

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Growth / Marketing Job offers



@runello_rus_digitalmarketing

Вакансии: Growth / Marketing

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 403	1.0%	96
05.10.2026 ⁺²⁶² за месяц	за сутки ^{0.7%}	рекл. охват ⁸⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUNELLO_RUS_DIGITALMARKETING		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 403 —	👁️ охват поста 0.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 96 медиана 98 · 13 дней	📅 постов/день 10.7 ~75 в неделю
💖 реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 392 зн. медиана 399 · 13 дней	☆ постов в анализе 145 13 дней	📈 рекл. охват 87 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +262 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Growth / Marketing Job offers» — 12 403 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 96 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (142/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 399).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (242 в среднем у топа vs 71 у худших) — среди 145 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 15:30 ТЕКСТ Где искать свежие вакансии для работы? Мы собрали папку с Telegram-каналами, где каждый день публикуются новые и актуальные вакансии. Там...	ПРОСМ. 336 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№2 23.09 · 05:00 ФОТО Проект-менеджер (SMM) Грейд: Middle Стэк: SMM, Google Drive, Trello, Notion, Telegram, Instagram, Project Management, Digital...	ПРОСМ. 230 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.9%
№3 28.09 · 16:48 ТЕКСТ Он пропустил вакансию своей мечты.. Сергей искал работу неделю. Каждый день новые вакансии появлялись, но он видел только половину из...	ПРОСМ. 161 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.3%

Nº4 23.09 · 06:00 ФОТО SMM-специалист Стек: SMM, Контент-планирование, Копирайтинг, Создание видеоконтента, Работа с социальными сетями, Тайм-менеджмент...	ПРОСМ. 157 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 1.3%
Nº5 28.09 · 09:00 ФОТО Project Manager (digital marketing) Инвестиционная компания, занимающаяся профессиональной деятельностью на финансовом рынке, стремящаяся...	ПРОСМ. 147 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.2%

I

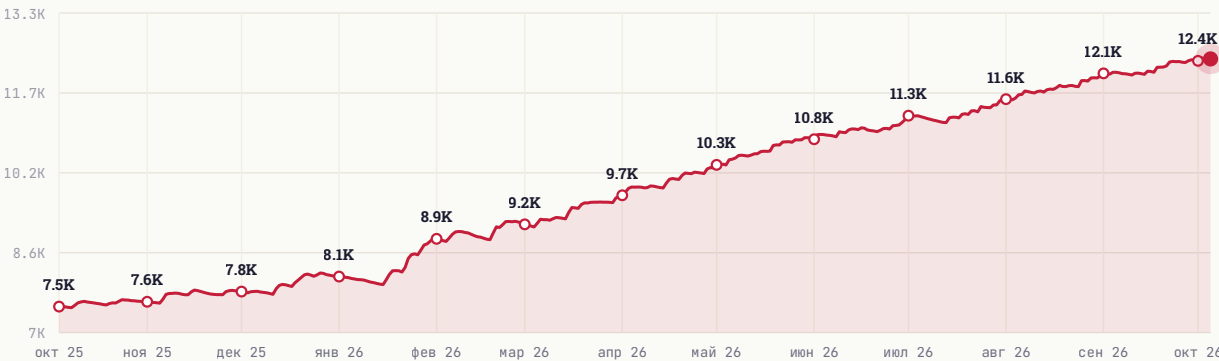
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 08:00 ФОТО Видеоблогер/SMM специалист Стек: SMM, видеосъемка, видеомонтаж, контент-планирование, работа с блогерами, создание воронок продаж...	ПРОСМ. 73 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 26.09 · 16:00 ФОТО SMM Designer — Middle+ / Senior Грейд: Middle+/Senior Стек: Figma, Adobe Photoshop, AI tools, Graphic design, Communication design, SMM...	ПРОСМ. 72 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 26.09 · 17:00 ФОТО Дизайнер-разработчик Грейд: Middle Стек: Adobe Creative Cloud, Figma, Canva, PowerPoint, AI-инструменты, UX/UI-дизайн, Графический дизайн...	ПРОСМ. 68 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 548

