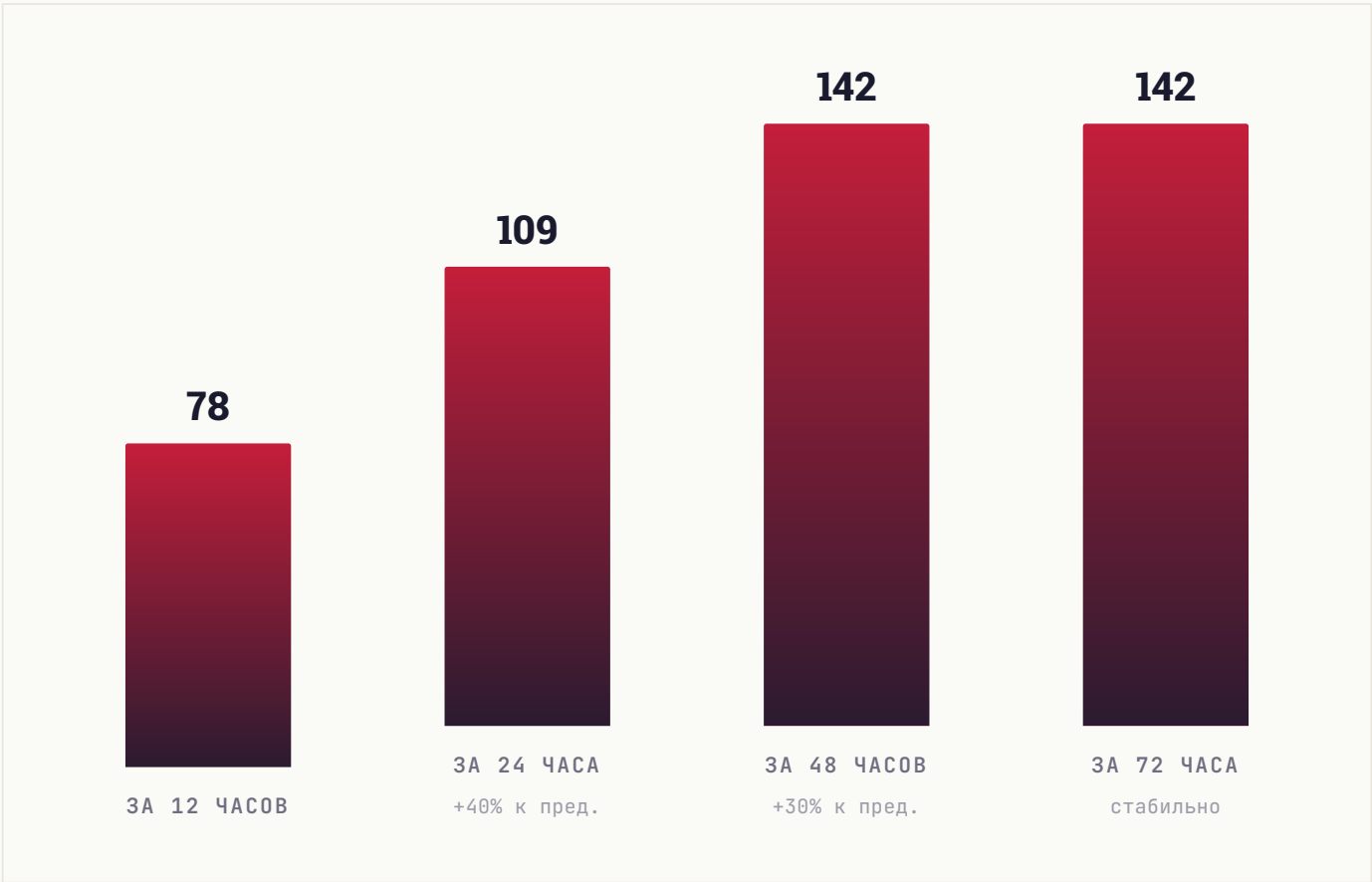
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RJ React Job JavaScript Вакансии	16.6K
FJ Frontend Job Offers	16K
BJ Backend Job Offers	13.9K
JF Job for Frontend (JavaScript + Node.js) Developers	13.7K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.6K
JJ JavaScript Job Offers ВЫ	10.3K
N/ Node.js / TypeScript Job Offers	10.3K
H/ HTML / CSS Job Offers	10.2K
JJ Javascript jobs — вакансии по фронтенду, джаваскрипт, React, Angular, Vue	9.7K
FR FrontEnd_Jobs	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 871** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	609
Март 2026	0	0	729
Февраль 2026	0	0	737
Январь 2026	0	0	903
Декабрь 2025	0	0	537
Ноябрь 2025	0	0	356

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 871

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

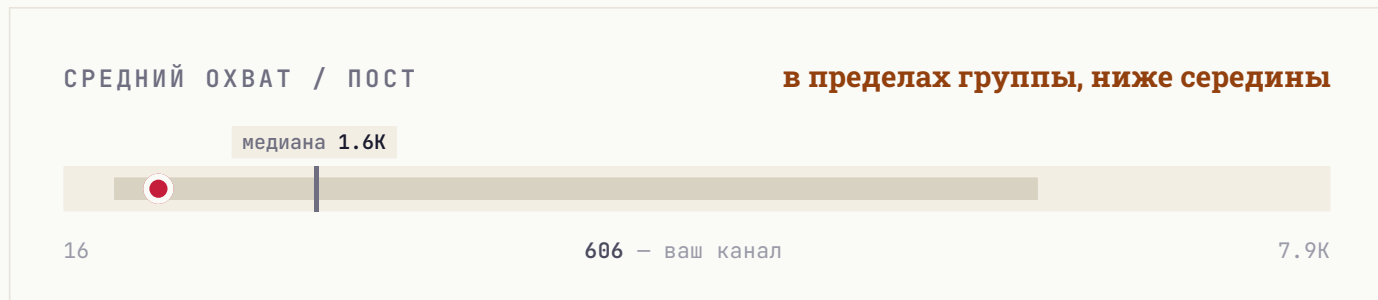
Сравниваем с каналами вашего размера: **372 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

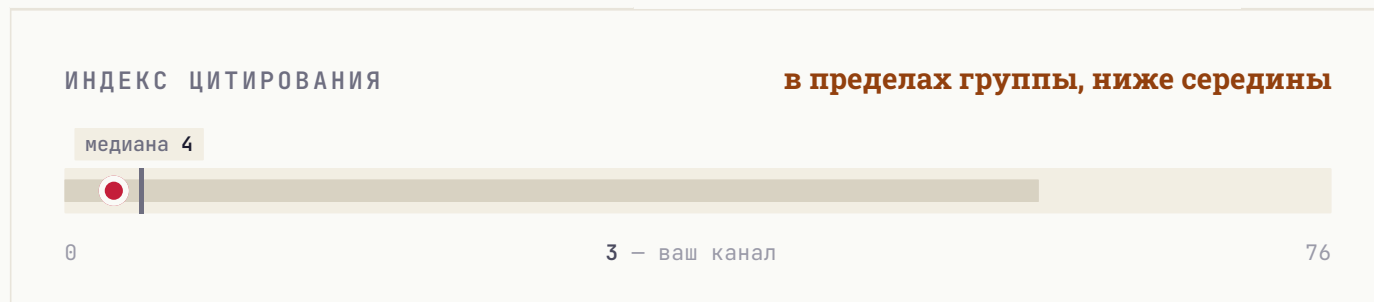
#226

/372

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 226 из 372 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
