

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontend Job Offers



@runello_rus_frontend

Вакансии: Frontend

ПОДПИСЧИКИ

15 923

+551 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

944

рекл. охват 368/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 923 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 944 медиана 933 · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.1 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 398 зн. медиана 385 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 368 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +551 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontend Job Offers» — 15 923 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 944 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 961 у худших) — среди 17 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.09 · 05:00 ФОТО Senior Frontend Engineer (Vue) Грейд: Senior Стек: JavaScript, TypeScript, Vue, Vue 2.7, Vue 3, SOLID, KISS, DRY The page is from a news...	ПРОСМ. 1 626 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.2%
Nº2 13.09 · 08:00 ФОТО Middle Frontend developer (Platform) Грейд: Middle Стек: JavaScript, CSS, HTML, TypeScript, Node.js, React, Git, Webpack Сбер Банк —...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 10.2%
Nº3 13.09 · 07:00 ФОТО Frontend-разработчик (React + TypeScript) Грейд: Middle/ Senior Стек: React, TypeScript, Redux, Redux Toolkit, RTK Query, REST API, JSON...	ПРОСМ. 1 501 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 9.4%

№4 13.09 · 05:00 ФОТО Front-end Vue разработчик / Front-end Vue developer Стек: TypeScript, JavaScript, Vue, Vue 2, Vue 3, Composition API, Nuxt 2, Nuxt...	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 8.9%
№5 17.09 · 16:35 ТЕКСТ Вакансии есть Вопрос, где их находить раньше остальных? Мы собрали в одну папку Telegram каналы, где регулярно появляются свежие вакансии...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.9%

|

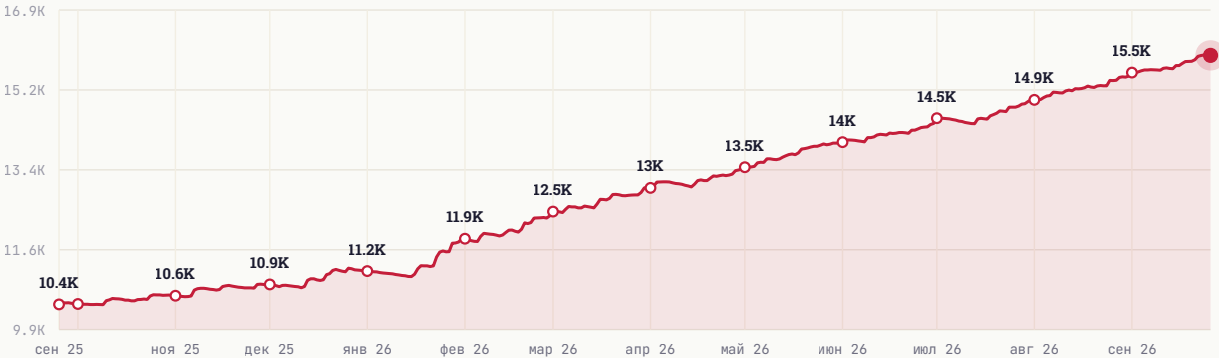
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 06:10 ФОТО Руководитель группы разработки Грейд: Team Lead Стек: React, Vite, TypeScript, SCSS, Pinia, NestJS, Go, PostgreSQL Техническое...	ПРОСМ. 981 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 16.09 · 06:10 ФОТО Senior Software Engineer (TypeScript, AI-assisted development) Грейд: Senior Стек: TypeScript, NestJS, React, React Native, PostgreSQL...	ПРОСМ. 969 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.1%
↓ 16.09 · 05:10 ФОТО Senior Software Engineer (TypeScript, AI-assisted development) Грейд: Senior Стек: TypeScript, NestJS, React, React Native, PostgreSQL...	ПРОСМ. 933 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 416

