

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Go / Golang Job Offers



@runello_rus_goland

 Поиск работы — в одном понятном сценарии. Загрузите резюме в @RunelloBot: Runello ежедневно анализирует тысячи вакансий, отбирает наиболее подходящие по вашему профилю и присылает новые...

ПОДПИСЧИКИ

10 024

+243 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

799

рекл. охват **181/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 024 —	👁️ охват поста 7.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 799 медиана 725 · 12 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 350 зн. медиана 356 · 12 дней	☆ постов в анализе 17 12 дней	📈 рекл. охват 181 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +243 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Go / Golang Job Offers» — 10 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 799 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 350 знаков (медиана 356).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 17 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.09 · 05:00 ФОТО Старший разработчик в оркестратор управления серверами HaaS Грейд: Senior Стек: Go, Python, YDB, MongoDB, Kubernetes, Terraform Yandex —...	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 19.0%
Nº2 24.09 · 05:00 ФОТО AI-Native Go Engineer Грейд: Senior Стек: Golang, Docker, PostgreSQL, MySQL, Linux, Git, AI coding tools, AI agents We are a digital...	ПРОСМ. 1 189 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 11.9%
Nº3 25.09 · 05:00 ФОТО Разработчик на Java/Go в Яндекс ID Стек: Java, Go, PostgreSQL, Lua, SQL, Microservices, Distributed Systems, API Разработка...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 11.2%

№4 26.09 · 05:00 ФОТО Разработчик на Go в PayBox Стек: Golang, Python, FastAPI, PostgreSQL, ClickHouse, Redis, Valkey, Kafka Yandex – это крупнейшая российская...	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 10.2%
№5 27.09 · 05:00 ФОТО Fullstack-разработчик (Go + Vue.js) Грейд: Middle Стек: Go, Vue.js, JavaScript, TypeScript, REST API, SQL, Git Бірінші Ломбард – это сеть...	ПРОСМ. 986 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.8%

|

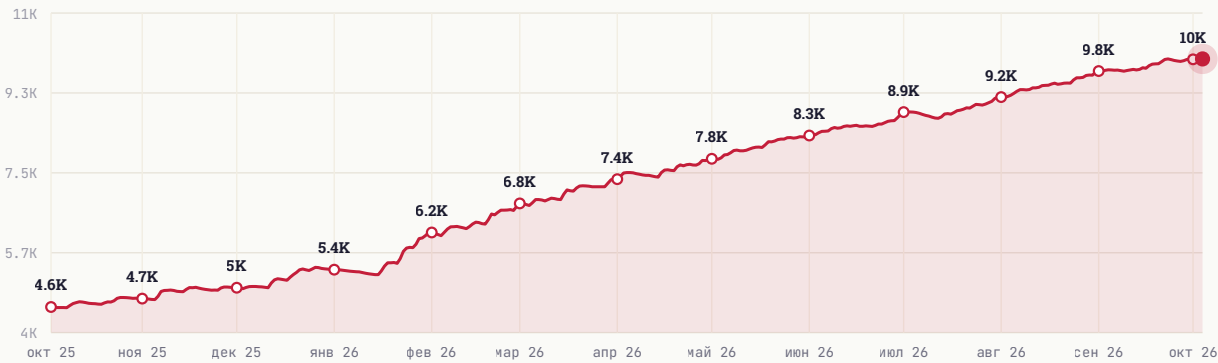
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 07:00 ФОТО Senior Backend разработчик (DeFi Infra/ Blockchain) Грейд: Senior Стек: Golang, Solidity, Ethereum, Bitcoin, TRON, Microservices, REST...	ПРОСМ. 708 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 21.09 · 15:29 ТЕКСТ Где искать свежие вакансии для работы? Мы собрали папку с Telegram-каналами, где каждый день публикуются новые и актуальные вакансии. Там...	ПРОСМ. 621 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 28.09 · 16:46 ТЕКСТ Он пропустил вакансию своей мечты.. Сергей искал работу неделю. Каждый день новые вакансии появлялись, но он видел только половину из...	ПРОСМ. 356 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 552