СЕЙЧАС

12 403

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 855

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

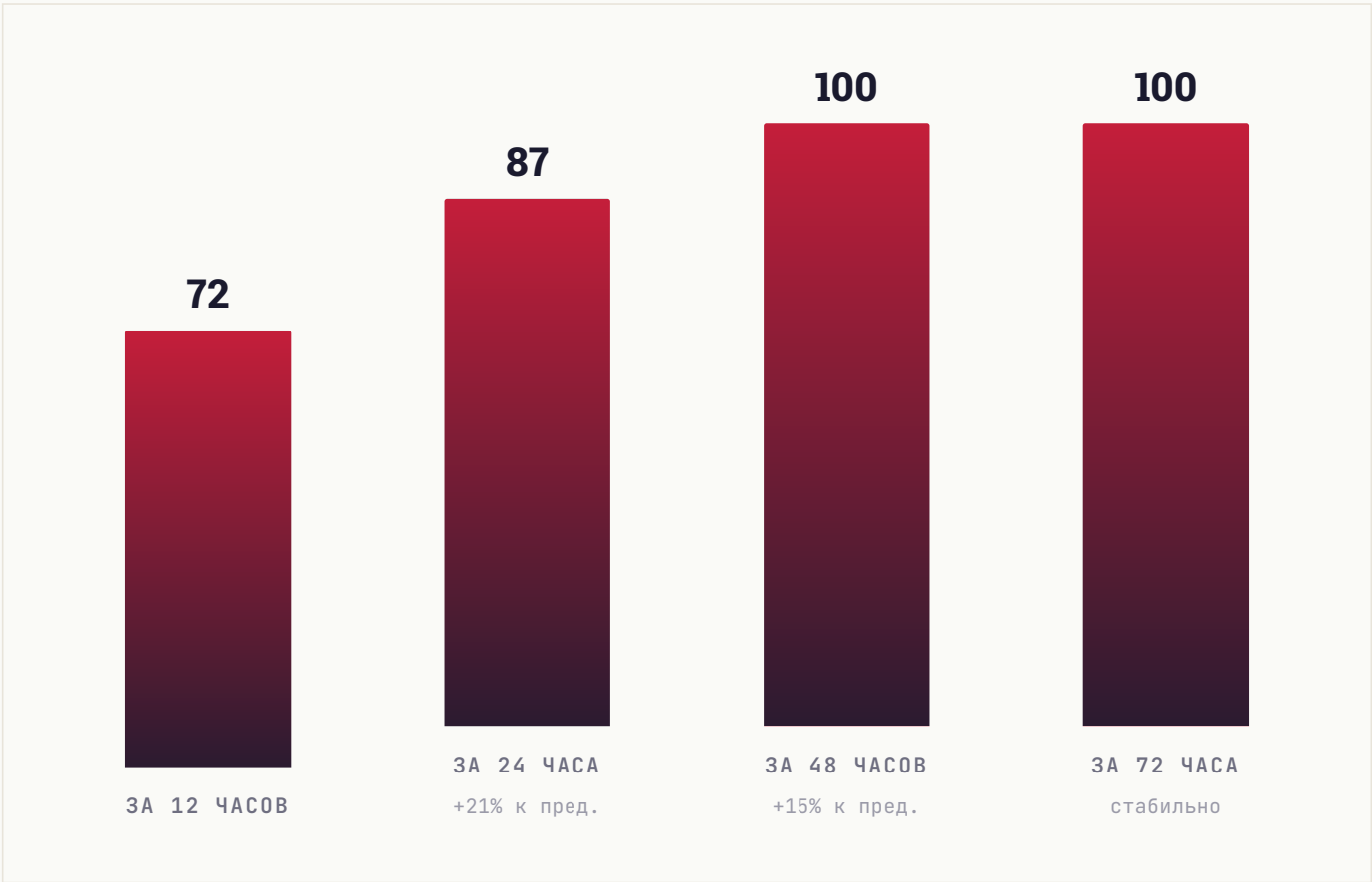
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BS ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА	18.4K
FJ Frontend Job Offers	16K
BJ Backend Job Offers	13.9K
U& UX/UI & Product Design Job Offers	12.6K
G/ Growth / Marketing Job offers ВЫ	12.4K
D/ Data / Analytics / BI Job Offers	12.3K
C/ Content / Copywriting / Editorial Job offers	12K
3O За отзыв Специалисты по маркетингплейсам	11.4K
M(Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers	10.9K
LP Lasting Peace	9.6K
ЛГ Лейла Галаган ⚖️ Юрист, финансы для бизнеса	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 795** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	692
Март 2026	0	0	668
Февраль 2026	0	0	575
Январь 2026	0	0	951
Декабрь 2025	0	0	529
Ноябрь 2025	0	0	380

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 795

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

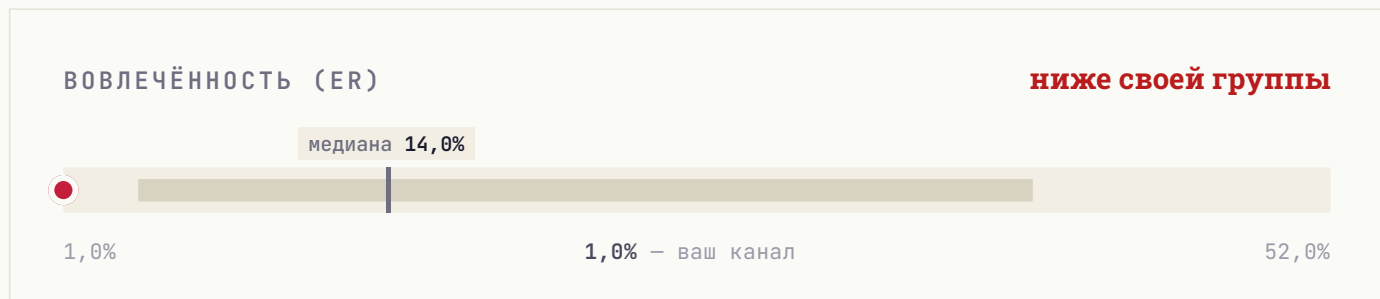
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **353 канала** категории «Карьера» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#195 / 353

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 195 из 353 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.77% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