СЕЙЧАС

15 923

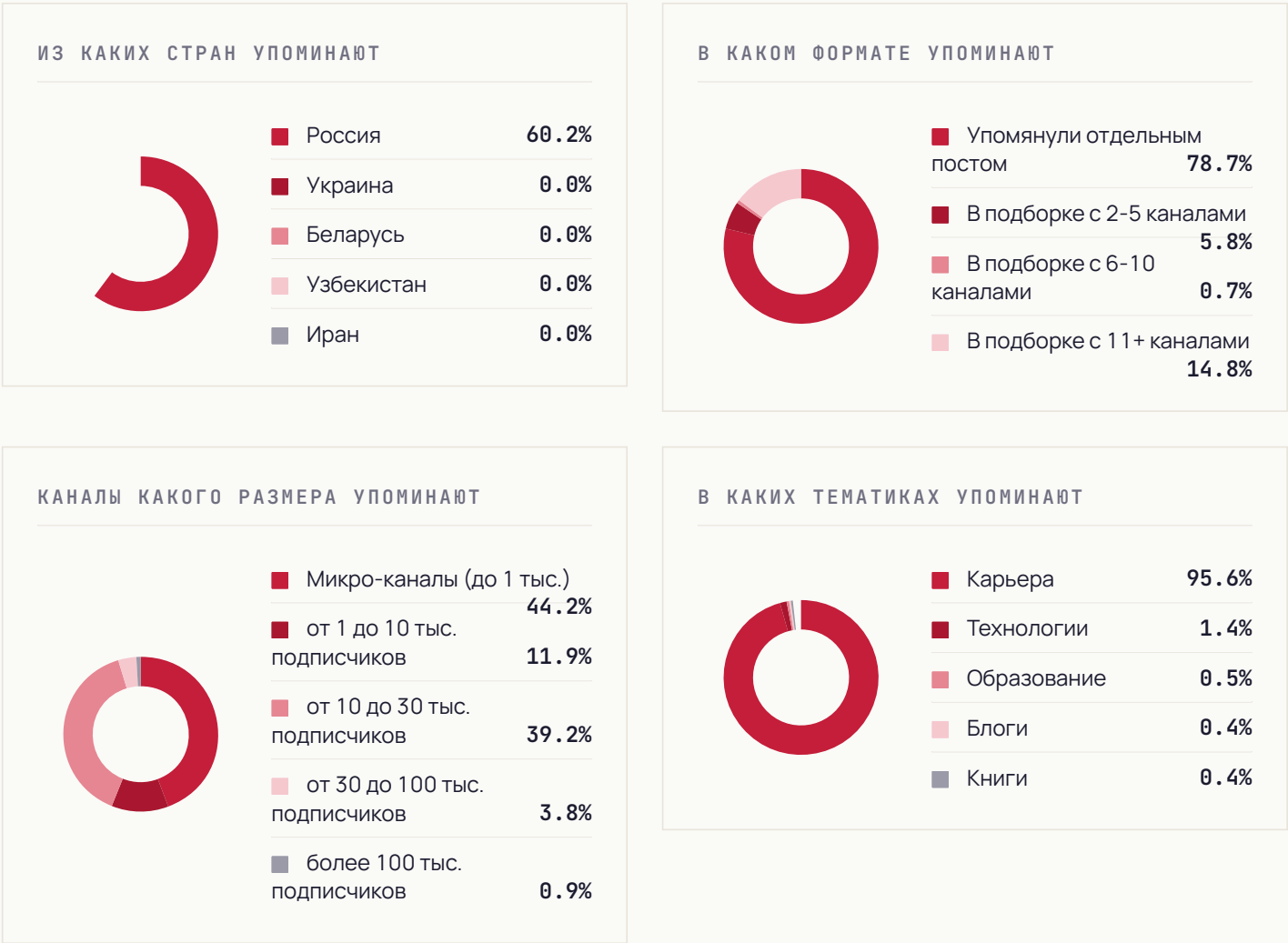
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 507