СЕЙЧАС

10 027

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 475

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

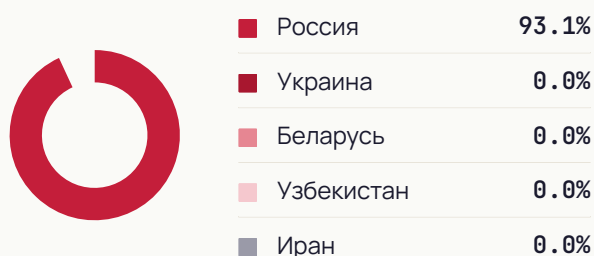
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

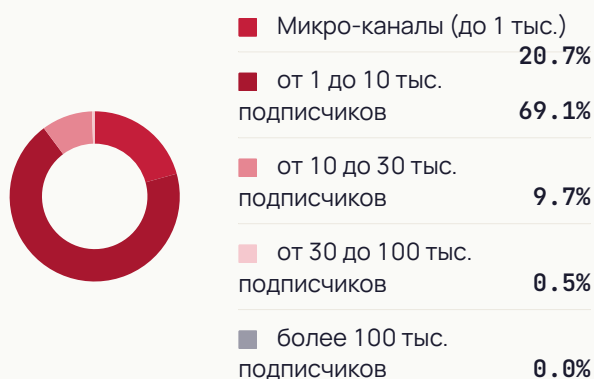
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



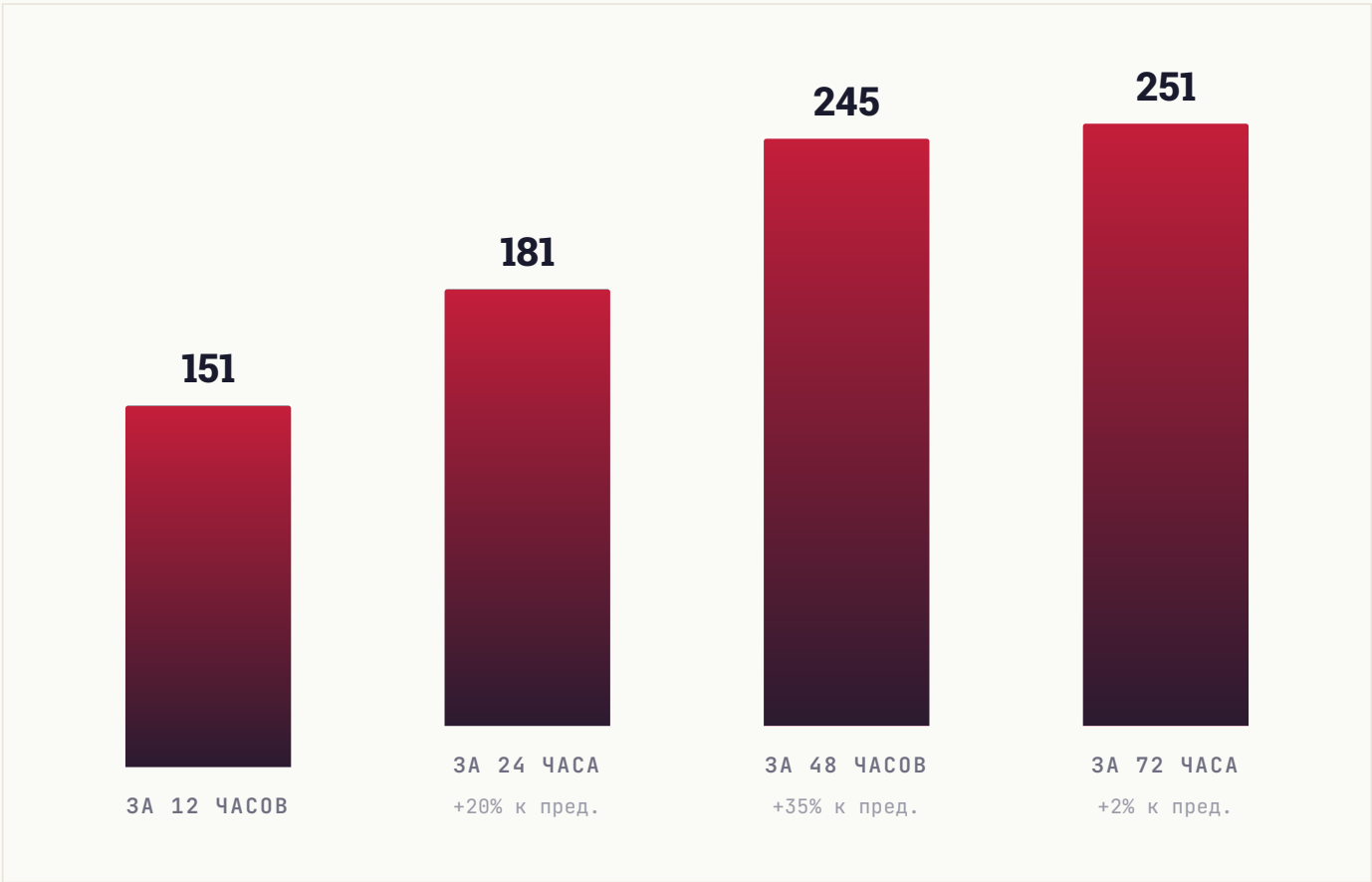
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НТ Николай Тузов	16.9K
ВJ Backend Job Offers	13.9K
D/ Data / Analytics / BI Job Offers	12.4K
GJ Go jobs — вакансии по Go	11.4K
PJ Python Job Offers	10.3K
G/ Go / Golang Job Offers ВЫ	10K
P/ PHP / Laravel / Bitrix Job Offers	9.5K
GO Golang_Jobs	1.6K
G1 GoLang: 100% Remote	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 032** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	592
Март 2026	0	0	763
Февраль 2026	0	0	780
Январь 2026	0	0	950
Декабрь 2025	0	0	567
Ноябрь 2025	0	0	380