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

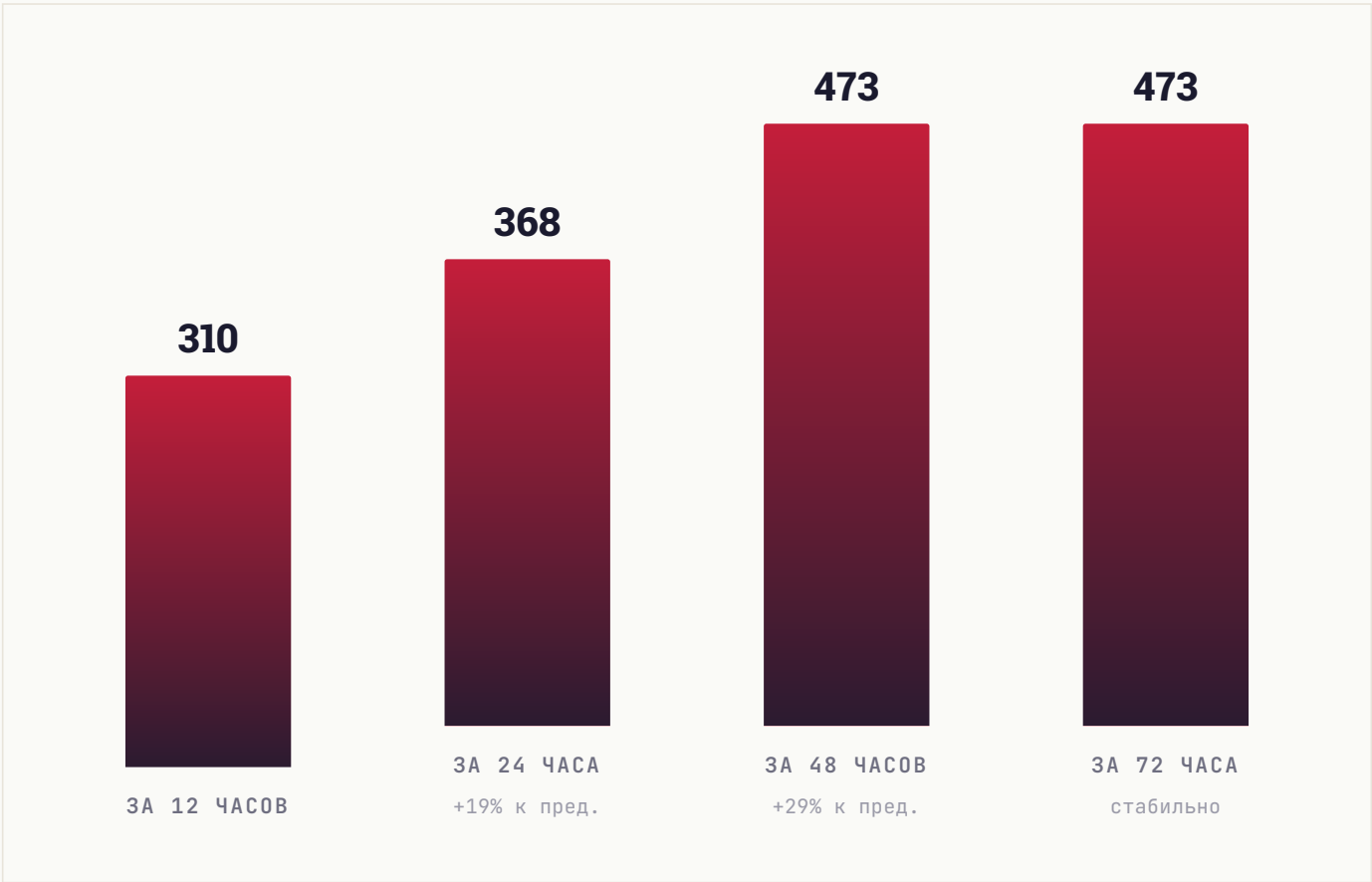
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F/ Fullstack / Software Job Offers	24.1K
RJ React Job JavaScript Вакансии	16.3K
FJ Frontend Job Offers Вы	15.9K
BJ Backend Job Offers	13.8K
JF Job for Frontend (JavaScript + Node.js) Developers	13.5K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.4K
N/ Node.js / TypeScript Job Offers	10.2K
JJ JavaScript Job Offers	10.2K
H/ HTML / CSS Job Offers	10.2K
JJ Javascript jobs — вакансии по фронтенду, джаваскрипт, React, Angular, Vue	9.6K
FR FrontEnd_Jobs	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Fullstack / Software Job Offers, 24.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 571** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	775
Февраль 2026	0	0	695
Январь 2026	0	0	877
Декабрь 2025	0	0	562
Ноябрь 2025	0	0	374
Октябрь 2025	0	0	288

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 571

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

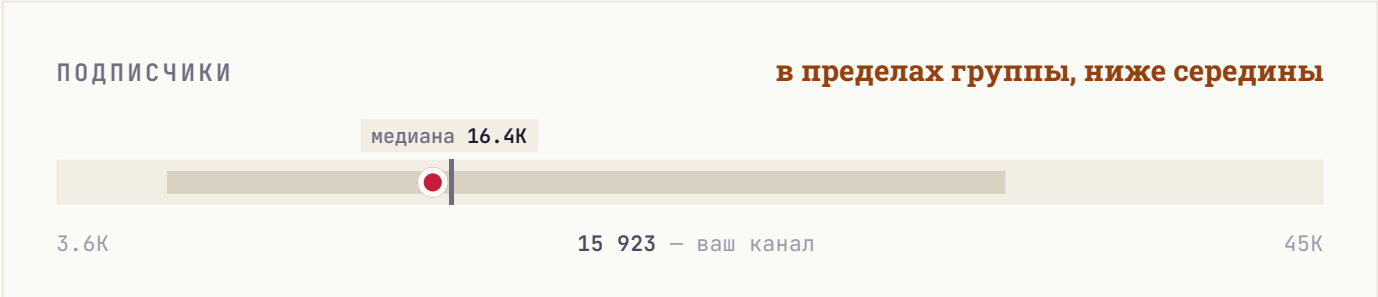
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **307 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 / 307

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 307 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