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 032

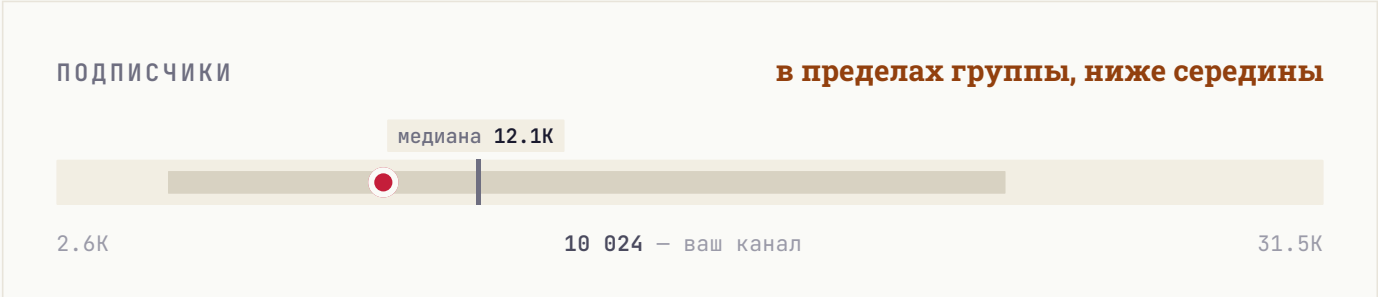
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

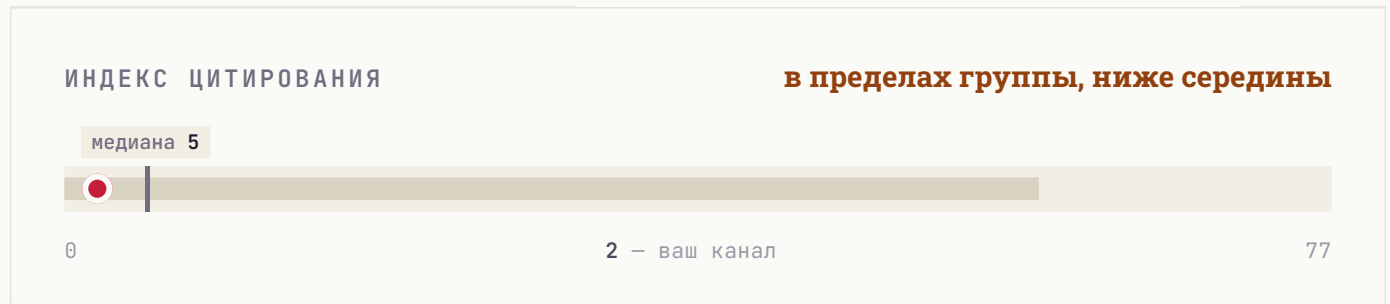
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#207 / 333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 207 из 333 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
